



## ***Piano di comunicazione 2019-2020***

**Punto 5 all'OdG**

**Comitato di Sorveglianza 13 giugno 2019**

**PROGRAMMA DI  
SVILUPPO RURALE  
PER L'UMBRIA**

**2014  
2020**



Le attività di comunicazione del PSR Umbria 2014-2020 previste dalla strategia di comunicazione e pubblicità del Programma, come approvate dal Comitato di Sorveglianza, sono schematicamente le seguenti:

Strumenti	Canali	Target	Attività
<b>Comunicazione tradizionale e strumenti pubblicitari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incontri tecnici</li> <li>✓ Seminari e convegni</li> <li>✓ Punti informativi</li> <li>✓ Carta stampata</li> <li>✓ Comunicati stampa TV e radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnici del settore</li> <li>- Potenziali beneficiari</li> <li>- Grande pubblico</li> <li>- Partenariato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione/informazione ai tecnici esterni e interni</li> <li>• Convegni pubblici</li> <li>• Divulgazione/informazioni</li> <li>• Pubblicazione rivista regionale sviluppo rurale (Umbria Agricoltura)</li> <li>• Opuscoli informativi</li> <li>• Comunicati stampa e spot informativi</li> <li>• Inserti su organi di stampa</li> </ul>
<b>Comunicazione online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sito istituzionale Regione Umbria area tematica Agricoltura e Sviluppo rurale</li> <li>✓ Sito internet <a href="http://www.umbriagricoltura.it">www.umbriagricoltura.it</a></li> <li>✓ Canale Youtube Comunicazionepsrumbria</li> <li>✓ Pagina Facebook @Umbria Agricoltura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnici del settore</li> <li>- Potenziali beneficiari</li> <li>- Grande pubblico</li> <li>- Partenariato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamenti continuo del sito istituzionale</li> <li>• Pubblicazione bandi</li> <li>• Risposte alle FAQ</li> <li>• Pubblicazione notizie e informazioni nel sito <a href="http://umbriagricoltura.it">umbriagricoltura.it</a></li> <li>• Pubblicazione di almeno 2 post settimanali nella pagina Facebook e risposte alle richieste di informazioni</li> <li>• Pubblicazione nel canale Youtube di video delle iniziative di informazione del PSR</li> </ul>

## Attività realizzate nel 2018

- a) **Incontri tecnici, seminari e convegni.** Sono stati organizzati, in maniera diffusa sul territorio regionale diversi eventi, tra cui incontri tecnici, seminari rivolti ai potenziali beneficiari, ma comunque aperti all'opinione pubblica, e punti informativi per illustrare le opportunità offerte dal PSR e/o lo stato di avanzamento degli interventi e per approfondire temi specifici e settoriali.

Canali	Target	Obiettivi	Attività
<b>Incontri tecnici</b>	Tecnici esterni ed interni	Diffondere la conoscenza per migliorare l'attuazione del programma e ridurre il tasso di errore	Informazione/formazione ai tecnici dei CAA e ai tecnici interni mediante n. 4 incontri. Totale partecipanti 260 tecnici
<b>Seminari e convegni</b>	Potenziali beneficiari	Informare circa le opportunità offerte dal PSR e informare circa il contributo del FEAR allo sviluppo rurale della Regione	N. 13 seminari/convegni.  Totale partecipanti n. 700
	Grande pubblico		
	Partenariato		

- b) **Punti informativi.** La presenza di punti informativi in occasione di manifestazioni di grande rilevanza per il mondo agricolo e rurale regionale e non solo (Agriumbria, Festival internazionale del giornalismo, Onlywine, ecc.) offre un'opportunità unica di contatto diretto, in un lasso di tempo limitato, con numeri elevati di cittadini altrimenti difficilmente avvicinabili. I target interessati sono principalmente il grande pubblico e con esso i potenziali beneficiari del PSR. Il punto informativo diventa occasione di incontro, offre la possibilità di distribuzione di materiale informativo e veicolare messaggi informativi e pubblicitari.

