

Allegato

intervento specifico, soggetti coinvolti, strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici, strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali (le tabelle sono state redatte in collegamento con il documento di indirizzo attuativo, versione aggiornata al 18 maggio 2015)

Di seguito si propone una serie di tabelle indicanti gli interventi specifici, riferibili alle priorità di investimento per Asse, del POR FSE Umbria 2014-2020, con l'avviso che nella casella denominata **soggetti coinvolti** si è dato spazio sia alle categorie di attuatori degli interventi, sia ai moltiplicatori dell'informazione.

ASSE OCCUPAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.1

“Accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive, compresi i disoccupati di lunga durata e le persone che si trovano ai margini del mercato del lavoro, nonché attraverso iniziative locali per l'occupazione e il sostegno alla mobilità professionale”.

Obiettivo specifico/RA	8.5 Favorire l'inserimento lavorativo e l'occupazione dei disoccupati di lunga durata e dei soggetti con maggiore difficoltà di inserimento lavorativo, nonché il sostegno delle persone a rischio di disoccupazione di lunga durata
-------------------------------	--

Azione 1) misure di politica attiva, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita (ad esempio nell'ambito di green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale, ICT)

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento destinato a	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Tirocinio formativo extra curriculare regionale (6 mesi)	<ul style="list-style-type: none">• Imprese/Associazioni datoriali• Soggetti promotori• informagiovani	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata, > di 30 anni	<ul style="list-style-type: none">• Comunicati stampa, inserzioni stampa	<ul style="list-style-type: none">• Canale web “Formazione, Lavoro”• Canale Web “Impresa”• Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente• Newsletter e social media < 50 anni• Canale Youtube FSE• Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013• Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni• Flyers informativi generali• Prodotti audiovideo, ecc.• Azioni di e-government• Campagne specifiche per gli over 50
Percorsi formativi integrati da tirocini curriculari	<ul style="list-style-type: none">• Agenzie formative• Imprese		<ul style="list-style-type: none">• affissioni (a cura dei soggetti attuatori)• sezione specifica su sito web “Lavoro, Formazione” dedicata alle Agenzie formative	
Voucher formativo	<ul style="list-style-type: none">• Agenzie formative		<ul style="list-style-type: none">• Geolocalizzazione web dei servizi/corsi a catalogo• App specifiche	
Tirocinio formativo extra-curriculare interregionale o internazionale (6 mesi)	<ul style="list-style-type: none">• Aur• Imprese e network di imprese extraregionali/internazionali		<ul style="list-style-type: none">• Collegamento con la costituenda sezione, Umbria in cifre	
SPI – Servizi per l'Impiego	<ul style="list-style-type: none">• SPI		<ul style="list-style-type: none">• Flusso di comunicazione interistituzionale	
Incentivi creazione/stabilizzazione rapporti di lavoro	<ul style="list-style-type: none">• Imprese /Associazioni datoriali		<ul style="list-style-type: none">• Flyers informativi soecifici	

Azione 2) Percorsi di sostegno alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda (ricambio generazionale).

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento destinato a	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---	---

Formazione a catalogo propedeutica alla definizione del business plan (voucher formativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative 		<ul style="list-style-type: none"> • Geolocalizzazione web del servizio 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale Web "Impresa" • Newsletter e social media per < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Siti web legati a campagne specifiche • Flyers informativi • Prodotti audiovisivo, ecc. • Azioni di e-government • Campagne specifiche per gli over 50
Microcredito	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo Umbria 	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata > di 30 anni	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers informativi specifici 	

Azione 3) Azioni di qualificazione e riqualificazione dei disoccupati di lunga durata fondate su analisi dei fabbisogni professionali e formativi presenti in sistematiche rilevazioni e/o connesse a domande espresse delle imprese

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento destinato a	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
brevi percorsi formativi per accrescere spendibilità apprendimenti maturati	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative 	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata	<ul style="list-style-type: none"> • affissioni (a cura dei soggetti attuatori) • sezione specifica su Canale web "Lavoro, Formazione" dedicata alle Agenzie formative 	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter e social media < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi • Prodotti audiovisivo, ecc. • Campagne specifiche per gli over 50

ASSE OCCUPAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.2

"Integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani, in particolare quelli che non svolgono attività lavorative, non seguono studi né formazioni, inclusi i giovani a rischio di esclusione sociale e i giovani delle comunità emarginate, anche attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani"

Obiettivo specifico/RA	8.1 Aumentare l'occupazione dei giovani
-------------------------------	---

Azione 1) Misure di politica attiva, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita (ad esempio nell'ambito di green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale, ICT)

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento destinato a	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Tirocinio formativo extra curriculare regionale (6 mesi)	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese/Associazioni datoriali • Soggetti promotori • Informagiovani • Istituti scolastici 	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa, inserzioni stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale Web "Impresa" • Canale web e media Garanzia Giovani • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013
Percorsi formativi integrati da tirocini curriculari	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Imprese • Agenzie formative • Istituti scolastici • informagiovani 	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata < di 30 anni	<ul style="list-style-type: none"> • affissioni (a cura dei soggetti attuatori) • sezione specifica su Canale web "Lavoro, Formazione" dedicata alle Agenzie formative 	

