

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE

DELLA



Regione Umbria

SERIE GENERALE

PERUGIA - 23 ottobre 2024

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - P E R U G I A

PARTE PRIMA

Sezione II

DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI

DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, CULTURA, TURISMO
SERVIZIO TURISMO, SPORT E FILM COMMISSION

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 15 ottobre 2024, n. **10848**.

PR FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 “Sostegno alle imprese turistiche, di servizi per il turismo, cinematografiche audiovisive, culturali, creative e sociali”. Approvazione e pubblicazione del Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive “Umbria Film Fund 2024”. (Come modificato con determina dirigenziale n. 11071 del 22 ottobre 2024).

PARTE PRIMA

Sezione II**DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI**

DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, CULTURA, TURISMO - SERVIZIO TURISMO, SPORT E FILM COMMISSION - DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 15 ottobre 2024, n. **10848**.

PR FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 “Sostegno alle imprese turistiche, di servizi per il turismo, cinematografiche audiovisive, culturali, creative e sociali”. Approvazione e pubblicazione del Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive “Umbria Film Fund 2024”. *(Come modificato con determina dirigenziale n. 11071 del 22 ottobre 2024).*

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, “Semplificazione amministrativa e normativa dell’ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali”;

Visto il Regolamento interno della Giunta regionale - Titolo V;

Dato atto che:

— l’8 giugno 2021 la Regione Umbria ha emanato il primo Bando rivolto al sostegno alle imprese audiovisive che realizzano produzioni in Umbria stanziando risorse pari ad € 1.500.000,00. A tale Bando ne è seguito un altro, nell’anno 2022, con un ulteriore stanziamento di € 1.500.000,00;

— al fine di assicurare continuità all’attività di sostegno alle imprese audiovisive che decidono di realizzare produzioni in Umbria, si ritiene opportuno proporre una nuova edizione dello strumento “Umbria Film Fund - Bando per sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive” stanziando a tal fine risorse pari ad € 2.000.000,00 a valere sul PR FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 “Sostegno alle imprese turistiche, di servizi per il turismo, cinematografiche audiovisive, culturali, creative e sociali”;

— con la DGR n. 563 del 31/05/2023 è stato approvato il quadro di responsabilità di attuazione nell’ambito dell’organizzazione regionale, sulla base dell’articolazione del PR Umbria FESR 2021-2027 per Priorità, per Obiettivi Specifici e Azioni;

— con successiva D.G.R. n. 725 del 01/08/2024 è stata approvata la programmazione delle risorse da attivare per ogni singola Azione del Programma per un importo pari a 198.722.685,00 euro, di cui 20.500.000,00 euro con il cofinanziamento degli Enti Locali e le restanti con il cofinanziamento regionale a carico delle risorse FSC 2021 - 2027 assegnate alla Regione Umbria con la Delibera CIPESS n. 29/2024, registrata alla Corte dei Conti il 5 luglio 2024 al n. 956 e pubblicata in Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 169 del 20/07/2024;

— i criteri di valutazione sono stati sottoposti in data 20 agosto 2024 all’esame dell’Autorità di Gestione del PR FESR 2021-2027, al fine dell’acquisizione del parere in merito alla coerenza con i criteri approvati dal Comitato di Sorveglianza. L’autorità di Gestione ha effettuato delle annotazioni riferite ai seguenti criteri di premialità “Integrazione con azioni interregionali, transfrontaliere della cooperazione” e “Impatto occupazionale aggiuntivo” e, pertanto, non è stato inserito né il primo criterio, in quanto non applicabile al presente Bando per la tipologia di interventi proposta, né il secondo, in quanto non compatibile con le necessità delle imprese del settore del cinema e dell’audiovisivo;

Richiamata la DGR n. 877 del 06.09.2024 con la quale sono stati approvati i criteri per la predisposizione dello strumento “Umbria Film Fund 2024 - Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive” ed è stato istituito il Regime di aiuto a favore delle opere audiovisive di cui all’art. 54 del Regolamento (UE) n. 651/2014 avente le seguenti caratteristiche:

— Importo aiuto: € 2.000.000,00;

— Tipologia aiuto: contributo a fondo perduto per la produzione di opere audiovisive, riconosciute come prodotti culturali;

— Tipologia opere audiovisive sovvenzionate:

- a) Opere cinematografiche, opere audiovisive seriali televisive e web, anche documentarie e di animazione;
- b) Cortometraggi di finzione live action.

— Percentuale di aiuto:

— opere di categoria a): 50% delle spese ritenute ammissibili, fino a un massimo di € 500.000,00;

— opere di categoria b): 70% delle spese ritenute ammissibili, fino a un massimo di € 20.000,00, in quanto «opere difficili», (combinato disposto dell'art. 54, comma 7, lettera b e art. 2, definizione n. 140 del Regolamento (UE) n. 651/2014);

— Durata regime di aiuto: dalla data di pubblicazione della presente determinazione al 31/12/2026;

Considerato che la DGR n. 877/2024, con la quale sono stati approvati i criteri per la predisposizione dello strumento "Umbria Film Fund 2024", ha incaricato il Servizio Turismo, Sport e Film Commission di apportare eventuali modifiche di natura tecnica e/o amministrativa che dovessero rendersi necessarie in fase di emanazione del Bando, si ritiene con il presente atto di fornire le seguenti precisazioni di natura tecnica alle previsioni contenute nell'allegato A della Delibera:

1) con riferimento alla disciplina delle CARATTERISTICHE DELLE OPERE AUDIOVISIVE, la previsione secondo la quale, in mancanza delle relative attestazioni ministeriali, l'eleggibilità culturale dell'opera viene verificata dalla Commissione di Valutazione applicando i punteggi riportati nella Tabella di cui all'Allegato 2 della DGR richiamata, deve ritenersi applicabile alle sole imprese richiedenti il contributo che non hanno requisiti soggettivi per la richiesta di attestazione dell'eleggibilità culturale al Ministero delle Cultura.

Ciò al fine di evitare il potenziale rischio di valutazioni, ministeriali e regionali, tra loro difformi.

2) con riferimento alle SPESE AMMISSIBILI, il termine entro il quale devono essere sostenute e pagate le stesse, deve intendersi quello di conclusione del progetto inteso come termine ultimo di rendicontazione e non come quello di deposito della richiesta di classificazione dell'opera.

Ciò in quanto le imprese difficilmente dispongono della documentazione utile alla rendicontazione entro la data di deposito della richiesta di classificazione.

Dato atto che il testo del Bando approvato con il presente atto recepisce le precisazioni di cui sopra;

Considerato che con la DGR 877/2024 si è stabilito, tra l'altro, di subordinare l'emanazione del predetto Bando all'effettiva iscrizione delle risorse finanziarie necessarie negli appositi capitoli del Bilancio Regionale 2024-2026;

Richiamata la DGR n. 944 del 18.09.2024 con la quale sono stati istituiti nel Bilancio regionale 2024-2026 gli appositi capitoli di spesa e gli stessi sono stati dotati dello stanziamento necessario al finanziamento del Bando di cui trattasi;

Dato atto che l'aiuto è stato notificato tramite il portale SANI2 e successivamente validato dalla Commissione Europea che, in data 24.09.24, ha assegnato allo stesso il seguente numero caso: SA.116009;

Dato altresì atto che l'aiuto verrà registrato nel Registro Nazionale Aiuti e che verranno effettuati gli adempimenti necessari e conseguenti;

Ritenuto per quanto sopra di dover procedere all'emanazione del Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive "Umbria Film Fund 2024";

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

1. di prendere atto di quanto esposto in premessa;
2. di dare atto dell'avvenuta istituzione del Regime di aiuto a favore delle opere audiovisive di cui all'art. 54 del Regolamento (UE) n. 651/2014 avente le caratteristiche indicate in premessa;
3. di approvare il Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive "Umbria Film Fund 2024", corredato di tutti gli allegati dallo stesso previsti, che si allega alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
4. di precisare che la dotazione finanziaria complessiva del presente Bando è pari ad € 2.000.000,00, a valere sui Fondi PR FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 "Sostegno alle imprese turistiche, di servizi per il turismo, cinematografiche audiovisive, culturali, creative e sociali" e trova copertura ai Capitoli 05313/8080_S, 05313/8025_S e 05313/8038_S del Bilancio Regionale 2024 -2026;
5. di dare atto che i criteri di valutazione, approvati con la DGR n. 877/2024 risultano coerenti con i criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza, come da mail dell'Autorità di Gestione del 2 set-

tembre 2024 e che sono stati esclusi dagli stessi due criteri di premialità, in quanto uno non applicabile al presente Bando per la tipologia di interventi proposta e l'altro non compatibile con le necessità delle imprese del settore del cinema e dell'audiovisivo;

6. di pubblicare il Bando di cui al presente atto, corredato di tutti gli allegati dallo stesso previsti, nel Bollettino Ufficiale della Regione Umbria, nonché nel sito ufficiale della Regione Umbria al Canale Bandi;

7. di dare atto che con la pubblicazione nell'apposito canale amministrazione trasparente della D.G.R. n. 877 del 06.09.2024 sono stati assolti gli obblighi di pubblicazione ai sensi dell'art. 26 comma 1 del d.lgs. n. 33/2013;

8. di dichiarare che l'atto è efficace dalla data di pubblicazione nel *Bollettino Ufficiale* della Regione Umbria.

Perugia, lì 15 ottobre 2024

Il dirigente
ANTONELLA TIRANTI



PR FESR 2021-2027 – AZIONE 1.3.4.

UMBRIA FILM FUND 2024

Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive

SOMMARIO

Art. 1 - OBIETTIVI E FINALITÀ	3
Art. 2 - DOTAZIONE FINANZIARIA.....	3
Art. 3 – REGIME DI AIUTO E INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO	3
Art. 4 – CUMULABILITÀ DELL’AIUTO	3
Art. 5 – REQUISITI SOGGETTIVI DI AMMISSIBILITÀ	3
Art. 6 – CARATTERISTICHE E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DELLE OPERE	5
Art. 7 - SPESE AMMISSIBILI.....	7
Art. 8 - SPESE NON AMMISSIBILI.....	7
Art. 9 – TERMINI PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI.....	8
Art. 10 – MODALITÀ, CONTENUTO E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE.....	8
Art. 11 – SELEZIONE DELLE DOMANDE	10
Art. 12 – VALUTAZIONE DELLE DOMANDE	11
Art. 13 – CRITERI DI VALUTAZIONE	11
Art. 14 – ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE	16
Art. 15 – CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO	16
Art. 16 - EROGAZIONE ANTICIPO DEL CONTRIBUTO	16
Art. 17 – RICHIESTA EROGAZIONE CONTRIBUTO E RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ	16
Art. 18 - EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO	17
Art. 19 - OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO	18
Art. 20 - OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ	20
Art. 21 – REVOCA DEL CONTRIBUTO	20
Art. 22 – INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO	20
Art. 23 – INFORMATIVA PRIVACY	20
Art. 24 - DISPOSIZIONI FINALI	22
Art. 25 – MODULISTICA.....	22

Art. 1 - OBIETTIVI E FINALITÀ

1. Il presente Bando intende dare attuazione al sostegno alle imprese del settore cinematografico e audiovisivo, mirando alla realizzazione di prodotti audiovisivi che consentano la conoscenza diffusa dell'offerta turistica, creativa e culturale dell'Umbria, attraverso la concessione di contributi a fondo perduto.
2. È previsto il finanziamento di opere audiovisive afferenti alle due seguenti categorie:
 - a) Opere cinematografiche, opere audiovisive seriali televisive e web, anche documentarie e di animazione;
 - b) Cortometraggi di finzione *live action*.
3. Scopo finale del Bando è di incrementare i tassi occupazionali umbri, favorire il ricambio e l'accrescimento della base produttiva regionale, attrarre e sostenere flussi di investimento in Umbria, sviluppare competenze sempre più evolute nei settori della produzione creativa audiovisiva.

Art. 2 - DOTAZIONE FINANZIARIA

1. Le risorse complessivamente destinate al finanziamento del presente Bando sono pari a € 2.000.000,00 a valere sui fondi PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4. “Sostegno alle imprese turistiche, di servizi per il turismo, cinematografiche audiovisive, culturali e creative e sociali”.
2. La disponibilità complessiva di cui al comma 1 potrà essere incrementata qualora si rendano disponibili ulteriori risorse finanziarie.

Art. 3 – REGIME DI AIUTO E INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO

1. Le agevolazioni di cui al Bando sono concesse in conformità a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 651/2014 «Generale di esenzione per categoria – GBER», art. 54 «Regimi di aiuti a favore delle opere audiovisive».
2. Gli aiuti sono riconosciuti nei seguenti limiti:
 - a) Opere della categoria a): 50% delle spese ritenute ammissibili, fino a un massimo di € 500.000,00;
 - b) Opere della categoria b): 70% delle spese ritenute ammissibili, fino a un massimo di € 20.000,00, in quanto «opere difficili», (combinato disposto dell'art. 54, comma 7, lettera b e art. 2, definizione n. 140 del Regolamento (UE) n. 651/2014).

