

# Umbria, identità di valori



**Regione Umbria**

SISTEMA  
DI IDENTITÀ  
COORDINATA  
REGIONE UMBRIA



## IDENTITÀ

Il marchio della Regione Umbria è un patrimonio della nostra comunità regionale. Un simbolo in cui gli umbri hanno imparato a riconoscersi attraverso anni di lavoro della Regione che ha interessato diverse generazioni. In un'epoca in cui le immagini hanno un posto di primo piano, pur effimero, il modo di raffigurare un'istituzione non può essere solo un artificio grafico. D'altro canto il fatto di aver scelto come rappresentazione dell'identità generale della nostra terra il simbolo che richiama la Festa dei Ceri di Gubbio, è la testimonianza concreta che accanto ad un disegno si è voluto abbinare il senso d'appartenenza alla storia collettiva e popolare di tutta la comunità umbra. In altri termini non si è scelta l'astrazione fine a se stessa, ma, al contrario, la raffigurazione simbolica della vita, delle tradizioni di una terra ricca di storia e di valori comuni da trasmettere alle generazioni future.

Oggi la Regione Umbria ha pensato di tutelare il proprio segno distintivo come atto dovuto verso i contenuti che rappresenta. Per questo motivo a poco più di trenta anni dalla Legge d'adozione del proprio marchio si è attivato un processo amministrativo che ha come fine la protezione di un bene comune dei cittadini umbri. Sono stati definiti in termini tecnici i caratteri simbolici, cromatici e applicativi del nome della Regione Umbria e del Marchio.

Si è stabilito un regolamento per l'uso di questi strumenti istituzionali in modo da permetterne una applicazione corretta. L'obiettivo è quello di consentire ai cittadini una immediata riconoscibilità della azione amministrativa come componente della trasparenza della attività di governo. Gli strumenti tecnici che saranno messi a disposizione di Istituzioni, Enti, Associazioni e soggetti privati che hanno necessità di usare il nome e il marchio della Regione Umbria, avranno una facilità d'uso accessibile a tutti, pur nel rispetto di normative amministrative necessarie.

Il servizio tecnico "on line" fornirà in chiave moderna un mezzo di lavoro tecnicamente evoluto. Con questi nuovi strumenti e servizi siamo sicuri di continuare a salvaguardare il nostro Marchio perché continui a rappresentare i valori migliori della nostra terra.





SISTEMA  
DI IDENTITÀ  
COORDINATA  
REGIONE UMBRIA

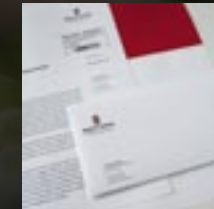


Regione Umbria

## INDICE



01. LE ORIGINI DI UN SIMBOLO



02. INTESTATI ISTITUZIONALI



03. COORDINATI ISTITUZIONALI



04. SEGNALETICA DIREZIONALE



05. PUBBLICAZIONI EDITORIALI

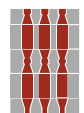


06. SITO WEB / DOWNLOAD FILE DI LAVORO





**UMBRIA, IDENTITÀ DI VALORI**



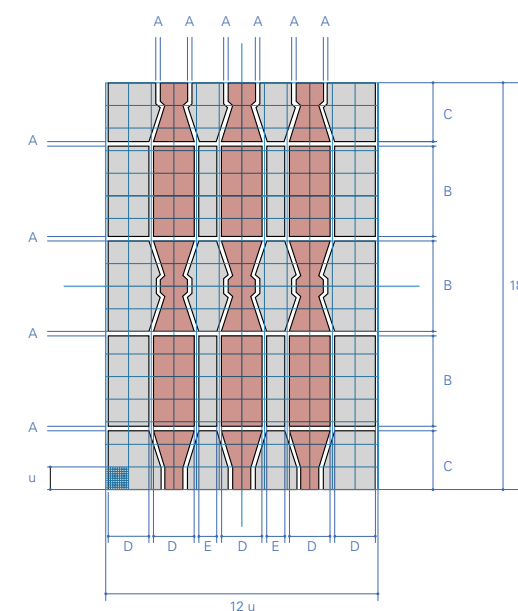
**Regione Umbria**





## LE ORIGINI DI UN SIMBOLO

Identità, immagini e valori condivisi



Sopra, costruzione geometrica su griglia del Simbolo regionale. In colore blu le proporzioni geometriche che ne definiscono leggibilità e riproducibilità.

A sinistra, i Ceri di Gubbio (S.Ubaldo, S.Giorgio, S.Antonio) sulla base dei quali è stato disegnato il simbolo distintivo della nostra regione.

A partire dall'individuo, passando per l'impresa fino a raggiungere l'ente pubblico il concetto di identità non muta nella sua essenza fondante: è l'insieme dei mezzi che un soggetto, sia esso singolo o collettivo, usa per proiettare all'esterno la propria personalità.

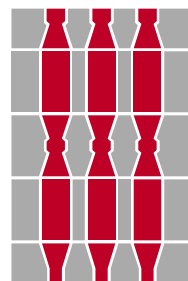
L'immagine, molto spesso connotata nella nostra società come un qualcosa di effimero e superficiale, non è un sinonimo dell'identità ma è la percezione che i soggetti esterni (o pubblici di riferimento) hanno dell'individuo, dell'impresa o dell'ente in oggetto.

Progettare un sistema di identità coordinata significa creare un sistema di simboli la cui coesione reciproca forma il linguaggio visivo dinamico di un'organizzazione: solo attraverso questo insieme coerente di simboli un soggetto esprime la coscienza della propria unicità, si svela e si lascia conoscere.

Il sistema di identità coordinata crea riconoscibilità, sviluppa il processo di persistenza nella memoria dell'osservatore, incrementa l'efficacia della visibilità attraverso la ripetizione coerente dei segni e favorisce

# LE ORIGINI DI UN SIMBOLO

Identità, Il Marchio Istituzionale



# Regione Umbria

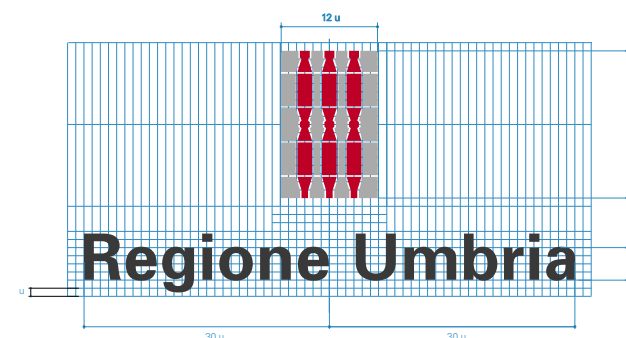
Sopra, Marchio Istituzionale della Regione Umbria.

