

u♥**mbria**
Cuore verde d'Italia

Brand book | Versione 0.1



Questo brand book definisce le linee guida di applicazione del marchio Umbria Cuore Verde d'Italia, il segno identificativo per la promozione del territorio regionale.

Il manuale è diviso in tre sezioni, all'interno delle quali sono specificate le diverse modalità d'uso e di applicazione del marchio e dei suoi elementi. Al fine di diffondere un'immagine univoca e coerente in tutte le sue parti, si consiglia di seguire le regole riportate di seguito.

Il presente brand book declina l'utilizzo per la Regione Umbria, le cui modalità sono estese a tutti i soggetti pubblici o privati utilizzatori che ne avranno visto autorizzato l'uso ai sensi dello specifico Regolamento. Le relative proposte grafiche dovranno essere sottoposte alla Regione Umbria per approvazione.

1.0

GUIDELINE DEL MARCHIO

- 1.1** Il marchio
- 1.2** Costruzione del marchio
- 1.3** Versione senza payoff
- 1.4** I colori istituzionali
- 1.5** Il marchio a colori Pantone®
- 1.6** Il marchio a colori in quadricromia
- 1.7** Il marchio a colori in RGB
- 1.8** Il marchio monocromatico
- 1.9** Il marchio al tratto
- 1.10** Il marchio al tratto in negativo
- 1.11** Il marchio in negativo colore
- 1.12** Il marchio su fondi colore
- 1.13** Area di rispetto
- 1.14** Riduzioni
- 1.15** Applicazioni vietate
- 1.16** Regole di abbinamento
- 1.17** Font
- 1.18** Usi speciali

1.1 _ Il Marchio



Il marchio Umbria "Cuore Verde d'Italia" è costituito da un logotipo in cui la M diventa simbolo, accogliendo al suo interno un cuore verde, per indicare la centralità geografica della Regione, il posizionamento "Cuore verde d'Italia" e i valori del territorio.

I colori istituzionali utilizzati riprendono le due tonalità di verde della pianta di ulivo, che connota il paesaggio e rappresenta un simbolo di pace e spiritualità, da sempre associato all'Umbria.

Alla base del logo viene apposto il payoff "Cuore verde d'Italia" costruito come nella scheda successiva 1.2.

● PANTONE 7735 C

● CMYK 76 40 76 40

● RGB 57 90 62

● HEX #395A3E

● PANTONE 5777 C

● CMYK 40 25 67 0

● RGB 171 171 107

● HEX #ABAB6B

1.2 _ Costruzione del Marchio



La dinamica di costruzione del marchio Umbria "Cuore verde d'Italia" prevede l'individuazione di un modulo "x", corrispondente allo spazio interposto tra la "i" e il suo pallino. Lo stesso valore viene applicato alla spaziatura tra le lettere, mentre il doppio del suo valore è applicato tra la base del logotipo e il vertice delle lettere maiuscole del payoff.

1.3 _ Versione senza payoff

Qui è riportata la versione senza payoff del logo, da utilizzare in caso di riduzione del marchio (vd. scheda 1.13 Riduzioni) o in applicazioni speciali in cui la presenza del payoff non fosse necessaria.



The logo consists of the word 'Umbria' in a dark green, rounded, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a stylized heart shape, which is filled with a light olive green color. The rest of the letters are in the same dark green color.

● PANTONE 7735 C

● CMYK 76 40 76 40

● RGB 57 90 62

● HEX #395A3E

● PANTONE 5777 C

● CMYK 40 25 67 0

● RGB 171 171 107

● HEX #ABAB6B

1.4 _ I colori istituzionali

Di seguito sono riportati i riferimenti colore della palette istituzionale del marchio.



Verde Umbria chiaro

CMYK 40 25 67 0
RGB 171 171 107
HEX #ABAB6B
PANTONE 5777 C



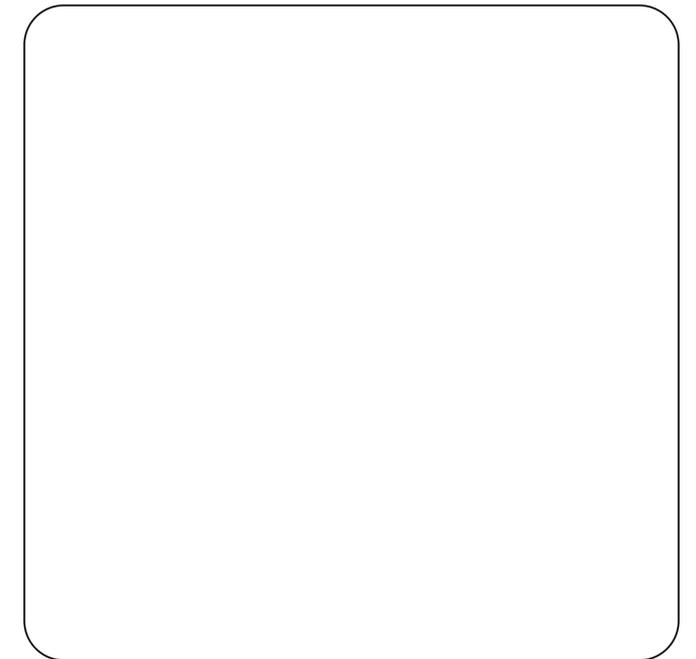
Verde Umbria scuro

CMYK 76 40 76 40
RGB 57 90 62
HEX #395A3E
PANTONE 7735 C



Nero

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000
PANTONE Process Black C



Bianco

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #ffffff

1.5 _ Il marchio a colori Pantone®

 PANTONE 7735 C

 PANTONE 5777 C

Qui i riferimenti per la stampa a colori Pantone®.

Umbria
Cuore verde d'Italia

1.6 _ Il marchio a colori in quadricromia

● CMYK 76 40 76 40

● CMYK 40 25 67 0

In caso di stampa a 4 colori
fare riferimento alle percentuali
riportate in questa scheda.

Umbria
Cuore verde d'Italia

1.7 _ Il marchio a colori in RGB

● RGB 57 90 62

● RGB 171 171 107

Qui i riferimenti in caso di applicazione del marchio in scala RGB.

Umbria
Cuore verde d'Italia

1.8 _ Il marchio monocromatico

Il marchio Umbria "Cuore verde d'Italia" prevede due versioni monocromatiche sulla base dei due verdi previsti dalla palette colore istituzionale, secondo i riferimenti riportati in questa scheda.

u**o**mbria
Cuore verde d'Italia

u**o**mbria
Cuore verde d'Italia

● PANTONE 7735 C

● CMYK 76 40 76 40

● RGB 57 90 62

● HEX #395A3E

● PANTONE 5777 C

● CMYK 40 25 67 0

● RGB 171 171 107

● HEX #ABAB6B

1.9 _ Il marchio monocromatico - Black

In questa scheda è riportata la versione del marchio al tratto da utilizzarsi in caso di tecniche di stampa particolari (es. serigrafia) o quando non fosse possibile la stampa a colori.

