

Punto 5 dell'Odg Informazione Piano di comunicazione Relazione Evento annuale 2011

Comitato di
Sorveglianza
P.O.R. FESR
2007-2013

17 - 18 Maggio 2012
Perugia
chiesa di San Bevignate



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

Relazione Evento annuale 2011 POR FESR 2007-2013 Umbria

L'art. 7, comma 2, lettera b) del Reg. CE 1828/2006 prevede che le Autorità di Gestione del POR FESR e del POR FSE organizzino un'attività informativa principale annuale che presenti i risultati dei programmi operativi.

Nel corso del 2011 su comune accordo delle due Autorità di gestione, si è deciso di organizzare un unico evento, sfruttando le sinergie del POR FESR e del POR FSE. Pertanto la Giunta regionale, con proprio atto n.1346 del 14 novembre 2011, ha approvato l'Evento Annuale 2011 del POR FESR/FSE e ha disposto la realizzazione di una serie di attività correlate che – in sintesi – possono essere di seguito elencate:

- Concorso fotografico “Sorridi! Sei in Europa”, con relative azioni di supporto e accompagnamento quali servizio fotografico e concorso a premi (cofinanziamento FSE+FESR) da svolgersi presso lo stand;
- Spot “Insieme per guardare lontano” proiettato nei principali cinema regionali (5.909 passaggi) e nello stand della Regione allestito in occasione dell'Evento Annuale e visibile nel canale tematico FESR della Regione;
- Attività “Promo-educativa sulle scuole dell'Umbria”, prevista dal Piano di Comunicazione del POR FESR.

Partito il 24 novembre e conclusosi il 17 dicembre 2011, **l'evento annuale itinerante di valorizzazione e divulgazione dei risultati dei programmi operativi del FESR e del FSE** ha toccato 10 location umbre tra centri commerciali, piazze, Università e discoteche sparse per l'intero territorio.

L'idea di organizzare l'evento nei centri commerciali è nata dalla considerazione che gli stessi rappresentano i punti di aggregazione e di passaggio di estrema rilevanza, soprattutto nel periodo invernale.

Laddove non erano disponibili Centri commerciali sufficientemente aggreganti (Orvieto e Città di Castello) l'evento si è svolto nelle piazze.

L'Università di Perugia, Facoltà di Economia e Scienze Politiche, è stata scelta in quanto punto di incontro privilegiato per giovani universitari e docenti, in grado di dare massima divulgazione alle tematiche del POR FESR.

Infine, solo per la parte del FSE, sono state individuate due discoteche – una di Perugia e una di Terni – per raggiungere una più ampia fascia di giovani.

Le tappe dell'evento annuale sono state: Centro commerciale Piazza Umbra (Trevi) 24 e 25 novembre; Centro commerciale Emisfero (Perugia) 26 e 27 novembre; Atrio del Palazzo dei sette (Orvieto) 29 e 30 novembre; Centro Commerciale Collestrada (Pg) 2 e 3 dicembre; Centro Commerciale Gherlinda (Corciano) 7 e 8 dicembre; Centro Commerciale Co-spea (Terni) 9 e 10 dicembre; Discoteca "Queency Lounge Club" (Terni) 10 dicembre; Università degli Studi di Perugia: Facoltà di Economia e Commercio e Scienze Politiche (via Pascoli) 14 e 15 dicembre; Loggiato Palazzo del Podestà (Città di Castello) 16 e 17 dicembre; Discoteca "Etoile 50QUATTRO" (Montebello-Perugia) 17 dicembre.

Nelle suddette location è stato allestito uno stand della Regione con 3 lati. Il primo lato dedicato al POR FESR (con loghi e immagini coordinate); il secondo lato al POR FSE e il terzo lato (comune) che ha consentito la proiezione dello spot cinematografico, che è andato in programmazione nel mese di dicembre 2011 e gennaio 2012 nei principali cinema umbri.

Allo stand, personale regionale e Hostess qualificate hanno distribuito delle brochure predisposte allo scopo.

La brochure del POR FESR contiene informazioni generali sul Programma, nonché informazioni specifiche sul pacchetto "innovazione ed economia della conoscenza" e sulle misure "energia", i cui bandi sono usciti nel corso del mese di dicembre.



A latere dello stand sono state allestite delle figure cartonate per consentire la partecipazione ad un concorso in cui sono stati messi in palio 4 Samsung Galaxy SII e 4 Asus U30SD.