Nella pagina a fianco la griglia geometrica di proporzione tra simbolo e logotipo.

la differenziazione funzionale e competitiva.

Nel caso di un ente pubblico assume un'importanza cruciale, all'interno della pianificazione del Sistema di Identità, la memoria intesa come facoltà creativa in grado di costruire l'insieme dei valori e delle idee che costituiscono l'essere dell'organizzazione e sui quali si basa la sua credibilità, la sua reputazione e l'importanza del ruolo sociale che ricopre.

Applicare un sistema di identità coordinata equivale per un ente pubblico a gestire un sistema di valori condivisi da tutti i cittadini con l'obiettivo di creare un'Identità visiva forte nella quale al linguaggio delle immagini corrispondano contenuti e valori universalmente riconosciuti.

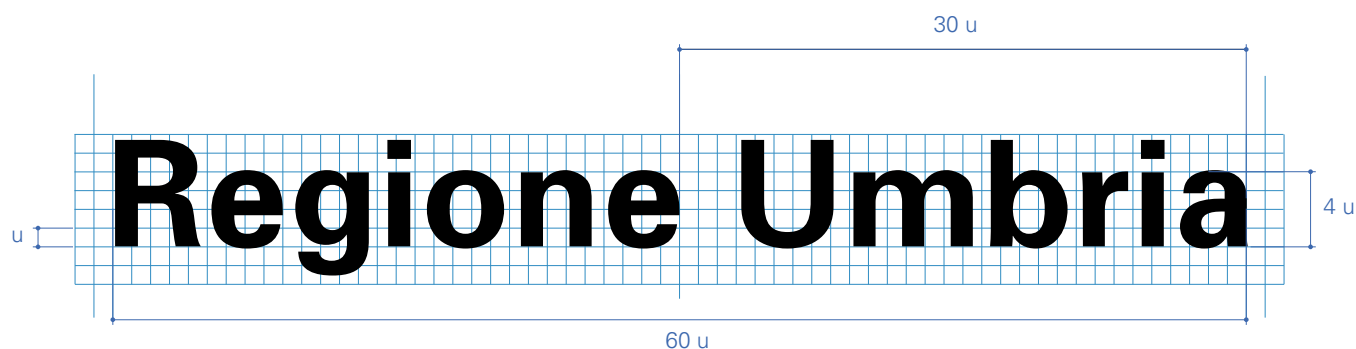


Il Marchio Istituzionale per primo è portavoce di questo patrimonio, è il principale segno distintivo con funzione identificante in quanto esprime l'identità dell'ente attraverso la relazione con l'ambiente e con il sistema dei valori culturali della Regione Umbria.

Costituito dall'emblema raffigurante la schematizzazione dei tre Ceri di Gubbio, il Marchio Istituzionale è un segno di riconoscimento forte, un simbolo condiviso e universalmente riconosciuto delle tradizioni e dei valori propri della nostra regione. L'astrazione dei Ceri è stata ottenuta mediante la costruzione su griglia geometrica seguendo un preciso schema di proporzioni che conferisce leggibilità e univocità di percezione al simbolo su qualsiasi supporto consentendone la facilità di riproduzione. La codifica delle proporzioni tra simbolo e logotipo permettono inoltre l'applicabilità del Marchio, con tecniche di riproduzione e materiali opportunamente scelti, in ogni tipo di situazione e di esigenza comunicativa.

## LE ORIGINI DI UN SIMBOLO

Il logotipo / Cromie Istituzionali



# Regione Umbria

Univers 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Univers 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Importante in un Sistema di Identità è la scelta di una famiglia di caratteri tipografici che consenta di coordinare l'uso della tipografia in tutti gli stampati; evitando sovrapposizione di stili dovute all'impiego di più font contemporaneamente. L'Univers è stato adottato come font Istituzionale per tutta la comunicazione della Regione Umbria.

Disegnato da Adrian Frutiger nel 1954 è considerato, per la sua funzionalità e leggibilità, uno dei più significativi caratteri tipografici del ventesimo secolo.

Il logotipo Regione Umbria, composto in Univers 55 Bold, è stato poi modificato su griglia modulare al fine di armonizzarne l'interazione visiva con il simbolo.

I Colori Istituzionali normati dal nuovo Sistema di Identità garantiscono un'immediata riconoscibilità visiva ed una fedele riproducibilità su tutte le tipologie di supporto. La pagina a fianco schematizza le caratteristiche tecniche di ogni colore e il codice di riferimento relativo ai principali campionari cromatici in uso.



### GRIGIO UMBRIA

PANTONE  
N. 422C

CMYK  
C:0 M:0 Y:0 K:40

RGB  
R:162 G:164 B:163

WEB  
A2A4A3

RAL  
7040



### GRAFITE UMBRIA

PANTONE  
Cool Gray 11C

CMYK  
C:0 M:0 Y:0 K:85

RGB  
R:77 G:79 B:83

WEB  
4D4F53

RAL  
7011



### ROSSO UMBRIA

PANTONE  
N.1797 C

CMYK  
C:0 M:100 Y:100 K:0

RGB  
R:196 G:38 B:46

WEB  
C4262E

RAL  
3020

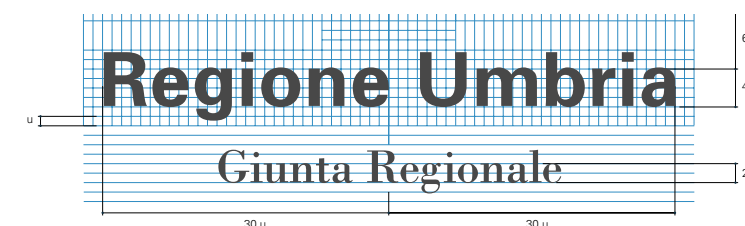


www.regione.umbria.it/identita

Bodoni 55 Roman  
 Carattere utilizzato per la creazione dei logotipi di specifica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