Percorsi post secondari	<ul style="list-style-type: none"> Istituti di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore 			<ul style="list-style-type: none"> Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni Flyers informativi generali Prodotti audiovideo, ecc. Azioni di e-government Campagne specifiche/iniziative innovative per <30 anni Pubblicità radio Partecipazione programmi radio
Voucher formativi	<ul style="list-style-type: none"> Agenzie formative Istituti scolastici informagiovani 		<ul style="list-style-type: none"> Geolocalizzazione web dei servizi/corsi a catalogo App specifiche 	
Tirocinio formativo extra-curriculare interregionale o internazionale (6 mesi)	<ul style="list-style-type: none"> Aur Imprese extraregionali/internazionali Agenzie formative (per la reciprocità collegata agli aspetti linguistici dei tirocini internazionali) Istituti scolastici informagiovani 		<ul style="list-style-type: none"> Collegamento con la costituenda sezione, Umbria in cifre 	
Incentivi creazione/stabilizzazione rapporti di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Imprese Associazioni datoriali Istituti scolastici informagiovani 		<ul style="list-style-type: none"> Flyers informativi soecifici 	
Servizio Civile	<ul style="list-style-type: none"> Istituti scolastici informagiovani 		<ul style="list-style-type: none"> Collegamenti web al canale web "Sociale" 	

Azione 2) Creazione e rafforzamento di punti di contatto per il profiling, l'accompagnamento al lavoro, l'orientamento, il bilancio di competenze e l'inserimento in percorsi di formazione ed inserimento lavorativo anche per i NEET.

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento destinato a	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
SPI – Servizi per l'Impiego	<ul style="list-style-type: none"> Operatori SPI Istituti scolastici informagiovani 	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata < di 30 anni	<ul style="list-style-type: none"> Flyers informativi specifici destinati ai punti di contatto 	<ul style="list-style-type: none"> Canale web "Formazione, Lavoro" Canale Web "Impresa" Canali web e media Garanzia Giovani Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente Newsletter e social media < 30 anni Canale Youtube FSE Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 Campagne/ eventi a larga diffusione affissioni Flyers informativi generali Prodotti audiovideo, ecc. Azioni di e-government Campagne specifiche per < 30 anni

Azione 3) Percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e/o incentivi) alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda (ricambio generazionale).

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento destinato a	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Formazione a catalogo propedeutica alla definizione del business plan (voucher formativo)definizione del business plan (voucher formativo)	<ul style="list-style-type: none"> Agenzie formative Istituti scolastici informagiovani 	Disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata < di 30 anni	<ul style="list-style-type: none"> Geolocalizzazione web dei servizi/corsi a catalogo 	<ul style="list-style-type: none"> Canale web "Formazione, Lavoro" Canale Web "Impresa" Canali web e media Garanzia Giovani Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente Newsletter e social media < 30 anni Canale Youtube FSE Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni Flyers informativi generali Prodotti audiovideo, ecc. Azioni di e-government
Microcredito	<ul style="list-style-type: none"> Istituti scolastici informagiovani 		<ul style="list-style-type: none"> affissioni (a cura dei soggetti attuatori) sezione specifica su Canale web "Lavoro, Formazione" dedicata alle Agenzie formative 	

ASSE OCCUPAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.4

“uguaglianza tra uomini e donne in tutti i settori, incluso l'accesso all'occupazione e alla progressione della carriera, la conciliazione della vita professionale con la vita privata e la promozione della parità di retribuzione per uno stesso lavoro o un lavoro di pari valore”

Obiettivo specifico/RA	8.2 Aumentare l'occupazione femminile
-------------------------------	---------------------------------------

Azione 1) voucher e altri interventi per la conciliazione (women and men inclusive)				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Voucher per la conciliazione	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie Formative • Informagiovani 	Donne, disoccupate, comprese le disoccupate di lunga durata	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa, inserzioni stampa • Flyers informativi specifici 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web “Formazione, Lavoro” • Canali web e media Garanzia Giovani • Newsletter e social media per < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ grandi eventi • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
Azioni di sistema	<ul style="list-style-type: none"> • Amministrazione • Altri soggetti 		<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter 	

ASSE OCCUPAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.5

“adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti”

Obiettivo specifico/RA	8.6 Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi
-------------------------------	--

Azione 1) Azioni integrate di politiche attive e politiche passive, tra cui azioni di riqualificazione e di outplacement dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi collegate ai piani di riconversione e ristrutturazione aziendale				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Pacchetti integrati di azioni di orientamento, riconoscimento valore degli apprendimenti maturati, formazione continua e formazione rivolta all'acquisizione di nuove qualifiche anche a voucher	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Agenzie formative 	Lavoratori imprese in crisi	<ul style="list-style-type: none"> • Materiali informativi specifici 	<ul style="list-style-type: none"> • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013

ASSE OCCUPAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.7

“modernizzazione delle istituzioni del mercato del lavoro, come i servizi pubblici e privati di promozione dell'occupazione, migliorando il soddisfacimento delle esigenze del mercato del lavoro, anche attraverso azioni che migliorino la mobilità professionale transnazionale, nonché attraverso programmi di mobilità e una migliore cooperazione tra le istituzioni e i soggetti interessati”

Obiettivo	8.8 Migliorare l'efficacia e la qualità dei servizi al lavoro
------------------	---

specifico/RA	
--------------	--

Azione 1) Azioni di consolidamento e applicazione dei LEP e degli standard minimi, anche attraverso la costituzione di specifiche task force.

