



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

PSR

.....

Programma
di Sviluppo Rurale per l'Umbria
2007 / 2013

PIANO DI COMUNICAZIONE (Art. 76 Reg. (CE) n. 1698/05)

(ATTIVITA' 2012)

1. DESCRIZIONE

Il progetto stralcio relativo all'attività di comunicazione 2012 prevede i seguenti interventi, articolati nelle tipologie informazione, pubblicità, azioni di supporto.

a) Informazione

- Pagine web. Nel 2012 prosegue il lavoro di puntuale aggiornamento delle pagine dedicate al PSR.
- Informazione attraverso i media. Prosegue nel 2012 l'attività di comunicazione attraverso i media della televisione e della stampa, quest'ultima sia quotidiana che periodica. Le iniziative, comprensive anche dei comunicati e delle conferenze stampa, sono coordinate con il Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione regionale Affari generali della Presidenza e della Giunta regionale. Tale attività di comunicazione comporterà anche la diffusione tramite mezzo televisivo di specifici filmati realizzati dalla Regione.
- Prosegue nel corso dell'anno la pubblicazione del periodico edito dalla Regione Umbria concernente informazioni e approfondimenti, anche a carattere tematico, sullo stato di avanzamento e sulle opportunità nell'ambito delle diverse misure del PSR. Il periodico ha una tiratura di 15.000 copie, inviate tramite abbonamento postale agli operatori del mondo agricolo e rurale.
- Newsletter telematica. Nel 2012 è prevista la riorganizzazione di questo strumento comunicativo, con un aggiornamento della *mailing list* e l'apporto di interventi migliorativi nella veste strutturale e nello sviluppo dei contenuti.
- Attività seminariale e divulgativa e convegnistica. Sono in programma almeno quattro incontri seminariali sul territorio aventi lo scopo di informare sullo stato di attuazione del PSR e sulle prospettive di sviluppo, in relazione alle misure avviate e in corso di attivazione. Gli eventi potranno essere anche a carattere tematico, su specifiche misure e/o filiere produttive. È altresì prevista attività di comunicazione, con l'allestimento anche di punti informativi specifici, nell'ambito degli eventi di maggior rilevanza per lo sviluppo rurale in ambito regionale e sovraregionale. E' prevista la realizzazione di almeno un appuntamento convegnistico di approfondimento e dibattito sulle prospettive della PAC e dello sviluppo rurale 2014-2020, anche in relazione all'andamento dell'attuale fase di programmazione.
- Realizzazione di attività di comunicazione/informazione mediante strumenti innovativi nell'ambito delle TIC (del tipo web banner informativi, applicazioni per telefonia cellulare/tablet, iniziative tramite social networks, e altre azioni analoghe).

- Realizzazione di iniziative di comunicazione specifiche, anche di carattere tematico, nell'ambito di eventi a contenuto culturale, sportivo/ricreativo e simili.
- Realizzazione di materiale informativo multimediale e/o cartaceo e di un pacchetto di supporti promozionali.

b) Pubblicità

- Azioni educative e conoscitive. Sono previste azioni di sensibilizzazione e informazione presso le istituzioni universitarie e le istituzioni scolastiche del settore agricolo, agroalimentare e forestale.
- Prosecuzione dell'azione di monitoraggio presso l'opinione pubblica regionale in merito all'utilizzo delle risorse FEARS, avviata negli ultimi mesi del 2011. Tale azione viene realizzata nell'ambito di un'iniziativa che riguarda tutti i fondi comunitari ed è coordinata dal Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione.

c) Azioni di supporto.

Sono in programma percorsi di comunicazione/formazione indirizzati ai Gruppi di azione locale. Sono inoltre previste, al fine di consentire una più efficace informazione nei confronti degli enti pubblici beneficiari di specifiche misure del PSR, azioni coordinate con altre pubbliche istituzioni, anche mediante l'attivazione di specifiche convenzioni.

2. PREVISIONI DI SPESA

Tipo di attività	Previsione di spesa (euro)
Attività di informazione	170.000,00
Attività di pubblicità	30.000,00
Attività di supporto	30.000,00
Totale	230.000,00