## INTESTATI ISTITUZIONALI

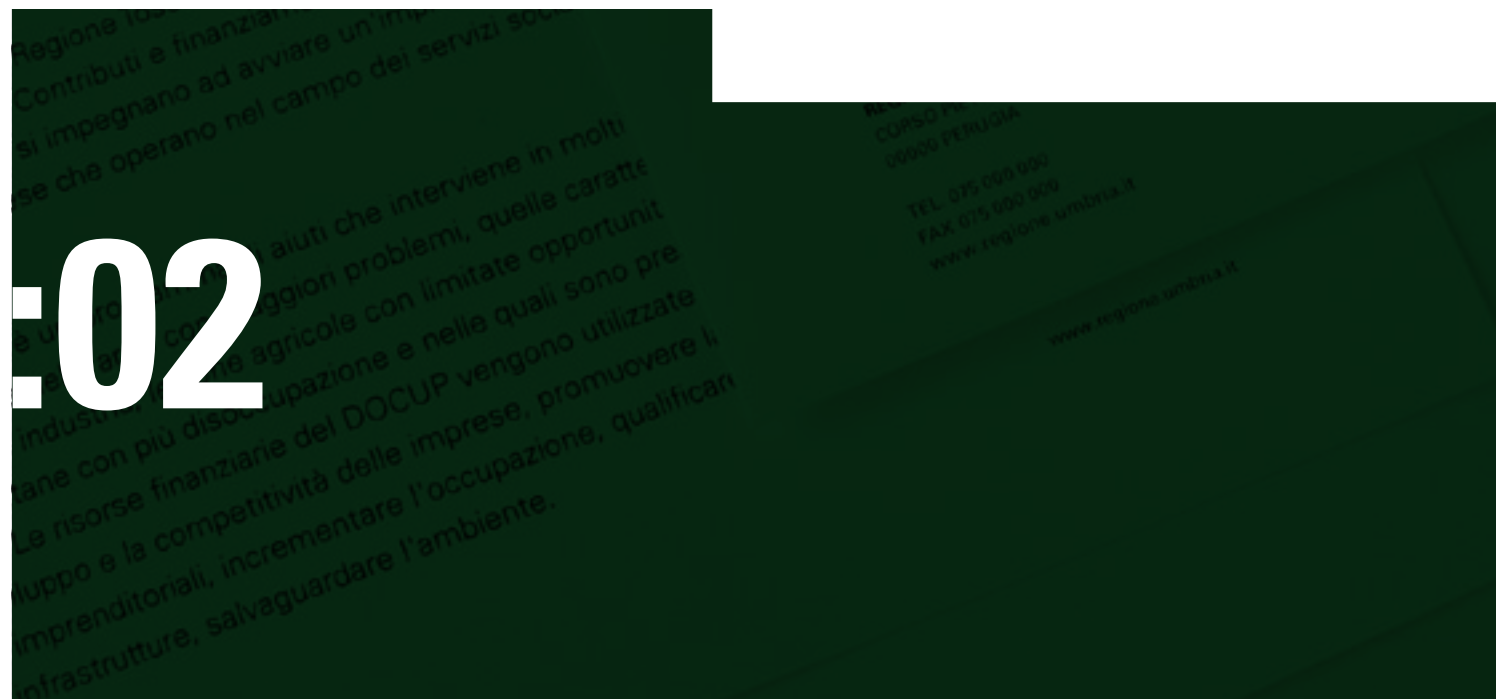


In alto, declinazione del Logotipo Istituzionale secondo gli organi costitutivi della Regione Umbria.

A sinistra, alcuni esempi di applicazione del nuovo Sistema di Identità Coordinata.

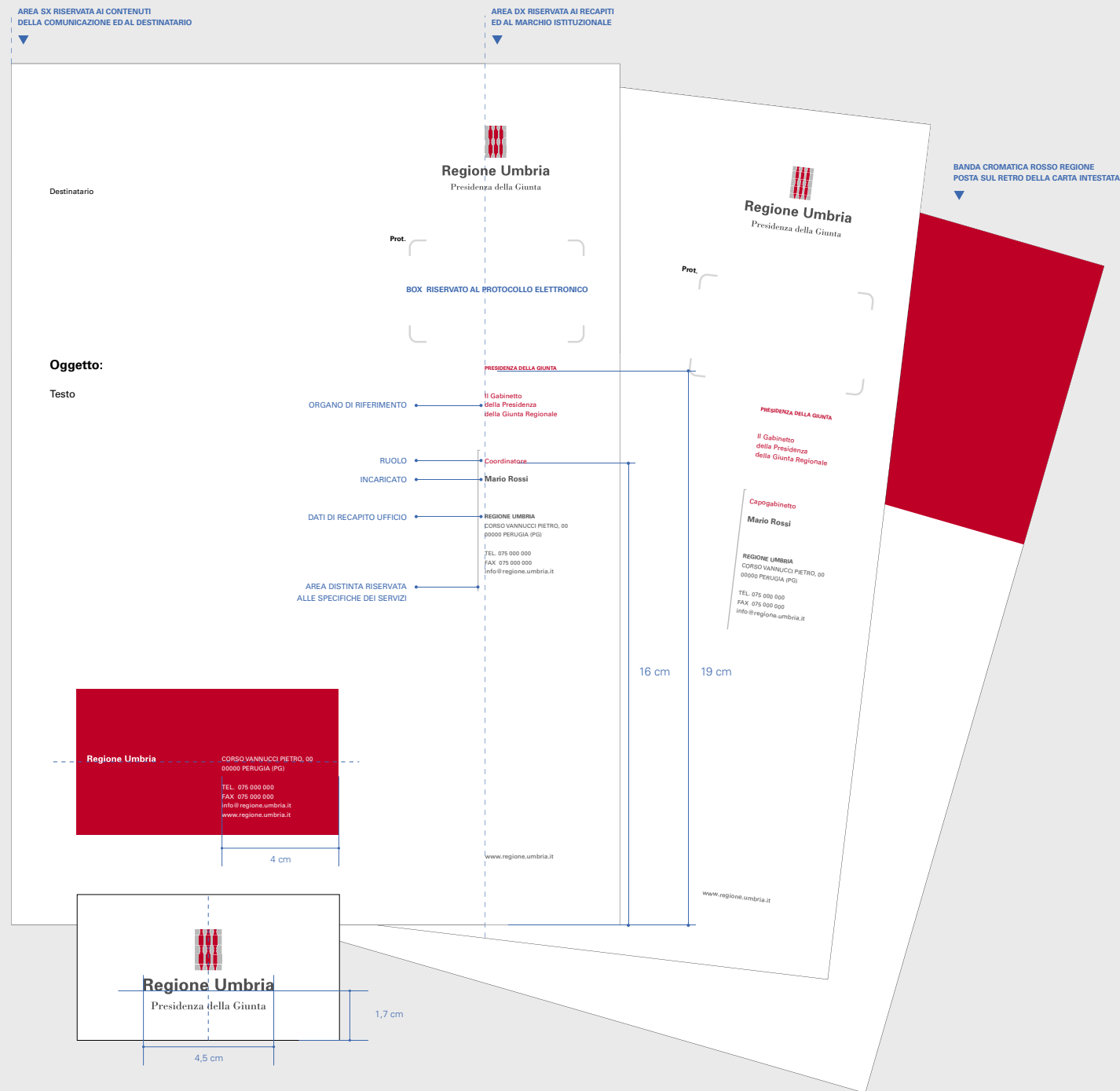
Il Sistema conferisce a tutti gli Stampati Istituzionali di uso comune presso la Regione una nuova Identità visiva definita da linee guida costanti volte a garantire coesione tra i vari elaborati.

