

PUNTO 10

ALL'ORDINE DEL GIORNO:

**INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE
DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE - PARTE FESR**

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

**FOLIGNO 14 GIUGNO 2019
AUDITORIUM SANTA CATERINA**



Punto 10 all'OdG – Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria – Parte FESR

Premessa

La Strategia di Comunicazione unitaria POR FESR e FSE della Regione Umbria è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015 e trasmessa tramite FSC il 24/07/2015. E' elaborata sulla base degli artt. 115-117 e dell'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 (recante disposizioni comuni dei Fondi SIE) ed illustra obiettivi, finalità, contenuti e destinatari delle azioni di comunicazione programmate per fornire adeguata informazione e pubblicità ai Programmi Operativi.

L'Autorità di Gestione, responsabile della strategia di comunicazione, informa annualmente il Comitato sui progressi nell'attuazione della strategia ed in merito all'analisi dei risultati, nonché sulle informazioni pianificate e da svolgersi nel corso dell'anno successivo.

L'ultimo anno è stato denso di stimoli e di novità. Innanzitutto il Parlamento Europeo – in accordo con le altre Istituzioni comunitarie e nazionali - ha lanciato la campagna di comunicazione europea #stavoltavoto con l'obiettivo di incoraggiare una maggiore affluenza degli elettori alle elezioni europee, svoltesi il 26 maggio 2019. La Regione Umbria si è fatta paladina di tale iniziativa, puntando l'attenzione – nel corso delle varie iniziative organizzate – sull'importanza dell'Europa e sul concetto di cittadinanza europea.

Gli ultimi dodici mesi sono poi stati caratterizzati dalle modifiche regolamentari apportate dal Reg. (UE, Euratom) 2018/1046 - meglio conosciuto come Regolamento Omnibus - e dalla Proposta di regolamenti per la fase di programmazione 2021-2027. In entrambi i casi il ruolo della comunicazione appare rafforzato: il Regolamento Omnibus attribuisce al Comitato di Sorveglianza il compito di formulare osservazioni sulle azioni di informazione, visibilità e comunicazione, esaminando anche i risultati e l'efficacia delle misure adottate per informare il pubblico; le proposte di Regolamenti dei fondi SIE 2021 - 2027 rinforzano la responsabilità delle Autorità di Gestione e dei beneficiari per quanto riguarda la visibilità, la comunicazione e la trasparenza in modo tale da garantire azioni di comunicazione più coerenti, efficaci ed efficienti, anche attraverso prescrizioni comuni.

Cosa avevamo previsto

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Reg.1303/2013, nel corso del Comitato di Sorveglianza del 23 maggio 2018 sono state pianificate le seguenti attività di comunicazione a valere sul POR FESR per il periodo maggio 2018– maggio 2019.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Elenco delle operazioni in formato elettronico Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013	Presente nella sezione " beneficiari finali " del canale tematico del POR FESR Regione Umbria	1	1	Aggiornamento trimestrale	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2019 Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013	" Europa Infosound " – ciclo di trasmissioni radiofoniche dedicato all'attuazione della programmazione comunitaria 7 trasmissioni dedicate al POR FESR + 2 generali dedicate a POR FESR, FSE e PSR FEASR	1 ciclo di trasmissioni (9 puntate)	4 delle 9 puntate	Ciclo di trasmissioni radiofoniche	6 marzo – 4 dicembre 2019	PB/MI/GP
Seminari tematici per priorità	Seminari per dare visibilità agli interventi finanziati con il POR FESR	2	2	29 novembre 2018 Presentazione dello Smart city Index regionale 3 aprile 2019 Investiamo nel Vostro futuro	Novembre 2018 – Aprile 2019	GP/PB/BF
Partecipazione a Workshop/eventi	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	6	PRINCIPALI: 8 -11 novembre 2018 Festa della rete per il cittadino iperconnesso 16 novembre 2018 #Stavolta voto 29 novembre 2018 Comunità, Cultura e solidarietà: il cuore d'Europa 22-24 febbraio 2019 TourismA 5 aprile 2019 Festival Internazionale del giornalismo 11 e 12 aprile 2019 UmbriaLavoro 9 aprile 2019 a Città di Castello –	Maggio 2018 – Maggio 2019	GP/PB/RdA
Festa dell'Europa:	Partecipazione ad eventi lanciati	1	1			GP/MI

