



Centro Italiano
di Studi Superiori sul Turismo
e sulla Promozione Turistica



IL TURISMO IN UMBRIA “PASQUA 2006”

– RAPPORTO STATISTICO



INDICE

IL TURISMO IN UMBRIA "PASQUA 2006" – RAPPORTO STATISTICO

INDICE

Premessa.....	1
Presenze complessive.....	1
Presenze per aree territoriali.....	2
Presenze per tipologie ricettive.....	5

PREMESSA

- L'indagine è finalizzata a conoscere l'andamento delle presenze turistiche nelle strutture ricettive umbre relativamente al periodo "Pasqua 2006". Le osservazioni hanno per oggetto il solo periodo pasquale in quanto, per gli altri ponti (25 aprile, 1 maggio) non è possibile un raffronto con i dati 2005 (assenza di ponti).
- L'indagine ha carattere sperimentale ed è stata svolta per permettere una prima costruzione e messa a punto del campione di rilevazione che sarà successivamente aumentato a 300 strutture per aumentarne la rappresentatività anche a livello comprensoriale.
- L'indagine è basata su un campione di 186 strutture ricettive su un universo di 2.937 (fonte Webred, 05/04/2006). I dati relativi alle presenze sono stati rilevati sulla base del modello Istat C59, pre-elaborati e comunicati dal Servizio Turismo della Regione.
- La popolazione del campione è al netto di nuove aperture/chiusure rispetto all'anno 2005. Le rilevazioni sono state quindi effettuate su aziende in attività sia nella pasqua 2005 che nella Pasqua 2006.
- I dati elaborati al livello regionale si pongono all'interno di un intervallo di confidenza di +/- 3%, le elaborazioni a livello comprensoriale si pongono all'interno di un intervallo più ampio.
- I dati sono riferiti all'intervallo 13-18 aprile 2006.
- Il campione dovrà essere validato sulla base dei dati censuari dell'universo non appena saranno disponibili presso il Servizio Turismo della Regione.
- Dopo la prima validazione è necessaria una manutenzione del campione con previsione di periodicità annuale.

PRESENZE COMPLESSIVE

Nel raffronto 2005-2006 le osservazioni hanno evidenziato i seguenti dati

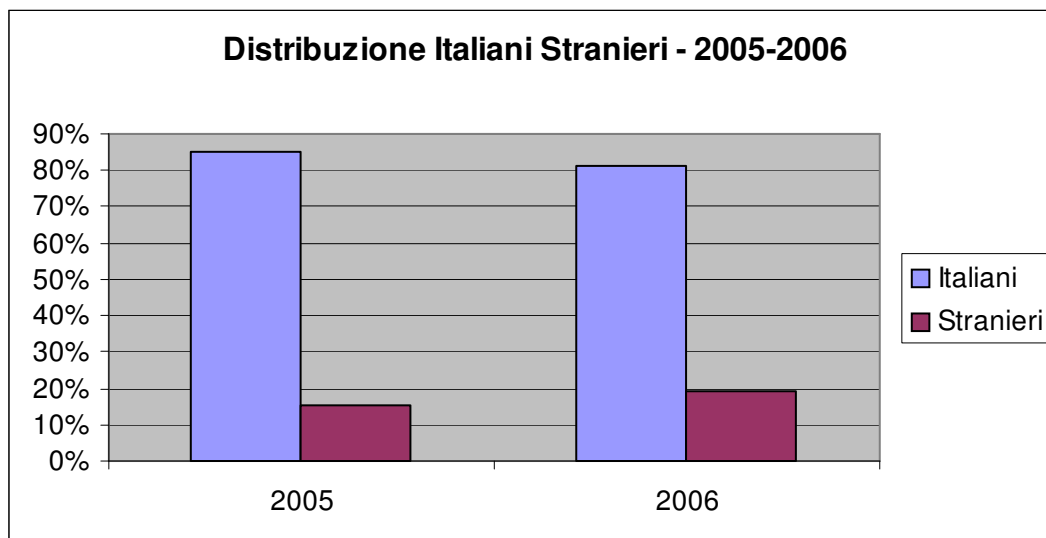
Totale	Italiani	Stranieri
+ 6,5%	+ 2,2%	+ 30,9%

Quindi si registra un significativo incremento delle presenze totali (+ 6,5%), con un consistente incremento di stranieri (+30,9% in riferimento alla rispettiva quota 2005) ed una sostanziale conferma delle presenze degli italiani (+ 2,2% sempre in riferimento alla rispettiva quota 2005).