Art. 4 – CUMULABILITÀ DELL'AIUTO

1. La cumulabilità dell'aiuto concesso a valere sul presente Bando con gli altri aiuti pubblici eventualmente riconosciuti per la medesima opera, è disciplinata dall'art. 8 del Regolamento UE n. 651/2014.
2. Il rispetto del limite di cumulabilità sarà verificato attraverso la consultazione del Registro Nazionale Aiuti.

Art. 5 – REQUISITI SOGGETTIVI DI AMMISSIBILITÀ

1. Possono presentare domanda di agevolazione a valere sul presente Bando le PMI singole o associate, come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014 (**Allegato F** - Allegato I al Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17.06.2014).
2. Ai fini della partecipazione al Bando, le imprese devono possedere, alla data di presentazione della domanda, i seguenti requisiti:

- a) essere iscritte al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio territorialmente competente. In presenza di imprese partecipanti al progetto audiovisivo aventi sede legale al di fuori del territorio italiano, queste ultime sono tenute a stipulare un accordo di coproduzione o un contratto di produzione esecutiva con un'impresa avente residenza fiscale in Italia, la quale si configurerà come soggetto richiedente che dovrà essere titolare di tutte le spese ammissibili;
- b) operare prevalentemente nel settore delle «Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi» (codice ATECO 2007 J 59.11), come da visura camerale;
- c) essere produttori indipendenti, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera t) del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, ove per «*produttori indipendenti*» si definiscono, «*gli operatori della comunicazione europei che svolgono attività di produzioni audiovisive e che non sono controllati da, ovvero collegati a, fornitori di servizi media audiovisivi soggetti alla giurisdizione italiana e, alternativamente:*
1. *per un periodo di tre anni non destinano più del 90 per cento della propria produzione a un solo fornitore di servizi media audiovisivi;*
 2. *sono titolari di diritti secondari*».
- d) essere produttori unici o coproduttori dell'opera audiovisiva presentata o avere sottoscritto un contratto di produzione esecutiva con l'impresa produttrice, nel caso di impresa partecipante al progetto avente sede legale al di fuori del territorio italiano;
- e) non trovarsi in una delle condizioni previste dall'art. 94, comma 5, lettera d) del D. Lgs n. 36/2023;
- f) essere in regola con le norme dell'ordinamento giuridico in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa, di sicurezza sui luoghi di lavoro, di contratti collettivi di lavoro, di inserimento dei disabili, di pari opportunità tra uomo e donna, edilizia, urbanistica e di tutela ambientale;
- g) non risultare impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, par. 1, punto 18 del Regolamento (UE) n. 651/2014; tale requisito, ai sensi dell'art. 1 par. 4 lett. c) del richiamato Regolamento, si ritiene comunque soddisfatto se l'impresa al 31/12/2019 non era in difficoltà ma lo è diventata nel periodo 1/1/2020 – 31/12/2021;
- h) non trovarsi nelle condizioni che non consentano la concessione delle agevolazioni ai sensi del D. Lgs. n. 159/2011, «Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136.»;
- i) non essere stati condannati con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o con sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.p. per uno dei reati previsti dall'art. 94 del d. lgs n. 36/2023;
3. Il possesso dei requisiti sopra riportati è attestato mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva di atto notorio rese ai sensi del D.P.R. n. 445/2000. La veridicità di tali dichiarazioni verrà accertata dall'Amministrazione procedente mediante idonei controlli, anche a campione.
4. Nel caso di opere prodotte congiuntamente da due o più imprese di nazionalità italiana, sarà necessario allegare un accordo contenente l'esplicito mandato conferito a uno tra i partecipanti Il possesso dei requisiti di cui al comma 2, deve essere mantenuto fino all'erogazione del contributo concesso, pena la revoca dello stesso.
5. Se il progetto viene coprodotto da diverse imprese di produzione, deve essere presentato, insieme alla candidatura, un contratto di coproduzione (o un *deal-memo* sottoscritto dalle parti) che indichi la quota di finanziamento, la quota di diritti, la quota degli introiti e le quote di ripartizione dei costi dei partecipanti. Semplici lettere indicanti il contributo finanziario di un co-produttore, senza ulteriori dettagli in merito all'accordo di co-produzione, non saranno prese in considerazione.
6. Nel caso di opere prodotte congiuntamente da due o più imprese di nazionalità italiana, sarà

necessario allegare un accordo contenente l'esplicito mandato conferito a uno tra i partecipanti, il quale pertanto si assume il compito di:

- a. presentare la domanda anche in nome e per conto dei mandanti;
- b. presentare la documentazione richiesta dal Bando per ogni fase del procedimento, anche in nome e per conto dei mandanti;
- c. stipulare, anche in nome e per conto dei mandanti, tutti gli atti contrattuali connessi con l'ammissione al contributo e la gestione dello stesso ed essere il titolare di tutti i documenti di spesa e pagamento che saranno presentati a rendiconto;
- d. essere l'unico referente della Regione Umbria per il presente Bando;

La domanda di contributo non è ammissibile qualora, oltre al mandatario, anche uno solo dei mandanti risulti privo dei requisiti di cui al presente articolo. Pertanto, sia il mandatario che il mandante/i deve/devono compilare l'**Allegato C** (Dichiarazione Requisiti di ammissibilità) e, in caso di contributo richiesto superiore ad € 150.000,00, l'**Allegato D** (Dichiarazione Sostitutiva Antimafia familiari conviventi).

Art. 6 – CARATTERISTICHE E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DELLE OPERE

1. Il Bando sostiene la realizzazione di produzioni audiovisive riguardanti le seguenti categorie:
 - a) Opere cinematografiche, opere audiovisive seriali televisive e web, anche documentarie e di animazione;
 - b) Cortometraggi di finzione *live action*.
2. Per le produzioni di cui alla categoria a) valgono le seguenti definizioni.
 - «**film**» o «**opera cinematografica**»: opera audiovisiva destinata prioritariamente al pubblico per la visione nelle sale cinematografiche; i parametri e i requisiti per definire tale destinazione sono stabiliti dal DM 14 luglio 2017 attuativo dell'articolo 2, comma 1, lettera b), della legge n. 220 del 2016. Le opere di questa categoria devono essere di durata superiore a 52 minuti.
 - «**opere televisive**»: opere destinate prioritariamente alla diffusione attraverso un «servizio di media audiovisivo lineare» o «radiodiffusione televisiva», così come definiti dalla lettera p) dell'art. 3 del D.lgs. 8 novembre 2021, n. 208 e cioè «*un servizio di media audiovisivo fornito da un fornitore di servizi di media per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto di programmi*»; tale servizio deve avere «ambito nazionale» ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lettera bb) del citato D.lgs. 208/2021 e cioè non essere limitato all'ambito locale.
 - «**opere web**»: opere destinate alla diffusione mediante un «servizio di media audiovisivo a richiesta» così come definito dalla lettera q) dell'art. 3 del D.lgs. 8 novembre 2021, n. 208 e quindi «*un servizio di media audiovisivo fornito da un fornitore di servizi di media per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media*». Le opere di questa categoria, se seriali, devono essere di durata media non inferiore a 25 minuti per singolo episodio e di durata complessiva non inferiore a 90 minuti; se di lungometraggio, devono essere di durata superiore a 52 minuti.
 - «**documentario**»: opera audiovisiva, la cui enfasi creativa è posta prioritariamente su avvenimenti, luoghi o attività reali, anche mediante immagini di repertorio, e in cui gli eventuali elementi inventivi o fantastici sono strumentali alla rappresentazione e documentazione di situazioni e fatti. Le opere di questa categoria, se seriali, devono essere di durata media non inferiore a 25 minuti per singolo episodio e di durata complessiva non inferiore a 90 minuti; se di lungometraggio, devono essere di durata superiore a 52 minuti.
 - «**opera di animazione**» si intende l'opera audiovisiva costituita da immagini realizzate graficamente, ovvero animate per mezzo di ogni tipo di tecnica e di supporto; in caso di tecnica mista *live action*/animazione, si considererà la componente prevalente dell'opera o si procederà a una valutazione ponderata delle due componenti; le opere di questa categoria, se

seriali, devono essere di durata media non inferiore a 5 minuti per singolo episodio e di durata complessiva non inferiore a 24 minuti; se di lungometraggio, devono essere di durata superiore a 52 minuti.

3. Appartengono alla categoria b) di cui al precedente comma 1 i cortometraggi di finzione *live action*. Per «**cortometraggio**» si intende l'opera audiovisiva, anche seriale, avente durata complessiva inferiore o uguale a 52 minuti; ai fini del presente Bando, le opere ammissibili di questa categoria sono di finzione, *live action*, pensate per il cinema, la televisione o il web. In ogni caso, non sono ammissibili a contributo le opere audiovisive escluse dai sostegni previsti dalla Legge 220/2016 (Legge Cinema), avendo le caratteristiche individuate dall'art. 1 del D.M. 14 luglio 2017, attuativo dell'art. 14, comma 2, della richiamata Legge.
4. I contributi sostengono la realizzazione di un prodotto con valenza culturale, secondo quanto previsto dall'art. 54.2 del Regolamento (UE) n. 651/2014.
L'eleggibilità culturale del prodotto audiovisivo può essere attestata, alternativamente, attraverso la presentazione:
 - del Decreto di riconoscimento dell'eleggibilità culturale;
 - dell'atto di concessione di un contributo, per la medesima opera, da parte del Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo;
 - del Decreto di riconoscimento dell'idoneità provvisoria al credito d'imposta di cui al Decreto del Direttore della DG Cinema del MIC del 6 luglio 2018, con relativa classificazione come "prodotto culturale".L'eleggibilità culturale dell'opera verrà verificata dalla Commissione di Valutazione di cui all'art. 12 applicando i punteggi riportati nella Tabella allegata al presente Bando (**Allegato G**) soltanto per le imprese che non abbiano i requisiti per richiedere la stessa al Ministero della Cultura. Al raggiungimento di almeno 50 punti il prodotto sarà considerato prodotto culturale.
5. Se la titolarità dei diritti dell'opera fa capo a imprese audiovisive italiane, è richiesta la nazionalità italiana dell'opera, come disciplinata dall'art. 5 della legge 220/2016. La nazionalità italiana è attestata attraverso la presentazione del relativo decreto di riconoscimento da parte della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura; qualora la titolarità dei diritti sia ascrivibile a un'impresa audiovisiva non italiana che ha stipulato un contratto di produzione esecutiva con un'impresa italiana, la nazionalità italiana dell'opera non è richiesta.
6. I progetti presentati devono prevedere un piano di lavorazione che presenti i seguenti requisiti:
 - Categoria a): effettuazione di almeno il 40% delle giornate di riprese (o di lavorazione, nel caso di opere di animazione) in Umbria; in caso di durata superiore a 50 giorni, il minimo richiesto corrisponde a 20 giornate.
 - Categoria b): effettuazione di almeno il 70% delle giornate di riprese in Umbria.Nel caso di co-produzioni internazionali le percentuali minime di giornate di riprese in Umbria si intendono riferite al totale delle riprese in Italia.
7. I progetti della categoria a) devono essere in possesso di contratti di distribuzione, *deal memo* o lettera di impegno vincolante per la distribuzione o di un contratto di pre-acquisto o coproduzione o di attivazione con un broadcaster o una piattaforma SVOD o VOD.
8. I progetti della categoria b), in mancanza di quanto richiesto per i progetti della categoria a), possono presentare un piano di marketing e distribuzione che attesti la conoscenza dei mercati di sbocco in termini di operatori, canali di vendita e opportunità di vendita e/o circolazione dell'opera nei circuiti nazionali e internazionali.
In caso di produzione esecutiva di progetti aventi nazionalità non europea, è sufficiente presentare il contratto di produzione esecutiva.
9. Sono inammissibili i progetti avviati in data antecedente a quella di presentazione della domanda; per «avvio del progetto» si intende l'inizio delle riprese (*principal photography*) o delle lavorazioni, in caso di animazioni.
10. Il possesso dei requisiti sopra riportati è attestato, in fase di domanda, mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 da rilasciare compilando l'**Allegato C**.