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	dalla Commissione Europea (<u><i>Europe in my region</i></u>), del Comitato delle Regioni (<u>Open day Comitato delle Regioni</u>) dall'Agenzia per la Coesione Territoriale (<u>a che punto siamo con la spesa dei Fondi europei?</u>)			biblioteca e Digipass 4 maggio 2019 a Bruxelles <u>Open Day al Comitato delle Regioni</u> 20 maggio 2019 contributo al <u>video</u> dell'Agenzia per la Coesione territoriale		
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	1	Informazioni generali sul POR FESR o specifiche su bandi/iniziativa	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
Video e tutorial	Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	4	4	Video tutorial <u>Internazionalizzazione</u> Video informativi <u>Presentazione concorso investing in your future 2018</u> <u>Progetto di ricerca e innovazione</u> <u>Presentazione per il seminario "Progettazione e fondi europei"</u> <u>www.regione.umbria.it/programmazione-fesr</u>		GP/PB/BF
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	1		<u>Costante tutto l'anno</u>	tutti
Social media	YouTube del POR FESR Dal 15/3/2019 pagina FB	Almeno 100 visualizzazioni	4.750 visualizzazioni	16 video caricati su <u>Youtube</u>	Soprattutto dopo pubblicazione video Concorso "Investiamo nel Vostro futuro"	tutti
Strategia di Comunicazione	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda	5	4	In allegato strategia Agenda Urbana di Perugia e di Città di Castello	Maggio 2018 – Maggio	RdA/GP

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
per Agenda Urbana	Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione				2019	
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei tre Europe Direct presenti in Umbria	3	3	Coinvolgimento dei 3 EuropeDirect nei principali eventi/iniziative organizzate	Costante tutto l'anno	MI
Azione di comunicazione congiunta POR FESR, POR FSE e PSR	Realizzazione di un Programma RADIOFONICO "Europa InfoSound"	1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Programma radiofonico "Europa InfoSound" - Campagna poster Con l'Europa l'Umbria conta di più - Pagina FB Più Umbria con l'Europa congiunta con FSE e FEASR 		GP/PB/MI

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

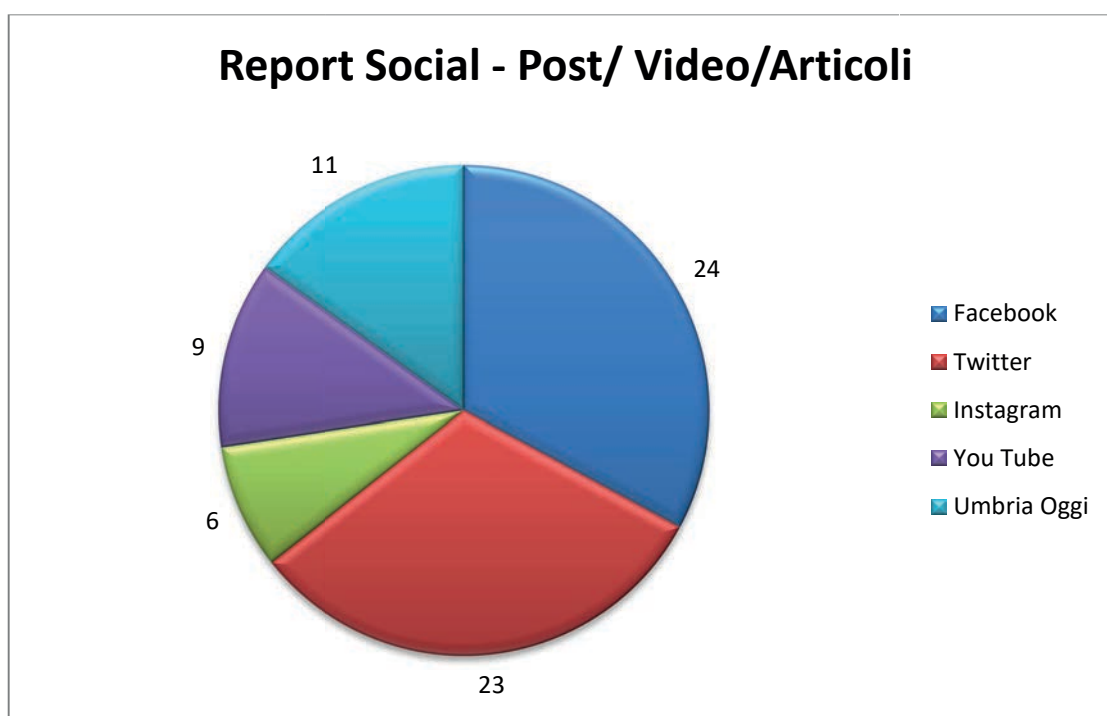
In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcune delle attività sopra richiamati:

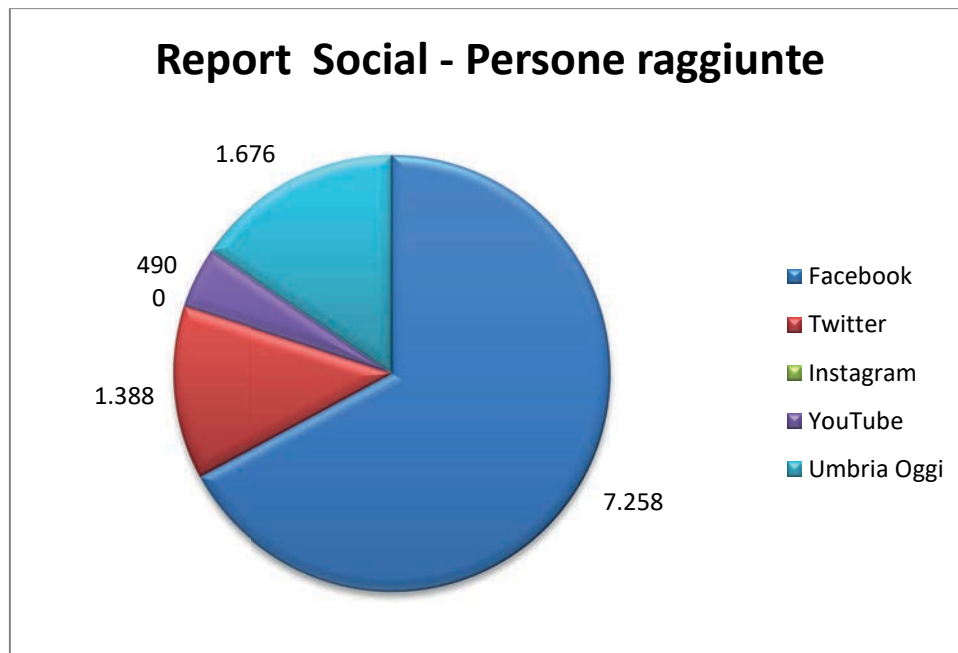
- **Attività informativa principale per l'anno 2019 ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013 Europa Infosound**

"Europa InfoSound" è il ciclo di trasmissioni partito il 6 marzo 2019 dedicato all'attuazione della programmazione comunitaria in Umbria e trasmesso da "Umbria Radio In Blu", vincitrice di uno specifico bando della Regione Umbria. In tutto 23 puntate in cui vengono raccontati obiettivi, opportunità, progetti realizzati e da realizzare con i Programmi Operativi FESR e FSE e con il Piano di Sviluppo rurale FEASR.

2 di questa puntate (la prima e l'ultima) sono dedicate alla Politica di Coesione e agli interventi del PSR in Umbria; altre 7 sono dedicate espressamente al POR FESR, alle opportunità che offre ed ai risultati conseguiti.

Ad oggi, per quanto riguarda il POR FESR, sono andate in onda la 1^a puntata sui temi generali (6 marzo 2019) e le seguenti puntate: 13 marzo (politica di sostegno alle imprese), 3 aprile (energia sostenibile), 12 giugno (le aree interne). Le puntate sono andate in onda ogni mercoledì dalle ore 17 alle ore 17.30, con 5 o 6 repliche settimanali. In studio, a parlare dei singoli argomenti, dirigenti e funzionari regionali accompagnati da beneficiari finali che hanno portato le proprie testimonianze. E' possibile ascoltare la registrazione delle singole puntate in streaming audiovideo e in podcast dal sito www.umbriaoggi.news





- **Seminario Smart city index**

Il 29 novembre 2018 presso la sede della Giunta regionale di palazzo Donini è stato presentato lo [Smart city Index regionale](#). Lo Smart city index regionale è uno strumento sintetico che costituisce un approfondimento di quello nazionale, in cui sono già inclusi i due comuni capoluogo, composto da molti indicatori, grazie al quale le 5 città che fanno parte dell'Agenda Urbana dell'Umbria (Perugia, Terni, Foligno, Città di Castello e Spoleto) vengono dotate di un set di dati attraverso cui sarà possibile comprendere i punti di forza e di debolezza in termini di "smartness" delle 5 città umbre, accompagnare nel tempo l'Agenda urbana con uno strumento di monitoraggio e valutazione dei suoi impatti di medio-lungo periodo, fornire alla Regione uno strumento di conoscenza delle dinamiche innovative del territorio.