Canali	Target	Obiettivi	Attività
<b>Punti informativi</b>	Potenziali beneficiari	Informare circa le opportunità offerte dal PSR e informare circa il contributo del FEAR allo sviluppo rurale della Regione	N. 10 punti informativi presso eventi di settore (mostre, fiere, ecc.). Registrati oltre 6.000 contatti.
	Grande pubblico		

- c) **Carta stampata e comunicati radio e TV.** La pubblicazione informativa del PSR, con la quale l'opinione pubblica e gli operatori del settore vengono aggiornati sullo stato di avanzamento del Programma, viene spedita all'indirizzario della rivista Umbria Agricoltura, raggiungendo 13.000 aziende agricole e agroalimentari umbre e distribuita in 2.000 copie con accesso diretto presso gli uffici dell'Adg, presso i punti informativi realizzati in occasione delle manifestazioni regionali fieristiche di grande rilevanza. Inoltre nel corso dell'anno sono state realizzate inserzioni redazionali su riviste, specialistiche e non, di grande diffusione per informare sullo stato di attuazione del programma o far conoscere gli interventi del PSR. Infine, grazie alla collaborazione con la redazione della struttura regionale Umbria notizie, l'informazione relativa allo Sviluppo rurale è stata veicolata tramite le radio, le televisioni e la carta stampata attraverso comunicati e conferenze stampa.

Canali	Target	Obiettivi	Attività
<b>Pubblicazione rivista regionale sviluppo rurale (Umbria Agricoltura)</b>	Potenziali beneficiari	Illustrare le opportunità offerte dal PSR e informare in merito allo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	Pubblicazione di n. 2 numeri di Umbria Agricoltura, distribuite mediante posta ad un totale di 26.000 imprese agricole e altri soggetti del settore
	Tecnici del settore		Distribuzione della rivista Umbria Agricoltura nei punti informativi (circa 4.000 copie)
	Partenariato		
<b>Opuscoli informativi PSR</b>	Grande pubblico	Informare sulle opportunità offerte dal PSR e sul contributo del FEAR allo sviluppo rurale della Regione	Distribuzione di n. 6.500 opuscoli nei punti informativi ed ai seminari/convegni
<b>Redazionali su organi di stampa</b>			Inserzioni su n. 5 riviste a tiratura nazionale.
<b>Comunicati stampa TV e radio</b>			Oltre 50 comunicati informativi dell'Ufficio Stampa della Giunta regionale su misure, bandi, stato di avanzamento, riunione del Comitato di Sorveglianza, convegni e attività relativi al PSR 2014-2020, sono stati pubblicati sul portale istituzionale <a href="http://www.regione.umbria.it">www.regione.umbria.it</a> (canale Notizie), sulla pagina Facebook Agenzia Umbria Notizie e su Twitter ( <a href="https://twitter.com/umbrianotizie">@aunumbrianews</a> ). Sono stati inoltre diffusi attraverso i vari media (agenzie di stampa, quotidiani, periodici, Rai e televisioni private, radio, testate online) umbri e nazionali inseriti nella mailing list dell'Ufficio Stampa. I comunicati sono inoltre pubblicati on line nella sezione "Quindicinali" del canale Notizie del portale

			istituzionale regionale.
--	--	--	--------------------------

- d) **Comunicazione online.** Anche nel 2018 è proseguita l'attività di aggiornamento delle pagine dedicate allo sviluppo rurale sul sito istituzionale della Regione Umbria [www.svilupporurale.regione.umbria.it](http://www.svilupporurale.regione.umbria.it) al cui interno sono, tra l'altro, disponibili i documenti programmatici e attuativi e l'accesso all'area bandi afferenti al PSR. Nel corso del 2018 sono stati attivati ulteriori servizi allo scopo di potenziare le attività di informazione e pubblicità attraverso il web ed i social media; in particolare da gennaio 2018 è online il sito [umbriagricoltura.it](http://umbriagricoltura.it), sito web di informazione e promozione agricola che integra la versione cartacea del periodico Umbria Agricoltura e le stesse pagine web del sito istituzionale dedicate all'agricoltura e allo sviluppo rurale. Con lo stesso scopo inoltre sono stati creati la pagina facebook @UmbriaAgricoltura attiva da aprile 2018 e il canale [Youtube](https://www.youtube.com/), raggiungibile direttamente dal sito istituzionale; nel 2018, nel canale, risultano caricati 40 video principalmente riferiti ad eventi di informazione e comunicazione del PSR Umbria.