Umbria
Cuore verde d'Italia

● PANTONE Process Black C

● CMYK 0 0 0 1000

● RGB 0 0 0

● HEX #000000

1.10 _ Il marchio monocromatico - White

In caso di applicazioni particolari o su fondi colore e fotografici particolarmente scuri (vd. 1.12 Il marchio su fondi colore) è prevista la versione al tratto in negativo.

Umbria
Cuore verde d'Italia

1.11 _ Il marchio bicromatico

u**♥**mbria
Cuore verde d'Italia

u**♥**mbria
Cuore verde d'Italia

Sono previste due versioni del marchio in negativo colore. Come riportato di seguito, il simbolo del cuore assume il colore istituzionale verde scuro o verde chiaro, in base al fondo colore sui cui è applicato.

1.12 _ Il marchio su fondi colore

Qui sono riportati gli esempi di applicazione del marchio su diversi fondi colore e fotografici, scuri o chiari.

Fondi colore scuri



Fondi fotografici scuri



Fondi colore chiari



Fondi fotografici chiari



1.13 _ Area di rispetto

Nell'applicazione del marchio si richiede di considerare un'area di rispetto corrispondente alla misura del simbolo del cuore, come mostrato qui.



1.14 _ Riduzioni

In questa scheda sono riportate le regole di applicazione per il marchio in riduzione.

Oltre i 25 mm di base il logotipo perde il payoff.

u♥**mbria**
Cuore verde d'Italia

u♥**mbria**
Cuore verde d'Italia

30 mm

u♥**mbria**

25 mm

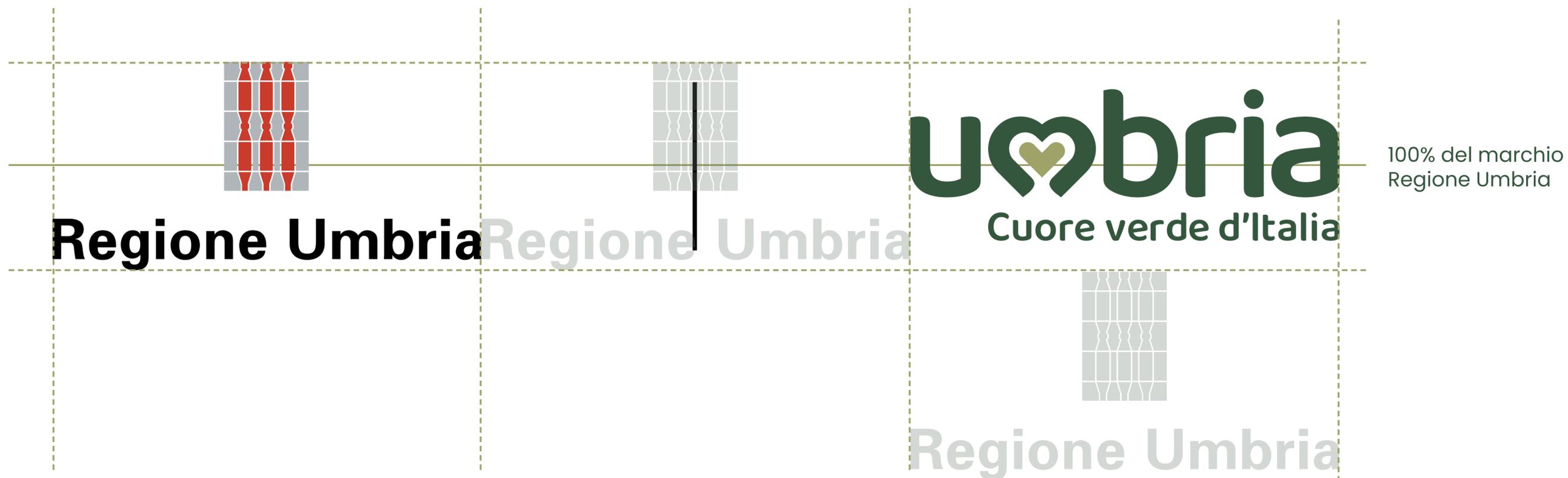
1.15 _ Applicazioni vietate

Qui alcuni esempi di applicazioni e combinazioni di colori che, non essendo previste da questo manuale, non sono ammesse.



1.16 _ Regole di abbinamento

L'applicazione del marchio Umbria "Cuore verde d'Italia" in abbinamento al marchio Regione Umbria deve seguire le regole e le proporzioni qui riportate.



1.17 _Font

Baloo 2

REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789#+-*@©=%/><([!?!])...

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789#+-*@©=%/><([!?!])...

BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789#+-*@©=%/><([!?!])...

Poppins

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789#+-*@©=%/><([!?!])...

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789#+-*@©=%/><([!?!])...

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789#+-*@©=%/><([!?!])...

I caratteri istituzionali scelti sono Baloo 2 e Poppins. Baloo 2 per titoli e keywords; Poppins per testo corrente, didascalie, web, etc.

Sono entrambe Google Fonts, free to use, anche per uso commerciale.

1.18 _ Usi speciali

In alcuni casi speciali è consentito l'uso del monogramma nella versione in positivo, come riportato in questa scheda e secondo i riferimenti e le proporzioni qui presenti.



● PANTONE 7735 C

● CMYK 76 40 76 40

● RGB 57 90 62

● HEX #395A3E

● PANTONE 5777 C

● CMYK 40 25 67 0

● RGB 171 171 107

● HEX #ABAB6B

1.18.1 _ Usi speciali

In alcuni casi speciali è consentito l'uso del monogramma nella versione in negativo a colori, come riportato in questa scheda e secondo i riferimenti e le proporzioni qui presenti.



1.18 _ Usi speciali



Rotazione a 30°



Esempio d'applicazione
con logo Umbria esteso nella texture

1.18.2 _ Usi speciali

In casi speciali e in alcuni materiali di comunicazione è ammesso l'uso del marchio in outline, come riportato qui.



Umbria
Cuore verde d'Italia

The image shows the Umbria logo in an outline style. The word "Umbria" is written in a rounded, sans-serif font where the letters are hollow. The letter 'o' is replaced by a heart shape, which is also hollow. Inside this heart, there is a smaller, solid green heart. Below "Umbria", the tagline "Cuore verde d'Italia" is written in a bold, rounded, sans-serif font. The entire logo is centered on the page.