- **Concorso Investiamo nel vostro futuro 2018/2019**

Visto il successo dell'anno scorso anche quest'anno è stato lanciato il [concorso "Investiamo nel vostro futuro"](#), promosso dalla Regione Umbria per far conoscere e valorizzare alcuni degli interventi finanziati con il Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

L'attività, che ha coinvolto oltre 240 ragazzi di 9 scuole superiori dell'Umbria e i loro insegnanti, è iniziata ad ottobre 2018 con incontri a scuola con gli studenti e workshop di lavoro e si è conclusa con la premiazione dei vincitori, avvenuta il 3 aprile 2019 nell'ambito del XIII Festival Internazionale del giornalismo.

Il Concorso fa parte [dell'attività promo-educativa](#) nelle scuole e nelle Università dell'Umbria che, a partire dal 2012, ha interessato 7267 studenti delle scuole e 1540 studenti universitari. Attraverso lezioni e giochi ai ragazzi viene spiegato cos'è l'Europa e come interviene nella nostra vita quotidiana, cos'è la politica di Coesione e come le Istituzioni comunitarie, nazionali e regionali lavorano per favorire l'occupazione e la crescita degli Stati membri dell'Unione Europea ed a ridurre il divario di sviluppo tra le regioni europee.

- **Europe in my region a Città di Castello**

Anche quest'anno il POR FESR ha aderito alla campagna "[Europe in My Region](#)", lanciata dalla Commissione europea per invitare i cittadini a scoprire i progetti finanziati dall'UE nel proprio territorio. Il [9 aprile 2019 a Città di Castello](#) è stato possibile visitare e ricevere informazioni sulla **nuova Biblioteca** e sul **Digipass di Palazzo Vitelli a San Giacomo** recentemente inaugurate e oggetto di finanziamenti del POR FESR. All'evento hanno preso parte diverse scuole del territorio ed è stato possibile fare una presentazione del POR FESR e degli strumenti che mette a disposizione per oltre 100 ragazzi.

- **Open day al Comitato delle Regioni**

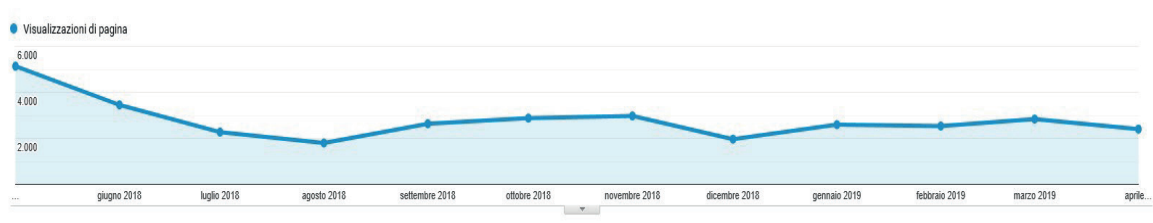
Su invito del Comitato delle Regioni il POR FESR ha partecipato [all'Open day del Comitato delle Regioni](#) del **4 Maggio 2019**, incentrato sul far **comprendere quanto e in che modo le Istituzioni UE incidono nella realtà regionale**. La Regione Umbria ha presentato 2 progetti finanziati con il POR FESR 2007 - 2013 ad Assisi: " l'eremo delle Carceri" e la "il "bosco di S. Francesco".