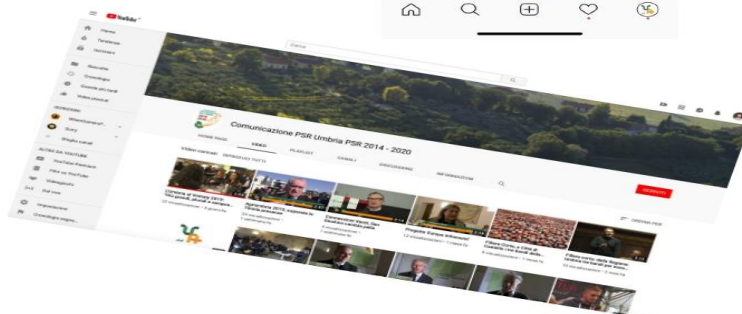
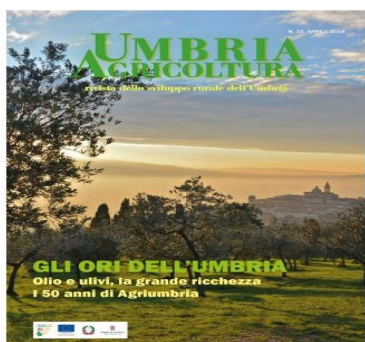
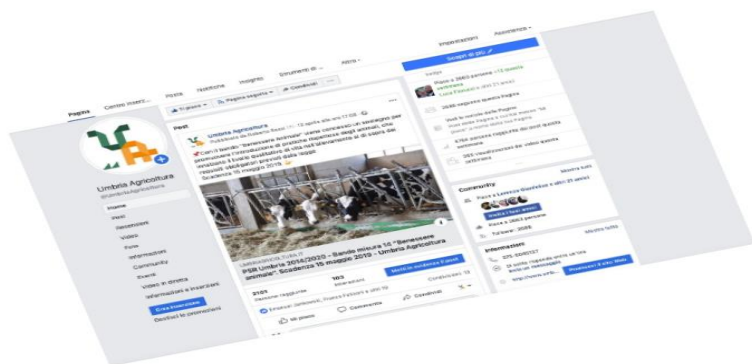
Canali	Target	Obiettivi	Attività
Sito web istituzionale della regione	Tecnici del settore	Informazione sui bandi, sulle opportunità e sullo stato di attuazione del PSR	Inserimento di n. 6 bandi nell'area "bandi" del sito. Inserimento di n. 26 comunicazioni nello spazio "in evidenza" dell'area tematica Programma di sviluppo rurale 2014/2020. N. 23 inserimenti nell'area tematica con aggiornamento: delle versioni del PO, della previsione pluriennale di bandi, dell'attività del CDS (area pubblica e area riservata), dell'area Procedure per l'attuazione 2014/2020, dell'area Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 - Monitoraggio e valutazioni, dell'area Comunicazione PSR 2014-2020, dell'area Approfondimenti e notizie dalle Misure.
	Potenziali beneficiari		
	Grande pubblico		
	Partenariato		
Sito web umbriagricoltura	Tecnici del settore	Illustrare le opportunità offerte dal PSR e informare sullo stato di attuazione del programma e sull'avanzamento degli	Al mese di dicembre 2018 sono stati registrati i seguenti dati: <ul style="list-style-type: none"> <li>Utenti 5.800</li> <li>Sessioni 7.820</li> </ul>
	Potenziali beneficiari		