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Manutenzione evolutiva SIL	• Amministrazione	PA o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	• Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Formazione, Lavoro" • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013
Implementazione dei sistemi di customer satisfaction, lep e loro monitoraggio	• SPI • utenti		• Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale • interviste	
Formazione-intervento per l'integrazione dei modelli di programmazione delle politiche attive del lavoro con i LEP e gli standard minimi dei servizi per l'impiego	• SPI • Amministrazione • Agenzia Formazione per PA		• Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale • Azioni formative	

Azione 2) Integrazione e consolidamento della rete Eures all'interno dei servizi per il lavoro e azioni integrate per la mobilità transnazionale e nazionale.

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Implementazione servizio EURES tra i servizi per l'impiego, formazione del personale e assistenza tecnica	• SPI • Amministrazione	PA o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	<ul style="list-style-type: none"> • Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale • Azioni formative 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Formazione, Lavoro" • Canale web e media Garanzia Giovani • Canale Youtube FSE • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ grandi eventi

Azione 3) Potenziamento del raccordo con gli altri operatori del mercato del lavoro con particolare riguardo a quelli di natura pubblica (scuole, università, camere di commercio, comuni).

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Progetti di rafforzamento informatico e procedurale amministrativo delle reti tra i servizi per l'impiego ed altri attori	<ul style="list-style-type: none"> • Istituti scolastici • Università • Camere di commercio • Comuni • informagiovani 	PA o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	• Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Formazione, Lavoro" • Canale Web "Impresa" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Azioni di e-government

Azione 4) Attivazione di meccanismi di premialità legati alla prestazione di politiche attive (ad es. ai sensi dell'art. 4 co. 34 legge 92/2012).

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Azioni di monitoraggio ed adeguamento	• Amministrazione	PA o servizi pubblici a livello	• Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale	• Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013

sistemi informativi		nazionale, regionale o locale		
------------------------	--	-------------------------------------	--	--

ASSE INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 9.1

Inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva e migliorare l'occupabilità

Obiettivo specifico/RA	9.1 Riduzione della povertà, dell'esclusione sociale e promozione dell'innovazione sociale
-------------------------------	--

Azione 1) Servizi sociali innovativi di sostegno a nuclei familiari multiproblematici e/o a persone particolarmente svantaggiate o oggetto di discriminazione (es. adozione sociale, tutoraggio, mediazione familiare, prevenzione dell'abuso e del maltrattamento intra-familiare e della violenza). Progetti di diffusione di best practices relativi ai servizi per la famiglia ispirati anche al modello della "sussidiarietà circolare"

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Mediazione familiare	<ul style="list-style-type: none"> Istituti scolastici Associazioni Consultori Asl Pediatri di libera scelta Uffici della cittadinanza Grande distribuzione 	Personae in situazione di svantaggio (intervento preventivo)	<ul style="list-style-type: none"> Flyers Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl Protocolli intesa con grande distribuzione per diffusione materiali e realizzazione iniziative 	<ul style="list-style-type: none"> Canale web "Sociale" in collegamento con il Canale web "Formazione, Lavoro" Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente Newsletter e social media per < 50 anni Canale Youtube FSE Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni Flyers informativi generali Prodotti audiovideo, ecc. Azioni di e-government Campagne specifiche per gli over 50
Servizi educativi territoriali di comunità	<ul style="list-style-type: none"> Famiglie e minori Istituti scolastici Associazioni Consultori Asl Pediatri di libera scelta Uffici della cittadinanza Grande distribuzione 	Personae in svantaggio	<ul style="list-style-type: none"> Flyers Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl Protocolli intesa con grande distribuzione per diffusione materiali e realizzazione iniziative 	
Servizio di assistenza domiciliare ai minori	<ul style="list-style-type: none"> Comuni agenda urbana: Perugia, Terni, C.Castello, Foligno, Spoleto Cooperative Associazioni 	Personae in svantaggio (intervento individuale)	<ul style="list-style-type: none"> Geolocalizzazione web dei serviziApp specifiche Flyers Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl Protocolli intesa con grande distribuzione per diffusione materiali e realizzazione iniziative 	
Tutela dei minori segnalati dal tribunale, prevenzione abuso/maltrattamento intrafamiliare attraverso equipe multidisciplinari	<ul style="list-style-type: none"> Istituti scolastici Tribunali Cooperative Comuni Asl Zone sociali (comuni associati) Supermercati 	Personae in svantaggio	<ul style="list-style-type: none"> Flyers Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl Protocolli intesa con grande distribuzione per diffusione materiali e realizzazione iniziative 	