1.18.3 _ Usi speciali

In casi speciali e in alcuni materiali di comunicazione è ammesso l'uso del marchio in outline, come riportato qui.



Umbria
Cuore verde d'Italia

The image shows the Umbria logo in an outline style. The word "Umbria" is written in a rounded, sans-serif font where the letter "o" is replaced by a heart shape. The heart has a solid green center and a white outline. Below "Umbria" is the tagline "Cuore verde d'Italia" in a bold, sans-serif font. The entire logo is rendered in white outlines against a dark green background.

2.0

IMMAGINE COORDINATA

- 2.1** Carta Intestata A4
- 2.2** Busta commerciale
- 2.3** Biglietto da visita
- 2.4** Cartellina



2.1 _ Carta Intestata A4

In questa scheda sono riportati i riferimenti per la composizione del foglio lettera, primo e secondo foglio.

Marchio a colori opacizzato al 30%

Colori di stampa

- PANTONE® 7735 C
- PANTONE® 5777 C

Composizione testo

Poppins Light da 9pt a 11pt

22 50 22

20 20

Gabbia di testo

Baloo 2 Medium 8pt
Poppins Light 6pt

20 20

17

Formato A4

umbria
Cuore verde d'Italia

umbria
Cuore verde d'Italia

Umbria Tourism
Imi, sunt facimilique vid eos aut aut ipsant.
Atur? Optatem iuntisimet ut pelenis dolupta temquam, optas maximillaut valoris dolo odiciunt qui abo.
Nempel ma coninipore delique etur? Rum aut aut et as desed mi, aut acetum dolectatur adis molo et
aspelenis atur aspe et hilloremate ommitio. Endusopist esti di ipictatet officisti voluptatur secturista vid quas
quamstrum que essi berem rehenis iusci toresti ossequid maiorit atur? At accatur? Quia se omnimperi que
et, volorum as de apid quis cus velenis doluptatur? Ut ant qui sed molore est ex estis dit eariat ommosa dio.
Et laut eosaperibus doloria sus pereicimi, sandit moluptat.

2.2 _ Busta commerciale

In questa scheda sono riportati i riferimenti per la composizione della busta commerciale, nella versione a colori e in b/n.



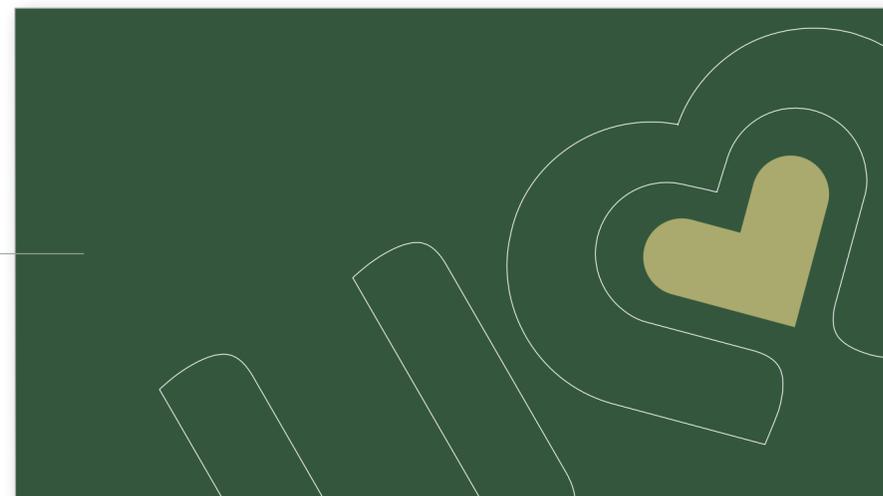
2.3 _ Biglietto da visita

Per la composizione del biglietto da visita fare riferimento agli elementi riportati in questa scheda.



* Valido solo quello riportato in organigrammi e ordini di servizio.

Colori di stampa
● PANTONE 7735 C
● PANTONE 5777 C



90 x 50

2.4 _ Cartellina

Esempio di composizione della cartellina.