La modulistica interna è stata razionalizzata così da poter individuare una matrice base in grado rafforzare i singoli elementi base dell'Identità. Obiettivo primario di questa ridefinizione è modernizzare l'organizzazione, razionalizzare la catalogazione attraverso una maggiore funzionalità della modulistica. Il tutto garantendo leggibilità e chiarezza alle comunicazioni regionali migliorando così anche i servizi ai cittadini.





Visualizzazione Intestati Presidenza della Giunta. In colore blu le principali linee guida che definiscono e uniformano gli stampati istituzionali.



# INTESTATI ISTITUZIONALI

Presidenza della Giunta Regionale



Sopra, alcuni esempi di applicazione del nuovo Sistema di Identità Coordinata.

La matrice base che determina gli intestati è stata sviluppata secondo regole compositive precise, in grado di fornire elasticità agli elementi base dell'Identità. Questa visibilità, fondamentale per Istituzioni dinamiche quali le Regioni, ha permesso una funzionale declinazione degli stampati consentendone la personalizzazione per ogni Organo e Servizio incluse le specifiche di ogni singolo incaricato. L'ottimizzazione degli elementi permette una razionale suddivisione degli spazi raggiunta attraverso l'individuazione di due macro aree distinte: una prima relativa al Marchio ed ai recapiti specifici, la seconda riservata al contenuto della comunicazione.

# INTESTATI ISTITUZIONALI

Codice Cromatico / Iconografico  
Direzioni Regionali Operative

A destra, alcuni esempi di applicazione del Sistema di Identità Coordinata che personalizza le Direzioni Regionali.



Nella pagina a fianco la tabella raffigurante il codice cromatico / iconografico per le Direzioni Operative Regionali.

L'esigenza di riconoscibilità e di maggiore chiarezza nella declinazione degli elaborati è alla base del codice cromatico-iconografico studiato per le Direzioni Regionali. Sono stati individuati sette colori primari a ciascuno dei quali è stato associato un dettaglio fotografico fortemente identificativo, sintesi dei valori che ogni Direzione Operativa rappresenta. L'operazione garantisce una corrispondenza profonda tra il linguaggio delle immagini e quello dei contenuti; colore e fotografia evocano allo stesso tempo elementi paesaggistici e storico-culturali simbolo della nostra comunità regionale. Lo schema grafico a fianco sintetizza le caratteristiche tecniche di ogni colore attraverso il codice di riferimento relativo ai principali campionari cromatici. Tutti i colori adottati nel Sistema di Identità assicurano un ottimo impatto visivo ed una fedele riproducibilità tecnica nei comuni mezzi di stampa.

DIREZIONE REGIONALE  
AFFARI GENERALI  
DELLA PRESIDENZA  
E DELLA GIUNTA REGIONALE

PANTONE  
N. 1797 C

CMYK  
C:0 M:100 Y:100 K:0

RGB  
R:196 G:38 B:46

WEB  
C4262E

RAL  
3020

AREA DELLA  
PROGRAMMAZIONE  
REGIONALE

PANTONE  
N. 330 C

CMYK  
C:82 M:0 Y:55 K:60

RGB  
R:0 G:87 B:81

WEB  
005751

RAL  
6005



PANTONE  
N. 145 C

CMYK  
C:0 M:45 Y:100 K:10

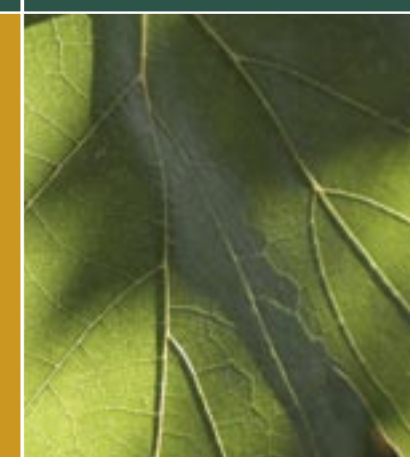
RGB  
R:202 G:119 B:0

WEB  
CA7700

RAL  
2011



DIREZIONE REGIONALE  
SVILUPPO ECONOMICO  
E ATTIVITÀ PRODUTTIVE,  
ISTRUZIONE FORMAZIONE  
E LAVORO



DIREZIONE REGIONALE  
AGRICOLTURA E FORESTE,  
AREE PROTETTE, VALORIZZAZIONE  
DEI SISTEMI NATURALISTICI  
E PAESAGGISTICI,  
BENI E ATTIVITÀ CULTURALI,  
SPORT E SPETTACOLO