Minori con disabilità assistenza domiciliare ("dopo di noi")	<ul style="list-style-type: none"> Istituti di istruzione Pediatri di libera scelta, Medici di famiglia Tribunale dei minori 	Persone in svantaggio	<ul style="list-style-type: none"> Flyers Punti informativi c/o Asl, pediatri e medici
Innovazione s.s. uffici della cittadinanza	<ul style="list-style-type: none"> Soggetti eroganti formazione Soggetti incaricati riorganizzazione Operatori uffici della cittadinanza Operatori (35 punti d'ascolto) 	PA o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	<ul style="list-style-type: none"> Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale
Innovazione s.s. uffici immigrazione	<ul style="list-style-type: none"> Comuni Servizi sociali Uffici immigrazione 		<ul style="list-style-type: none"> Diffusione materiali e organizzazione seminari tematici riguardanti: Immigrati, Richiedenti asilo, Rifugiati, Minori stranieri non accompagnati
centro famiglia territoriale (5 centri: Perugia, Terni, C.Castello, Foligno, Spoleto)	<ul style="list-style-type: none"> Famiglie Bambini 		<ul style="list-style-type: none"> Flyers Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl
sperimentazione di forme di autoimpresa sociale rivolta a disabili	<ul style="list-style-type: none"> Associazioni Cooperative Parti sociali 	Persone con disabilità	<ul style="list-style-type: none"> Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale Circuiti informativi specifici c/o supermercati, Asl Protocolli intesa con grande distribuzione per diffusione materiali e realizzazione iniziative

ASSE INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ PRIORITA' DI INVESTIMENTO 9.1

Obiettivo specifico/RA	9.2 Incremento dell'occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro attraverso percorsi integrati e multidimensionali di inclusione attiva delle persone maggiormente vulnerabili
-------------------------------	---

Azione 1) Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all'inclusione lavorativa di persone maggiormente vulnerabili e a rischio di discriminazione e in generale alle persone che per diversi motivi sono presi in carico dai servizi sociali : percorsi di empowerment

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all'inclusione lavorativa di persone in esecuzione penale esterna	<ul style="list-style-type: none"> Agenzie formative Amministrazione penitenziaria 	Persone svantaggiate	Non rilevante	<ul style="list-style-type: none"> Canale web "Sociale" in collegamento con il Canale web "Formazione, Lavoro" Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente Newsletter e social media < 50 anni Canale Youtube FSE Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della

Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all'inclusione lavorativa di adulti vulnerabili seguiti dai servizi socio-assistenziali territoriali	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Imprese • Associazioni datoriali • Associazioni sindacali • Caritas • Curia • Istituti scolastici • Cooperative • Comuni • Asl • Zone sociali (comuni associati) • Uffici della cittadinanza • Supermercati 	Persone svantaggiate	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Protocolli intesa con grande distribuzione e autorità ecclesiastiche per diffusione materiali e realizzazione iniziative • Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl, Parrocchie, Caritas, Stazioni ferroviarie 	versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government • Campagne specifiche per gli over 50
Adulti disabili via SAL (borse e tutoraggio)	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Imprese • Associazioni datoriali • Parti sociali • Asl • Cooperative • Associazioni 	Persone con disabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl 	
Giovani disabili (borse e tutoraggio)	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Imprese • Associazioni datoriali • Parti sociali • Asl • Cooperative • Associazioni 	Persone con disabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl 	
Potenziamento delle autonomie possibili. Sperimentazione di vita indipendente	<ul style="list-style-type: none"> • Terzo settore • Asl • Cooperative • Associazioni 	Persone con disabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl 	
Sperimentazione di progetti di sostegno a <i>start up</i> di imprese innovative creative anche finalizzate all'inserimento lavorativo di categorie svantaggiate	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Imprese • Associazioni datoriali • Parti sociali • Cooperative • Associazioni 	Persone con disabilità (target indiretto)	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Punti informativi specifici c/o consultori, scuole, supermercati, Asl 	

ASSE INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ PRIORITA' DI INVESTIMENTO 9.1

Obiettivo specifico/RA	9.7 rafforzamento dell'economia sociale
-------------------------------	--

- **Azione** Rafforzamento delle imprese sociali e delle organizzazioni del terzo settore in termini di efficienza ed efficacia della loro azione (es. attività di certificazione di qualità delle istituzioni private e di terzo settore che erogano servizi del welfare, di promozione di network, di promozione degli strumenti di rendicontazione sociale e formazione di specifiche figure relative, di innovazione delle forme giuridiche e organizzative, di sensibilizzazione e formazione per lo sviluppo di imprenditoria sociale)
- Rafforzamento delle attività delle imprese sociali di inserimento lavorativo.
- Sostegno a persone in condizione di temporanea difficoltà economica anche attraverso il ricorso a strumenti di ingegneria finanziaria, tra i quali il microcredito, e strumenti rimborsabili eventualmente anche attraverso ore di lavoro da dedicare alla collettività.
- Promozione di progetti e di partenariati tra pubblico, privato e privato sociale finalizzati all'innovazione sociale, alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo del welfare community.
- Promozione e realizzazione di attività di ricerca, sviluppo di di progetto nell'ambito dell'innovazione sociale, anche attraverso sviluppo di . Sperimentazione di alcuni progetti di innovazione sociale nel settore

