

PUNTO 7e **ALL'ORDINE DEL GIORNO:**

BUONA PRATICA

**INFORMATIVA SULLO STATO DI AVANZAMENTO
DEL PROGRAMMA OPERATIVO PARTE FESR**

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

FOLIGNO 14 GIUGNO 2019
AUDITORIUM SANTA CATERINA



Scheda sintetica progetto DigiPASS Umbria

Breve descrizione del progetto

Regione Umbria, tramite un progetto da oltre 3 milioni di euro finanziato con i fondi del POR FESR 2014-2020 Azione 2.2.1, sta dando vita in tutto il territorio regionale a luoghi di “facilitazione digitale”, co-progettati con i Comuni capofila delle 12 aree sociali umbre. I DigiPASS sono luoghi pubblici aperti, ad accesso libero, in cui è possibile interfacciarsi con esperti, facilitatori digitali, ovvero persone presenti almeno quaranta ore settimanali, in grado di accompagnare cittadini e imprese nell'utilizzo di servizi digitali. Gli spazi sono a disposizione di tutti i cittadini che hanno la necessità di essere affiancati da una persona per avvicinarsi al digitale e sono punto di riferimento per imprese, associazioni e scuole che intendono organizzare momenti di riflessione e confronto sui temi del digitale.

I DigiPASS nascono per garantire **inclusione**, ovvero dare a tutti i cittadini pari opportunità di accesso ai servizi digitali; **partecipazione**, possibile attraverso la costituzione di una rete territoriale di comunità di soggetti, uniti da interessi comuni, che possano diventare interlocutori della PA per la co-creazione di nuovi servizi digitali; **openness**, o meglio la promozione attraverso questi luoghi i temi dell'open source (tutti gli spazi sono attrezzati con PC dove è presente software libero e in tutti gli spazi sono state favorite relazioni con scuole e associazioni di volontariato locali che si occupano della tematica), dell'open data (i DigiPASS saranno il fulcro di iniziative legate all'uso dei dati aperti e pubblicati per le quali Regione Umbria ha coinvolto l'Ordine Regionale dei Giornalisti), dell'open knowledge (attraverso la collaborazione della rete regionale degli Animatori Digitali dell'Umbria, gestita da Regione Umbria e Ufficio Scolastico Regionale, nei DigiPASS saranno organizzate iniziative utili a favorire la condivisione di buone pratiche di innovazione didattica nelle scuole); **superamento del divario digitale**, da attuare attraverso la messa a disposizione degli spazi, delle infrastrutture di rete e del facilitatore DigiPASS; **economia circolare**, ovvero la possibilità, nei DigiPASS, di promuovere progetti di **trashware**, come già fatto con un primo partito negli scorsi mesi, in collaborazione con scuole, associazioni e imprese.

Il progetto DigiPASS nasce dalla convinzione che la Pubblica Amministrazione possa creare valore rimuovendo gli ostacoli che impediscono a tutti di accedere a opportunità importanti e aiutando i cittadini a riscoprire l'importanza della condivisione (di conoscenza, di progetti e di dati), finalizzata a dare l'opportunità di contribuire per migliorare ciò che altri hanno realizzato e metterlo a disposizione di tutti. Il focus, quando si parla di innovazione, deve essere spostato dalle tecnologie alle persone, dalle applicazioni software alle community, dalla necessità di rincorrere i trend del momento a quella di progettare il cambiamento in modo inclusivo. Per farlo si parte sempre e comunque dall'ascolto ed ecco perché, oltre a spazi “virtuali” di condivisione e collaborazione, come la Rete Animatori Digitali dell'Umbria, sono utili anche spazi fisici come i DigiPASS in cui recuperare il rapporto umano e diretto con gli attori del territorio. Luoghi d'incontro e confronto, di crescita ed educazione, di creatività e progettualità in cui si invitano le persone a collaborare, condividere, ascoltarsi per contribuire a progettare e costruire un ecosistema più vivibile e sano.

Principali attività realizzate

Al momento attuale sono stati **aperti 7 DigiPASS** e sono previste le inaugurazioni di altri **5 DigiPASS entro dicembre 2019**. Il primo inaugurato è stato DigiPASS Media Valle del Tevere a luglio 2018.

Molto si è lavorato in questo periodo ad aspetti di comunicazione, realizzando un portale (<http://digipass.regione.umbria.it/>), con redazione diffusa, in cui i facilitatori digitali hanno la

possibilità di informare sulle attività realizzate e pianificate. Sono state, poi, organizzate attività di comunicazione sui social network con l'obiettivo di far conoscere alla cittadinanza dell'esistenza di questi spazi.

Con il coordinamento della Regione Umbria, si sta costruendo una rete di soggetti tra scuole, con il coinvolgimento della Rete Animatori Digitali Umbria (<http://animatoridigitali.regione.umbria.it/>), imprese (anche attivando collaborazioni con PID di Camera Commercio), associazioni e ordini professionali (come per esempio l'Ordine regionale dei giornalisti Umbria).

Iniziative di promozione DigiPASS attuate

- Sono stati coinvolti gli uffici stampa di Regione Umbria e dei Comuni delle zone sociali in cui sono stati aperti i DigiPASS al fine di comunicare le attività realizzate in ciascuno spazio.
- Sono stati aperti spazi sui social network (Facebook e Instagram) con l'obiettivo di coinvolgere e informare un numero più elevato di cittadini.
- Sono stati organizzati eventi in collaborazione con gli stakeholder tramite i quali promuovere le attività promosse dai DigiPASS regionali.
- Sono state sottoscritte collaborazioni con enti e associazioni finalizzate a coinvolgerle nella individuazione delle attività da poter promuovere nei DigiPASS.
- E' stato aperto un canale Telegram DigiPASS Umbria utile a far conoscere le news e gli eventi organizzati nei diversi spazi umbri.

Principali risultati conseguiti e indicatori individuati utili a fare misurazione dei risultati a fine 2019

Al momento attuale, numerosi sono gli stakeholder coinvolti e i cittadini che hanno partecipato ad eventi e che quotidianamente si rivolgono ai DigiPASS con l'obiettivo di farsi aiutare nell'usare servizi digitali (in particolare quelli sanitari come la consultazione dei referti, l'iscrizione dei figli a scuola e l'attivazione di SPID).

Al momento attuale sono stati individuati indicatori mirati a misurare:

- la partecipazione dei cittadini (numero di persone che si rivolgono ai facilitatori digitali e perché, numero di persone che hanno partecipato ad attività realizzate)
- le iniziative di comunicazione (numero di post pubblicati, persone raggiunte tramite i social network)
- il coinvolgimento del territorio (numero di associazioni, di scuole, di ordini professionali e imprese con cui si sono organizzate iniziative).

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

