



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale

POR FERS 2007-2013  
Obiettivo competitività regionale  
e occupazione

# Comitato di Sorveglianza

17 – 18 giugno 2010

□ Villa Fabri Trevi □ Regione Umbria □



# Piano di Comunicazione

- ✓ Approvato nel 2008 e partito con l'evento di lancio del settembre – novembre 2008
- ✓ Si compone di Misure di Marketing, Misure informative e Misure di accompagnamento

# Misure di Marketing

- Pubblicità sui media:
  - ✓ giornali (Open Days e evento annuale + 2 campagne per il bando “sostegno all’introduzione di misure e investimenti per l’efficienza energetica”);
  - ✓ televisione (TEF Chanel ha proiettato il video Docup a Gennaio 2010; filmati di conferenze stampa);
  - ✓ è in lavorazione uno spot cinematografico (in esito ad una procedura di gara) e l’acquisto di spazi al cinema per novembre/dicembre 2010;



# Misure di Marketing

- Gadget pubblicitari: in esito ad una procedura di cottimo fiduciario, nel dicembre 2009 è stata affidata la realizzazione e fornitura dei seguenti gadget:  
trolley; borse tracolla; chiavi Usb; penna a sfera; gomme da cancellare; matite; post-it; ombrelli tascabili; sacche sport e k-way.







# Misure di Marketing



# Misure di Marketing:

- Calendari 2010



# Misure di Marketing:

- Ristampa poster Docup





# Misure di Marketing

- Evento annuale: 16 dicembre 2009  
Perugia, sul tema “Ricerca, innovazione e reti di impresa”. Nel corso del Convegno sono stati presentati anche 6 video di altrettante imprese. Consultabili sul sito internet – Canale tematico POR FESR

REGIONE UMBRIA

RICERCA, INNOVAZIONE, RETI D'IMPRESA

Le Politiche Regionali

Perugia,  
16 dicembre 2009

Hotel Sangallo Palace (Via L. Masi 9 - 06121)



Unione Europea  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sviluppo Regione



Repubblica Italiana



Regione Umbria



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

**Comitato di Sorveglianza**  Regione Umbria  
 Villa Fabri Trevi  17 - 18 giugno 2010



# Misure informative

- Elenco beneficiari: inserimento sul Canale tematico del Sito internet regionale dell'elenco dei beneficiari ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett.d) del reg. CE 1828/06 e aggiornamento semestrale;
- Traduzione in inglese e francese, stampa e distribuzione Brochures POR FESR;
- Aggiornamento costante canale tematico (anche video e foto) – Conferito incarico a Webred, società in house della Regione.

## Misure informative

- Comunicati stampa periodici e conferenze stampa (ad es. in occasione dell'evento annuale e della Mostra fotografica del POR FESR presentata a Bruxelles);
- Attività promozionali: Mostra fotografica a Bruxelles 26 aprile – 6 maggio 2010.





# Misure informative

**ASSE I - COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO**

Il Piano di Sviluppo Regionale (PSR) 2014-2020, approvato dal Consiglio Regionale dell'Umbria, ha individuato in questo settore le azioni di intervento più prioritarie, che saranno realizzate attraverso la programmazione delle misure informative. Le misure informative sono quelle che hanno l'obiettivo di diffondere le conoscenze e le competenze, di favorire l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie, di promuovere la ricerca e lo sviluppo, di sostenere la crescita delle imprese e di migliorare la competitività del sistema produttivo. Le misure informative sono suddivise in tre categorie: misure di informazione, misure di formazione e misure di ricerca e sviluppo. Le misure informative sono quelle che hanno l'obiettivo di diffondere le conoscenze e le competenze, di favorire l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie, di promuovere la ricerca e lo sviluppo, di sostenere la crescita delle imprese e di migliorare la competitività del sistema produttivo.

**INNOVARE LE TECNICHE DI COSTRUZIONE**

**VALORIZZARE IL TERRITORIO**

**VALORIZZARE IL TERRITORIO**

**VALORIZZARE IL TERRITORIO**

**VALORIZZARE IL TERRITORIO**

**ASSE III - TUTELA E SVILUPPO DELLE RISORSE AMBIENTALI**

Il Piano di Sviluppo Regionale (PSR) 2014-2020, approvato dal Consiglio Regionale dell'Umbria, ha individuato in questo settore le azioni di intervento più prioritarie, che saranno realizzate attraverso la programmazione delle misure informative. Le misure informative sono quelle che hanno l'obiettivo di diffondere le conoscenze e le competenze, di favorire l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie, di promuovere la ricerca e lo sviluppo, di sostenere la crescita delle imprese e di migliorare la competitività del sistema produttivo.

**VALORIZZARE IL TERRITORIO**

## Misure di accompagnamento:

- Workshop ed eventi:
  - Giornata di confronto con i RdA, il 15 settembre 2009;
  - 2 Workshop per i comuni ammessi ai PUC2 (28 settembre 2009 e 3 febbraio 2010);
  - Workshop con Parchi e Comunità montane interventi ambientali per la valorizzazione della rete dei siti Natura 2000 (8 aprile 2010). Tutti i materiale e le foto sono disponibili nel sito internet – canale tematico POR FESR.



## Misure di accompagnamento

- Studi e sondaggi: in esito ad una procedura di gara, nel 2009 è stata fatta un'indagine statistica sull'analisi della popolazione umbra e sul mondo imprenditoriale interessati al POR;
- Partecipazione ad eventi a rilevanza nazionale ed europea: Convegno sull'innovazione – promosso dall'Università di Perugia; Urban Promo (PUC); Reti europee di partenariato.



## Lavori in corso:

- Affidamento incarico per servizi di informazione, promozione, comunicazione e assistenza del Piano di Comunicazione (Newsletter, Attività promo-educativa e help desk);
- Realizzazione vari servizi video-fotografici.

[www.regione.umbria.it](http://www.regione.umbria.it)

<http://www.regione.umbria.it/docup/html/fesr.htm>



## Regione Umbria

Giunta Regionale

Area della Programmazione regionale  
Servizio Programmazione comunitaria

Valeria Covarelli

Tel +39-075-504.5667

E-mail: [vcovarelli@regione.umbria.it](mailto:vcovarelli@regione.umbria.it)