dell'economia.				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Formazione e consulenza	<ul style="list-style-type: none"> • imprese 	Imprese imprese sociali e organizzazioni del terzo settore. Persone in condizione di temporanea difficoltà	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web • Comunicati stampa, inserzioni stampa • affissioni (a cura dei soggetti attuatori) 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Formazione, Lavoro" • Canale web "Sociale" • Canale Web "Impresa" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ grandi eventi a target mirato • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government • Campagne specifiche per gli over 50
Percorso di accompagnamento di trasformazione delle IPAB in ASP o soggetti privati, fondazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Associazioni datoriali • Associazioni sindacali 		<ul style="list-style-type: none"> • affissioni (a cura dei soggetti attuatori) • sezione specifica su Canale web "Lavoro, Formazione" dedicata alle Agenzie formative 	
Invecchiamento attivo	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Associazioni • Cooperative 	Soggetti anziani (over 65)	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa, inserzioni stampa • affissioni (a cura dei soggetti attuatori) • flyers presso esercizi pubblici (bar, parrucchieri, supermercati) 	
Azioni di sistema su non discriminazione e su mediazione culturale	<ul style="list-style-type: none"> • Enti ed associazioni culturali • Organizzazioni no profit • Soggetti operanti nel terzo settore 	Persone svantaggiate	<ul style="list-style-type: none"> • Circuiti di comunicazione interna/interistituzionale • Diffusione materiali e organizzazione seminari tematici • Diffusione buone prassi • Studi, statistiche • Campagne specifiche contro bullismo e violenza 	
Azione di innovazione sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Parti sociali • Associazioni non governative 	Persone svantaggiate	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari, convegni, paper tematici, partenariati transnazionali e messa in rete delle esperienze per diffusione modelli e di format sperimentali 	

ASSE INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 9.4

9.4 miglioramento dell'accesso a servizi accessibili, sostenibili e di qualità, compresi i servizi sociali e cure sanitarie d'interesse generale

<i>Azione 1) Implementazione di buoni servizio [per favorire l'accesso dei nuclei familiari alla rete dei servizi sociosanitari domiciliari e a ciclo diurno, e per favorire l'incremento di qualità dei servizi sia in termini di prestazioni erogate che di estensione delle fasce orarie e di integrazione della filiera], promozione dell'occupazione regolare.</i>				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali

buoni servizio per servizi socio educativi prima infanzia - famiglie povere	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative • Associazioni • Operatori uffici della cittadinanza • Operatori (35 punti d'ascolto) • Caritas • Parrocchie • Zone sociali (comuni associati) • Uffici della cittadinanza • Supermercati (specialmente discount) 	Soggetti svantaggiati	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Punti informativi specifici • comunicati stampa, inserzioni stampa • affissioni • Punti informativi/campagne c/o esercizi pubblici, in particolare discount 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Formazione, Lavoro" • Canale Web "Sociale" • Canale Web "Istruzione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ grandi eventi a target mirato • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
buoni servizio per servizi socio educativi prima infanzia - famiglie meno povere	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative • Associazioni • Operatori uffici della cittadinanza • Operatori (35 punti d'ascolto) • Caritas • Parrocchie • Zone sociali (comuni associati) • Uffici della cittadinanza • Supermercati (specialmente discount) 		<ul style="list-style-type: none"> • affissioni (a cura dei soggetti attuatori) • Flyers • Punti informativi/campagne c/o esercizi pubblici, in particolare discount 	

Azione 2) Implementazione di buoni servizio [per favorire l'accesso dei nuclei familiari alla rete dei servizi sociosanitari domiciliari e a ciclo diurno, e per favorire l'incremento di qualità dei servizi sia in termini di prestazioni erogate che di estensione delle fasce orarie e di integrazione della filiera], promozione dell'occupazione regolare.

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Non autosufficienza: dimissioni protette e riduzione della residenzialità	<ul style="list-style-type: none"> • Asl • Pubblici esercizi (bar, supermercati, parrucchieri, barbieri) • Medici di famiglia 	Donne, disoccupate, comprese le disoccupate di lunga durata	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web • Comunicati stampa, inserzioni stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Sociale" in collegamento con "Lavoro, Formazione" • Canale web e media Garanzia Giovani • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media < 50 anni • Canale Youtube FSE • Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ grandi eventi a target mirato • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government • Campagne specifiche per gli over 50
Politiche giovanili: punti d'ascolto e consulenza	<ul style="list-style-type: none"> • Operatori uffici della cittadinanza • Informagiovani • Associazioni • Zone sociali 		<ul style="list-style-type: none"> • affissioni • Geolocalizzazione web dei punti di informazione • social media • pubblicità radio • Flyers • Punti informativi specifici presso luoghi di ritrovo cittadini e alternativi • Campagne innovative • Campagne specifiche contro bullismo e violenza 	
buoni servizio via INPS per prestatori individuali di servizi domiciliari da elenco regionale (buoni servizio per servizi a persone con limitazione dell'autonomia (rete dei servizi sociosanitari domiciliari))	<ul style="list-style-type: none"> • Asl • Pubblici esercizi (bar, supermercati, parrucchieri, barbieri) • Medici di famiglia 		<ul style="list-style-type: none"> • affissioni • tv locali • Flyers • Punti informativi specifici presso esercizi pubblici 	

Azione 3) Formazione degli assistenti familiari e creazione di registri di accreditamento e di albi di fornitori di servizi di cura rivolti alle persone anziane e/o non autosufficienti