Art. 7 - SPESE AMMISSIBILI

1. Per le diverse categorie di intervento, ai fini del calcolo del contributo, vengono considerate ammissibili le spese pertinenti e direttamente funzionali al progetto e riferite alle seguenti tipologie:
 - a) spese del personale dipendente a tempo determinato o indeterminato, impiegato nella realizzazione del progetto, per l'importo lordo;
 - b) spese per prestazioni tecniche, artistiche e compensi per consulenze effettuate da imprese e/o professionisti del settore dell'audiovisivo. In tal caso fa fede l'importo indicato in fattura, al lordo di eventuale ritenuta d'acconto e/o rivalsa INPS o altra cassa previdenziale;
 - c) spese per beni di consumo;
 - d) spese per la locazione e/o il noleggio di beni durevoli; tali costi sono riconosciuti nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto;
 - e) spese per la locazione e/o il noleggio di location afferenti in via esclusiva al progetto e localizzate in Umbria;
 - f) spese per l'alloggio e per i pasti dei dipendenti e dei collaboratori in strutture ricettive e di ristorazione localizzate in Umbria;
2. Le tipologie di spese ammissibili ricomprese tra le lettere a) e d) del comma 1 debbono essere effettuate, per almeno il 15% dell'importo complessivamente considerato nella struttura dei costi presentata ai fini della richiesta di contributo, nei confronti di persone giuridiche aventi sede operativa in Umbria e/o di persone fisiche aventi residenza fiscale in Umbria.
3. Le spese ammissibili, debitamente documentate, devono essere effettivamente sostenute e pagate dal richiedente a partire dal giorno successivo alla presentazione della domanda ed entro il termine per la rendicontazione delle spese di cui al successivo art. 17. Le spese ammissibili riferite a beni e servizi, devono essere acquistati da terzi a condizioni di mercato.
4. È possibile avvalersi di un produttore esecutivo con sede legale ed operativa in Umbria. In tale ipotesi, ai fini dell'ammissibilità delle spese di cui al comma 1, le stesse devono risultare chiaramente dalle fatture emesse dal produttore esecutivo all'impresa beneficiaria del contributo, come meglio precisato al successivo art. 17.
5. Le spese fatturate dal produttore esecutivo sono ammissibili nella misura massima del 50% delle spese realizzate in Umbria.

Art. 8 - SPESE NON AMMISSIBILI

1. Non sono considerate spese ammissibili tutte quelle che non rientrano nella categoria delle spese ammissibili, di cui all'art. 7.
2. In aggiunta a quanto stabilito dal comma 1, non sono ammesse a contributo le seguenti spese:
 - a. sostenute in data pari o antecedente quella di presentazione della domanda di ammissione al contributo;
 - b. non strettamente necessarie alla realizzazione del progetto;
 - c. per interessi debitori ed altri oneri finanziari;
 - d. notarili;
 - e. Iva e altre imposte; solo se recuperabili
 - f. pagate in contanti, ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;
 - g. di importo inferiore a 100 euro;

- h. contributi in natura e permutate;
 - i. i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
 - j. relative a prestazioni e forniture di beni e servizi da parte di terzi finanziatori dell'opera audiovisiva o, in generale, di terzi che si trovino in situazioni di cointeressenza con l'impresa beneficiaria dell'agevolazione, come ad esempio per le seguenti tipologie di spese:
 - effettuate e/o fatturate all'impresa beneficiaria dal legale rappresentante, dai soci dell'impresa e da qualunque altro soggetto facente parte degli organi societari della stessa, ovvero dal coniuge o parenti entro il terzo grado dei soggetti richiamati;
 - effettuate e/o fatturate da società con rapporti di partecipazione al capitale sociale dell'impresa stessa;
 - effettuate e/o fatturate da società nelle quali i soci e i titolari di cariche e qualifiche dell'impresa beneficiaria, ovvero i loro coniugi e parenti entro il terzo grado, siano presenti nella compagine sociale o rivestano la qualifica di amministratori;
 - k. per la locazione finanziaria, il leasing ed il leaseback di beni;
 - l. di pubblicità (ad esempio brochure, volantini, inserzioni, insegne, vetrofanie, stampe con loghi, ecc.)
3. Non sono ammesse le auto-fatturazioni e le fatturazioni infragruppo.

Art. 9 – TERMINI PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

1. Il progetto ammesso all'agevolazione deve iniziare le riprese entro dodici mesi dalla comunicazione del Provvedimento di Concessione del contributo, pena la revoca del contributo stesso. Per l'inizio riprese non è prevista la concessione di proroghe.
2. Il progetto ammesso all'agevolazione deve, inoltre, essere concluso, pena la revoca del contributo, entro i termini di seguito indicati, riferiti alle due categorie di cui all'art. 1, comma 2, decorrenti a far data dalla comunicazione del Provvedimento di Concessione del contributo:
 - categoria a): 24 mesi;
 - categoria b): 18 mesi.
3. Per la conclusione dei progetti ammessi a finanziamento, può essere concessa una proroga non superiore a 3 mesi a seguito di richiesta motivata da effettuarsi entro dieci giorni dalla scadenza del termine.
4. Il progetto si considera concluso:
 - a. In caso di produzione avente nazionalità italiana, al deposito della richiesta di classificazione dell'opera presso il Ministero della Cultura.
 - b. In caso di produzione esecutiva di opera avente nazionalità non italiana, alla consegna della documentazione attestante la corrispondenza fra il contratto di produzione esecutiva e la lavorazione eseguita da parte del produttore esecutivo.

Art. 10 – MODALITÀ, CONTENUTO E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. Per accedere alle agevolazioni previste dal presente Bando le imprese dovranno presentare la domanda di ammissione a contributo (**Allegato A** - Domanda di ammissione a contributo), contenente le seguenti informazioni essenziali:
 - a. soggetto richiedente;
 - b. contributo richiesto;

- c. descrizione progetto;
 - d. eventuali produzioni associate o coproduzioni transfrontaliere;
 - e. eventuali società di distribuzione audiovisiva, broadcaster, VOD, SVOD, ecc.
 - f. riepilogo dei costi e della copertura finanziaria;
 - g. cronoprogramma;
 - h. relazione sulla valorizzazione delle location dell'Umbria selezionate;
 - i. c.v. sintetico del produttore o dei produttori, in caso di produzione associata o coproduzione;
 - j. note di regia;
 - k. note di produzione;
2. Alla domanda di cui sopra dovranno essere allegati i seguenti documenti:
- a. costi di produzione, ovvero il budget di produzione con costi articolati in "sopra la linea" e "sotto la linea" (nel caso di "serie TV" si intende il costo complessivo dell'opera), con evidenziazione delle spese effettuate nella regione Umbria in termini di personale e fornitori (**Allegato B – Costi di Produzione**);
 - b. in caso di produzioni di nazionalità italiana, il provvedimento del Ministero della Cultura di riconoscimento della nazionalità italiana in via provvisoria, previsto dall'art. 5 del D.P.C.M. 11 luglio 2017. In mancanza di tale provvedimento, può essere prodotta la domanda per il riconoscimento della nazionalità italiana in via provvisoria, presentata al competente Ministero in data pari o antecedente a quella di ammissione a contributo;
 - c. «decreto di riconoscimento dell'eleggibilità culturale», o, in alternativa:
 - i. l'atto di concessione, per la medesima opera, di un aiuto di competenza del Ministero della Cultura;
 - ii. il decreto di riconoscimento dell'idoneità provvisoria di cui al Decreto della Direzione Generale Cinema del Ministero della Cultura del 6 luglio 2018, con relativa classificazione come «prodotto culturale»
- In mancanza delle attestazioni di cui sopra, trova applicazione l'art. 6, comma 4 del presente Bando.
- d. per i progetti della categoria a), documentazione attestante contratti di distribuzione, *deal memo* o lettere di impegno per la distribuzione o contratti di pre-acquisto o coproduzione o di attivazione con un broadcaster o una piattaforma SVOD o VOD;
per i progetti della categoria b), in mancanza di quanto richiesto per i progetti della categoria a), un piano di marketing e distribuzione che attesti la conoscenza dei mercati di sbocco in termini di operatori, canali di vendita e opportunità di vendita e/o circolazione dell'opera nei circuiti nazionali e internazionali;
per la produzione esecutiva di progetti aventi nazionalità non italiana, è sufficiente presentare il contratto di produzione esecutiva;
 - e. piano di lavorazione, con evidenza delle giornate di riprese/lavorazione da effettuare in Umbria;
 - f. soggetto (in caso di produzione seriale, soggetto di serie e soggetti di puntata);
 - g. sceneggiatura. In caso di produzione seriale, sceneggiatura di tutte le puntate; in caso di documentario, può essere sufficiente un trattamento il più possibile dettagliato, eventualmente corredato da dossier di ricerca fotografico e audiovisivo; in caso di opera di animazione, sceneggiatura, dossier grafico, storyboard/videoboard/character design;
 - h. curriculum e filmografia di produttore, sceneggiatori o autori, regista, attori principali; qualora vengano allegate informazioni relative a incassi cinematografici o altri indicatori di

- performance, questi dovranno risultare da documenti ufficiali (ad es. SIAE, Cinetel, Auditel, ecc.);
- i. contratto con la società di produzione esecutiva nel caso in cui il soggetto richiedente sia il produttore esecutivo di opera audiovisiva non avente nazionalità italiana;
3. In aggiunta alla documentazione obbligatoria è possibile allegare la seguente documentazione facoltativa ai fini della valutazione di merito:
- a. curriculum di direttore della fotografia, scenografo, costumista, montatore, autore delle musiche (in un unico file);
 - b. documentazione attestante l'impegno con strutture qualificate per l'adesione ad un protocollo certificato di sostenibilità ambientale;
 - c. documentazione attestante l'impegno con strutture qualificate per l'accessibilità del prodotto audiovisivo.
4. La domanda, corredata degli allegati sopra detti e di una marca da bollo del valore di 16 euro, a pena di inammissibilità, deve:
- essere firmata dal legale rappresentante dell'impresa digitalmente o in forma autografa con allegato documento di identità;
 - essere presentata tramite PEC avente il seguente oggetto «*Umbria Film Fund 2024 – PR FESR 2021-2027 – Domanda di ammissione a contributo [denominazione impresa]*» all'indirizzo areaprogrammazione.regione@postacert.umbria.it; la documentazione inviata tramite PEC non dovrà superare i 25 megabyte. Eventuale materiale fotografico e/o audiovisivo potrà essere inviato tramite link da inserire in un apposito documento, denominato allegato alla domanda;
 - essere inviata a partire dalle ore 10:00 del giorno 7 novembre 2024 e fino alle ore 10:00 del giorno 6 marzo 2025, salvo chiusura anticipata del termine per la presentazione delle domande, per esaurimento delle risorse finanziarie;
5. Per la compilazione della domanda e per la redazione dei relativi allegati deve essere utilizzata, a pena di inammissibilità, unicamente la modulistica di cui all'art. 25.
6. Non possono essere presentate più domande di contributo dallo stesso richiedente.

Art. 11 – SELEZIONE DELLE DOMANDE

1. La procedura di selezione delle domande, di tipo valutativo a sportello ai sensi dell'articolo 5, comma 3 del D. Lgs. 123/1998, sarà svolta secondo l'ordine cronologico di presentazione delle stesse ed avverrà come di seguito indicato:
 - a) il Servizio Turismo, Sport e Film Commission adotta l'atto contenente l'elenco delle domande di contributo pervenute in ordine cronologico che verrà pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Umbria e nel canale bandi del sito istituzionale regionale;
 - b) La Commissione di Valutazione prevista dall'art. 12, dopo gli adempimenti di cui alla lettera a), procede a valutare le domande fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili;
 - c) Il Servizio Turismo, Sport e Film Commission, ad avvenuta valutazione delle domande di cui alla lettera b), effettua l'istruttoria formale sulle domande che hanno superato la fase valutativa secondo quanto stabilito dall'art. 14 e adotta l'atto di approvazione dell'elenco delle domande finanziabili, alle quali viene concesso il contributo.
2. Al termine della fase indicata nella lettera c), qualora le risorse finanziarie disponibili non siano state totalmente assorbite, la procedura sopra descritta verrà nuovamente avviata.

3. Per le fasi procedurali di cui sopra, verranno rispettati i termini indicati all'art. 23.

Art. 12 – VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

1. La valutazione delle domande di agevolazione viene effettuata da una Commissione di Valutazione appositamente nominata dall'Amministrazione regionale, composta nel modo seguente:
 - a. il Dirigente del competente Servizio regionale, con funzioni di Presidente;
 - b. un esperto di aspetti tecnico-artistici, nominato dalla Regione Umbria;
 - c. un esperto in materia economica dell'audiovisivo, nominato dalla Regione Umbria.

Dei lavori della Commissione di Valutazione viene redatto apposito verbale.

Le funzioni di segreteria vengono svolte da un dipendente della Regione Umbria.