Colori di stampa

● PANTONE 7735 C

● PANTONE 5777 C



3.0

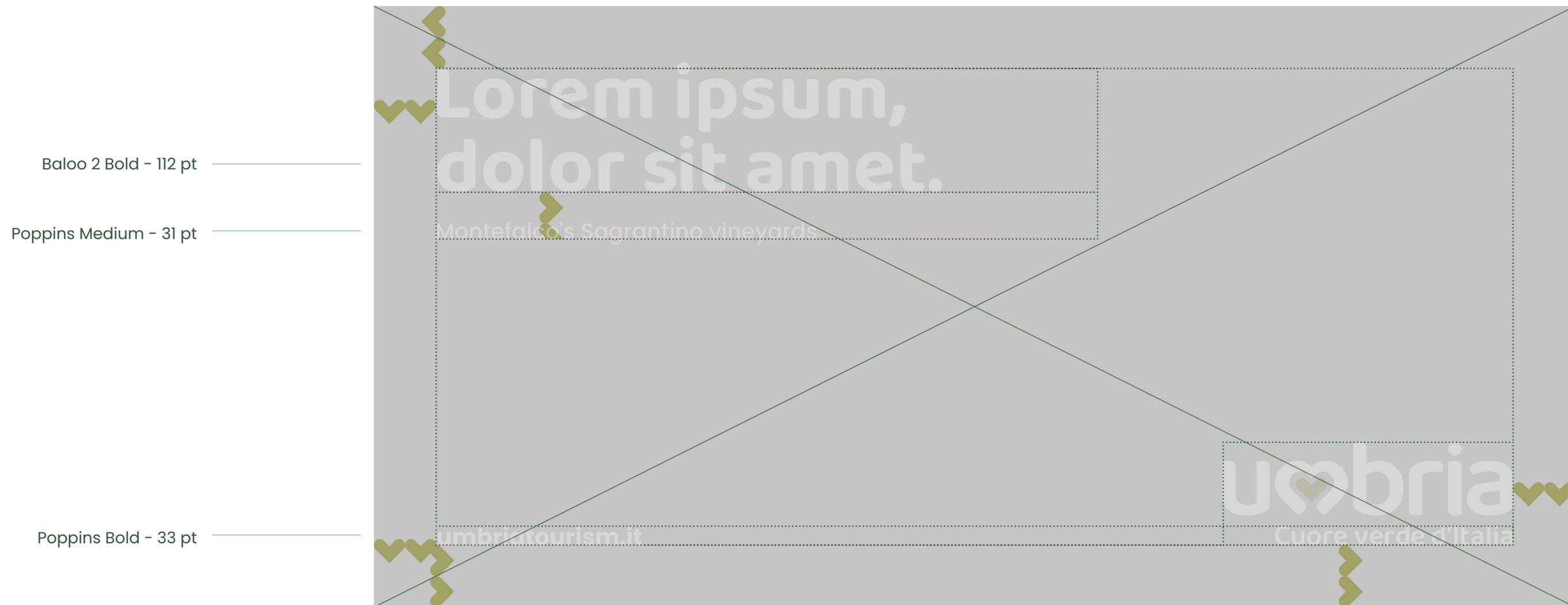
ESEMPI DI APPLICAZIONI

- 3.1** Billboard 6x3
- 3.2** ADV – Inserimento loghi ministeriali
- 3.3** Poster 70x100
- 3.4** Volantino A5
- 3.5** Pieghevole
- 3.6** Brochure
- 3.7** Altri eventi
- 3.8** Portale Umbria Tourism
- 3.9** Pagina Instagram
- 3.10** Pagina Facebook
- 3.11** Poster istituzionali/welcome
- 3.12** Gadget e merchandising

3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10



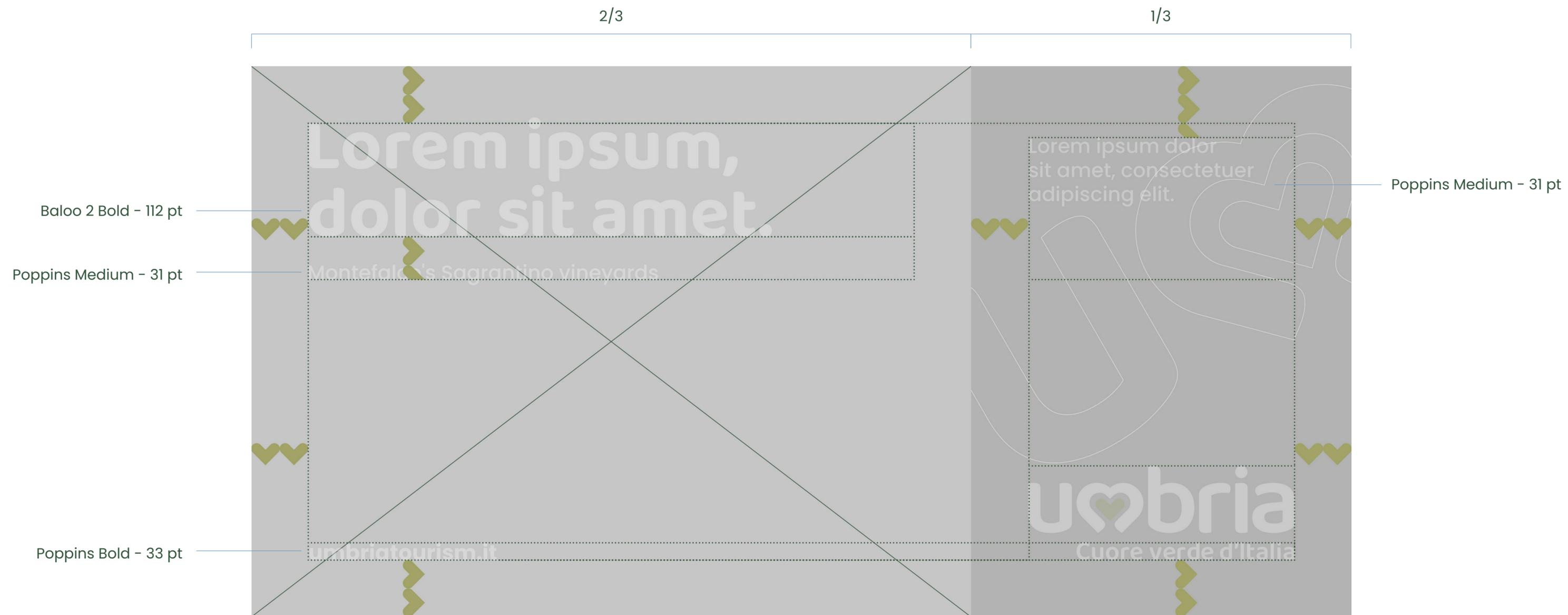
3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10



3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10



3.1 _ Billboard 6x3 - 1:10



3.2 _ADV - Inserimento loghi ministeriali

Vivi la storia con nuove emozioni

Arte, storia, natura e sapori. Il grande passato dell'Umbria incontra un presente di piacevoli scoperte.

umbria
Cuore verde d'Italia

2023 - Celebrazioni del Perugino

www.umbriatourism.it

FSC
Unione Europea
Regione Umbria
Umbria

Vivi la storia con nuove emozioni

Arte, storia, natura e sapori. Il grande passato dell'Umbria incontra un presente di piacevoli scoperte.

umbria
Cuore verde d'Italia

2023 - Celebrazioni del Perugino

www.umbriatourism.it

FSC
Unione Europea
Regione Umbria
Umbria

Vivi la storia con nuove emozioni

Arte, storia, natura e sapori. Il grande passato dell'Umbria incontra un presente di piacevoli scoperte.