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Accreditamento	<ul style="list-style-type: none"> Soggetti che erogano formazione per servizi di cura per persone anziane e non autosufficienti 	Persone anziane e non autosufficienti	<ul style="list-style-type: none"> Incontri informativi 	<ul style="list-style-type: none"> Canale web "Sociale" in collegamento con "Lavoro, Formazione" Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente Linee guida : manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 Diffusione di documenti tecnici
Formazione propedeutica all'accREDITamento e altro	<ul style="list-style-type: none"> Soggetti in fase di accREDITamento Ente/enti pubblici coinvolti nel processo 		<ul style="list-style-type: none"> Incontri informativi 	

Azione 3) Formazione degli assistenti familiari e creazione di registri di accreditamento e di albi di fornitori di servizi di cura rivolti alle persone anziane e/o non autosufficienti

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
SISO	<ul style="list-style-type: none"> Amministrazioni pubbliche 	Amministrazioni medesime	<ul style="list-style-type: none"> Documenti tecnici 	<ul style="list-style-type: none"> Canale web "Sociale" in collegamento con "Lavoro, Formazione" Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 Diffusione di documenti tecnici
SISO-formazione				
PORTALE				
LIVEAS				
OSSERVATORIO DISABILITA'				
SISTEMA DI MONITORAGGIO				
SISO				

ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 10.1

“riduzione e prevenzione dell'abbandono scolastico precoce, promozione dell'uguaglianza di accesso ad una istruzione prescolare, primaria e secondaria di buona qualità, inclusi i percorsi di apprendimento formale, non formale e informale, che consentano di riprendere l'istruzione e la formazione”

Obiettivo specifico/RA

10.1 riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa

Azione 1) percorsi formativi di IFP, accompagnati da azioni di comunicazione e di adeguamento dell'offerta in coerenza con le direttrici di sviluppo economico e imprenditoriale dei territori per aumentare l'attrattività.

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---	---

Offerta formativa per l'assolvimento del diritto-dovere	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie Formative • PA • Istituti di istruzione 	Drop out potenziali (16-18 anni)	<ul style="list-style-type: none"> • Attività promo-educative inserite in campagne/iniziative di particolare presa sui giovani • Flyer informativi particolari 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web e media Garanzia Giovani • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
Azione 2) Azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi				
orientamento per la transizione scuola-lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Istituti di istruzione • Parti sociali • PA 	PA e/o servizi pubblici nazionali, regionali, locali	<ul style="list-style-type: none"> • Convegni, seminari, attività di supporto alla diffusione di buone prassi 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 •

Obiettivo specifico/RA 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi
--

Azione 1) borse di studio per meritevoli e gare disciplinari				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Borse di studio per meritevoli ed inabbienti	<ul style="list-style-type: none"> • Istituti di istruzione • Amministrazione regionale • Istituto scolastico regionale • Informagiovani • Uffici della cittadinanza 	Studenti scuole superiori	<ul style="list-style-type: none"> • Info dirette (invio sms informativi e/o informative per tramite delle scuole) 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
Azione 2) Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa				
Percorsi di formazione e accompagnamento al lavoro autonomo nelle scuole	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Istituti di istruzione • Aur 	Studenti scuole superiori	<ul style="list-style-type: none"> • Convegni seminari • attività e campagne atipiche • comunicati stampa, inserzioni stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013

ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 10.2

migliorare la qualità e l'efficacia dell'istruzione superiore e di livello equivalente a l'accesso alla stessa al fine di aumentare la partecipazione e i tassi di riuscita specie per i gruppi svantaggiati

Obiettivo specifico/RA

10.5 innalzamento dei livelli di competenze, di partecipazione e di successo formativo nell'istruzione universitaria e/o equivalente

Azione 1) Borse di studio e azioni di sostegno a favore di studenti capaci e meritevoli privi di mezzi e di promozione del merito

tra gli studenti, inclusi gli studenti con disabilità

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
BORSE DI STUDIO ADISU	<ul style="list-style-type: none">• Amministrazione Regionale• ADISU• Informagiovani• Istituti scolastici (secondaria superiore)	Studenti universitari privi di mezzi	<ul style="list-style-type: none">• Iniziative ad hoc in collaborazione con ADISU	<ul style="list-style-type: none">• Canale web "Istruzione". In collegamento con• Canale web "Lavoro, Formazione"• Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente• Newsletter e social media• Canale Youtube FSE• Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013• Campagne e affissioni• Flyers informativi generali• Prodotti audiovideo, ecc.• Azioni di e-government• Canale web e social media, newsletter target giovani

Azione 2) Potenziamento dei percorsi di ITS, rafforzandone l'integrazione con i fabbisogni espressi dal tessuto produttivo

ITS	<ul style="list-style-type: none">• Amministrazione Regionale• Istituti di istruzione tecnica superiore• Associazioni datoriali• Imprese• Fondazioni (soggetti composti da Associazione datoriali, Imprese, università)• Istituti scolastici (secondaria superiore)	titolari di un diploma di insegnamento secondario superiore o di un diploma di istruzione post secondaria	<ul style="list-style-type: none">• Campagna rivolta agli ultimi due anni delle scuole superiori	<ul style="list-style-type: none">• Canale web "Istruzione". In collegamento con• Canale web "Lavoro, Formazione"• Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente• Newsletter e social media• Canale Youtube FSE• Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013• Campagne e affissioni• Flyers informativi generali• Prodotti audiovideo, ecc.• Azioni di e-government• Canale web e social media, newsletter target giovani
------------	--	---	--	--