Si presume inoltre che la quota totale delle presenze Aprile 2006 potrà assumere un andamento fortemente positivo rispetto allo stesso periodo del 2005 a causa di un maggior numero di giorni di ponte e della loro distribuzione.

La distribuzione complessiva Italiani-Stranieri riferita alle aziende che fanno parte del campione è mostrata in tabella

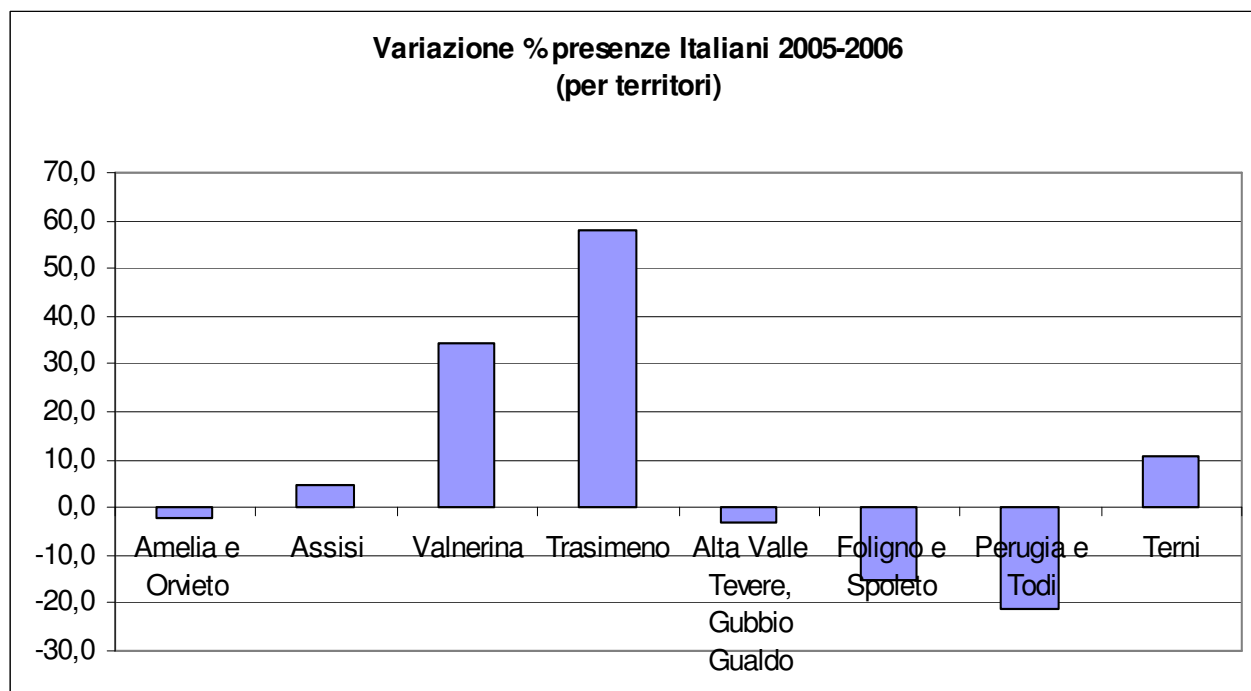
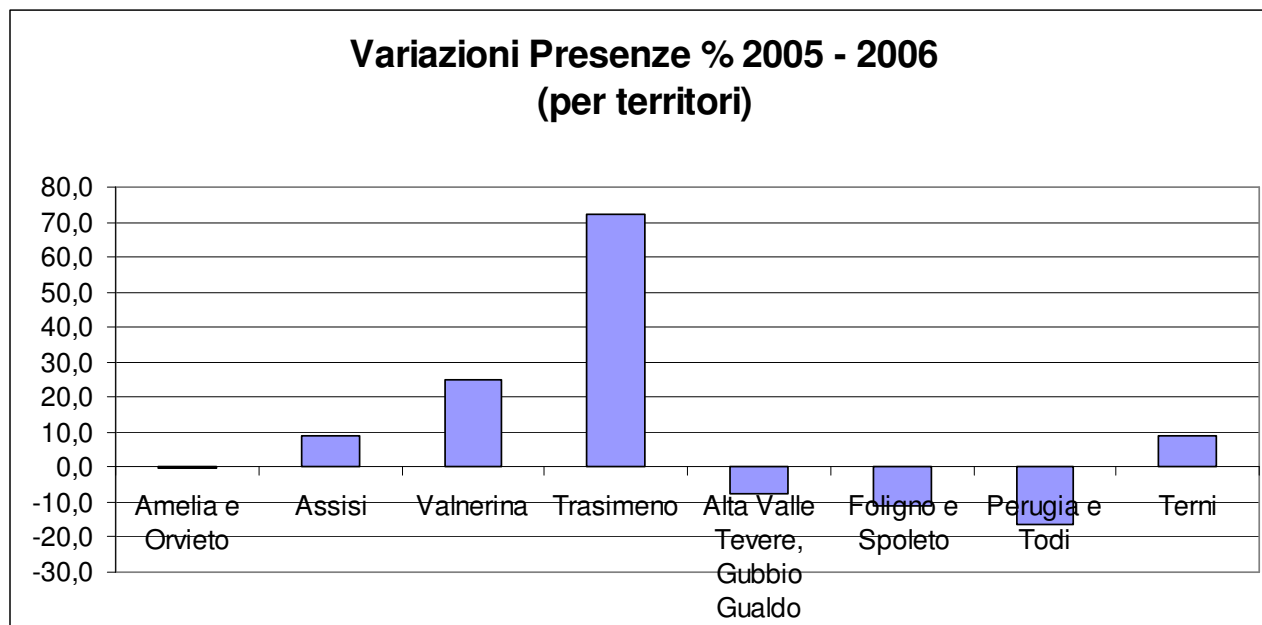
	2005	2006
Italiani	85%	81%
Stranieri	15%	19%