umbria
Cuore verde d'Italia

2023 - Celebrazioni del Perugino

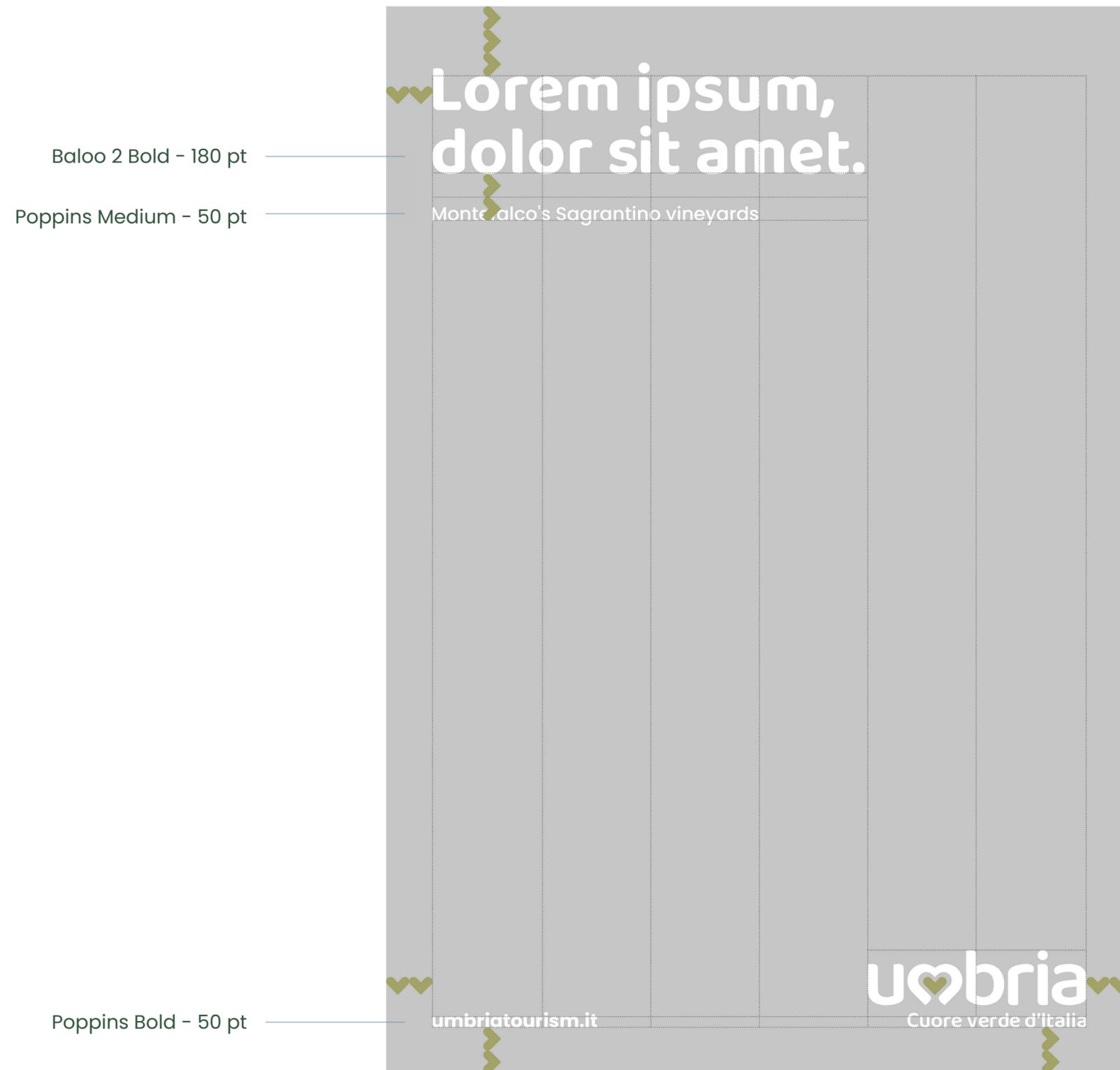
www.umbriatourism.it

FSC
Unione Europea
Regione Umbria
Umbria

3.3 _ Poster 70x100



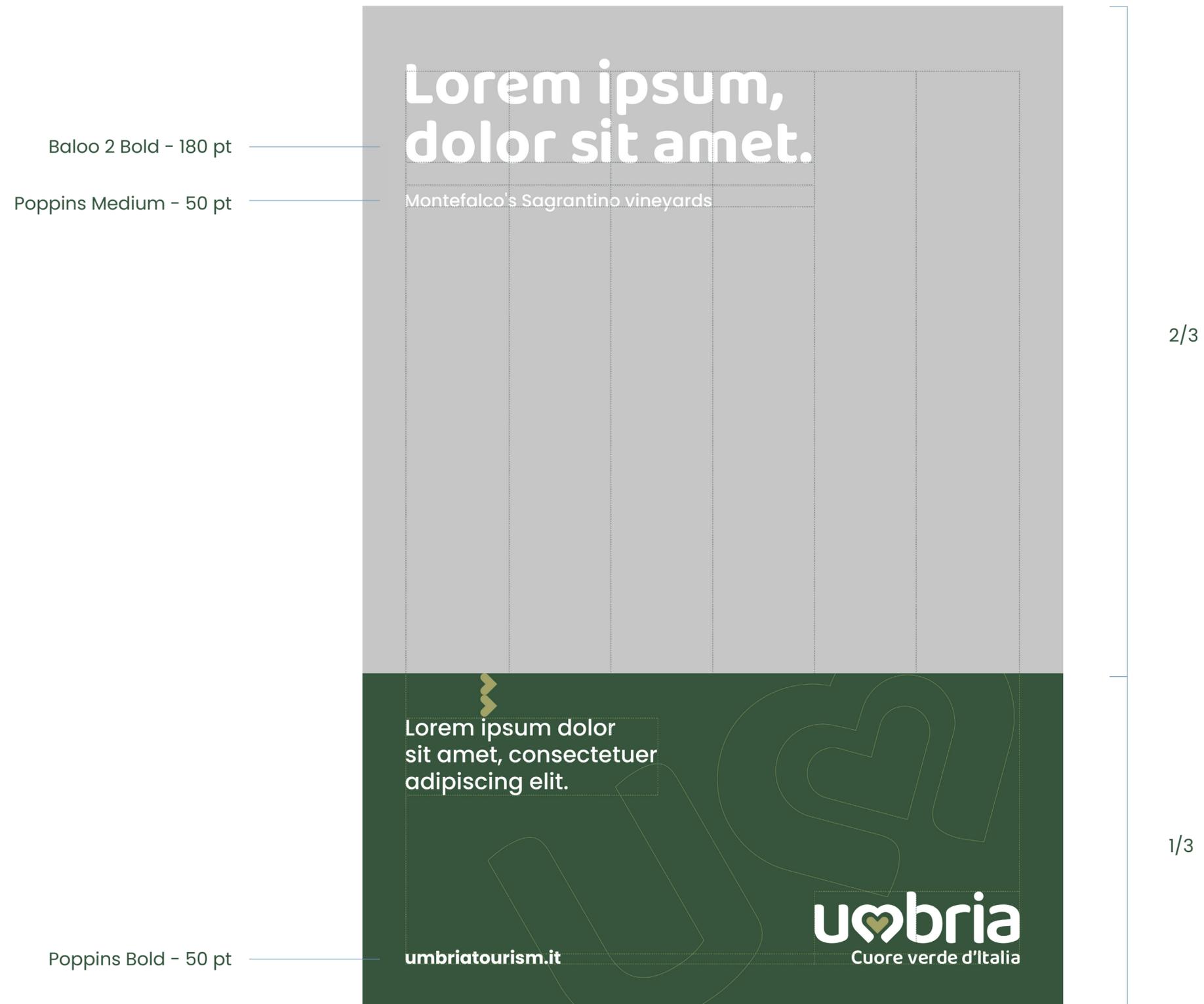
3.3 _ Poster 70x100



3.3 _ Poster 70x100



3.3 _ Poster 70x100



3.4 _ Volantino A5



Fronte



Retro



Altri esempi fronte

3.4 _ Volantino A5



3.5 _ Pieghevole



Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

umbriatourism.it



umbria
Cuore verde d'Italia

Pieghevole 3 ante

3.5 _ Pieghevole - Esempi

Icon: Tent
 Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Icon: Camera
 Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Icon: Mountains
 Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Icon: Map
 Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Icon: Suitcase
 Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Icon: Mountains
 Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