Azione 3) Azioni per il rafforzamento dei percorsi di istruzione universitaria o equivalente, come orientamento, tirocini, work experience e azioni di mobilità nazionale e transnazionale volti a promuovere il raccordo fra l'istruzione terziaria e il sistema produttivo

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
----------------------	--------------------	------------------------	--	--

Orientamento per la transizione scuola lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Istituto scolastico regionale • Istituti di istruzione • Operatori dell'orientamento, all'interno delle diverse istituzioni/soggetti preposti all'erogazione di azioni di orientamento • Amministrazione Regionale • Istituti di istruzione tecnica superiore • Associazioni datoriali • Imprese • Fondazioni (soggetti composti da Associazione datoriali, Imprese, università) • Istituti scolastici (secondaria superiore) 	Target diretto: pubbliche amministrazioni o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	<ul style="list-style-type: none"> • Studi, statistiche, focus group, partecipazioni a reti 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
---	---	--	--	---

ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 10.3

rafforzare la parità di accesso alla formazione permanente, per tutte le fasce di età nei contesti formali, non formali e informali, aggiornando le conoscenze, le abilità e le competenze della manodopera e promuovendo percorsi di apprendimento flessibili anche tramite l'orientamento del percorso professionale e il riconoscimento delle competenze acquisite

Obiettivo specifico/RA	10.4 accrescimento delle competenze della forza lavoro e agevolare la mobilità, l'inserimento e reinserimento lavorativo
-------------------------------	--

Azione 1) Azioni di aggiornamento delle competenze rivolte a tutta la forza lavoro (incluse le competenze digitali), compresi i lavoratori dipendenti a termine, i lavoratori autonomi, i titolari di microimprese, i soci di cooperativa, anche attraverso metodologie innovative e in coerenza con le direttrici di sviluppo economico dei territori

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Formazione continua	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative (tematiche innovative) • Imprese innovative 	Lavoratori, compresi i lavoratori autonomi (titolo di studio, indifferente)	Campagne informative ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government • Geolocalizzazione

<p>Azione 2) Interventi formativi (anche a domanda individuale) strettamente collegati alle esigenze di inserimento e reinserimento lavorativo, prioritariamente indirizzati ai target maggiormente sensibili (over 55, disoccupati di lunga durata, cittadini con bassa scolarità) e alle iniziative di formazione specialistica (in particolare rivolti alla green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali) e per l'imprenditorialità. Percorsi formativi connessi al rilascio di qualificazioni inserite nei repertori nazionale o regionali (anche a domanda individuale) corredati ove appropriato da azioni di orientamento</p>				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A MASTER	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Imprese 	disoccupati o inoccupati (Titoli di studio: ITS, Laurea, dottorato)	<ul style="list-style-type: none"> • Per i più giovani, inserimento tematico in iniziative atipiche • Per gli over 55 allestimento campagne/punti informativi presso esercizi commerciali e grande distribuzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovisivo, ecc. • Azioni di e-government
<p><i>Azione 3) Sostegno alla diffusione di dottorati e borse di ricerca con caratterizzazione industriale [cofinanziati dalle imprese in risposta a una domanda di ricerca industriale e orientati all'inserimento del dottorando nell'organico dell'impresa; azione a rafforzamento del RA 1.1]</i></p>				
DOTTORATI E BORSE DI RICERCA CON CARATTERIZZAZIONE INDUSTRIALE, E ASSEGNI UNIVERSITARI	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Associazioni datoriali 	Cittadini in possesso dei seguenti titoli di studio: ITS, Laurea, dottorato)	Non presenti	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013
<p><i>Azione 4) Tirocini e iniziative di mobilità anche transnazionali quali opportunità privilegiate di apprendimento e di professionalizzazione</i></p>				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
MOBILITA' DEI RICERCATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Associazioni datoriali • Agenzie ed Enti formativi • Istituzioni operanti su territori esteri per la promozione delle imprese italiane 	Cittadini in possesso dei seguenti titoli di studio: ITS, Laurea, dottorato	Non presenti	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale Web "impresa" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovisivo, ecc. • Azioni di e-government
<p><i>Azione 5) Costruzione del Repertorio nazionale dei titoli di studio e delle qualificazioni professionali collegato al quadro europeo (EQF) e implementazione del sistema pubblico nazionale di certificazione delle competenze</i></p>				

AZIONE DI SISTEMA PER LA COSTRUZIONE DEI REPERTORI DELLE QUALIFICHE PROFESSIONALI	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie formative • Altre Amministrazioni 	Target diretto: pubbliche amministrazioni o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	<ul style="list-style-type: none"> • Studi, focus group, partecipazioni a reti, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Istruzione". In collegamento con • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
Azione 6) Sostegno alla mobilità anche transnazionale dei ricercatori per la promozione di reti di collaborazione della ricerca anche con altre regioni europee (azione a rafforzamento del RA 1.2)				
Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI CON FINANZIAMENTO DI BORSE DI MOBILITA' PER LA PARTE DI STAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Associazioni datoriali • Agenzie ed Enti formativi • Istituzioni operanti su territori esteri per la promozione delle imprese italiane 	Cittadini in possesso dei seguenti titoli di studio: ITS, Laurea, dottorato	<ul style="list-style-type: none"> • Non presenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web "Impresa" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government
Azione 7) Tirocini e iniziative di mobilità anche transnazionali quali opportunità privilegiate di apprendimento e di professionalizzazione				
TIROCINI/WORK EXPERIENCE PER LA RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Associazioni datoriali 	Cittadini in possesso dei seguenti titoli di studio: ITS, Laurea, dottorato	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento tematico in campagne/ eventi specificamente dedicati al target 	<ul style="list-style-type: none"> • Canale web "Lavoro, Formazione" • Canale web "Impresa" • Canale web Regione Umbria (canale bandi), dove pertinente • Newsletter e social media • Canale Youtube FSE • Linee guida: manuale segni grafici e loro utilizzo, aggiornamento della versione 2007-2013 • Campagne/ eventi a larga diffusione e affissioni • Flyers informativi generali • Prodotti audiovideo, ecc. • Azioni di e-government

