

Titolo del progetto	Programma di cooperazione Italia-Tunisia. Settore privato.
Area geografica	Nord Africa
Paese di intervento	Tunisia , nelle regioni di: <ul style="list-style-type: none"> • Bizerte • Nabeul • Zaghaouan • Gabes • Tozeur • Kebili • Medenine • Tatouinedi • Città di Tunisi
Proponente	Sviluppumbria SpA
Partner in Italia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regione Umbria, Servizio Affari Europei e Relazioni Internazionali 2. Umbria Export 3. SFCU 4. Confindustria Umbria
Partner in Tunisia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministero dell'Industria e dell'Energia Tunisino 2. Comete Enegineering
Durata	3 anni
Ripartizione del Budget	Costo totale del progetto: 784.000€ (totalmente finanziato dal governo tunisino con i fondi DGCS-MAECI)
Ambito di intervento	Progetto in materia di sviluppo economico locale, internazionalizzazione ed innovazione d'impresa: <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento delle competenze per gli enti a sostegno delle PMI; • Stimolare la creazione di nuove imprese; • Introdurre settori innovativi.
Beneficiari diretti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oltre 100 PMI tunisine; 2. Direzione Generale per la Promozione delle PMI; 3. Strutture Regionali di appoggio alle PMI.
Sintesi del progetto	<p>Il progetto di cooperazione tecnica destinato al settore privato tunisino è stato attuato al fine di rafforzare le capacità di sostegno per le Piccole e Medie Imprese tunisine (PMI), attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti tecnici e finanziari che fossero in grado di stimolare la creazione di nuove imprese, soprattutto all'interno dei settori innovativi. I partner del Progetto si sono impegnati nell'organizzazione di interventi di formazione e assistenza tecnica per più di 100 PMI tunisine, ed interventi di sviluppo economico locale, internazionalizzazione e innovazione d'impresa. La Regione Umbria, in qualità di partner di progetto, ha messo a disposizione del Governo tunisino la propria esperienza in materia di pianificazione e gestione degli strumenti pubblici che supportano il settore delle PMI. Il progetto è stato realizzato soprattutto grazie all'apporto del partner tunisino Comete, che realizza studi di carattere economico, e strategico, fornendo anche assistenza e consiglio alle imprese nazionali ed internazionali.</p> <p>L'obiettivo principale del progetto era quello di gettare delle basi concrete per la creazione di un solido sistema a sostegno delle PMI, attraverso un maggior livello di formazione e competenza e una maggiore sinergia tra le varie imprese (con la creazione dell'Osservatorio delle PMI); la corretta realizzazione del progetto ha portato anche, conseguentemente, alla nascita di un maggior numero di imprese, soprattutto nei settori più innovativi e nelle Regioni di sviluppo prioritarie.</p>

Attività	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento delle competenze della DGPPMI <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della situazione esistente che presenti le necessità, la disponibilità e il bisogno di risorse umane, in termini quantitativi e qualitativi; • Definizione di un programma di rafforzamento delle competenze: azioni di accompagnamento per la DGPPMI attraverso visite di studio in Italia. 2. Rafforzamento delle capacità tecniche e creazione di uno Spazio d'Impresa: <ul style="list-style-type: none"> • Visite di studio in Italia; • Seminari regionali organizzati in Tunisia; • Attività trasversale di assistenza durante tutta la durata del progetto. 3. Creazione di un osservatorio delle PMI: <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di una banca dati a disposizione per le PMI; • Creazione di una piattaforma di scambio di buone pratiche tra le PMI.
Obiettivo generale	Accompagnare la Tunisia verso un rafforzamento delle capacità degli enti posti a supporto delle PMI, attraverso l'implementazione di strumenti tecnici e finanziari che hanno favorito la nascita di nuove imprese; in specifico è stato offerto sostegno ai settori innovativi in grado di assumere una manodopera qualificata e che si trovavano nelle Regioni di sviluppo prioritario.
Obiettivi specifici	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento delle competenze tecniche della Direzione Generale per la Promozione delle PMI; 2. Rafforzamento delle capacità tecniche e istituzionali del Centro d'Affari; 3. Creazione di un Osservatorio delle PMI; 4. Coaching dei nuovi promotori.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento delle competenze della Direzione Generale per la Promozione delle PMI (DGPPMI); 2. Rafforzamento delle capacità tecniche e istituzionali delle strutture d'appoggio e la creazione di uno Spazio d'Impresa (Espace d'Enterprise-EE); 3. Creazione di un Osservatorio per le PMI come sistema di informazione strutturato e costantemente aggiornato.