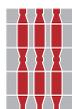




GO&LEARN FOR EDUCATIONAL TRAINERS – GO&LEARNET  
2013-1-IT1-LEO05-03971

## SEMINARI IN AZIENDA CATALOGO REGIONE UMBRIA



**Regione Umbria**





---

# IL MODELLO GO&LEARNET

---

## GO&LEARNET

Il Progetto focalizza la propria attenzione sulle modalità di formazione e aggiornamento non formale dei “mediatori” dell’apprendimento (docenti, dirigenti scolastici, formatori e orientatori), in modo da permettere loro di entrare in diretto contatto con le realtà economiche del territorio, individuare le competenze richieste dalle aziende e trasferirle nei programmi didattici e di orientamento al lavoro destinati ai propri allievi (beneficiari indiretti dell’intervento).

Go&LearnNET si propone di trasferire nel contesto scolastico ed educativo il modello Go&Learn, sviluppato all’interno della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e testato su scala europea attraverso il Progetto Leonardo da Vinci-Thematic Networks “Go&Learn - An international catalogue of study visits in SMEs” ([www.goandlearn.eu](http://www.goandlearn.eu)) con la realizzazione di cataloghi di seminari in azienda di scoperta economica dei territori e/o approfondimento tematico in 6 diversi Paesi Europei. Le aziende che aderiscono al catalogo, forti sostenitrici della formazione e della diffusione del sapere, consentendo ai partecipanti di venire a diretto contatto con professionalità, esperienza e innovazione, favoriscono un avvicinamento alla cultura imprenditoriale del territorio.

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli obiettivi del progetto sono:

- supportare lo sviluppo e il rafforzamento di reti tra Sistema dell’Istruzione scolastica, formazione professionale, Imprese e territorio, affinché gli insegnanti migliorino le conoscenze del mercato del lavoro e sviluppino di conseguenza attività formative più rispondenti ai fabbisogni delle imprese;
- sperimentare iniziative di formazione non formale per docenti e formatori attraverso le visite di scoperta economica e i seminari tematici in impresa, con l’obiettivo di un loro inserimento stabile tra le forme riconosciute di formazione in servizio;
- utilizzare l’esperienza “Seminario in azienda” per migliorare didattica e orientamento degli allievi, valorizzando

le competenze tecnico-professionali e trasversali richieste dalle aziende e supportando il successivo inserimento lavorativo degli allievi.

- La creazione di un catalogo internazionale di seminari di studio da realizzare presso imprese dell’Unione Europea.

## DESTINATARI DEL PROGETTO

Il progetto è rivolto principalmente ai docenti degli istituti tecnici e professionali delle scuole di secondo grado ed ai formatori delle agenzie formative con lo scopo di avvicinare il mondo della scuola alla realtà economico-produttiva regionale e ad accorciare il gap di competenze tra i giovani formati e i reali fabbisogni del mercato del lavoro locale.

## STRUTTURA DEI SEMINARI

I seminari in impresa sono delle unità formative realizzate in un ambiente di apprendimento non formale.

Mod. 1) SEMINARI DI SCOPERTA ECONOMICA  
Riguardano la presentazione dell’azienda ospite in termini di storia, prodotti, servizi, mercato, struttura organizzativa. I relatori sono i titolari o i dipendenti dell’impresa ed hanno una durata di circa 1 o 2 ore.

Mod. 2) SEMINARI TEMATICI IN IMPRESA  
Riguardano l’approfondimento di un tema professionale in cui l’impresa ospite eccelle. I Seminari hanno una durata di circa 2 o 3 ore.

Mod. 3) MODULO DI RIFLESSIONE TEORICA  
Prevede un confronto con un esperto di contenuto (messo a disposizione dall’impresa o da chi organizza la visita) per approfondire e chiarire i concetti appresi.

Una visita che prevede tutti i moduli tratterà i seguenti contenuti in combinazione con la visita alle aziende:

- Benvenuto e illustrazione della tipologia di impresa, prodotti e mercato di riferimento
- Illustrazione delle norme di sicurezza e prevenzione caratteristiche dell’impresa ospite
- Illustrazione dell’organizzazione d’impresa e delle caratteristiche principali

---

del sistema di controllo qualità e dell'organizzazione interna

- Illustrazione delle principali tecnologie in uso, delle principali innovazioni presenti, delle caratteristiche dei reparti produttivi che verranno visitati

- Illustrazione dei criteri di selezione e assunzione del personale adottati dall'impresa e delle modalità di candidatura per i colloqui di

Selezione.

### CIRCUITI

Il progetto prevede inoltre l'attivazione di circuiti, ovvero di un cluster di seminari tematici, di seminari orientativi o qualsiasi combinazione degli stessi. Un circuito che riguarda lo stesso tema/soggetto in più imprese diventa un percorso formativo in grado di fornire un'idea completa e approfondita di come una tecnologia, prodotto o servizio venga sviluppato in una determinata area. Il filo conduttore di un Circuito può essere qualunque cosa che possa essere d'interesse per gli utenti finali

### MODALITÀ ORGANIZZATIVA

In ciascun territorio è possibile attuare seminari di uno o più moduli presso ciascuna impresa o realizzare circuiti tematici

### SOGGETTI ATTUATORI

L'organizzazione delle attività seminariali è gestita a livello locale da soggetti diversi in ogni territorio. In Umbria la gestione è affidata alla Regione Umbria ed alla società di formazione Consorzio Futuro.