2. La valutazione di merito ad opera della Commissione di cui al comma 1 del presente articolo, è effettuata sulla base della documentazione prodotta in fase di domanda e sulla base delle dichiarazioni di cui all'**Allegato E**.
3. I punteggi verranno assegnati sulla base dei criteri di cui al successivo articolo 13.
4. Ai fini dell'accesso-alla successiva fase istruttoria i progetti devono ottenere un punteggio minimo di 60 punti su un totale di 100.
5. La Commissione può richiedere integrazioni concedendo un termine perentorio di 10 giorni, oltre il quale il progetto viene escluso.

Art. 13 – CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO
Qualità tecnica della proposta ed integrazione con altri interventi:			
<i>Qualità tecnica del progetto in termini di valutazione del soggetto, del trattamento e della sceneggiatura</i>	Originalità della storia, solidità, tono e ritmo della struttura narrativa;	7	1 punto: sufficiente 3 punti: discreto 4 punti: buono 5 punti: ottimo 7 punti: eccellente
	Qualità della scrittura, capacità di elaborazione drammaturgica, sviluppo e approfondimento dei personaggi, dei dialoghi, e coerenza tra le diverse componenti (idea, struttura, personaggi e dialoghi);	7	1 punto: sufficiente 2 punti: più che sufficiente 3 punti: discreto 5 punti: buono

			7 punti: ottimo
	Qualità e originalità del linguaggio cinematografico o audiovisivo;	7	1 punto: sufficiente 3 punti: discreto 5 punti: buono 7 punti: ottimo
	Grado di innovazione della visione, del linguaggio e dello stile del regista rispetto al genere cinematografico o audiovisivo;	7	1 punto: sufficiente 3 punti: discreto 5 punti: buono 7 punti: ottimo
	Tecnica dell'animazione utilizzata e qualità dell'approccio visivo, dell'artwork e dell'approccio grafico (per progetti di animazione).	7	1 punto: sufficiente 2 punti: discreto 4 punti: buono 6 punti: ottimo 7 punti: eccellente
<i>Integrazione con gli altri interventi</i>	Valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, storico, ambientale, paesaggistico, enogastronomico ed artigianale del territorio umbro all'interno della narrazione	7	1 punto: sufficiente 3 punti: discreto 5 punti: buono 7 punti: ottimo
	Presenza di almeno una donna nella compagine societaria della società di produzione	2	1 punto: una donna 2 punti: almeno due donne
	Almeno un under 30 nella compagine societaria	2	1 punto: un under 30 2 punti: almeno due under 30
	Livello di accessibilità dell'opera: - audio descrizione - sottotitolazione - contratto con distributore che preveda adattamento ambientale (vedi manifesto per l'accessibilità del patrimonio culturale)	3	1 punto: solo una delle 3 forme di accessibilità 2 punti: almeno due forme di accessibilità 3 punti: tutte tre le forme di

	cinematografico)		accessibilità
	Rapporto tra giornate di lavorazione nel territorio umbro e giornate di lavorazione totali	6	2 punti: rapporto fino al 50% cat. a fino all'80% cat. b) 4 punti: rapporto oltre 50% e fino al 70% cat. a) Oltre 80% e fino al 90% cat. b) 6 punti: oltre il 70% cat. a) Oltre 90% cat. b)
Qualità economico-finanziaria del progetto			
<i>Sostenibilità finanziaria ed economicità del progetto</i>	Copertura finanziaria del costo della copia campione acquisita alla data di presentazione della domanda	5	0 punti fino al 20% 3 punti dal 21% al 30% 4 punti dal 31% al 50% 5 punti oltre il 50%
<i>Coerenza dei costi e dei tempi di realizzazione</i>	Spesa sostenuta nel territorio umbro in termini assoluti	10	Per le opere di categoria a) punti 0 inferiore a 50.000,00 punti 1 da 50.000,01 a 100.000,00 punti 2 da 100.000,01 a 150.000,00 punti 3 da 150.000,01 a 200.000,00 punti 4 da 200.000,01 a 250.000,00 punti 5 da 250.000,01 a 300.000,00 punti 6 da 300.000,01 a

			<p>350.000,00</p> <p>punti 7 da 350.000,01 a 400.000,00</p> <p>punti 8 da 400.000,01 a 450.000,00</p> <p>punti 9 da 450.000,01 a 500.000,00</p> <p>punti 10 oltre 500.000,01</p> <p>per le opere di categoria b)</p> <p>punti 0 inferiore a 15.000,00</p> <p>punti 2 da 15.000,01 a 30.000,00</p> <p>punti 4 da 30.000,01 a 45.000,00</p> <p>punti 6 da 45.000,01 a 50.000,00</p> <p>punti 8 da 50.000,01 a 65.000,00</p> <p>punti 10 oltre 65.000,01</p>
	Tempo di realizzazione della produzione a decorrere dalla data di comunicazione del Provvedimento di concessione del contributo	3	<p>per le opere di categoria a)</p> <p>Punti 3: entro 18 mesi</p> <p>per le opere di categoria b)</p> <p>Punti 3: entro 12 mesi</p>
Grado di innovazione dell'operazione			
<i>Grado di innovatività e aumento nell'erogazione dei servizi, prodotti e attività funzionali alla valorizzazione degli attrattori culturali e naturali, anche attraverso l'introduzione di nuove tecnologie ICT</i>	Inserimento di location umbre nel materiale promozionale, on line e off line. (es. locandine, brochure, post su social media, etc) anche relativo ai casting.	6	<p>Punti 0 nessun materiale</p> <p>Punti 2 un materiale</p> <p>Punti 3 due materiali</p> <p>Punti 6 più di due materiali</p>

	Siti culturali e naturali umbri presenti nelle scene	7	Punti 0 nessun sito Punti 2 presenza di un sito Punti 3 almeno 2 siti Punti 7 più di due siti
	Location interne ed esterne umbre utilizzate per le riprese	7	Punti 0 una location Punti 2 due location Punti 3 tre location punti 7 più di tre location
<i>Capacità dell'intervento di contribuire ad aumentare il tasso di innovazione del sistema delle imprese del settore turistico, culturale e creativo</i>	Acquisizione di beni e/o servizi da fornitori aventi certificazioni riconosciute di sistema e di prodotto, in particolare ambientali e biologiche	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
	Acquisizione di beni e/o servizi da operatori aventi certificazioni riconosciute di qualità e sostenibilità per il turismo	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
	Acquisizione di beni e/o servizi da operatori del campo dell'ICT aventi sede operativa in Umbria	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
	Stipulazione di almeno un accordo di collaborazione/contratto con una start app umbra	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
	Stipulazione di almeno tre accordi di collaborazione/contratto con artigiani e lavoratori dello spettacolo, ad esclusione degli attori, residenti in Umbria o aventi sede operativa in Umbria	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
<i>Rilevanza del progetto al tema della lotta al cambiamento climatico</i>	Trama del film contenente messaggi coerenti con la lotta ai cambiamenti climatici	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
	Riprese ecosostenibili (Certificazione Green Shooting)	1	Punti 0 NO Punti 1 SI
TOTALE		100	

I criteri di selezione di cui all'Azione 1.3.4. del PR FESR 2021-2027, approvati dal Comitato di Sorveglianza sono integralmente rispettati.

Il criterio di premialità "Integrazione con azioni interregionali, transfrontaliere della cooperazione" non è stato inserito in quanto non applicabile al presente Bando per la tipologia di interventi proposta.

Il criterio di premialità relativo all'"impatto occupazionale aggiuntivo" non è stato inserito in quanto non compatibile con le necessità delle imprese del settore del cinema e dell'audiovisivo.

Art. 14 – ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

1. L'istruttoria delle domande, che hanno superato con esito positivo la fase di valutazione, viene effettuata dal Servizio Turismo, Sport e Film Commission della Regione Umbria ed è finalizzata a verificare:
 - la completezza e la regolarità della domanda di agevolazione e della relativa documentazione prevista a corredo;
 - il possesso dei requisiti soggettivi e oggettivi richiesti per la partecipazione;
 - l'ammissibilità delle spese indicate dal proponente, sia per quanto attiene la pertinenza che la congruità, al fine di proporre l'ammontare per le agevolazioni.
2. Nella fase istruttoria, il Servizio Turismo, Sport e Film Commission può chiedere l'integrazione dei dati e della documentazione mancante o incompleta che deve essere fornita tramite PEC entro il termine di giorni dieci dalla data della ricezione della medesima PEC, pena l'inammissibilità della domanda di contributo.
3. Le domande non ammissibili o che non siano state integrate nei termini richiesti, verranno escluse e delle motivazioni di esclusione verrà data formale comunicazione.

Art. 15 – CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO

1. Il Servizio Turismo, Sport e Film Commission concede il contributo alle imprese che hanno superato entrambe le fasi di valutazione e istruttoria, sulla base dell'ordine cronologico con il quale sono pervenute le domande e fino a concorrenza delle risorse finanziarie stanziato dal presente Bando.
2. I soggetti ammessi a contributo riceveranno formale comunicazione, tramite PEC, dell'ammissione all'agevolazione. In risposta a tale PEC i beneficiari sono tenuti a comunicare l'eventuale rinuncia al contributo. In mancanza di tale comunicazione, che deve pervenire entro il termine di giorni dieci decorrenti dalla data di ricezione della PEC regionale, l'agevolazione si intende accettata, con conseguente assunzione da parte del beneficiario di tutti gli obblighi derivanti dal Bando.

Art. 16 - EROGAZIONE ANTICIPO DEL CONTRIBUTO

1. L'impresa beneficiaria può ottenere un anticipo pari al 40% del contributo concesso previa richiesta da inviare tramite PEC, avente il seguente oggetto «*Umbria Film Fund 2024 – PR FESR 2021-2027 – Richiesta erogazione anticipo [denominazione impresa]*» all'indirizzo: areaprogrammazione.regione@postacert.umbria.it allegando copia della polizza fideiussoria, assicurativa o bancaria, di importo pari alla somma da erogare – da redigere sulla base del modello che sarà reso disponibile tramite pubblicazione o comunicazione individuale ai Beneficiari ammessi a contributo - rilasciata da soggetti iscritti nell'Albo di cui all'art. 13 del d.lgs. 1° settembre 1993, n. 385 ovvero all'Elenco Ivass, che svolgono attività di rilascio di garanzie, di durata non inferiore a 30 mesi per le opere di categoria a) e di 24 mesi per le opere di categoria b), tacitamente rinnovabile in mancanza di autorizzazione allo svincolo da parte della Regione Umbria. Tale garanzia copre l'eventuale restituzione totale o parziale del contributo erogato, maggiorato degli interessi legali.
2. L'anticipo sul contributo spettante verrà erogato a seguito della positiva verifica della documentazione prodotta.

Art. 17 – RICHIESTA EROGAZIONE CONTRIBUTO E RENDICONTAZIONE DELLE

ATTIVITÀ

1. La rendicontazione del progetto realizzato e la richiesta di erogazione del saldo del contributo devono essere presentate dal beneficiario, con le modalità che verranno successivamente indicate, entro 60 giorni dal termine previsto per il completamento dell'intervento, pena la revoca del contributo concesso.
2. È consentita la rendicontazione di una spesa inferiore a quella ammessa a contributo, purché almeno pari al 70% della stessa, pena la revoca del contributo concesso. L'entità del contributo viene rideterminata sulla base della spesa effettivamente rendicontata e ammissibile.
3. Eventuali variazioni al progetto inizialmente presentato e la mancata realizzazione di elementi del progetto stesso che hanno contribuito in fase valutativa all'assegnazione del punteggio, comportano la rivalutazione del progetto stesso e l'eventuale revoca del contributo concesso, con conseguente recupero delle somme erogate a titolo di anticipazione, qualora tale rivalutazione comporti un punteggio inferiore a 60 punti.
4. A ciascun progetto è assegnato un «Codice unico di progetto» (CUP) che è comunicato al beneficiario al momento della concessione del contributo. Tale codice deve essere riportato su tutte le fatture presentate a rendicontazione, unitamente alla dicitura «Umbria Film Fund 2024 – PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4.».
5. La documentazione specifica da utilizzare per la rendicontazione delle spese, da allegare alla richiesta di liquidazione del contributo (il cui modello sarà reso disponibile tramite pubblicazione o comunicazione individuale ai Beneficiari ammessi a contributo), è la seguente:
 - a. Rendiconto analitico delle spese per le quali si chiede il contributo, da cui risulti chiaramente:
 - Importo;
 - Oggetto della prestazione o fornitura;
 - Numero e data della fattura;
 - Modalità di pagamento;
 - b. Autocertificazione della residenza anagrafica in Umbria dei componenti il cast artistico e tecnico;
 - c. Giustificativi di spesa e relative quietanze della spesa sostenuta in Umbria, intestati all'impresa beneficiaria del contributo. Tali giustificativi comprenderanno:
 - Fatture quietanzate;
 - Buste paga e relative quietanze di pagamento;
 - Bonifici e/o ricevute di pagamento tramite carta di credito o bancomat;
 - Mod. F24 relativo al pagamento di oneri fiscali e previdenziali con relativa quietanza;
 - Estratti conto dei periodi riferiti ai pagamenti effettuati con le modalità indicate al punto precedente;
 - c. In caso di produzione avente nazionalità italiana, decreto di classificazione dell'opera presso il Ministero della Cultura, o, in mancanza copia della richiesta di classificazione. L'erogazione del saldo del contributo non potrà avvenire prima dell'acquisizione del decreto del competente Ministero;
 - d. In caso di produzione esecutiva di opera avente nazionalità non italiana, consegna della documentazione attestante la corrispondenza fra il contratto di produzione esecutiva e la lavorazione eseguita da parte del produttore esecutivo.