Stand al Centro Commerciale Piazza Umbra(da sinistra), Trevi (PG) e al Palazzo dei sette, Orvieto (TR)

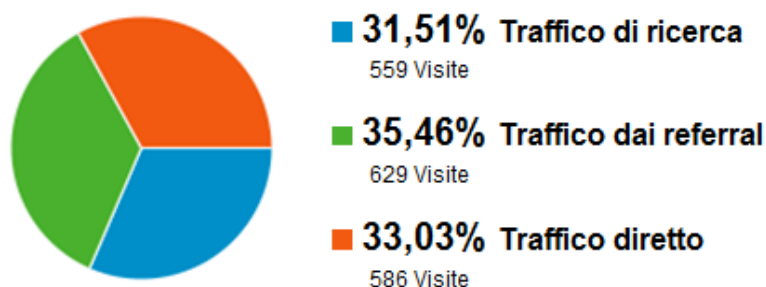
La finalità delle figure cartonate e del concorso a premi era quella di stimolare gli accessi al canale tematico regionale riservato al POR FESR (e al POR FSE), consentendo a tutti gli utenti di accedere alle informazioni relative al Programma comunitario.

I risultati sono stati confortanti, in quanto il numero di accessi al canale tematico del POR FESR (www.fesr.regione.umbria.it) in seguito all'iniziativa è aumentato complessivamente, rispetto al mese precedente, del 230,73%.

Dalle statistiche periodiche del canale tematico FESR si evidenzia che nel periodo 24 novembre 2011 - 27 gennaio 2012, 1.774 visite, 5.076 pagine visitate (con un numero di Pagine per visita pari a 2,86 ed un tempo medio di permanenza di 2 minuti e 17 secondi) e il 66,80% di nuovi visitatori.

L'andamento delle viste mostra il picco il 2 dicembre 2011, con 95 visite in concomitanza con l'evento "Giornata Umbra dell'Energia - 25 novembre 2011" e della presenza dello stand dell'evento annuale presso il Centro Commerciale Collestrada, la location che ha avuto il maggior numero di contatti. I migliori risultati si sono registrati poi il 19 dicembre con 94 visite, in concomitanza con l'evento Vai al concorso "sorridi ... sei in Europa", contro una media di visite settimanali attorno alle 200, il 16 dicembre con 72 presenze, subito dopo l'appuntamento presso la Facoltà di Economia e Commercio e Scienze Politiche che ha registrato un numero elevato di contatti, e il 22 dicembre con 62 presenze. I record in negativo di presenze sono dei giorni festivi e, come si registra durante tutto l'anno, in corrispondenza dei fine settimana.

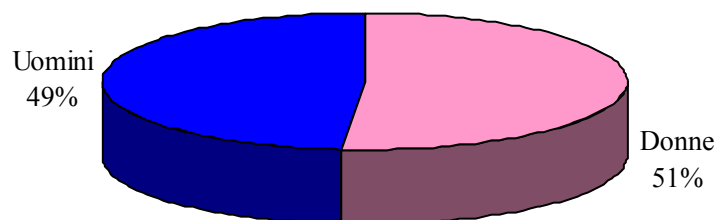
In termini di provenienze, il 31,51% degli accessi deriva da traffico di ricerca (Motori di ricerca, Google in primis: le parole chiave più utilizzate POR FESR Umbria), il 35,46% deriva da "Siti referenti", ovvero altri siti (in particolare, dalla Pagina iniziale del Portale), il 33,03% deriva da accessi diretti al canale tematico (con le parole chiave più utilizzate POR FESR Umbria).



Questi i dati:

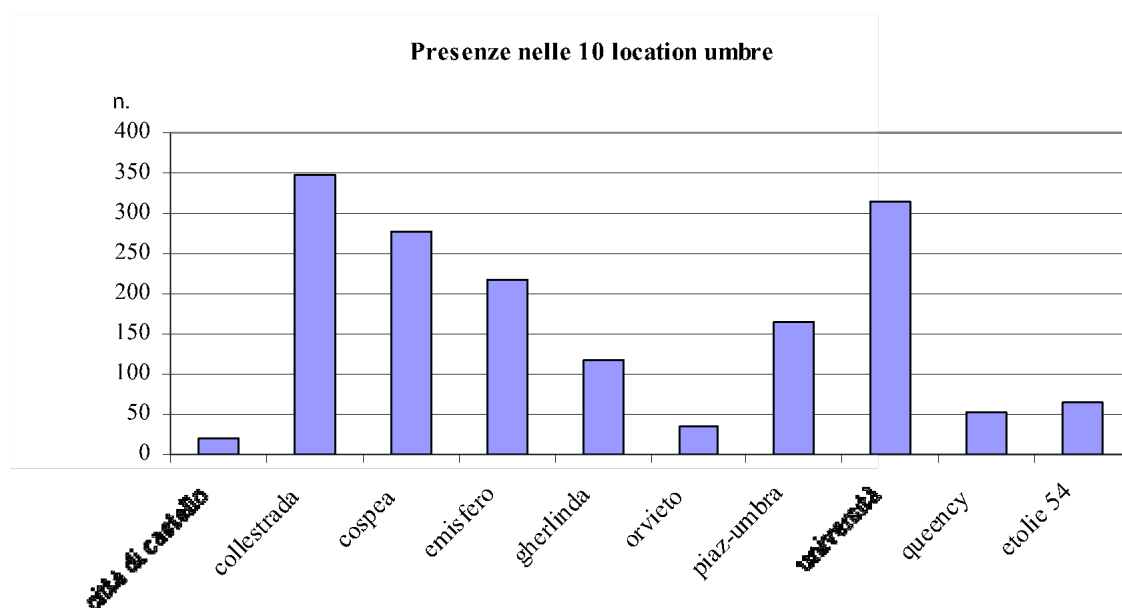
- in totale 1.612 persone hanno preso informazioni relativamente alle attività dei fondi strutturali; di queste, il 51% sono donne.