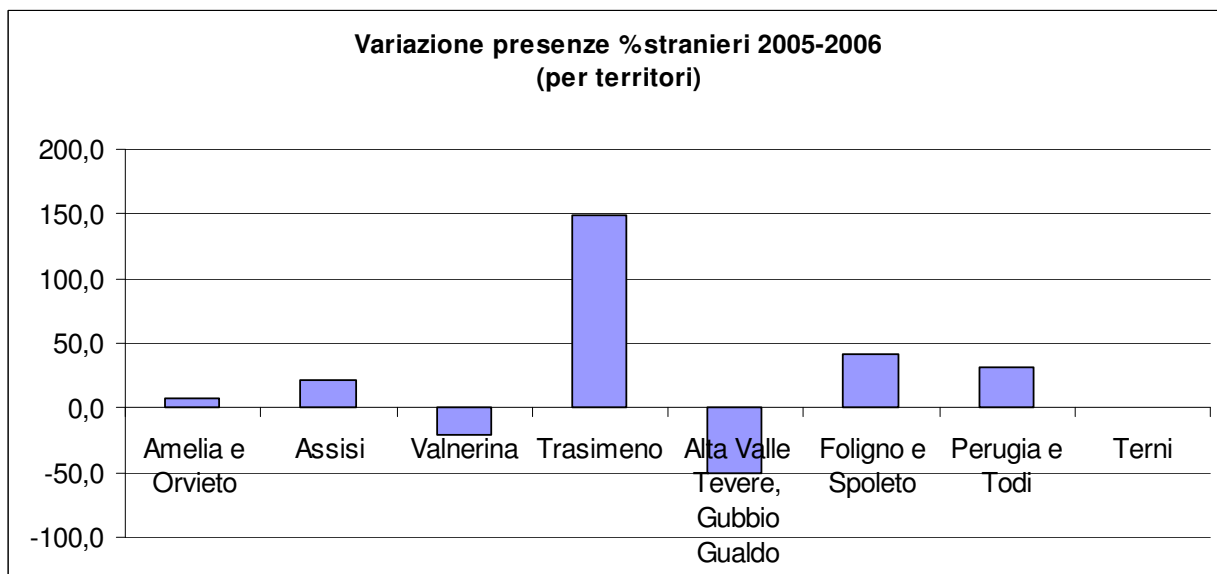


PRESENZE PER AREE TERRITORIALI

La tabella che segue riassume le variazioni (2005-2006) in rapporto alle aree territoriali regionali

Area	Variazione % totale	Variazione % Italiani	Variazione % stranieri
1-8 Amelia, Orvieto	-0,5	-2,0	7,4
2 Assisi	9,0	4,9	22,4
3 Valnerina	24,8	34,2	-20,9
4 Trasimeno	72,3	58,1	149,1
5-7 Alta Valle del Tevere, Gubbio Gualdo Tadino	-7,8	-3,1	-50,9
6-10 Foligno, Spoleto	-11,1	-15,2	41,1
9-12 Perugia, Todi	-16,5	-21,1	31,1
11 Terni	8,7	10,6	0,6
Totale	6,5	2,2	30,9