Art. 18 - EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

1. L'erogazione del saldo del contributo, avverrà, al termine dell'esito positivo:
 - dell'istruttoria amministrativa e contabile della documentazione presentata dall'impresa ai

- sensi dell'art. 17;
- dei controlli circa il permanere dei requisiti soggettivi previsti dal Bando in capo al beneficiario;
 - dei controlli sulla rispondenza tra l'opera prodotta e il progetto presentato e approvato;
 - dell'avvenuta rivalutazione del progetto da parte dell'apposita Commissione, nel caso previsto dall'art. 17, comma 3;
 - dei controlli sul rispetto di tutti gli altri obblighi previsti dal Bando;
2. Al fine dell'erogazione del contributo, qualora la documentazione fornita non risultasse completa, l'amministrazione provvederà a richiedere, tramite PEC, le informazioni e le integrazioni documentali necessarie, assegnando un termine non inferiore a 10 giorni per provvedere.
3. In conformità all'art. 1 par. 4, lettera a) del Regolamento (UE) 651/2014, gli aiuti di cui al presente Bando non saranno erogati a imprese destinatarie di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione che dichiara un aiuto illegale e incompatibile con il mercato interno (c.d. «Clausola Deggendorf»).

Art. 19 - OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

1. Il beneficiario del finanziamento, oltre al rispetto degli altri obblighi previsti dal Bando, è tenuto a:
- realizzare le attività in conformità al progetto approvato, incluso il piano finanziario e nel rispetto del termine previsto per l'esecuzione;
 - adottare un sistema di contabilità separata e di archiviazione della documentazione amministrativa, contabile e tecnica delle operazioni finanziate, in modo da renderla facilmente consultabile;
 - rispettare gli adempimenti di carattere amministrativo, contabile, informativo e informatico previsti dalle disposizioni regionali;
 - rispettare gli obblighi pubblicitari secondo le modalità previste dal successivo art. 20;
 - conservare in originale o su supporti comunemente accettati, anche digitali, la documentazione amministrativa e contabile riferita all'attività per un periodo di cinque anni a decorrere dal 31 dicembre dell'anno in cui viene effettuato l'ultimo pagamento al beneficiario, e a metterla a disposizione per le verifiche di gestione (amministrative e in loco) di cui all'art. 74 del Regolamento UE n. 2021/1060;
 - rispettare la normativa in materia fiscale, previdenziale e di sicurezza dei lavoratori e dei partecipanti impegnati nelle iniziative approvate nonché quella in tema di concorrenza / appalti / ambiente / pari opportunità;
 - rispettare le norme comunitarie, nazionali e regionali in tema di ammissibilità delle spese (periodo di ammissibilità, conformità, ecc.) e quindi rispettare le disposizioni pertinenti del D.P.R. 05/02/18 n. 22;
 - consegnare il rendiconto finale delle attività e spesa nei termini previsti dal Bando e dalle disposizioni regionali in materia di gestione e rendicontazione delle attività approvate;
 - indicare nelle fatture relative alle spese da rendicontare la dicitura PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4.e il numero del CUP;
 - consentire, in ogni fase del procedimento, alla Regione Umbria - Servizio Turismo Sport e Film Commission o a soggetti da essa delegati o incaricati, di effettuare controlli e ispezioni al fine di verificare le condizioni per la fruizione e il mantenimento delle agevolazioni, nonché l'attuazione degli interventi finanziati;
 - comunicare preventivamente alla Regione Umbria - Servizio Turismo Sport e Film

Commissione qualunque variazione che possa incidere sui requisiti e sugli elementi posti alla base dell'attribuzione del contributo concesso;

- o fornire tutte le informazioni che il competente Servizio dovesse ritenere utili, ivi comprese quelle eventualmente necessarie alla verifica di dichiarazioni sostitutive precedentemente rese (DPR 445/2000), entro 10 giorni dal ricevimento della richiesta effettuata tramite PEC.

Art. 20 - OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

1. Il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021 prevede precisi obblighi di informazione e di comunicazione per i fondi della Politica di Coesione.
2. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario è tenuto ad informare il pubblico sul finanziamento ricevuto attraverso i Fondi europei, pubblicando sul proprio sito web o sui canali social una breve informativa che indichi gli obiettivi, i risultati e il sostegno ricevuto dall'Unione Europea.
3. I principali obblighi previsti dagli artt. 49 e 50 del Regolamento UE 2021/1060 sono i seguenti:
 - dare evidenza e valorizzare il cofinanziamento europeo;
 - comunicare con dovuto anticipo gli eventi e le iniziative da realizzare;
 - documentare i progetti con immagini fotografiche e con video;
 - raccogliere le testimonianze dei destinatari delle iniziative;
 - condividere i materiali di comunicazione con la Regione Umbria che provvederà a metterli a disposizione di un pubblico più ampio, nonché degli uffici della Commissione Europea preposti alla valorizzazione degli interventi.
4. La programmazione 2021-2027 introduce un principio sanzionatorio secondo il quale l'Autorità di Gestione può ridurre il finanziamento fino al 3% del contributo se il beneficiario non rispetta gli obblighi di comunicazione e nel caso non provveda ad azioni correttive.
5. I documenti e i materiali di comunicazione destinati al pubblico, e riguardanti l'attuazione del progetto, devono riportare la seguente dicitura "*L'opera è stata realizzata con il contributo dei Fondi europei della Regione Umbria*" e i loghi indicati a pagina 6 e seguenti delle Linee Guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari, scaricabili al seguente link https://www.regione.umbria.it/la-regione/politiche-di-coesione-regionale/notizie/-/asset_publisher/OI2y4z1fnkL/content/linee-guida-per-i-beneficiari-finali-2021-2027?read_more=true.
6. In particolare i beneficiari del presente Bando riconoscono il sostegno fornito dai fondi all'operazione nei modi seguenti:
 - a. fornendo, sul sito web, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali del beneficiario una breve descrizione dell'operazione compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
 - b. apponendo una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico;
 - c. inserendo nei titoli di testa o di coda dell'opera i loghi del programma e la dicitura "*L'opera è stata realizzata con il contributo dei Fondi europei della Regione Umbria*".
7. È possibile inserire anche altri loghi – beneficiario, partner, ecc. – nella parte bassa del documento/ materiale, con dimensioni uguali o inferiori a quelle dei loghi sopra indicati.
8. Ulteriori dettagli sono contenuti nelle Linee Guida sopra richiamate e al seguente link

<https://www.regione.umbria.it/comunicazione> ove è altresì possibile scaricare i loghi da utilizzare nel materiale prodotto.

Art. 21 – REVOCA DEL CONTRIBUTO

1. Il contributo concesso viene revocato nei seguenti casi:
 - a) mancato rispetto di quanto previsto dall'art. 5, comma 4;
 - b) mancato rispetto del termine previsto dall'art. 9, commi 1;
 - c) mancato rispetto del termine previsto dall'art. 9 comma 2, fatte salve le eventuali richieste di proroga previste dall'art. 9, comma 3;
 - d) mancato rispetto del termine fissato dall'art. 17 comma 1;
 - e) mancato rispetto della percentuale minima fissata dall'art. 17 comma 2;
 - f) al verificarsi della fattispecie prevista dall'art. 17 comma 3;
 - g) dichiarazioni mendaci rese dal beneficiario ai fini dell'ottenimento del contributo;
 - h) impossibilità di effettuare le verifiche di gestione di cui all'art. 19 per cause imputabili all'impresa;
 - i) rinuncia del contributo da parte del beneficiario;

Art. 22 – INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

1. L'unità organizzativa cui è attribuito il procedimento è: Regione Umbria – Direzione Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo – Servizio Turismo, Sport e Film Commission – Via Mario Angeloni, n. 61 – 06124 Perugia – Dirigente Responsabile del Servizio Antonella Tiranti.
2. Per richiesta informazioni per aspetti amministrativi ed istruttori, gli indirizzi email da utilizzare sono: fpiastorelli@regione.umbria.it; pmarri@regione.umbria.it (specificare nell'oggetto della mail: «Bando Film Fund 2024»).
3. Le fasi del procedimento amministrativo sono riportate nel prospetto che segue:

Fase	Termine avvio	Termine massimo di conclusione	Atto finale
Presenza d'atto dell'ordine cronologico con cui sono pervenute le domande di contributo	Giorno previsto per l'inizio della domanda	15 gg	Determinazione dirigenziale
Valutazione del progetto	Fine fase precedente	15 gg	Verbale
Istruttoria formale domande che hanno superato la fase valutativa	Fine fase precedente	20 gg	Determinazione dirigenziale di approvazione delle domande ammissibili
Concessione contributo	Fine fase precedente	10 gg	Determinazione dirigenziale

Art. 23 – INFORMATIVA PRIVACY

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Umbria, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei dati

personali.

2. Identità e dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Umbria con sede in Perugia, Corso Vannucci n. 96, email: info giunta@regione.umbria.it – PEC: regione.giunta@postacert.umbria.it - Centralino: +39 075 5041.

3. Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati è Francesco Nesta, dipendente della Regione Umbria, come da informativa allegata al presente Bando, i cui contatti sono pubblicati nel sito web istituzionale www.regione.umbria.it/privacy1

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui mantiene la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati. Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento".

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Umbria per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita di consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- assegnazioni dell'eventuale contributo spettante;
- elaborazioni statistiche;
- attività di monitoraggio, studi e ricerche sull'andamento del settore.

A tal proposito si informa che l'amministrazione dispone di un database contenente informazioni interconnesse da banche dati di diversi organismi, comprese autorità giudiziarie, che raccoglie tutte le informazioni relative a soggetti e/o situazioni a rischio frode, denominato Sistema Arachne, ove confluiranno i dati dei beneficiari.

7. Destinatari dei dati personali

I dati personali non sono oggetto di comunicazione o diffusione. Alcuni dati personali, ai sensi degli articoli 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013, possono essere oggetto di pubblicità sul sito istituzionale dell'Ente in caso di assegnazione di vantaggi economici.

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati forniti di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. Diritti dell'interessato:

- accesso ai dati personali;

- ottenere la rettifica o la cancellazione dei dati o la limitazione del trattamento;
- opporsi al trattamento dei dati personali;
- proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di accedere ai contributi regionali.

12. Utilizzo di dati e immagini

Con la presentazione della domanda di contributo il beneficiario autorizza la Regione Umbria all'utilizzo delle informazioni, delle immagini, dei dati e di quant'altro necessario per la loro divulgazione, favorendone l'accessibilità anche nella modalità open data e alla loro inclusione nell'elenco delle operazioni di cui all'art. 49 del Regolamento (UE) n. 1060/2021.

Art. 24 - DISPOSIZIONI FINALI

1. Tutte le comunicazioni ufficiali, compresa la eventuale richiesta di accesso agli atti, che deve essere motivata, sono effettuate dai beneficiari via PEC alla Regione Umbria - Servizio Turismo Sport e Film Commission al seguente indirizzo: areaprogrammazione.regione@postacert.umbria.it
2. Il Responsabile del procedimento si riserva la possibilità di integrare o modificare il presente Bando per effetto di prescrizioni comunitarie, nazionali e regionali intervenute entro il termine per l'invio delle domande di contributo. In tal caso, il Responsabile del procedimento pubblica nel Bollettino Ufficiale della Regione Umbria le modifiche intervenute e comunica le modalità per l'integrazione delle domande.
3. Per quanto non espressamente previsto dal presente Bando, si applicano le norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti, nonché le disposizioni dei piani e programmi regionali di riferimento settoriale.
4. La Regione Umbria - Servizio Turismo Sport e Film Commission si impegna a dare evidenza del Bando, della relativa modulistica e quanto necessario alle imprese per poter correttamente essere informate su tutto ciò che attiene al Bando stesso, nel proprio sito istituzionale (www.regione.umbria.it).
5. Il presente Bando è stato redatto nel rispetto del principio di "non arrecare danno significativo" (DNSH) agli obiettivi ambientali a norma dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

Art. 25 – MODULISTICA

1. La modulistica relativa al presente Bando è la seguente:
 - Allegato A): Domanda di ammissione a contributo (da compilare e sottoscrivere da parte del richiedente);
 - Allegato B): Costi di produzione (da compilare e sottoscrivere da parte del richiedente);
 - Allegato C) Dichiarazione requisiti di ammissibilità (da compilare e sottoscrivere da parte del richiedente e degli altri co-produttori italiani);
 - Allegato D) Dichiarazione Sostitutiva Antimafia familiari conviventi (da compilare e sottoscrivere da parte del richiedente e degli altri co-produttori italiani, solo se il contributo richiesto è superiore ad € 150.000,00);
 - Allegato E): Dichiarazione Sostitutiva per la valutazione di merito dell'opera;
 - Allegato F) Allegato I al Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17.06.2014.