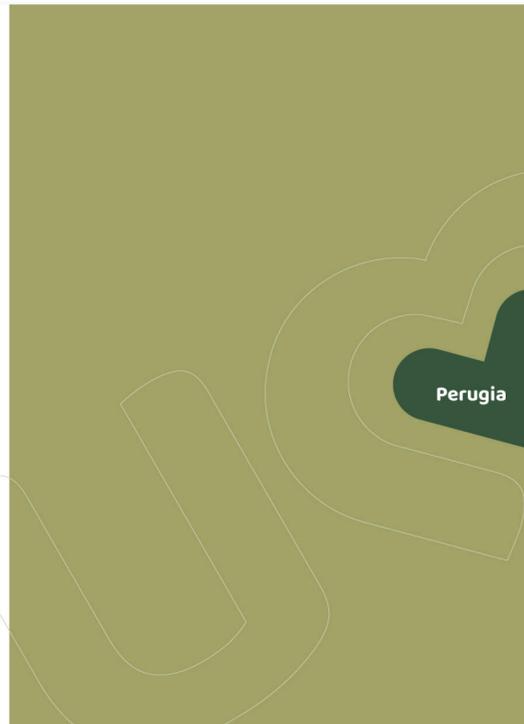
umbriatourism.it



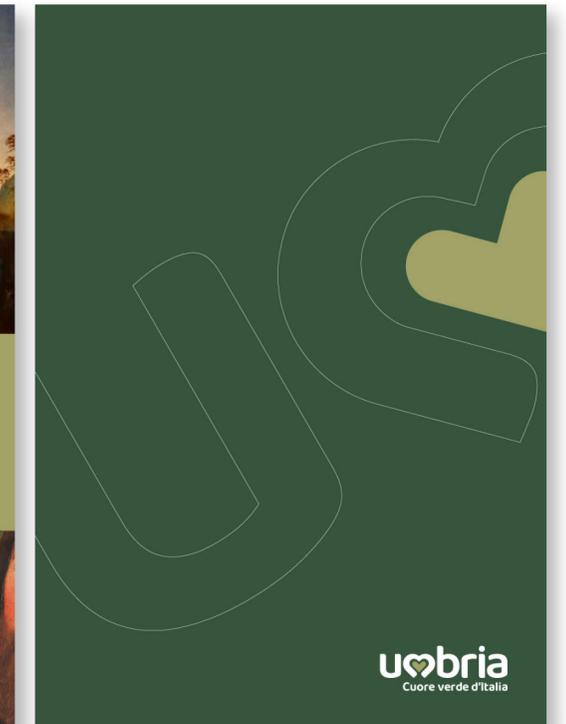
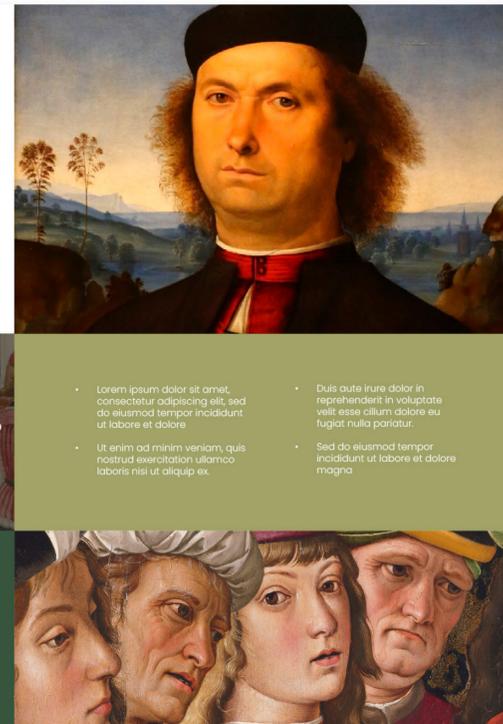
3.6 _ Brochure A4/A5