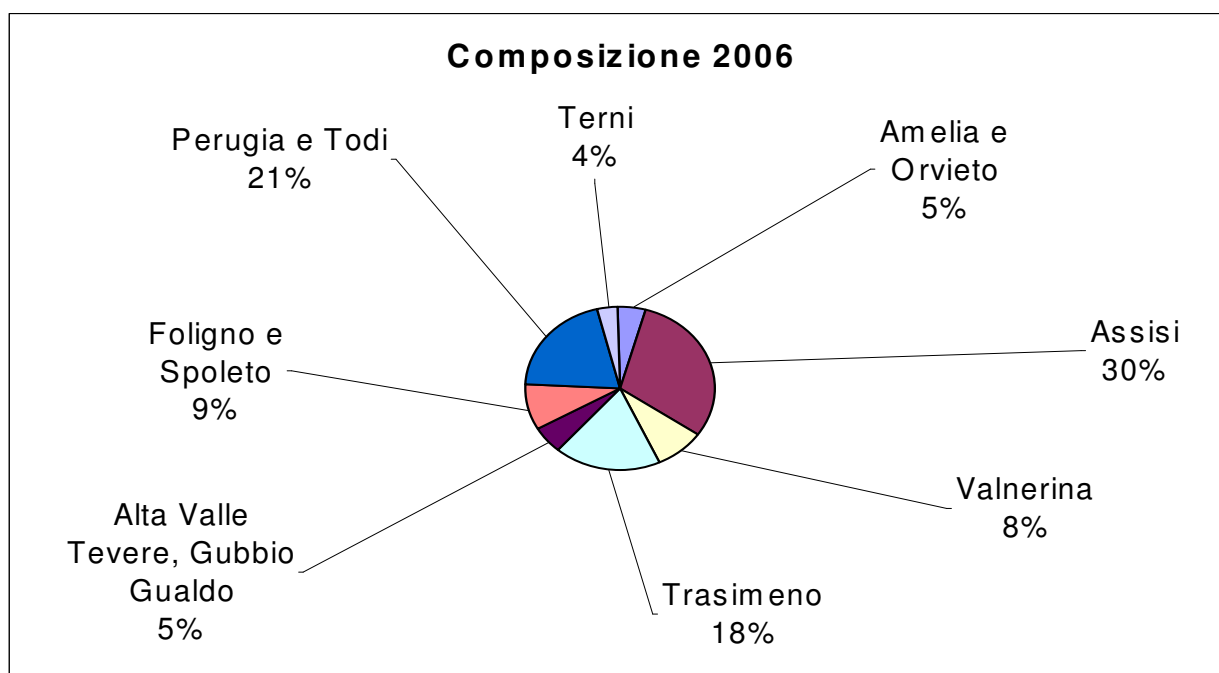


La tabella evidenzia un forte calo per le aree di Città di Castello, Foligno e Perugia. Mentre si registra un forte aumento per l'area del Trasimeno, Todi e la Valnerina e discreti aumenti per Assisi, Amelia e Terni.

Nel dettaglio Italiani/Stranieri si vede come il contributo degli stranieri è stato estremamente rilevante per il successo delle aree Todi e Trasimeno, mentre ha compensato il calo degli italiani su Gubbio e Spoleto. Il calo degli stranieri ha invece pesato negativamente su Città di Castello.

L'incremento degli italiani è stato rilevante per il territorio di Amelia e di Terni e ancora di più ha contribuito al successo complessivo delle aree di Todi, Trasimeno e Valnerina. Assisi mostra un incremento più equilibrato nella composizione italiani/stranieri.

La figura seguente mostra la distribuzione territoriale delle presenze 2006



Il territorio di Assisi guida con circa 1/3 del totale mentre l'area del Trasimeno mostra la medesima % di Perugia. Insieme le tre aree hanno totalizzato il 66% delle presenze in Umbria per il periodo considerato.

PRESENZE PER TIPOLOGIE RICETTIVE

Tipologia	Variazione % totale	Variazione % Italiani	Variazione % stranieri
Alberghi	-0,2	-3,4	14,3
Agriturismi, Country house, B&B	-4,4	-6,6	27,1
Campeggi, villaggi tur., case e app. vacanza	27,6	19,4	92,2
Affittacamere	-27,1	-30,4	-6,2
Case religiose di ospitalità	-4,6	-11,0	26,2
Totale	6,5	2,2	30,9

Il campeggio è stata la tipologia ricettiva che ha registrato maggiore incremento con una buona prestazione anche delle case di soggiorno studi. Affittacamere, case per ferie e agriturismi in calo. Forte contributo degli stranieri per le country house, ostelli e campeggi. Discreto contributo per case religiose di ospitalità.