PANTONE  
N. 448 C

CMYK  
C:0 M:19 Y:100 K:80

RGB  
R:75 G:69 B:44

WEB  
4B452C

RAL  
8007



DIREZIONE REGIONALE  
ALLE RISORSE UMANE,  
FINANZIARIE E STRUMENTALI

DIREZIONE REGIONALE  
AMBIENTE, TERRITORIO  
E INFRASTRUTTURE

PANTONE  
N. 612 C

CMYK  
C:20 M:10 Y:100 K:20

RGB  
R:194 G:176 B:0

WEB  
C2B000

RAL  
6018



PANTONE  
N. 7459 C

CMYK  
C:65 M:0 Y:0 K:36

RGB  
R:48 G:149 B:196

WEB  
3095B4

RAL  
5024



DIREZIONE REGIONALE  
SANITÀ E SERVIZI SOCIALI

PANTONE  
N. 348 C

CMYK  
C:100 M:0 Y:79 K:27

RGB  
R:0 G:122 B:77

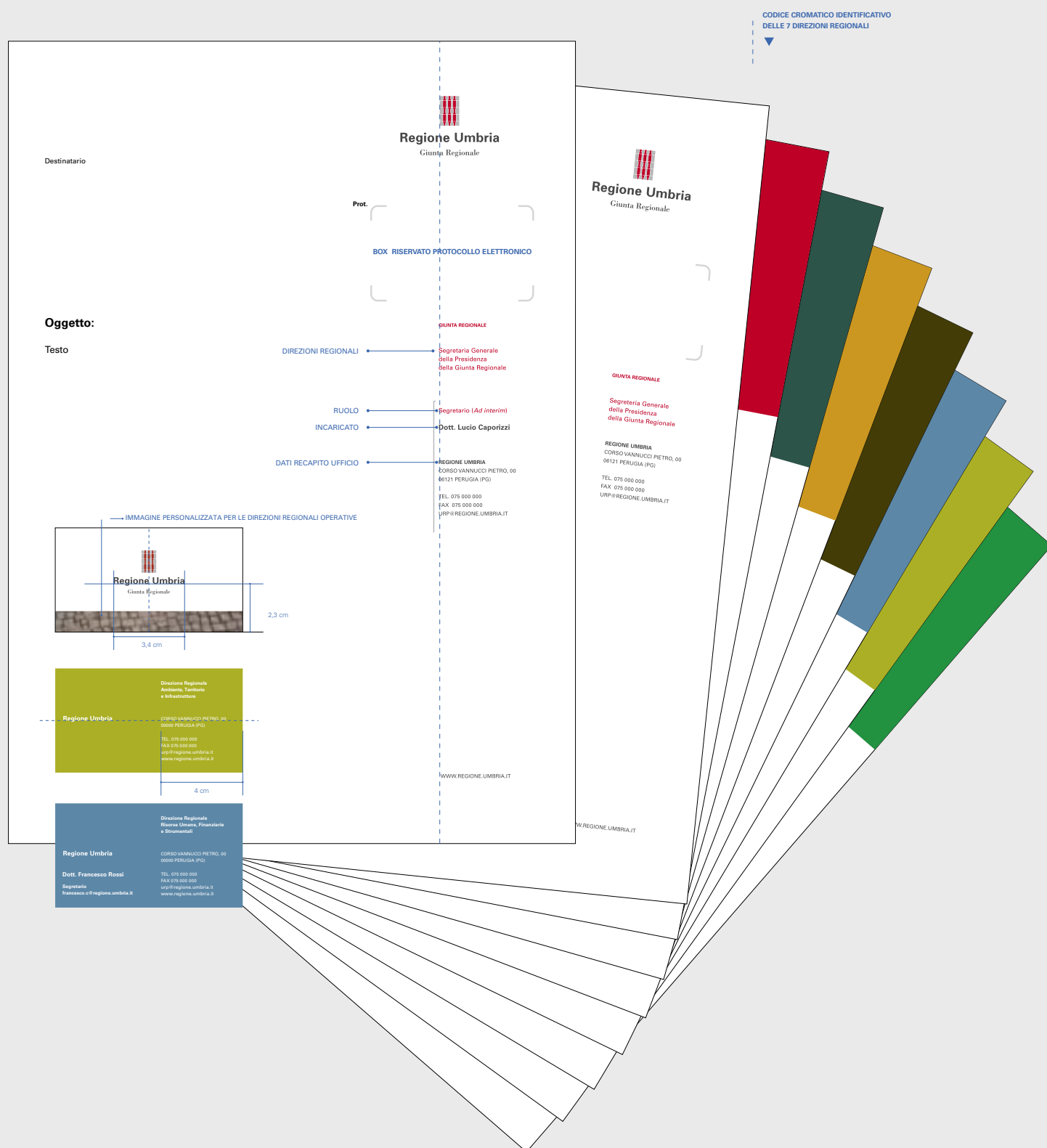
WEB  
007A4D

RAL  
6029





Visualizzazione Intestati Direzioni Regionali Operative. In colore blu le principali caratteristiche.



# INTESTATI ISTITUZIONALI

Direzioni Regionali Operative



Sopra, alcuni esempi di applicazione del Sistema di Identità Coordinata per le Direzioni Operative della Regione Umbria.

Immagini e colori forniscono agli Intestati Istituzionali una doppia chiave identificativa grazie alla forza del binomio immagine contenuto. La flessibilità del formato garantisce allo una perfetta coerenza tra gli elaborati grafici assicurando un'univocità di percezione in ogni declinazione.

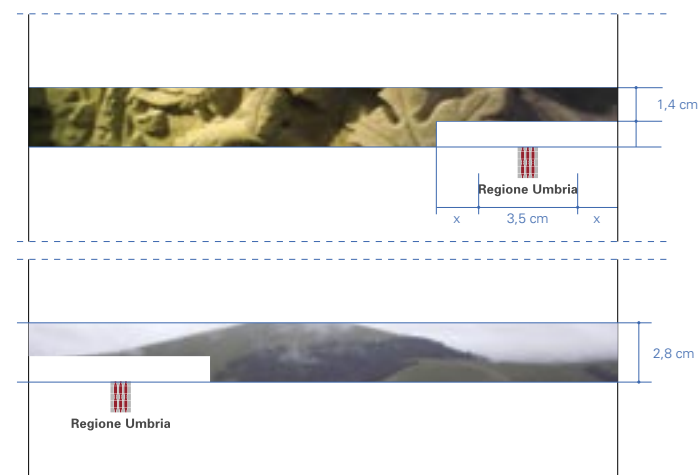


## COORDINATI BASE ISTITUZIONALI



Sopra, Principali Coordinati Istituzionali.