- Allegato G) Tabella contenente i requisiti ed i punteggi per la verifica dell'eleggibilità culturale dell'opera.



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4
UMBRIA FILM FUND 2024

Bando per il sostegno alle imprese cinematografiche e audiovisive

Il/La sottoscritto/a				
Nato/a a	Provincia		il	
Residente a	Provincia		CF	
CAP	Cittadinanza			
Indirizzo				
Telefono	Cellulare			
E-mail				
PEC				

in qualità di legale rappresentante del soggetto proponente (in caso di coproduzione, soggetto mandatario):

Denominazione				
Forma giuridica		Codice ATECO prevalente		
Codice fiscale		Partita IVA		
Indirizzo sede legale (via, piazza, ecc.)				
Comune	Provincia		CAP	
Telefono fisso	Cellulare			
Indirizzo mail				
PEC				
Sito web				

Contatti referente per comunicazioni

Nome e Cognome				
Ruolo				
Cellulare				
E-mail				

CHIEDE

- di partecipare al Bando Umbria Film Fund 2024 a valere sul PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4 UMBRIA FILM FUND 2024 per la realizzazione del progetto denominato:

--

- la concessione del contributo regionale pari a euro per la realizzazione del progetto per la categoria (barrare la categoria di appartenenza):
 - Categoria a)** Opere cinematografiche, opere audiovisive seriali televisive e web, anche documentarie e di animazione
 - Categoria b)** Cortometraggio di finzione *live action*

N.B. Se il contributo totale richiesto è maggiore di €150.000,00 compilare l'allegato relativo alle verifiche antimafia



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

Titolo completo progetto	
Sub-categoria progetto (specificare fra: opera cinematografica, opera audiovisiva seriale televisiva e web, documentario, animazione, cortometraggio)	
Data inizio progetto (gg/mm/aaaa) (da intendersi come data di inizio delle riprese in Umbria)	
Data fine progetto (gg/mm/aaaa) (da intendersi come data deposito richiesta di classificazione)	
Sinossi breve (riquadro sotto)	

EVENTUALI PRODUZIONI ASSOCIATE O COPRODUTTORI TRANSFRONTALIERI (per le imprese straniere, solo le informazioni applicabili)

IMPRESA N. 1

Denominazione			
Forma giuridica		Codice ATECO prevalente	
Codice fiscale		Partita IVA	
Sede legale (via, piazza, ecc.)		Stato	
Comune		Provincia	CAP
Telefono fisso		Cellulare	
Indirizzo mail			
PEC			
Sito web			
Contatti referente per comunicazioni			
Nome e Cognome			
Ruolo			
Cellulare			
E-mail			



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

EVENTUALI PRODUZIONI ASSOCIATE O COPRODUTTORI TRANSFRONTALIERI (per le imprese straniere, solo le informazioni applicabili)				
IMPRESA N. 2				
Denominazione				
Forma giuridica		Codice ATECO prevalente		
Codice fiscale		Partita IVA		
Sede legale (via, piazza, ecc.)				Stato
Comune		Provincia	CAP	
Telefono fisso		Cellulare		
Indirizzo mail				
PEC				
Sito web				
Contatti referente per comunicazioni				
Nome e Cognome				
Ruolo				
Cellulare				
E-mail				

EVENTUALI PRODUZIONI ASSOCIATE O COPRODUTTORI TRANSFRONTALIERI (per le imprese straniere, solo le informazioni applicabili)				
IMPRESA N. 3				
Denominazione				
Forma giuridica		Codice ATECO prevalente		
Codice fiscale		Partita IVA		
Sede legale (via, piazza, ecc.)				Stato
Comune		Provincia	CAP	
Telefono fisso		Cellulare		
Indirizzo mail				
PEC				
Sito web				
Contatti referente per comunicazioni				
Nome e Cognome				
Ruolo				
Cellulare				
E-mail				



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

EVENTUALI SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE AUDIOVISIVA / BROADCASTER / VOD / SVOD (per le imprese straniere, solo le informazioni applicabili)			
IMPRESA N. 1			
Tipologia			
Denominazione		Forma giuridica	
Sede legale (via, piazza, ecc.)		Stato	
Comune	Provincia	CAP	
Indirizzo mail			
PEC			
Sito web			

EVENTUALI SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE AUDIOVISIVA / BROADCASTER / VOD / SVOD (per le imprese straniere, solo le informazioni applicabili)			
IMPRESA N. 2			
Tipologia			
Denominazione		Forma giuridica	
Sede legale (via, piazza, ecc.)		Stato	
Comune	Provincia	CAP	
Indirizzo mail			
PEC			
Sito web			

RIEPILOGO COSTI			
VALORI IN EURO	TOTALE	APPORTO ITALIA	ALTRI PAESI
Costi sopra la linea (voci 1.1; 1.2; 2.1;2.2; 3.1 del budget)			
Costi sotto la linea (Costo copia campione – sopra la linea)			
Costo copia campione (Totale - spese generali e <i>producer fee</i>)			
Costo totale di produzione (€) al lordo di imposte e altri oneri			



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

COPERTURA FINANZIARIA				
FONTI DI FINANZIAMENTO	TIPOLOGIA ¹	IMPORTO (€)	%	STATUS ²
Fondi pubblici				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
Mezzi di terzi				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
Mezzi propri				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

RIEPILOGO COPERTURE	IMPORTO (€)	%
Totale finanziamenti ottenuti		
Totale finanziamenti da reperire		
Totale Copertura Finanziaria		100,00%

1) fondi nazionali, regionali, licenza TV, coproduzione, liquidità, ecc.

2) confermato, automatico, in elaborazione, ecc.



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

ELENCO SPESE ELEGGIBILI			
TIPOLOGIA DI SPESA (ex art. 7 del Bando)	SPESA PREVISTA	DI CUI IN UMBRIA ¹	% > 15%
a. spese del personale dipendente a tempo determinato o indeterminato, impiegato nella realizzazione del progetto, per l'importo lordo			... %
b. spese per prestazioni tecniche, artistiche e compensi per consulenze effettuate da imprese e/o professionisti del settore dell'audiovisivo. In tal caso fa fede l'importo indicato in fattura, al lordo di eventuale ritenuta d'acconto e/o rivalsa INPS o altra cassa previdenziale			
c. spese per beni di consumo			
d. spese per la locazione e/o il noleggio di beni durevoli; tali costi sono riconosciuti nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto			
e. spese per la locazione e/o il noleggio di location afferenti in via esclusiva al progetto in Umbria			100%
f. spese per l'alloggio e per i pasti dei dipendenti e dei collaboratori in strutture ricettive e di ristorazione localizzate in Umbria			100%
TOTALE SPESE ELEGGIBILI			-----
CONTRIBUTO RICHIESTO (fino al 50% del totale delle spese eleggibili)			

- 1) Le tipologie di spese ammissibili ricomprese tra le lettere a) e d) debbono essere effettuate — per almeno il 15% dell'importo complessivamente considerato nella struttura dei costi presentata ai fini della richiesta di contributo - nei confronti di persone giuridiche aventi sede operativa in Umbria e/o di persone fisiche aventi residenza fiscale in Umbria.
- 2) Saranno altresì considerate eleggibili le spese sostenute in Umbria da un produttore esecutivo umbro, fino al 50% del totale delle stesse (cfr. art. 7 comma 5 del Bando);



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

CRONOPROGRAMMA				
GIORNI DI RIPRESE / LAVORAZIONE	DAL (gg/mm/aaaa)	AL (gg/mm/aaaa)	TOTALE GG	% SU TOTALE GG
Giorni di riprese / lavorazione in Umbria				
Location in Umbria				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
TOTALE GIORNI FUORI DALL'UMBRIA				
TOTALE GIORNI IN UMBRIA				
TOTALE GIORNI				100,00

LOCATION UMBRE – AMBIENTAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	
Valorizzazione e/o autenticità del patrimonio artistico, culturale, storico, ambientale, paesaggistico, enogastronomico ed artigianale dell'Umbria, all'interno della narrazione	
Location	Commenti
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

**ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO****CURRICULUM SINTETICO DEL SOGGETTO RICHIEDENTE E
DEGLI EVENTUALI PRODUTTORI ASSOCIATI MANDANTI (con filmografia essenziale)**

N.B. nel caso in cui il soggetto richiedente sia in veste di produttore esecutivo,
allegare al punto successivo anche il curriculum del produttore principale

CURRICULUM SINTETICO DEL PRODUTTORE PRINCIPALE (con filmografia essenziale)

se diverso dal richiedente (nel caso in cui il richiedente sia il produttore esecutivo)



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

EVENTUALE UTILIZZO DI TECNOLOGIE AVANZATE ICT (Information & Communication Technologies)

Es. utilizzo VR – Virtual Reality e AR – Augmented Reality nelle tecnologie di produzione o altre innovazioni ICT nei servizi di comunicazione e marketing

NOTE DI REGIA

**ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO****NOTE DI PRODUZIONE**

Il sottoscritto dichiara di aver reso quanto sopra riportato ai sensi degli artt. 46 e 47 T.U. DPR n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste all'art. 76 del medesimo DPR nel caso di dichiarazioni mendaci. Il sottoscritto dichiara inoltre di aver preso visione dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 all'Articolo 23 del Bando rubricato «INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E SULL'UTILIZZO DI INFORMAZIONI, DATI E IMMAGINI».



ALLEGATO A – DOMANDA DI AMMISSIONE A CONTRIBUTO

Luogo e data _____ Firma del legale rappresentante _____



ALLEGATO C – DICHIARAZIONE REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4
UMBRIA FILM FUND 2024
 Bando per il sostegno alle imprese audiovisive

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ (artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

Il/La sottoscritto/a				
Nato/a a		Provincia		il
Residente a		Provincia		CF
CAP		Cittadinanza		
Indirizzo				
Telefono		Cellulare		
E-mail				
PEC				
In qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata				

DICHIARA

- di non essere stato condannato con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o con sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.p. per uno dei reati previsti dall'art. 94 commi 1 e 2 del d. lgs 36/2023 (il riferimento, ai fini di tale lettera, è ai soggetti indicati all'art. 94 comma 3 del predetto d. lgs.);

DICHIARA INOLTRE

che l'impresa suddetta,

- rientra nella categoria di PMI, e precisamente di:

- Micro
 Piccola
 Media

(così come classificata nell'Allegato I del Regolamento (UE) n.651/2014 – **Allegato F** del Bando),

- possiede i seguenti ulteriori requisiti:

- a) è iscritta al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio territorialmente competente. In presenza di imprese partecipanti al progetto audiovisivo aventi sede legale al di fuori del territorio italiano, queste ultime sono tenute a stipulare un accordo di coproduzione o un contratto di produzione esecutiva con un'impresa avente residenza fiscale in Italia, la quale si configurerà come soggetto richiedente che dovrà essere titolare di tutte le spese ammissibili;
- b) opera prevalentemente nel settore delle «Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi» (codice ATECO 2007 J 59.11), come da visura camerale;
- c) è produttrice indipendente, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera t) del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, ove per «produttori indipendenti» si definiscono, «*gli operatori della comunicazione europei che svolgono attività di produzioni audiovisive e che non sono controllati da, ovvero collegati a, fornitori di servizi media audiovisivi soggetti alla giurisdizione italiana e, alternativamente:*



ALLEGATO C – DICHIARAZIONE REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

1. *per un periodo di tre anni non destinano più del 90 per cento della propria produzione a un solo fornitore di servizi media audiovisivi;*
 2. *sono titolari di diritti secondari».*
- d) è produttore unico o coproduttore dell'opera audiovisiva presentata o ha sottoscritto un contratto di produzione esecutiva con l'impresa produttrice, nel caso di impresa partecipante al progetto avente sede legale al di fuori del territorio italiano;
- e) non si trova in una delle condizioni previste dall'art. 94, comma 5, lettera d) del D. Lgs n. 36/2023;
- f) è in regola con le norme dell'ordinamento giuridico in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa, di sicurezza sui luoghi di lavoro, di contratti collettivi di lavoro, di inserimento dei disabili, di pari opportunità tra uomo e donna, edilizia, urbanistica e di tutela ambientale;
- g) non è impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, par. 1, punto 18 del Regolamento (UE) n. 651/2014; oppure al 31/12/2019 non era in difficoltà ma lo è diventata nel periodo 1/1/2020 – 31/12/2021;
- h) non si trova nelle condizioni che non consentano la concessione delle agevolazioni ai sensi del D. Lgs. n. 159/2011, «Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136.»;
- i) non è stata condannata con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o con sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.p. per uno dei reati previsti dall'art. 94 del d. lgs n. 36/2023;

Il sottoscritto dichiara di aver reso quanto sopra riportato ai sensi degli artt. 46 e 47 T.U. DPR n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste all'art. 76 del medesimo DPR nel caso di dichiarazioni mendaci.