1° copertina



Esempio di pagine interne



4° copertina

3.7 _ Altri eventi



umbriatourism.it

umbria
Cuore verde d'Italia

FESTA dell' OLIO 2022
Montecchio (TR) 26 e 27 Novembre



umbriatourism.it

umbria
Cuore verde d'Italia

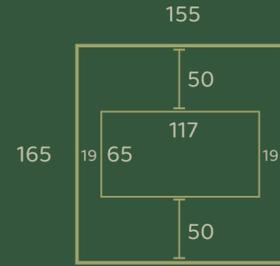
UmbriaEventi[®]
dal 2000 con te

umbriatourism.it

umbria
Cuore verde d'Italia

Esempi di applicazione Marchio a siglare iniziative di altri eventi

3.8 _ Portale Umbria Tourism



UMBRIAtourism logo img

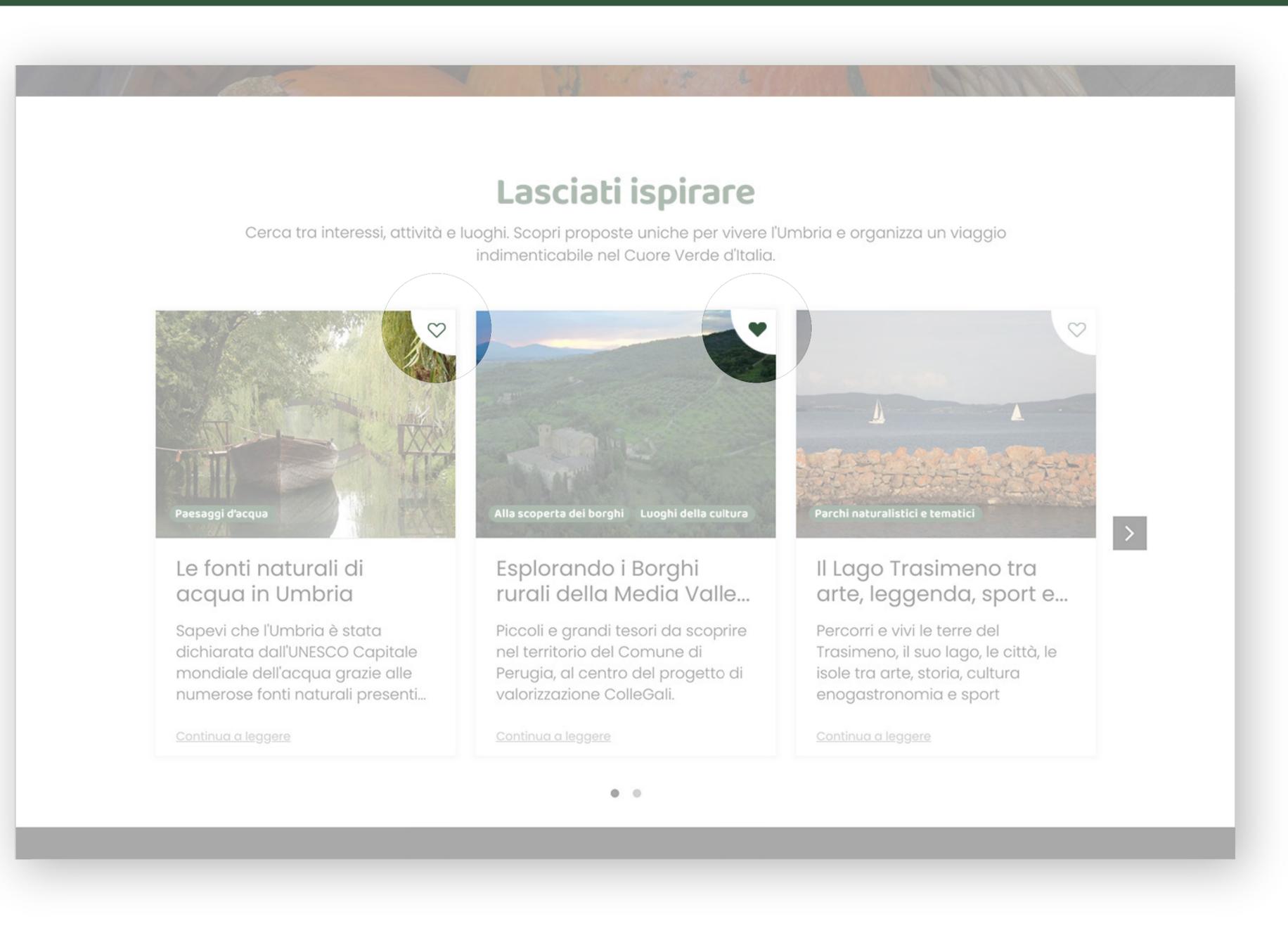
Poppins Light 30pt