ASSE CAPACITA' ISTITUZIONALE E AMMINISTRATIVA

PRIORITA' DI INVESTIMENTO 11.1

Investimento nella capacità istituzionale e nell'efficacia delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici a livello nazionale, regionale e locale nell'ottica delle riforme, di una migliore regolamentazione e di una buona governante

Obiettivo specifico/RA	11.1 aumento, trasparenza e interoperabilità dei dati pubblici
-------------------------------	--

Azione 1) Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio, riutilizzabilità dei dati pubblici [anche attraverso modalità collaborative e online] e promozione di sforzi mirati e adattamenti organizzativo-professionali, orientati al rilascio continuativo e permanente di dati in possesso di enti pubblici territoriali

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Azione quadro per lo sviluppo delle competenze digitali legate alla valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, per l'interoperabilità, open data ed uso dei big data, per tutte le PA umbre	Dipendenti PA	pubbliche amministrazioni o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	Azione che non comporta il coinvolgimento di azioni realizzate o coordinate della struttura di progettazione ed attuazione del Piano di Comunicazione FSE	
Progetti "#linkedumbria" svolti per ambito tematico (sanità, sociale, dati geografici, dati ambientali, sicurezza, ecc) che coinvolgano sia l'Amministrazione regionale allargata (Giunta, ASL/AO, Agenzie) e gli enti territoriali, per la strutturazione nei processi gestionali degli enti dei "linked-data" su scala regionale e gli adattamenti organizzativo-professionali orientati alla gestione ed al rilascio continuativo e permanente dei dati	• Azione che non comporta il coinvolgimento di azioni realizzate o coordinate della struttura di progettazione ed attuazione del Piano di Comunicazione FSE			
Azione quadro per l'accompagnamento delle PMI locali del settore ICT e del digitale sulle competenze legate ai temi open data, big data, open source e cloud, per favorire il loro "fare rete" e lo sviluppo di progettualità innovative nella partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei	• PA	PMI, società cooperative, imprese dell'economia sociale	In caso di progetti europei, eventuale supporto della struttura di progettazione ed attuazione del Piano di Comunicazione FSE in qualità di cooperating partner oppure di partner con ruolo di disseminazione	

Azione 2) Progetti di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione realizzati tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici, la partecipazione civica e il controllo sociale

Intervento Specifico	Soggetti Coinvolti	intervento a favore di	strumenti/misure di informazione/comunicazione specifici	strumenti/misure di informazione/comunicazione trasversali
Azione quadro rivolta alle PA umbre per lo sviluppo delle competenze legate alla collaborazione e partecipazione civica (open gov) con il coinvolgimento di cittadini/stakeholder	Dipendenti PA	pubbliche amministrazioni o servizi pubblici a livello nazionale, regionale o locale	Azione che non comporta il coinvolgimento di azioni realizzate o coordinate della struttura di progettazione ed attuazione del Piano di Comunicazione FSE	

Progetti "#openumbria" dell'Amministrazione regionale allargata (Giunta, ASL/AO, Agenzie, partecipate) o progetti di enti territoriali (in forma aggregata per zona sociale), per iniziative di collaborazione e partecipazione civica realizzate tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder ed iniziative per il riutilizzo di dati pubblici, la partecipazione civica ed il controllo sociale (open gov)	<ul style="list-style-type: none"> • cittadini/stakeholder 	PA (azioni di accompagnamento)	//	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione FSE-Agenda digitale per la realizzazione di progetti che coinvolgono i giovani studenti delle scuole superiori e per progetti di e-democracy su tematiche riguardanti imprese, lavoro, formazione
Engagement, accompagnamento e supporto ad iniziative progettuali del partenariato economico sociale su open data ed open gov	<ul style="list-style-type: none"> • Azione che non comporta il coinvolgimento di azioni realizzate o coordinate della struttura di progettazione ed attuazione del Piano di Comunicazione FSE 			

Per l' Asse "Capacità istituzionale e amministrativa" saranno realizzate interazioni per realizzare iniziative a beneficio della e-democracy e dell'alfabetizzazione digitale prendendo in considerazione le strutture materiali e concettuali rappresentate rispettivamente dai Fab Lab e Living Lab,

L' "Assistenza Tecnica", naturalmente in questa analisi non è considerato in quanto il POR e non è, logicamente, prevista la progettazione di azioni di comunicazione e pubblicizzazione ad esse dedicate.