Luogo e data _____ Firma del legale rappresentante _____



ALLEGATO D – DICHIARAZIONE ANTIFAMIA

INFORMAZIONE ANTIFAMIA Dichiarazione sostitutiva familiari conviventi (D.P.R. n. 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a				
Nato/a a		Provincia		il
Residente a		Provincia		CF
CAP		Cittadinanza		
Indirizzo				
Telefono		Cellulare		
E-mail				
PEC				
In qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata				

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000

DICHIARA

di NON avere familiari conviventi di maggiore età

oppure

di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:

Nome		Cognome	
Luogo e data di nascita			
Residenza			
Codice Fiscale			

Nome		Cognome	
Luogo e data di nascita			
Residenza			
Codice Fiscale			

Nome		Cognome	
Luogo e data di nascita			
Residenza			
Codice Fiscale			



ALLEGATO D – DICHIARAZIONE ANTIMAFIA

Nome		Cognome	
Luogo e data di nascita			
Residenza			
Codice Fiscale			

Nome		Cognome	
Luogo e data di nascita			
Residenza			
Codice Fiscale			

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 all'Articolo 23 del Bando rubricato «INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E SULL'UTILIZZO DI INFORMAZIONI, DATI E IMMAGINI».

Luogo e data _____ Firma del dichiarante _____

La dichiarazione sostitutiva va redatta da tutti i soggetti indicati dall'art. 85 del D.Lgs 159/2011 di seguito riportato:

Art. 85 Soggetti sottoposti alla verifica antimafia

1. La documentazione antimafia, se si tratta di imprese individuali, deve riferirsi al titolare ed al direttore tecnico, ove previsto.
2. La documentazione antimafia, se si tratta di associazioni, imprese, società, consorzi e raggruppamenti temporanei di imprese, deve riferirsi, oltre che al direttore tecnico, ove previsto:
 - a) per le associazioni, a chi ne ha la legale rappresentanza;
 - b) per le società di capitali, anche consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, per le società cooperative, per i consorzi di cooperative, per i consorzi di cui al libro quinto, titolo X, capo II, sezione II, del codice civile, al legale rappresentante e agli eventuali altri componenti l'organo di amministrazione nonché a ciascuno dei consorziati che nei consorzi e nelle società consortili detenga, anche indirettamente, una partecipazione pari almeno al 5 per cento;
 - c) per le società di capitali, anche al socio di maggioranza in caso di società con un numero di soci pari o inferiore a quattro, ovvero al socio in caso di società con socio unico;
 - d) per i consorzi di cui all'articolo 2602 del codice civile e per i gruppi europei di interesse economico, a chi ne ha la rappresentanza e agli imprenditori o società consorziate;
 - e) per le società semplice e in nome collettivo, a tutti i soci;
 - f) per le società in accomandita semplice, ai soci accomandatari;
 - g) per le società di cui all'articolo 2508 del codice civile, a coloro che le rappresentano stabilmente nel territorio dello Stato;
 - h) per i raggruppamenti temporanei di imprese, alle imprese costituenti il raggruppamento anche se aventi sede all'estero, secondo le modalità indicate nelle lettere precedenti;
 - i) per le società personali ai soci persone fisiche delle società personali o di capitali che ne siano socie.
- 2-bis. Oltre a quanto previsto dal precedente comma 2, per le associazioni e società di qualunque tipo, anche prive di personalità giuridica, la documentazione antimafia è riferita anche ai soggetti membri del collegio sindacale o, nei casi contemplati dall'articolo 2477 del codice civile, al sindaco, nonché ai soggetti che



ALLEGATO D – DICHIARAZIONE ANTIMAFIA

svolgono i compiti di vigilanza di cui all'articolo 6, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

- 2-ter. Per le società costituite all'estero, prive di una sede secondaria con rappresentanza stabile nel territorio dello Stato, la documentazione antimafia deve riferirsi a coloro che esercitano poteri di amministrazione, di rappresentanza o di direzione dell'impresa.
- 2-quater. Per le società di capitali di cui alle lettere b) e c) del comma 2, concessionarie nel settore dei giochi pubblici, oltre a quanto previsto nelle medesime lettere, la documentazione antimafia deve riferirsi anche ai soci persone fisiche che detengono, anche indirettamente, una partecipazione al capitale o al patrimonio superiore al 2 per cento, nonché ai direttori generali e ai soggetti responsabili delle sedi secondarie o delle stabili organizzazioni in Italia di soggetti non residenti. Nell'ipotesi in cui i soci persone fisiche detengano la partecipazione superiore alla predetta soglia mediante altre società di capitali, la documentazione deve riferirsi anche al legale rappresentante e agli eventuali componenti dell'organo di amministrazione della società, alle persone fisiche che, direttamente o indirettamente, controllano tale società, nonché ai direttori generali e ai soggetti responsabili delle sedi secondarie o delle stabili organizzazioni in Italia di soggetti non residenti. La documentazione di cui al periodo precedente deve riferirsi anche al coniuge non separato.
3. L'informazione antimafia deve riferirsi anche ai familiari conviventi di maggiore età dei soggetti di cui ai commi 1, 2, 2-bis, 2-ter e 2-quater.



ALLEGATO E – DICHIARAZIONE PER LA VALUTAZIONE DI MERITO DELL'OPERA

PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4

UMBRIA FILM FUND 2024

Bando per il sostegno alle imprese audiovisive

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ (artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)

Il/La sottoscritto/a				
Nato/a a		Provincia		il
Residente a		Provincia		CF
CAP		Cittadinanza		
Indirizzo				
Telefono		Cellulare		
E-mail				
PEC				
In qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata				

PRESO ATTO

che ai sensi dell'art. 17 comma 3 del Bando, eventuali variazioni al progetto inizialmente presentato e la mancata realizzazione di elementi del progetto stesso che hanno contribuito in fase valutativa all'assegnazione del punteggio, comportano la rivalutazione del progetto stesso e l'eventuale revoca del contributo concesso, con conseguente recupero delle somme erogate a titolo di anticipazione, qualora tale rivalutazione comporti un punteggio inferiore a 60 punti,

ai fini dell'attribuzione dei punteggi di cui all'art. 13 del Bando, oltre a quanto dichiarato in domanda (**Allegato A**),

DICHIARA

- che nella compagine societaria della società di produzione, sono presenti n. ____ donne*
- che nella compagine societaria della società di produzione, sono presenti n. ____ under 30*
- che l'opera presenterà i seguenti elementi di accessibilità (flaggare quelli previsti):
 - o audio descrizione
 - o sottotitolazione
 - o contratto con distributore che prevede adattamento ambientale (vedi manifesto per l'accessibilità del patrimonio culturale cinematografico)
- che il deposito della richiesta di classificazione dell'opera presso il MIC avverrà entro ____ mesi dalla comunicazione del provvedimento di concessione del contributo
- che verrà prodotto il seguente materiale promozionale dell'opera con l'inserimento di location umbre (elencare i materiali prodotti, sia on line che off line, ad esempio locandine, brochure, post su social media, anche relativo ai casting):



ALLEGATO E – DICHIARAZIONE PER LA VALUTAZIONE DI MERITO DELL'OPERA

- che nelle scene saranno presenti i seguenti siti culturali e naturali umbri:

- che acquisirà beni e/o servizi:
 - o da fornitori aventi certificazioni riconosciute di sistema e di prodotto, in particolare ambientali e biologiche:
 - sì
 - no

 - o da operatori aventi certificazioni riconosciute di qualità e sostenibilità per il turismo:
 - sì
 - no

 - o da operatori del campo dell'ICT aventi sede operativa in Umbria:
 - sì
 - no

- che stipulerà:
 - o almeno un accordo con una start app umbra
 - sì
 - no

 - o almeno tre accordi di collaborazione/contratto con artigiani e lavoratori dello spettacolo, ad esclusione degli attori, residenti in Umbria o aventi sede operativa in Umbria
 - sì
 - no

- che le riprese saranno ecosostenibili e che ciò verrà documentato da apposita Certificazione Green Shooting
 - sì
 - no

*Il punteggio viene assegnato sulla base dei dati ufficiali che risultano registrati in Camera di Commercio alla data della domanda. Nel caso in cui non ci dovesse essere corrispondenza tra i dati reali dichiarati e quelli risultanti, da visura storica, presso il Registro delle imprese, sarà necessario documentare l'avvenuta tempestiva richiesta di aggiornamento dei dati presso il Registro Imprese.



ALLEGATO E – DICHIARAZIONE PER LA VALUTAZIONE DI MERITO DELL'OPERA

Il sottoscritto dichiara di aver reso quanto sopra riportato ai sensi degli artt. 46 e 47 T.U. DPR n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste all'art. 76 del medesimo DPR nel caso di dichiarazioni mendaci.

Luogo e data _____ Firma del legale rappresentante _____

ALLEGATO I

Definizione di PMI

Articolo 1

Impresa

Si considera impresa qualsiasi entità che eserciti un'attività economica, indipendentemente dalla sua forma giuridica. In particolare sono considerate tali le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone o le associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica.

Articolo 2

Effettivi e soglie finanziarie che definiscono le categorie di imprese

1. La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (PMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EUR e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EUR.
2. All'interno della categoria delle PMI, si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EUR.
3. All'interno della categoria delle PMI, si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR.

Articolo 3

Tipi di imprese considerati ai fini del calcolo degli effettivi e degli importi finanziari

1. Si definisce «impresa autonoma» qualsiasi impresa non classificata come impresa associata ai sensi del paragrafo 2 oppure come impresa collegata ai sensi del paragrafo 3.
2. Si definiscono «imprese associate» tutte le imprese non classificate come imprese collegate ai sensi del paragrafo 3 e tra le quali esiste la relazione seguente: un'impresa (impresa a monte) detiene, da sola o insieme a una o più imprese collegate ai sensi del paragrafo 3, almeno il 25 % del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa (impresa a valle).

Un'impresa può tuttavia essere definita autonoma, dunque priva di imprese associate, anche se viene raggiunta o superata la soglia del 25 % dalle categorie di investitori elencate qui di seguito, a condizione che tali investitori non siano individualmente o congiuntamente collegati ai sensi del paragrafo 3 con l'impresa in questione:

- a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche esercitanti regolare attività di investimento in capitali di rischio che investono fondi propri in imprese non quotate («business angels»), a condizione che il totale investito dai suddetti «business angels» in una stessa impresa non superi 1 250 000 EUR;
 - b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;
 - c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale;
 - d) autorità locali autonome aventi un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di EUR e meno di 5 000 abitanti.
3. Si definiscono «imprese collegate» le imprese fra le quali esiste una delle relazioni seguenti:
 - a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
 - b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;

26.6.2014

IT

Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

L 187/71

- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Sussiste una presunzione *juris tantum* che non vi sia influenza dominante qualora gli investitori di cui al paragrafo 2, secondo comma, non intervengano direttamente o indirettamente nella gestione dell'impresa in questione, fermi restando i diritti che essi detengono in quanto azionisti.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al primo comma per il tramite di una o più altre imprese, o degli investitori di cui al paragrafo 2, sono anch'esse considerate imprese collegate.

Le imprese fra le quali intercorre una delle suddette relazioni per il tramite di una persona fisica o di un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto sono anch'esse considerate imprese collegate, a patto che esercitino le loro attività o una parte delle loro attività sullo stesso mercato rilevante o su mercati contigui.

Si considera «mercato contiguo» il mercato di un prodotto o servizio situato direttamente a monte o a valle del mercato rilevante.

4. Salvo nei casi contemplati al paragrafo 2, secondo comma, un'impresa non può essere considerata una PMI se almeno il 25 % del suo capitale o dei suoi diritti di voto è controllato direttamente o indirettamente da uno o più enti pubblici, a titolo individuale o congiuntamente.