- **Sito Internet.** Dal report sulle statistiche del sito risulta un andamento costante delle visite, con una media di circa 3.300 visualizzazioni di pagine/mese e oltre 900 visitatori al mese (maggio 2018- aprile 2019). Il canale, oltre alle informazioni riportate sopra, è costantemente aggiornato con le notizie relative a bandi/seminari/eventi ed inserimento di video nel canale YouTube

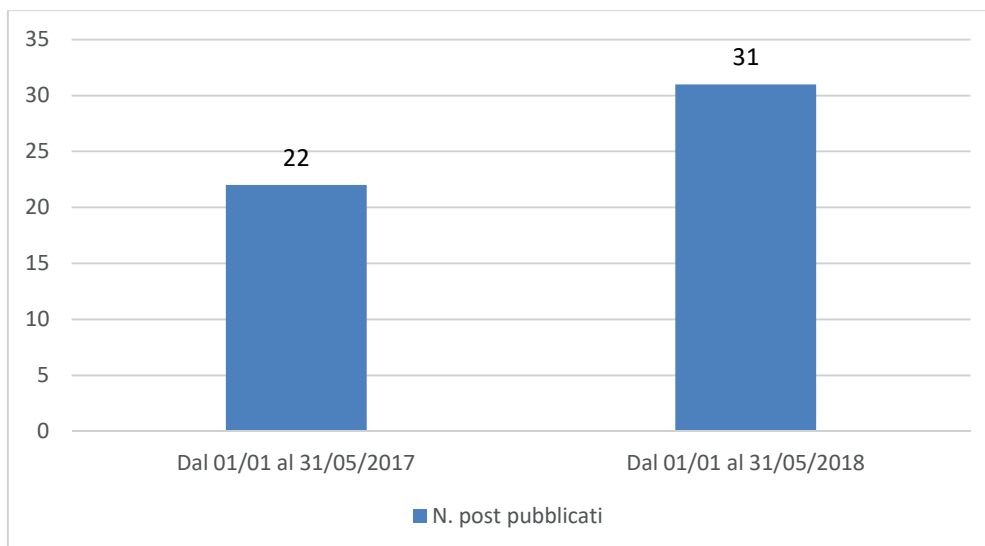
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr>

Titolo Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Accessi	Tempo medio sulla pagina
Programmazione FESR Totale	39.710	25.657	11.142	
http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr	33.433	21.053	8.505	00:01:31
http://www.regione.umbria.it/in-evidenza3	6.277	4.604	2.637	00:02:04

Grafico: Andamento delle visualizzazione nel corso del periodo maggio 2018 – aprile 2019



Il canale Programmazione FESR viene alimentato costantemente con indicazioni sulle uscite dei bandi e delle iniziative inerenti al PO FESR. Nel periodo che va dal 01.01 al 31.05 i soli post relativi alle notizie pubblicati sul canale Programmazione FESR nell'anno 2018 sono aumentate del 40% rispetto allo stesso periodo del 2017.



- Strategia di comunicazione per Agenda Urbana:** per facilitare la co-progettazione dell'attività di comunicazione dell'Asse Urbano è stato elaborato un format di comunicazione (in linea con la strategia di comunicazione unitaria del POR FESR) da condividere con i 5 Comuni umbri che fungono da organismi intermedi per i programmi di Agenda Urbana. Sulla base di tale format i Comuni hanno presentato le proprie strategie. Dopo quella di Terni e di Foligno (presentate al Comitato di Sorveglianza del 2018), sono state approvate quella di Perugia e di Città di Castello (allegate al presente documento).

Attività non previste ma realizzate

Tra le attività **non** programmate nel corso del Comitato di Sorveglianza del 23 maggio 2018, ma di particolare rilievo per una comunicazione condivisa e partecipata con il Programma Operativo FSE e con il Piano di Sviluppo Rurale FEASR, si segnalano:

- Campagna di Comunicazione istituzionale "Europa 2019"**
 Con atto n. 73 del 28 gennaio 2019 la Giunta regionale ha lanciato una campagna con lo slogan "Con l'Europa l'Umbria conta di più" volta ad evidenziare il ruolo dell'Unione europea nello sviluppo dei territori in cui i fondi europei vengono investiti. Nell'ambito di tale campagna, sono previsti, oltre alla campagna "Europa Infosound" di cui sopra:
 - ✓ l'acquisto di spazi per oltre 3.000 manifesti nella quasi totalità dei Comuni umbri (76 poster 6 mt x 3mt; 1703 poster 70 cm x 100 cm; 911 poster 100 cm x 140 cm; 215 poster 140cm x 200 cm). 7immagini POR FESR evocative dei progetti e dei successi raggiunti grazie ai finanziamenti comunitari per invitare i cittadini a riflettere delle ricadute tangibili nel proprio territorio.