	Grande pubblico	interventi del PSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visualizzazioni pagine 12.335</li> <li>Frequenza di rimbalzo 75,91%</li> </ul>
<b>Canale Youtube</b>	Grande pubblico	Informazione sui bandi, sulle opportunità e sullo stato di attuazione del PSR	n. 40 video afferenti a numerosi eventi (es. CdS, Tavolo verde, convegni, seminari, progetti, ecc.) con oltre 1.500 visualizzazioni.
<b>Pagina Facebook</b>	Potenziali beneficiari	Informazione sui bandi, sulle opportunità e sullo stato di attuazione del PSR. Informazioni di carattere generale sul mondo agricolo	<p>Dal lancio della pagina a dicembre 2018 di quest'anno si registra quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.600 utenti unici</li> <li>5.126 utenti coinvolti</li> <li>Copertura dei contenuti prodotti 132.000</li> <li>Impression 158.000</li> <li>Contenuti pubblicati 92</li> <li>Video pubblicati 9 (visti dal oltre 2.500 utenti unici)</li> </ul>
	Grande pubblico		

- e) Per la realizzazione delle suddette attività si è fatto ricorso ai servizi di operatori economici con i quali sono stati sottoscritti n. 3 appositi contratti a seguito dell'espletamento di procedure di gara con le modalità previste dal D.Lgs. n. 50/2016.



## Output delle attività realizzate nel 2018



## Attività previste nel 2019

Obiettivi	Target
Migliorare l'attuazione del programma, ridurre il tasso di errore e gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari e dell'AdG	Grande pubblico
Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	Beneficiari effettivi e potenziali
Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	Tecnici del settore e tecnici dell'AdG
	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato

Canali	Target	Obiettivi	Attività
<b>Web app</b>	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	integrazione e potenziamento degli effetti del sito umbriagricoltura.it e della pagina Facebook umbriagricoltura. Possibile integrazione con strumenti analoghi già realizzati da altre realtà del partenariato così da amplificarne la portata comunicativa
	Beneficiari effettivi e potenziali		
	Tecnici del settore e tecnici dell'AdG	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	
	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato		
<b>Il mio PSR</b> (claim provvisorio)	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione	Creazione di un'area dedicata nel sito internet istituzionale e nel sito umbriagricoltura, che ospiterà testimonianze dirette di beneficiari



		Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	del PSR e altre informazioni sulle opportunità e le buone pratiche del PSR. Lo stesso materiale troverà diffusione nella pagina Facebook e nel canale Youtube. Per la realizzazione del progetto sarà necessaria la realizzazione di interviste e riprese video, materiale di infografica e tutto quanto altro utile
	Beneficiari effettivi e potenziali	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	
	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato		
<b>Europa info sound</b>	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	Format radiofonico realizzato congiuntamente dai fondi SIE regionali. Le trasmissioni sono state avviate a marzo e si concluderanno a novembre prossimo. Sono programmate n. 9 trasmissioni informative sul PSR
<b>Più Umbria con l'Europa</b>	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	Campagna di comunicazione istituzionale volta a fare conoscere il contributo che dei fondi SIE allo sviluppo regionale. La campagna è già stata avviata e consiste in una serie di affissioni pubbliche nell'intero territorio regionale, della durata di circa 2 mesi e in una pagina Facebook in cui vengono pubblicati un minimo di 3 post/mese sulle attività del PSR
<b>Angolo di campo</b>	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	Concorso fotografico finalizzato a valorizzare il patrimonio ambientale, agricolo, artistico, in tutte le sue specificità, promosso e salvaguardato dal PSR. L'intenzione è quella di coinvolgere beneficiari e grande pubblico nella narrazione del PSR Umbria. Per promuovere una comunicazione visiva del patrimonio rurale dell'Umbria è stata aperta una pagina Instagram (umbria_agricoltura) ed è stato
	Beneficiari effettivi e potenziali		

