

Allegato

Il canale multimedia Garanzia Giovani

Il canale dovrà essere strutturato in modo da guidare le diverse tipologie di consultatori (Giovani, Aziende e Operatori del settore, Altre istituzioni pubbliche coinvolte in Garanzia Giovani, Agenzie formative) verso le informazioni/servizi dedicati a ciascun target, con specifico riferimento al territorio umbro.

I contenuti del portale, dovranno garantire la redazione di testi coerenti con le logiche di *search engine optimisation*.

Il portale, dotato di differenti livelli autorizzativi e di controllo, dovrà essere strutturato secondo una tecnologia *responsive mobile* per consentirne la fruizione da ogni tipologia di *device*, sempre garantendo l'accesso e la fruizione alla funzionalità distintive, a titolo di esempio, *click-to-call*, *GPS*, etc.

Il Portale dovrà prevedere opportune leve di traffico diversificate a specifica vocazione locale (Regione Umbria) tracciate e misurabili in base ai KPI predefiniti.

Le leve di traffico, web e mobile, dovranno tenere conto inoltre delle diverse fasi del "*customer journey*".

Con l'obiettivo di essere vicino ai giovani ed alle loro modalità di accesso alle informazioni i contenuti del portale WEB saranno declinati e adattati a Facebook e Twitter.

La pagina Facebook dovrà prevedere la creazione, la gestione e la moderazione ed animazione dei contenuti, con un bouquet di APP dedicate.

Dovrà essere consentito ai Facebook surfer di individuare i punti di interesse, erogatori di informazioni e/o di servizi, con allineamento di tutti i dati e le informazioni tra Facebook e il portale.

Le diverse *mission* che la Regione Umbria declinerà e dettaglierà sul portale saranno accessibili, in forma di *app*, dalla fan page. In ciascuna di queste *app* i *Facebook surfers* saranno aggiornati, informati e guidati verso la scelta più opportuna nel panorama delle soluzioni possibili.

Una sezione di *call-to-action* finalizzata ad incrementare gli iscritti alla newsletter dedicata dovrà essere prevista.

Anche in questo caso dovranno essere previste leve di traffico targettizzate per profilo socio/demo e geo.

I contatti raccolti tramite i *form* presenti sulle diverse piattaforme (web, mobile e social) saranno gestiti centralmente da una apposita piattaforma di newsletter.

La piattaforma consentirà di creare e/o importare liste di destinatari, inserire un format grafico o selezionarlo da un repertorio precaricato sulla piattaforma

Tra le funzionalità fondamentali dovrà esservi la possibilità di pianificare gli invii in base ad ora e giorno predefiniti e accedere ad un ambiente dedicato alla *reportistica di dettaglio sulle aperture e click*.

Tali ultime informazioni, insieme ai KPI predefiniti, consentiranno il monitoraggio la misurazione dei processi.

La tecnologia applicata, sarà in linea con le vigenti normative per la comunicazione pubblica e progettata in modo incontrare le esigenze dei soggetti non vedenti o con forti deficit visivi.

Le modalità di visualizzazione delle opportunità disponibili sul territorio costituiscono uno strumento avente una duplice natura, costituendo una opportunità per dare un servizio ma rendono anche visivamente l'idea dell'andamento della realizzazione in termini quantitativi e di copertura del territorio.