Presenze per genere



- È soprattutto presso i centri commerciali che si è registrato il maggior numero di presenze (valutate in termine di indirizzi e-mail acquisiti) allo stand della Regione.
 - Centro Commerciale Collestrada (Pg) nelle giornate del 2 e 3 dicembre ha registrato 348 contatti/cittadini, il valore più alto in assoluto tra le location visitate. Si confermano le donne (58% del pubblico raggiunto) ad essere quelle più interessate ad avere informazioni in merito all'attività svolta e ai bandi in uscita;
 - Facoltà di Economia e Commercio e Scienze Politiche, dove tra la giornata del 14 e del 15 dicembre, sono stati acquisiti 314 contatti, soprattutto studenti, in prevalenza studentesse (55% sul totale);
 - Centro Commerciale Cospea (Tr) nelle giornate del 9 e 10 dicembre con 278 contatti; di questi, il 47% sono donne;
 - Centro commerciale Emisfero (Pg) con 218 contatti raggiunti; qui l'interesse si è spartito equamente tra i due generi, 50% donne e 50% uomini;
 - Piazza Umbra di Trevi (Pg) con 164 contatti raggiunti; sul totale il 49% è rappresentato da donne;
 - Centro Commerciale Gherlinda di Corciano (Pg) con 117 contatti, di cui circa la metà donne. In questo caso, trattandosi di un centro commerciale sprovvisto di supermercato e molto frequentato da teenagers si può ipotizzare una presenza maggiore di minori di 18 anni che, in quanto tali, non potevano essere inclusi tra i contatti acquisibili.

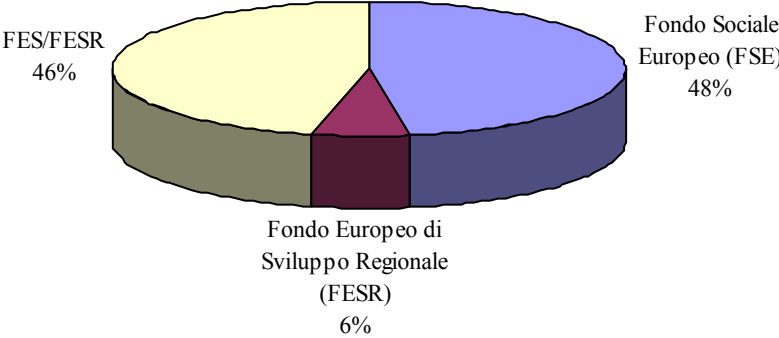
La campagna itinerante di conoscenza delle opportunità offerte alle imprese ed ai cittadini umbri grazie ai Fondi strutturali ha toccato anche location atipiche quali le discoteche. L'attività informativa si è rivelata positiva: nei due locali scelti, localizzati nelle due province umbre, sono stati raggiunti 118 giovani utenti che in una sera di svago hanno potuto anche valutare le opportunità offerte tramite le politiche comunitarie di coesione per il proprio futuro.



Grazie alla compilazione della scheda dedicata, i cittadini, oltre a partecipare al concorso "Sorrìdi sei in Europa", hanno espresso il loro interesse ad essere informati puntualmente tramite e-mail sugli eventi, bandi in uscita e newsletter informative del POR del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), e del Fondo Sociale Europeo (FSE). In particolare, dei 1612 contatti avuti (persone che hanno lasciato il proprio nominativo e numero di telefono), 1.324 hanno dato il proprio il proprio indirizzo di posta elettronica.

Di questi 1324 contatti, il 46% ha dichiarato di essere interessato a ricevere informazioni su entrambi i Fondi, il 48% di essere interessato solo al FSE e il 6% di essere interessato solo al FESR.

Interesse per FES, FESR o entrambi



Comitato di
Sorveglianza
P.O.R. FESR
2007-2013

17 - 18 Maggio 2012
Perugia
chiesa di San Bevignate