			lanciato uno specifico hashtag #angolodicampo per aggregare i contenuti visivi relativi al tema.
<b>Incontri tecnici</b>	Tecnici del settore e tecnici dell'AdG	Migliorare l'attuazione del programma, ridurre il tasso di errore e gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari e dell'AdG	n. 8 incontri rivolti a tecnici dei CAA, dei GAL e ai tecnici interni, incentrati su aspetti tecnici legati alla presentazione dei bandi, modalità di rendicontazione e operatività sulla piattaforma SIAN
<b>Seminari e convegni</b>	Beneficiari effettivi e potenziali	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	n. 15 seminari/convegni incentrati sulle opportunità offerte e sulle buone pratiche del PSR Umbria
	Grande pubblico		
	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato		
<b>Punti informativi</b>	Beneficiari effettivi e potenziali	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	n. 10 punti informativi presso altrettanti eventi di settore (mostre, fiere, ecc.) incentrati sulle opportunità offerte e sulle buone pratiche del PSR Umbria
	Grande pubblico		
<b>Pubblicazione rivista regionale sviluppo rurale (Umbria Agricoltura)</b>	Beneficiari effettivi e potenziali	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	pubblicazione di n. 1 numero di Umbria Agricoltura, con spedizione a 13.000 imprese agricole e altri soggetti del settore e distribuzione di n. 2.000 copie nei punti informativi
	Tecnici del settore e tecnici dell'AdG	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	
	Componenti del partenariato e stakeholder in		

	senso lato		
<b>Opuscoli informativi PSR</b>	Beneficiari effettivi e potenziali	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	distribuzione di materiale informativo nei punti informativi e in occasione dei seminari/convegni
	Grande pubblico		
<b>Redazionali su organi di stampa</b>	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	n. 5 inserzioni redazionali su altrettante riviste a tiratura nazionale/regionale
<b>Comunicati stampa TV e radio</b>	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	collaborazione con l'Ufficio Stampa della Giunta regionale per la diffusione di informazioni su misure, bandi, stato di avanzamento, riunione del Comitato di Sorveglianza, convegni e attività relativi al PSR 2014-2020
<b>Sito web istituzionale della regione</b>	Grande pubblico	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	costante attività di aggiornamento e manutenzione delle pagine web dell'area tematica Agricoltura e Sviluppo rurale e del sito umbriagricoltura;
	Beneficiari effettivi e potenziali		
	Tecnici del settore e tecnici dell'AdG		

	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato		
Sito web umbriagricoltura	Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	Costante attività di aggiornamento e manutenzione delle pagine del sito umbriagricoltura
	Beneficiari effettivi e potenziali		
	Tecnici del settore e tecnici dell’AdG	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	
	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato		
Canale Youtube	Grande pubblico	Informazione sui bandi, sulle opportunità e sullo stato di attuazione del PSR	Costante alimentazione del canale Youtube Umbria agricoltura con eventi legati al PSR (es. CdS, Tavolo verde, convegni, seminari, progetti, ecc.)
Pagina Facebook	Tecnici del settore e tecnici dell’AdG	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR	Costante alimentazione della pagina Facebook Umbria agricoltura ed interazione con i follower
	Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato		
	Beneficiari effettivi e potenziali	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR	
	Grande pubblico		

**Per la realizzazione delle suddette attività si farà ricorso a contratti già esistenti e ad ulteriori servizi di operatori economici per la cui acquisizione dovranno essere espletate n. 2 procedure di gara con le modalità previste dal D.Lgs. n. 50/2016. Inoltre è prevista la formazione di un elenco di fornitori per la realizzazione di attività di comunicazione in occasione di manifestazioni e fiere.**

## **Attività di informazione e pubblicità**

### **Previsione di spesa annualità 2019**

<b>Tipo di attività</b>	<b>Spesa (euro)</b>
Attività di informazione	250.000,00
Attività di pubblicità	60.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>310.000,00</b>