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

30 mln

per città più innovative, vivibili, sostenibili ed attrattive

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

200 mln

di contributi per 800 imprese del Lazio e dell'Umbria

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

32 mln

LA NUOVA VALLE DEL TEVERE
per la crescita digitale
dell'Umbria
e dei suoi cittadini

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

15 mln

per interventi di valorizzazione delle aree naturalistiche

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

20 mln

per la riduzione dei consumi energetici e lo sviluppo delle fonti rinnovabili in 100 edifici pubblici

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

56 mln

per la promozione turistica e la valorizzazione del territorio

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014/2020

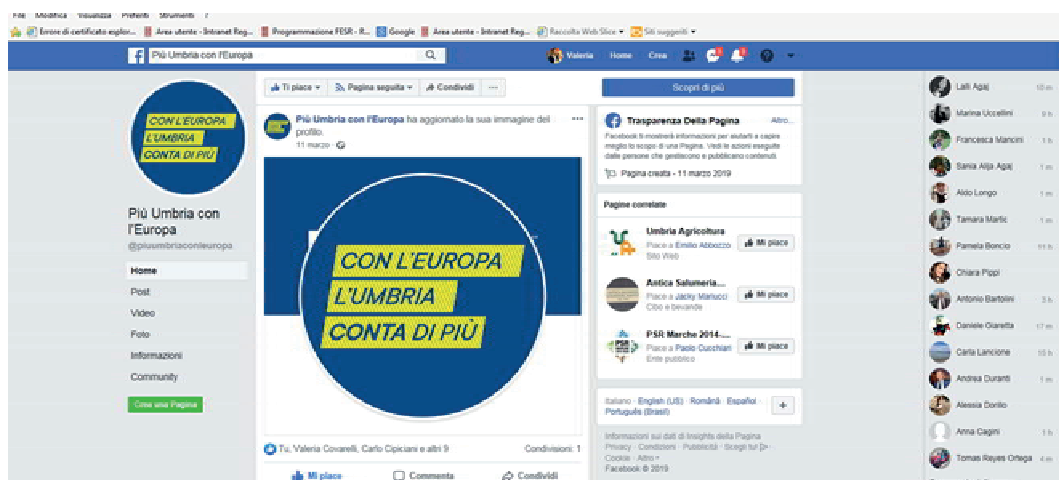
14 mln

per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale

**CON L'EUROPA
L'UMBRIA
CONTA DI PIÙ**

WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

- Lancio di una pagina Facebook “Più Umbria con l’Europa”, in cui vengono postati contenuti relativi al POR FESR, al POR FSE e al PSR del FEASR La pagina è stata lanciata l’11 marzo 2019.



Di seguito alcuni dati relativi ai POR FESR:

PERIODO DI RIFERIMENTO	11/03 – 31/05
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale	
Copertura a pagamento	30142
Copertura organica	1814
Copertura totale	31956
Impression	84850
Frequenza	2,82
Numero di post	6

Copertura = numero di persone che hanno visualizzato almeno una volta le inserzioni
 Impression = numero di volte in cui le inserzioni sono state visualizzate sullo schermo
 Frequenza = numero medio di volte in cui una persona ha visto l'inserzione

- **Incontri di approfondimento** su tematiche di interesse comune:
 - ✓ Aiuti di Stato” 26 settembre 2018 - tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
 - ✓ Regolamento Omnibus 30 ottobre 2018 tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
 - ✓ “Proposte di Regolamenti per il post 2020” 19 dicembre 2018 tutti i RdA + Autorità di audit e di Certificazione
- Nel Regolamento generale dei fondi SIE n. 1303/2013 è richiesto un **approfondimento sui risultati delle misure di informazione e pubblicità** dei Fondi promosse nell’ambito della strategia di comunicazione. Per questo abbiamo realizzato una sintesi del cittadino, [A che punto siamo?](#) (allegato al presente documento), e delle tabelle sullo stato di attuazione al 31.12.2018 degli indicatori di realizzazione e di risultato. Di seguito una tabella con gli indicatori di realizzazione:

Tabella: Indicatori di realizzazione per la comunicazione del PO FESR

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE REALIZZATO	%
Pubblicità stampa e giornali	Uscite	n. di inserzioni/anno	10	2*	25%
		n. di testate/anno	4	2*	50%
Pubblicità radio	Passaggi pubblicitari	n. spot/anno	2	90*	>100%
		n. radio/anno	3	3*	100%
Pubblicità esterna	Manifesti affissi /anno	n. campagne	7	6	86%
		Giornate di affissione	105	90	86%
Convegni regionali	Iniziative pubbliche di informazione	(n)	10	54	>100%
Seminari e workshop tematici informativi	Eventi organizzati	(n)	15	42	>100%
Prodotti informativi/pubblicazioni	Prodotti realizzati, anche in formato elettronico	(n)	5	21	>100%
Pagine web del POR FESR	Accessi alla pagina	n. accessi/anno	2.000	12.000	>100%

*Il valore è riferito all’anno 2015, in concomitanza dell’evento di lancio della nuova fase di programmazione 2014-2020

Dalla tabella emerge che al 31 dicembre 2018 la maggior parte degli indicatori di realizzazione (6 su 8) sono stati ampiamente raggiunti e hanno già superato il valore atteso.

In particolare, si evidenzia che gli strumenti utilizzati per la comunicazione nel corso degli anni si sono orientati maggiormente verso formati social ed elettronici al posto della più tradizionale carta stampata: l’indicatore “Pubblicità stampa e giornali” non raggiunge, infatti, il valore atteso in quanto lo strumento dei quotidiani, testate specialistiche, è stato prevalentemente in occasione dell’evento di lancio del 2015.

Di seguito una Tabella: Indicatori di risultato per la comunicazione del PO FESR

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE MEDIO STIMATO
Convegni regionali	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	20%
Seminari e workshop tematici informativi	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	20%
	Partecipanti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR FESR	% sul totale, misurazione con sondaggio	70%	100%

I dati relativi agli indicatori di risultato sono il frutto di una media calcolata sulla base dei partecipanti che si sono effettivamente iscritti agli eventi realizzati (convegni regionali, eventi tematici, workshop e seminari locali) sugli appositi registri presenze e degli inviti fatti tramite mail agli stakeholders. In generale, la partecipazione è sempre risultata positiva e superiore ai valori attesi.

Cosa faremo

1) **Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell'anno successivo (periodo giugno 2017 – giugno 2018)**

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Reg. UE1303/2013 l'Autorità di Gestione informa il Comitato circa le attività di comunicazioni da svolgersi nel corso dell'anno successivo, onde consentire al Comitato di esprimere – se lo ritiene opportuno – un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR nel periodo giugno 2019 – giugno 2020, in attuazione della strategia di comunicazione unitaria ed in vista della futura programmazione comunitaria post 2020.

In particolare, la tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2020	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	Gennaio – dicembre 2020	PB/MI/GP
Workshop sul post 2020	Per informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	3	Giugno 2019 – Giugno 2020	PB/MI/BF/GP
Seminari tematici per priorità	Si prevede la realizzazione di seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	2	Giugno 2019 – Giugno 2020	PB/BF/GP/MI
Partecipazione a Workshop/eventi	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	Giugno 2019 – Giugno 2020	GP/PB/RdA
Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	Partecipazione ad eventi lanciati dalla Commissione Europea (<i>es. Europe in my region</i>), dall'Agenzia per la Coesione Territoriale o organizzati in proprio	1	Aprile- ottobre 2020	GP/MI
Consultazione partenariato economico e sociale per la predisposizione dei bandi	Consultazione on line dei principali stakeholders regionali sulla RIS3	1	Giugno 2019	PB/BF/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
Video e tutorial	Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	1	Giugno 2019 – Giugno 2020	GP/PB/BF
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e	1	Costante tutto l'anno	tutti

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Social media	schede descrittive di progetti realizzati Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR sui social network a disposizione	2	Costante tutto l'anno	tutti
Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	1	Giugno 2019 – Giugno 2020	RdA/GP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei tre Europe Direct presenti in Umbria	3	Costante tutto l'anno	MI
Azione di comunicazione congiunta POR FESR, POR FSE e PSR	Continua la Programmazione radiofonica "Europa InfoSound"	1	Giugno- dicembre 2019	GP/PB/MI

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

Gli allegati citati sono disponibili nel sito: www.regione.umbria.it/fesr-cds2019

COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR FSE 2014-2020