5. Le imprese possono dichiarare il loro status di impresa autonoma, associata o collegata, nonché i dati relativi alle soglie di cui all'articolo 2. Tale dichiarazione può essere resa anche se la dispersione del capitale non permette l'individuazione esatta dei suoi detentori, dato che l'impresa può dichiarare in buona fede di sopporre legittimamente di non essere detenuta al 25 %, o oltre, da una o più imprese collegate fra loro. La dichiarazione non pregiudica i controlli o le verifiche previsti dalle normative nazionali o dell'Unione.

Articolo 4

Dati utilizzati per il calcolo degli effettivi e degli importi finanziari e periodo di riferimento

1. I dati impiegati per calcolare gli effettivi e gli importi finanziari sono quelli riguardanti l'ultimo esercizio contabile chiuso e calcolati su base annua. Tali dati sono presi in considerazione a partire dalla data di chiusura dei conti. L'importo del fatturato è calcolato al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e di altre imposte indirette.
2. Se, alla data di chiusura dei conti, un'impresa constata di aver superato su base annua le soglie degli effettivi o le soglie finanziarie di cui all'articolo 2, o di essere scesa al di sotto di tali soglie, essa perde o acquisisce la qualifica di media, piccola o microimpresa solo se questo scostamento avviene per due esercizi consecutivi.
3. Se si tratta di un'impresa di nuova costituzione i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati in questione sono oggetto di una stima in buona fede ad esercizio in corso.

Articolo 5

Effettivi

Gli effettivi corrispondono al numero di unità lavorative/anno (ULA), ovvero al numero di persone che, durante tutto l'esercizio in questione, hanno lavorato nell'impresa o per conto di essa a tempo pieno. Il lavoro dei dipendenti che non hanno lavorato durante tutto l'esercizio oppure che hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è contabilizzato in frazioni di ULA. Gli effettivi sono composti:

- a) dai dipendenti dell'impresa;
- b) dalle persone che lavorano per l'impresa, ne sono dipendenti e, per la legislazione nazionale, sono considerati come gli altri dipendenti dell'impresa;

- c) dai proprietari gestori;
- d) dai soci che svolgono un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari da essa forniti.

Gli apprendisti con contratto di apprendistato o gli studenti con contratto di formazione non sono contabilizzati come facenti parte degli effettivi. La durata dei congedi di maternità o dei congedi parentali non è contabilizzata.

Articolo 6

Determinazione dei dati dell'impresa

1. Per le imprese autonome, i dati, compresi quelli relativi al numero degli effettivi, vengono determinati esclusivamente in base ai conti dell'impresa stessa.

2. Per le imprese associate o collegate, i dati, compresi quelli relativi al calcolo degli effettivi, sono determinati sulla base dei conti e di altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, sulla base dei conti consolidati dell'impresa o di conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

Ai dati di cui al primo comma si aggregano i dati delle eventuali imprese associate dell'impresa in questione, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultima. L'aggregazione è effettuata in proporzione alla percentuale di partecipazione al capitale o alla percentuale di diritti di voto detenuti (la più elevata fra le due). Per le partecipazioni incrociate, si applica la percentuale più elevata.

Ai dati di cui al primo e al secondo comma si aggiunge il 100 % dei dati relativi alle eventuali imprese direttamente o indirettamente collegate all'impresa in questione che non siano già stati ripresi nei conti tramite consolidamento.

3. Ai fini dell'applicazione del paragrafo 2, i dati delle imprese associate dell'impresa in questione risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggiunge il 100 % dei dati relativi alle imprese collegate a tali imprese associate, a meno che i loro dati contabili non siano già stati ripresi tramite consolidamento.

Sempre ai fini dell'applicazione del paragrafo 2, i dati delle imprese collegate all'impresa in questione risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. Ad essi, vengono aggregati, in modo proporzionale, i dati delle eventuali imprese associate di tali imprese collegate situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati in proporzione almeno equivalente alla percentuale definita al paragrafo 2, secondo comma.

4. Se dai conti consolidati non risultano dati relativi agli effettivi di una determinata impresa, il calcolo di tali dati si effettua aggregando in modo proporzionale i dati relativi alle imprese cui essa è associata e aggiungendo quelli relativi alle imprese con le quali essa è collegata.

—

TABELLA A: Eleggibilità culturale opere cinematografiche, televisive e web

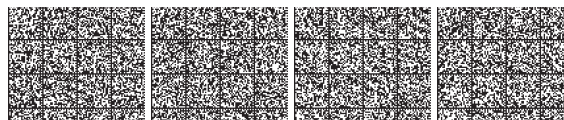
I. REQUISITI DI ELEGGIBILITÀ CULTURALE OPERE CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE E WEB DI FINIZIONE	
Requisito	Punti
A) CONTENUTI	
A.1 Soggetto/sceneggiatura dell'opera audiovisiva tratta da opera pubblicata letteraria o teatrale italiana o europea	5
A.2 Soggetto/sceneggiatura dell'opera audiovisiva riguardante tematiche storiche, mitologiche e leggendarie, religiose, sociali, fantastiche, artistiche o culturali	30
A.3 Soggetto/sceneggiatura riguardante una personalità/carattere di rilevanza storica, mitologica e leggendaria, religiosa, sociale, fantastica, artistica o culturale	25
A.4.1 Ambientazione territoriale del soggetto dell'opera audiovisiva in Italia o in Europa (minimo il 15 per cento delle scene della sceneggiatura ambientante in Italia o in Europa) ¹ ovvero A.4.2 Riprese in esterno dell'opera audiovisiva sul territorio italiano (minimo il 15 per cento delle scene in esterno contenute nella sceneggiatura) ²	5
A.5 Ripresa sonora diretta integralmente o principalmente in lingua italiana o in dialetti italiani, incluse le lingue delle minoranze linguistiche previste all'articolo 2 della legge 482/99 (soglia minima: 30 per cento delle scene contenute nella sceneggiatura) ³	5
totale punteggio A)	70
B) PRODUZIONE	
B.1 Presenza di un talento creativo italiano o cittadino di uno Stato dello Spazio economico europeo - SEE (arredatore, art director, capo truccatore, costumista, direttore della fotografia, line producer, montatore, scenografo)	3
B.2 Riprese in studio in Italia (minimo 20 per cento delle scene in interno contenute nella sceneggiatura girate in studi italiani) ⁴	5
B.3 Effetti digitali in Italia	4
B.4 Effetti speciali in Italia	4
B.5 Registrazione musiche in Italia	3
B.6 Montaggio del sonoro e mixaggio in Italia	3
B.7 Lavoro di laboratorio in Italia	5
B.8 Montaggio finale in Italia	3
totale punteggio B)	30
TOTALE GENERALE	100
Punteggio totale minimo 50/100 per il riconoscimento dell'eleggibilità culturale ai sensi degli articoli 13 e 18 del presente decreto	
Punteggio totale minimo 35/70 del sezione A) per il riconoscimento dell'eleggibilità culturale ai sensi dell'articolo 10 del presente decreto	

¹ Un'opera audiovisiva si considera ambientata in Italia o in Europa se la storia si svolge in Italia o in Europa; a tal fine non ha incidenza se l'opera audiovisiva sia effettivamente girata sul territorio italiano o europeo. Il mancato raggiungimento della soglia minima prevista non dà diritto ad alcun punteggio.

² Il mancato raggiungimento della soglia minima prevista non dà diritto ad alcun punteggio.

³ Il mancato raggiungimento della soglia minima prevista non dà diritto ad alcun punteggio.

⁴ Il mancato raggiungimento della soglia minima prevista non dà diritto ad alcun punteggio.



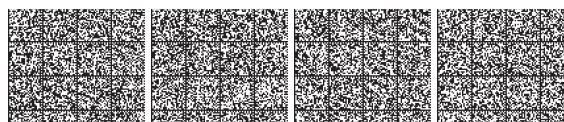
II. REQUISITI DI ELEGGIBILITÀ CULTURALE OPERE CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE E WEB DI DOCUMENTARIO	
Requisito	Punti
A) CONTENUTI	
A.1.1 Soggetto/sceneggiatura riguardante argomenti scientifici o fenomeni naturali, avvenimenti storici, leggendarî, religiosi, sociali, o artistici o culturali ovvero A.1.2 Soggetto/sceneggiatura riguardante una personalità artistica, storica, mitologica e leggendaria, religiosa, sociale o culturale	35
A.2 Soggetto/sceneggiatura riguardante stili di vita di popoli/minoranze etniche italiane o europee	20
A.3.1 Ambientazione territoriale del soggetto del documentario in Italia o in Europa (minimo il 15 per cento delle scene della sceneggiatura ambientante in Italia o in Europa) ovvero A.3.2 Riprese in esterno in Italia (minimo il 15 per cento delle scene in esterno contenute nella sceneggiatura girate in Italia,	10
A.4 Ripresa sonora diretta integralmente o principalmente in lingua italiana o in dialetti italiani, incluse le lingue delle minoranze linguistiche previste all'articolo 2 della legge 482/99 (soglia minima: 30 per cento delle scene contenute nella sceneggiatura) ⁵	5
totale punteggio A)	70
B) PRODUZIONE	
B.1 Presenza di un talento creativo italiano o cittadino di uno Stato dello Spazio economico europeo - SEE (arredatore, art director, capo truccatore, costumista, direttore della fotografia, line producer, montatore, scenografo)	4
B.2 Effetti digitali in Italia	3
B.3 Effetti speciali in Italia	3
B.4 Registrazione musiche in Italia	3
B.5 Montaggio del sonoro e mixaggio in Italia	5
B.6 Lavoro di laboratorio in Italia	4
B.7 Montaggio finale in Italia	8
totale punteggio B)	30
TOTALE GENERALE	100
Punteggio totale minimo 50/100 per il riconoscimento dell'eleggibilità culturale ai sensi degli articoli 13 e 18 del presente decreto	
Punteggio totale minimo 35/70 del la sezione A) per il riconoscimento dell'eleggibilità culturale ai sensi dell'articolo 10 del presente decreto	

⁵ Il mancato raggiungimento della soglia minima prevista non dà diritto ad alcun punteggio.



III. REQUISITI DI ELEGGIBILITÀ CULTURALE OPERE CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE E WEB DI ANIMAZIONE	
Requisito	Punti
CONTENUTI	
A.1 Soggetto/sceneggiatura dell'opera audiovisiva tratti da opera letteraria italiana o europea	5
A.2 Soggetto/sceneggiatura dell'opera audiovisiva riguardante tematiche storiche, mitologiche e leggendarie, religiose, fantastiche, sociali o artistiche o culturali	20
A.3 Soggetto/sceneggiatura dell'opera riguardante una personalità di rilevanza artistica, storica, mitologica e leggendaria, religiosa, fantastica, sociale o culturale	10
A.4 Soggetto o sceneggiatura dell'opera audiovisiva particolarmente appropriato per bambini e giovani	10
A.5 Soggetto o sceneggiatura dell'opera orientato alla diffusione della cultura dei valori umanitari, di integrazione e di inclusione sociale e razziale, di diffusione dei mestieri e delle professioni.	20
A.6 Ripresa sonora diretta integralmente o principalmente in lingua italiana o in dialetti italiani, incluse le lingue delle minoranze linguistiche previste all'articolo 2 della legge 482/99 (soglia minima: 30 per cento delle scene contenute nella sceneggiatura) ⁶	5
totale punteggio A)	70
B) PRODUZIONE	
B.1 Presenza di un talento creativo italiano o cittadino di uno Stato dello Spazio economico europeo - SEE (arredatore, art director, capo truccatore, costumista, direttore della fotografia, line producer, montatore, scenografo)	3
B.2 Pre-produzione in Italia (Model pack, storyboard,) $\geq 50\%$	4
B.3 Lavoro di layout animazione in Italia in percentuale pari a $\geq 20\%$	4
B.4 Lavoro di lighting rendering compositing in Italia in percentuale pari a $\geq 50\%$	2
B.5 Effetti digitali in Italia	2
B.6 Registrazione musiche in Italia	4
B.7 Montaggio del sonoro e mixaggio in Italia	4
B.8 Lavoro di laboratorio in Italia	2
B.9 Montaggio finale in Italia	5
totale punteggio B)	30
TOTALE GENERALE	100
Punteggio totale minimo 50/100 per il riconoscimento dell'eleggibilità culturale ai sensi degli articoli 13 e 18 del presente decreto	
Punteggio totale minimo 35/70 del Blocco A per il riconoscimento dell'eleggibilità culturale ai sensi dell'articolo 10 del presente decreto	

⁶ Il mancato raggiungimento della soglia minima prevista non dà diritto ad alcun punteggio.



CRISTINA CLEMENTI - *Direttore responsabile*

Registrazione presso il Tribunale di Perugia del 15 novembre 2007, n. 46/2007 - Composizione ed impaginazione S.T.E.S. s.r.l. - 85100 Potenza