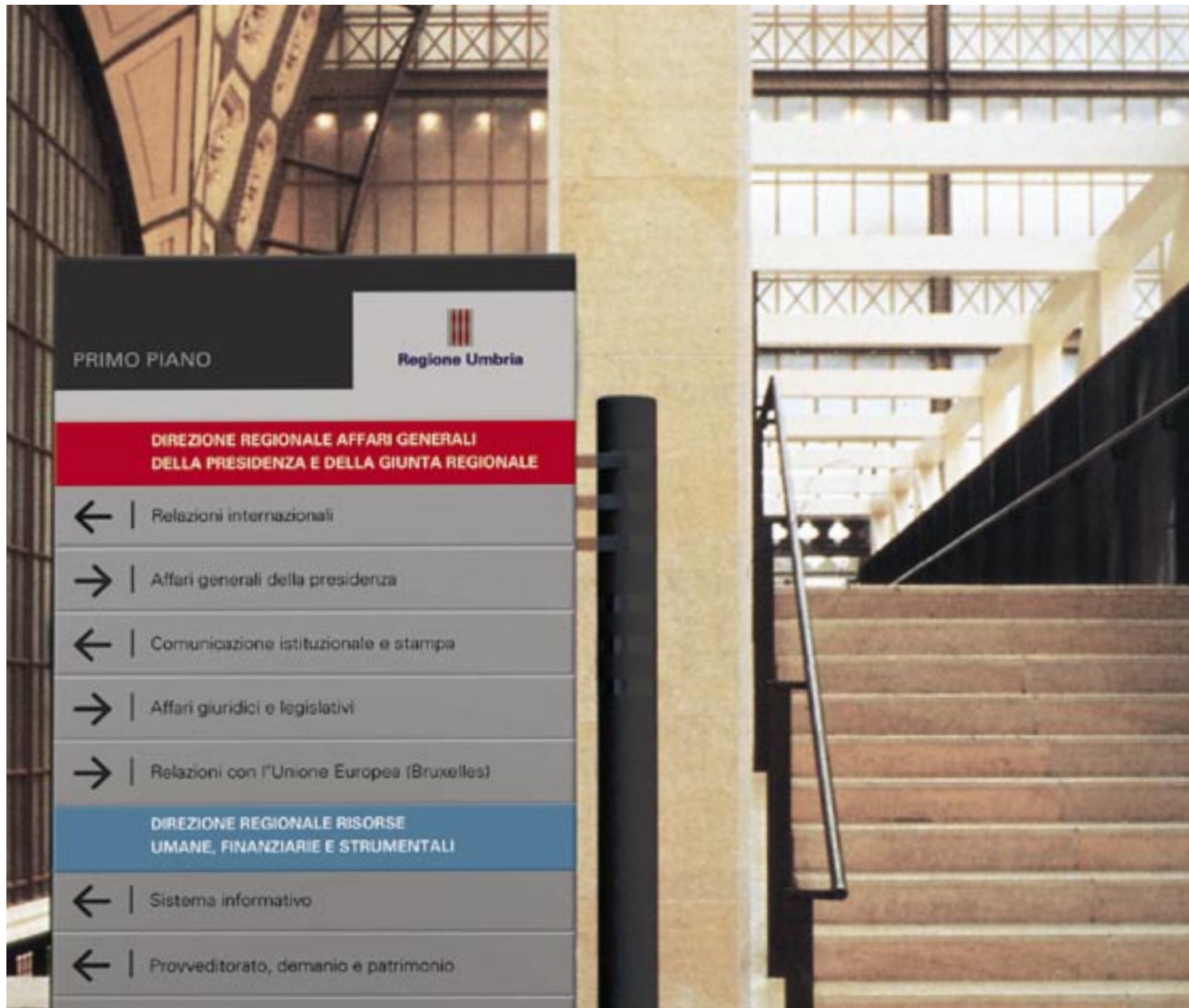
Sotto, proporzioni geometriche della banda fotografica di supporto al Marchio.



L'adozione di dettagli fotografici introdotti con il nuovo codice cromatico-iconografico si estende anche a tutti i Coordinati Istituzionali.

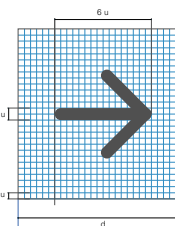
La molteplicità degli stampati ha reso necessaria la determinazione di un comune denominatore visivo che fosse in grado di uniformare gli elaborati, assicurando massima visibilità al Marchio. La fascia orizzontale pensata come contenitore di immagini fotografiche, assolve a questo compito e, grazie all'interazione visiva con l'emblema regionale, si configura come elemento comunicativo forte. La modularità del suo disegno, determinato dall'intersezione di due rettangoli, permette inoltre una semplice adattabilità del Sistema ai formati degli elaborati grafici.



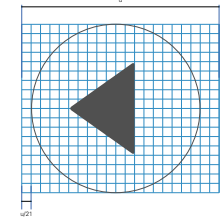
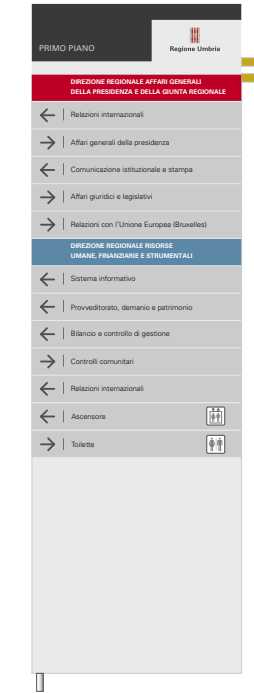


Alcune applicazioni / simulazioni della Segnaletica Direzionale interna ed esterna sviluppata a partire dai colori istituzionali e dal codice cromatico definito per le Direzioni Regionali.

In basso, proporzione geometrica tra elementi segnaletici ed informazioni testuali. L'inserimento di pittogrammi concorre a rendere immediata la lettura delle informazioni.



