

Linee di indirizzo per la promozione delle iniziative di informazione ed educazione nelle scuole sul Commercio Equo e Solidale

Il Servizio Relazioni Internazionali Finanza di impresa e Internalizzazione del sistema produttivo invia una lettera d'invito, a tutti i soggetti iscritti al registro Comes (D.D. n.37 del 08.02.2020), a presentare progetti di iniziative di informazione ed educazione nelle scuole, finalizzate al rafforzamento del diritto del consumatore ad essere informato sugli effetti ambientali e sociali derivanti dalla produzione e commercializzazione dei prodotti del Comes, ai sensi della l.r. 3/2007, art. 5.

Nell'invito sono specificate le linee di indirizzo in base alle quali verranno scelti i progetti cui contribuire e in base ai quali saranno quantificati i singoli contributi:

- Rispondenza alle finalità della l.r. n. 3 del 6 febbraio 2007.
- Campi di intervento previsti:
 - ✓ Attività di informazione e/o di educazione nelle scuole finalizzate al rafforzamento del diritto del consumatore ad essere informato sugli effetti ambientali e sociali derivanti dalla produzione e commercializzazione dei prodotti Comes;
 - ✓ Produzione e/o acquisto di materiale didattico e divulgativo da impiegare nelle attività di informazione e/o educazione nelle scuole;
 - ✓ Formazione di operatori da impiegare nelle attività di informazione ed educazione nelle scuole.
- Caratteristiche specifiche del progetto e del soggetto proponente:
 - ✓ Appartenenza dell'organismo proponente alle botteghe/organizzazioni Comes che operano in Umbria iscritte al Registro regionale;
 - ✓ Contatti già stabiliti con le scuole destinatarie del progetto;
 - ✓ Contatti già stabiliti con altri partner del progetto;
 - ✓ Coinvolgimento nelle attività del progetto di diversi attori sociali e istituzionali;
 - ✓ Qualità e coerenza progettuale;
 - ✓ Trasferibilità, esemplarità e diffusione dei risultati;
 - ✓ Innovatività e sperimentaltà del progetto.
- Scadenza presentazione dei progetti: ore 12.00 del 20° giorno successivo all'invio dell'invito (comunicato anche via e-mail o posta elettronica certificata (PEC)) da parte del Servizio Relazioni Internazionali, Finanza di impresa e Internalizzazione del sistema produttivo della Regione Umbria.

I progetti possono anche essere anticipati, entro e non oltre tale scadenza, anche per email all'indirizzo: fbilli@regione.umbria.it, salvo invio postale, il giorno successivo al Dirigente del Servizio Relazioni Internazionali, Finanza di impresa e Internalizzazione del sistema produttivo della Regione Umbria – Palazzo Broletto – Via M. Angeloni – 06124 Perugia. Farà fede il timbro della data di spedizione.

- Ogni bottega/organizzazione Comes può presentare un massimo di 2 progetti ciascuna.

Con la presentazione di 2 progetti si favorisce una maggiore diffusione nel territorio regionale, in quanto risulta garantito, per quanto possibile, il rapporto tra botteghe/operatori Comes e territorio. Il rapporto tra le botteghe/operatori Comes e il territorio regionale risulta, altresì, garantito se il progetto potrà essere realizzato in ambito territoriale regionale diverso da quello in cui essi svolgono la loro attività ordinaria.

- Percentuale minima di cofinanziamento (anche in natura (kind)) a carico della bottega proponente: 30%.
- Percentuale massima della voce "spese generali" sul limite di budget: 10%.
- Percentuale massima del contributo regionale erogabile a progetto: 70% del budget complessivo.

- Entità massima del contributo regionale erogabile per ciascun progetto: € 4.000,00.
- In caso di erogazione del contributo regionale, la bottega destinataria si impegna, per iscritto, ad attuare il relativo progetto, eventualmente riformulato in percentuale alla differenza tra l'importo richiesto e quello assegnato dalla Regione, pena la revoca del contributo.