Baloo 2 45pt

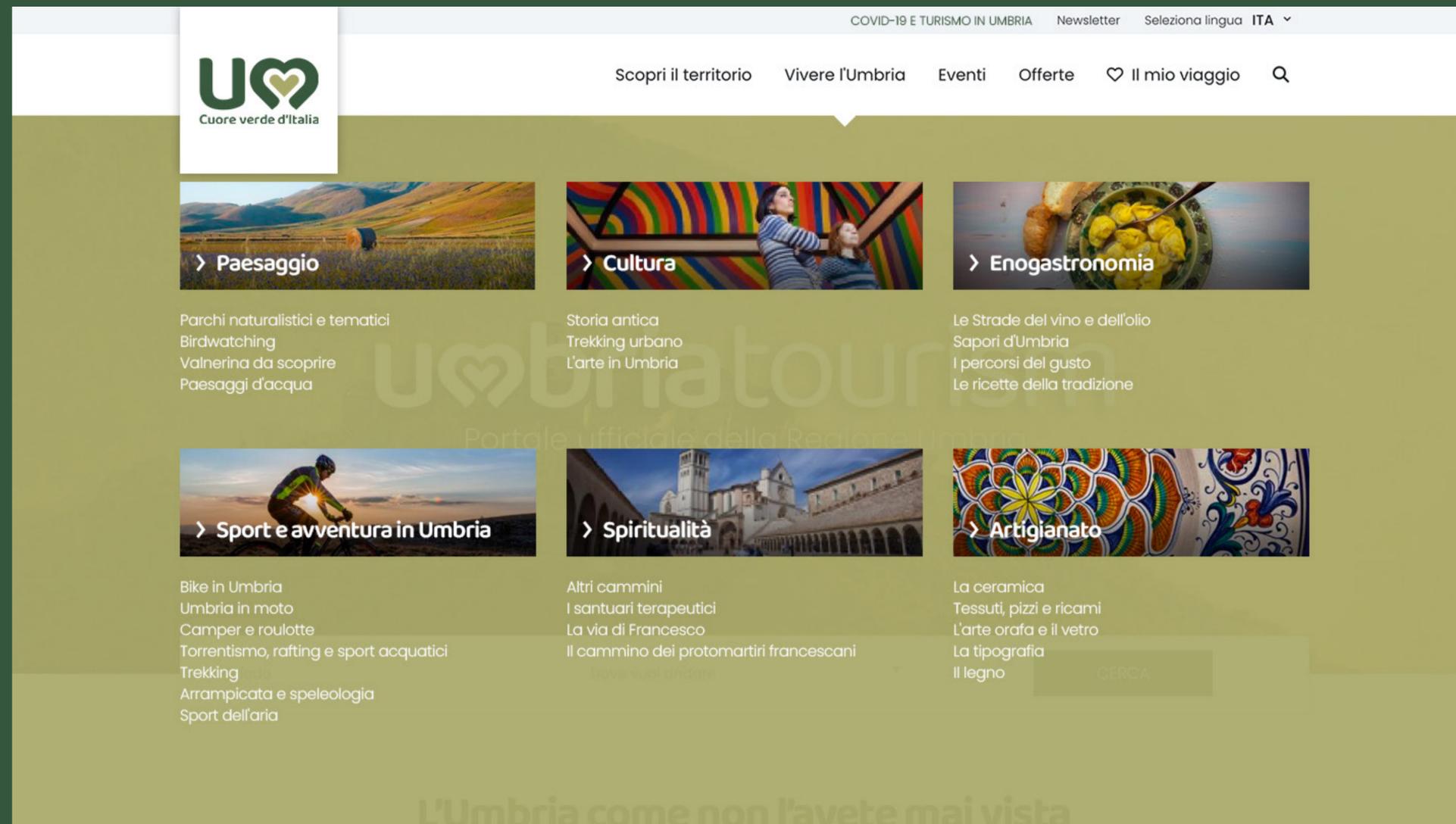
Baloo 2 Bold 22pt

Poppins Light 18pt





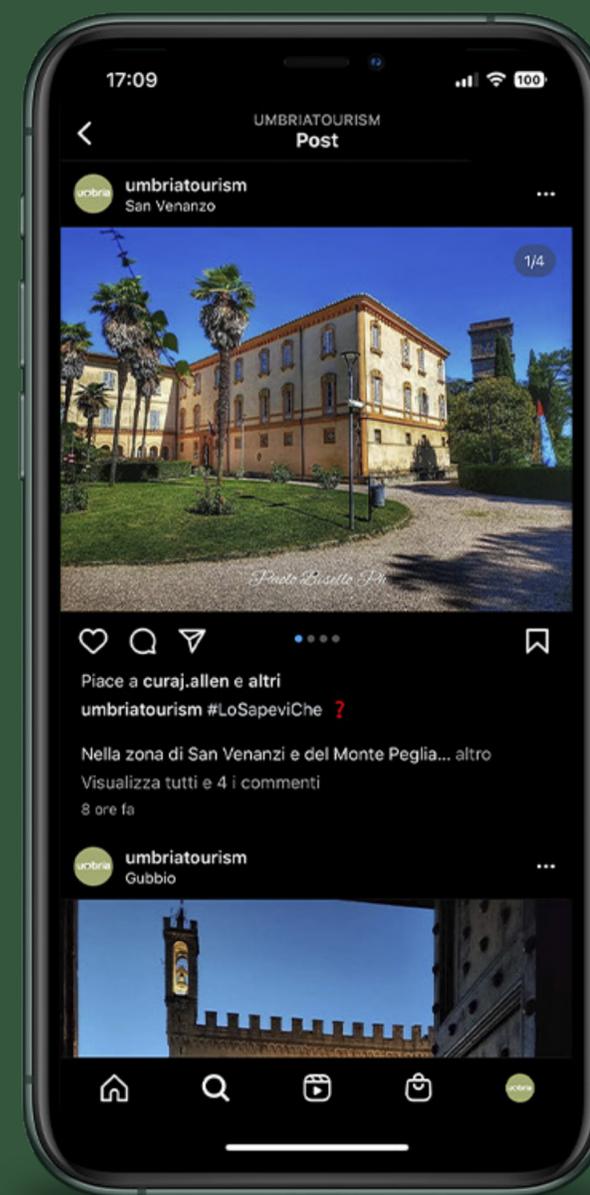
3.8 _ Portale Umbria Tourism



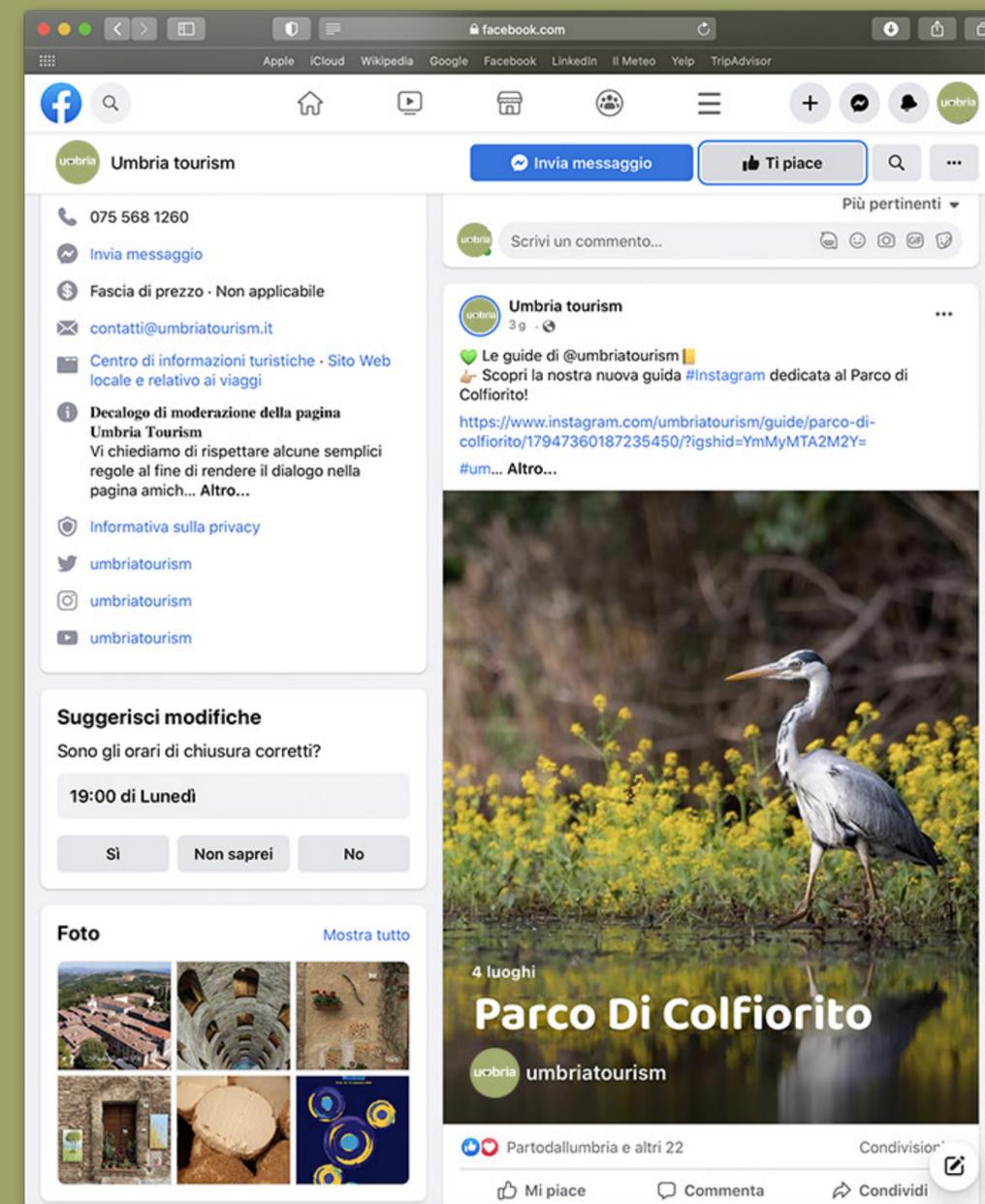
3.8 _ Portale Umbria Tourism



3.9 _ Pagina Instagram



3.10 _ Pagina Facebook



3.11 _ Poster istituzionali/welcome



3.11 _ Poster istituzionali/welcome



3.12 _ Gadget e merchandising



**Il presente documento verrà progressivamente
aggiornato sulla base di nuove casistiche**

u**♥**bria
Cuore verde d'Italia