## SEGNALETICA DIREZIONALE



La finalità base di una segnaletica direzionale interna o esterna è coordinare in maniera razionale e funzionale le informazioni riguardanti l'ubicazione delle sedi e degli uffici, guidando con semplicità e chiarezza l'utente. L'approccio progettuale ha richiesto pertanto di armonizzare tra loro, secondo proporzioni fisse, elementi segnaletici direzionali (freccie) e informazioni testuali, assicurando leggibilità e flessibilità di applicazione in molteplici situazioni. L'impiego del codice cromatico precedentemente presentato conferisce ulteriore funzionalità al Sistema Segnaletico che viene quindi uniformato alle linee guida base del Sistema di Identità.





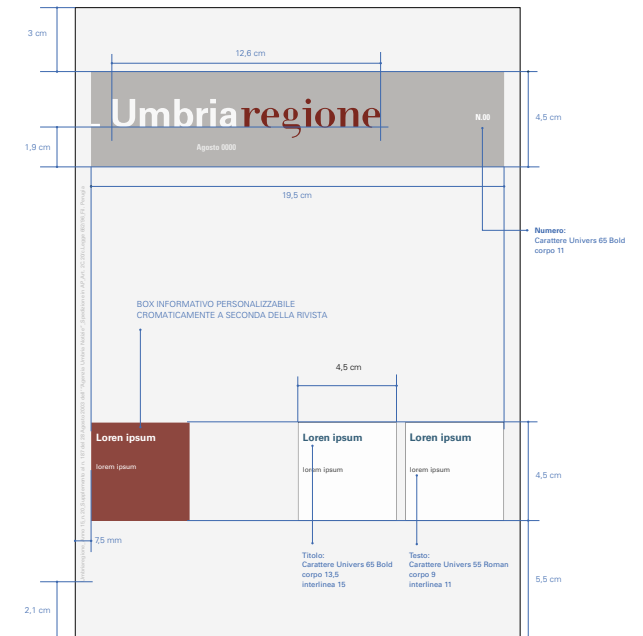
www.regione.umbria.it/identita

- Umbria**regione**
- Umbria**agricoltura**
- Umbria**notizie**
- Spazio**ambiente**
- Salute!**Umbria**

Sopra, logotipi identificativi delle 5 pubblicazioni editoriali redatte dalla Regione Umbria.

A destra, visualizzazione del format standard per l'editoria, comune a tutte le pubblicazioni Istituzionali della Regione Umbria

## PUBBLICAZIONI EDITORIALI



L'uniformità di linguaggio è prerogativa primaria nella comunicazione sia interna che esterna ad un'azienda pubblica o privata. Le pubblicazioni editoriali rappresentano a tutti gli effetti un'importante strumento di contatto tra i cittadini e la Regione.

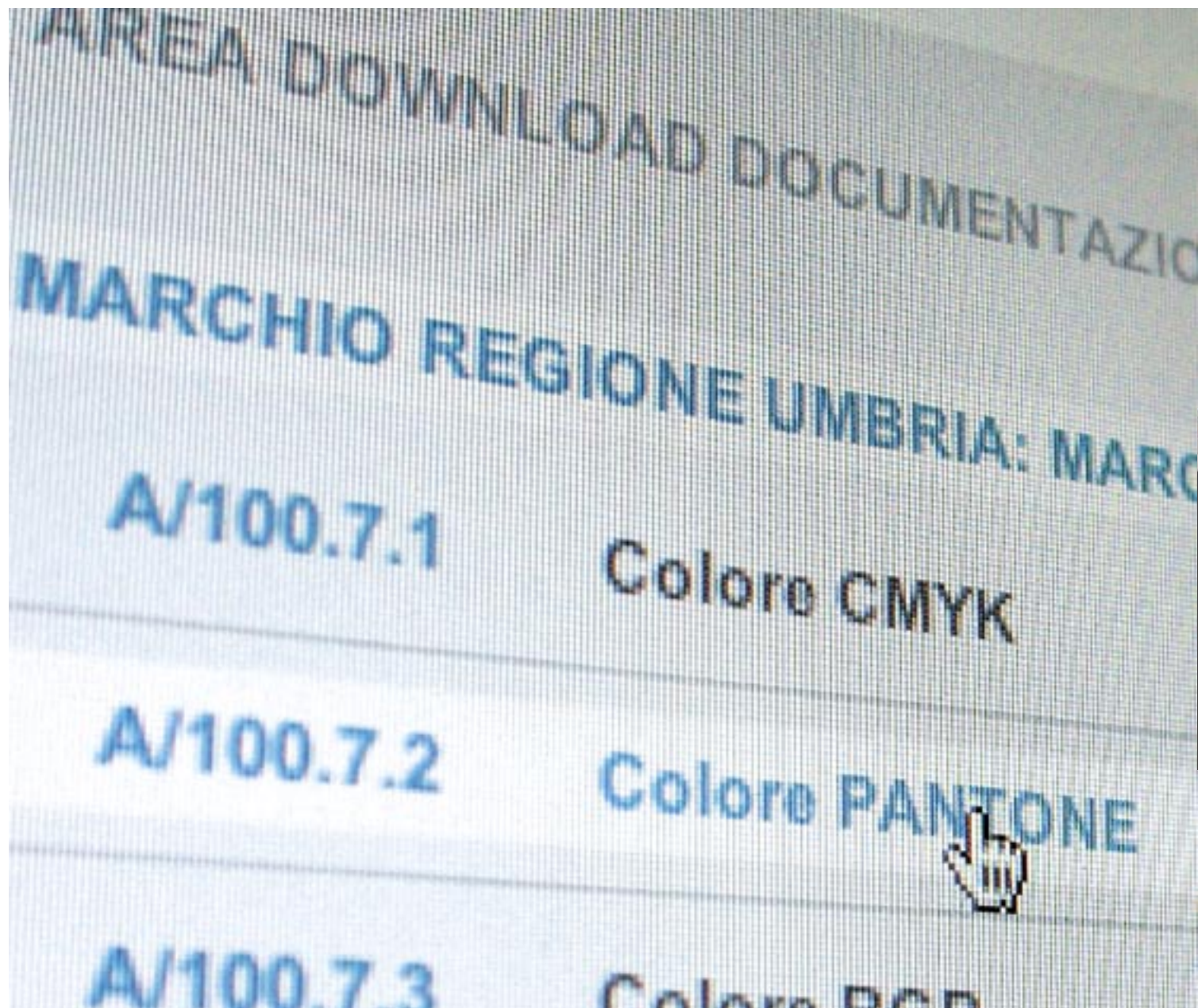
È stato ideato pertanto un format standard per l'editoria in grado di unificare e ricondurre sotto una medesima gabbia grafica tutto il complesso di pubblicazioni istituzionali. L'obiettivo è quello di evitare interpretazioni soggettive del Sistema da parte dei progettisti, definendo invece uno standard visivo unico di facile applicazione e facilmente riconoscibile.

Durante la fase di progettazione si è resa necessaria anche la definizione di nuovi logotipi per le testate, basati sulle famiglie di caratteri tipografici scelte per il Marchio Istituzionale.

	UMBRIAREGIONE	C:15 M:90 Y:100 K:35
	UMBRIAAGRICOLTURA	C:100 M:50 Y:40 K:10
	UMBRIANOTIZIE	C:100 M:50 Y:0 K:0
	SPAZIOAMBIENTE	C:50 M:10 Y:100 K:20
	SALUTEUMBRIA	C:100 M:20 Y:70 K:25



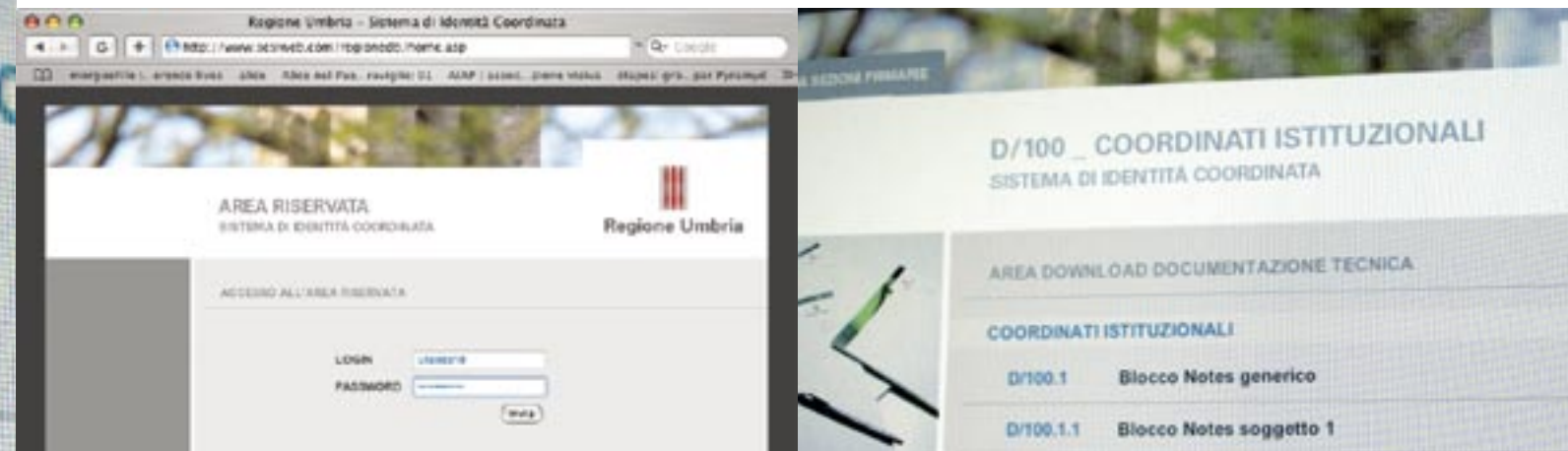




[www.regione.umbria.it/identita](http://www.regione.umbria.it/identita)

## SITO WEB / DOWNLOAD FILE DI LAVORO

[www.regione.umbria.it/identita](http://www.regione.umbria.it/identita)



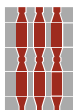
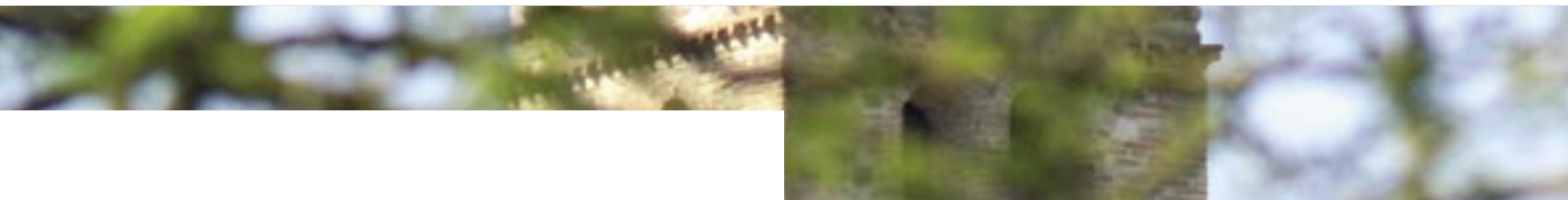
Sopra, Area Riservata di accesso al sito del nuovo Sistema di Identità Coordinata.

Il Sistema di Identità Coordinata ha normato l'utilizzo applicativo del Marchio Istituzionale, conferendo forza e riconoscibilità visiva all'intera comunicazione della Regione Umbria.

Il manuale applicativo d'Immagine Coordinata è affiancato da un sito internet all'indirizzo [www.regione.umbria.it/identita](http://www.regione.umbria.it/identita). Il sito è da un lato un mezzo chiaro semplice e di facile consultazione per il cittadino; dall'altro diventa strumento di lavoro privilegiato per gli uffici e gli Organi regionali che possono, in tempo reale, accedere a tutti i nuovi elaborati. L'interfaccia grafica diversifica infatti le modalità di accesso al sito dividendo gli utenti tra interni ed esterni alla Regione. L'utente esterno ha la possibilità di scaricare, previa compilazione di un form, il manuale applicativo completo o in versione sintetica in formato PDF.

L'utente interno invece (dipendente regionale), mediante password e login personali, ha invece accesso all'area riservata del sito.

06



# Regione Umbria

## **Sistema di Identità Coordinata Regione Umbria**

*Project*

**bcpt** associati, Perugia

*art direction*

Marco Tortoioli Ricci

*paging up*

Francesco Gubbiotti

*printing*

graphicmasters