### Contatti

#### Regione Umbria

Direzione regionale Programmazione, innovazione e competitività dell'Umbria - Area Imprese e lavoro

Servizio Politiche Attive del lavoro - Sezione Sperimentazione

Via Mario Angeloni, 61 - 06124 PERUGIA

Tel. 075.5046423 - 3346047555

apetetti@regione.umbria.it

#### Consorzio Futuro

Centro Direzionale Quattrotorri

Via Corcianese 234/C

Ellera Scalo-06132 – Perugia

Tel. 075.5173594

Mail: futuro@futuresconsorzioformazione.it

### PARTENARIATO

Il partenariato si configura nel seguente modo:

4 territori in Italia

- Friuli Venezia Giulia: Regione FVG (applicant) - EnAIP FVG (partner coordinatore) - Ufficio Scolastico Regionale
- Marche: Regione Marche - EnFAP

- Umbria: Regione Umbria - Consorzio Futuro

- Emilia Romagna: Provincia di Bologna - ECIPAR - ASABO

5 paesi esteri

- Belgio (Università di Brussels HUB EHSAL)

- Germania (TRANSLAKE)

- Slovenia (MCC)

- Ungheria (UNIFLEXYS)

- Turchia (HAYATBOYU OGREME AKADEMISI DERNEGI)

---

# ELENCO AZIENDE FORMATIVE

---

## **BRANTABEE S.A.S.**

**Industrial design**  
Passignano sul Trasimeno  
[www.brantabee.com](http://www.brantabee.com)

## **CARDINALINI & C. SPA**

**Produzione abbigliamento**  
Montecastrilli  
[www.cardinalini.com](http://www.cardinalini.com)

## **D.P. DIGITAL POINT SRL**

**Stampa digitale**  
Perugia  
[www.digitalpointideas.com](http://www.digitalpointideas.com)

## **DIMENSION 4**

**Research concept design additive**  
Citta' di Castello  
[www.d4italy.com](http://www.d4italy.com)

## **FOMAP SRL**

**Meccanica di Precisione**  
Assisi  
[www.fomap.it](http://www.fomap.it)

## **GALASSIA SRL PASHMERE**

**Tessile Abbigliamento Cashmere**  
Perugia  
[www.pashmere.it](http://www.pashmere.it)

## **HTC SPA**

**Meccanica aeronautico Aereospaziale**  
Foligno  
[www.htcenter.it](http://www.htcenter.it)

## **MAESTRALE INFORMATION TECHNOLOGY**

**Informatica**  
Terni  
[www.maestraleit.it](http://www.maestraleit.it)

---

# ELENCO SEMINARI

---

## **Dimension 4**

### **Fabbricazione digitale**

Digitalizzazione dei processi produttivi: dalla scansione 3D e reverse engineering alla produzione di prodotti finiti mediante stampa 3d in plastiche, resine, metalli, ceramiche.

**Durata**

2 ore

**Relatore**

Andrea Bucci

## **HTC s.p.a.**

### **Innovazione del processo di saldatura**

Presentazione di tre differenti tipologie innovative di saldatura utilizzate nel settore aeronautico aereospaziale ad anche industriale: Processo-Electron Beam Welding (EBW), Processo-Coatin Plasma, Processo-Coatin HVOF

**DURATA**

3 ore

**RELATORI**

Massimo Bonacci –Leonardo Paggi

## **Galassia srl Pashmere**

### **Innovazione di processo e marketing per i prodotti di lusso**

Innovazione produttiva alla luce delle nuove tecnologie e dei nuovi strumenti di organizzazione aziendale e marketing. Metodi di comunicazione di prodotti di alta gamma.

**Durata**

3 ore

**Relatore**

Gabriele Galatioto

## **Brantabee s.a.s.**

### **Lo sviluppo di un prodotto innovativo**

Generazione e selezione delle idee, sviluppo de concept di prodotto, analisi del mercato, strategia di marketng e commercializzazione.

**Durata**

3 ore

**Relatori**

Massimo Mearini e Diego Pepini

## **D.P. Digital Point srl**

### **Progettazione 3D e stampe su supporti speciali**

**Durata**

2 ore

**Relatore**

Davide Pacifici

## **Maestrale Information Technology SRL**

### **Ricerca e sviluppo nel campo ICT**

Organizzazione aziendale, modello di business, approfondimenti sulle tematiche relative alla ricerca ed allo sviluppo

**Durata**

3 ore

**Relatore**

Gianluca Bellavigna

## **Fomap srl**

### **Sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza**

Il Manuale, le Procedure Gestionali e le Istruzioni Operative dei vari sistemi e il loro impatto sulla gestione delle commesse. KPI: monitoraggio degli indicatori sensibili dell'azienda. Gestione e risoluzione delle problematiche.

**Durata**

3 ore

**Relatori**

Katia Alunni

## **Cardinalini & C. spa**

### **Tecniche innovative di Controllo di gestione**

Impostazione e sviluppo di un sistema di controllo di gestione innovativo, basato sulla misura dei fattori aziendali chiave in grado di fornire risposte efficaci per il raggiungimento degli obbiettivi aziendale a breve e lungo termine

**Durata**

3 ore

**Relatore**

Massimo Cardinalini

---

## PROJECT PARTNERS

---

### ITALY



---

### BELGIUM



---

### GERMANY



---

### HUNGARY



---

### SLOVENIA



---

### TURKEY



**LIFELONG LEARNING PROGRAMME 2011  
MULTILATERAL NETWORK  
517780-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LNW**



Programma di  
apprendimento  
permanente

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.  
L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione, e la Commissione declina ogni  
responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Dettagli e informazioni aggiornate sono disponibili nel catalogo online

[www.goandlearn.eu/goadlearn/catalog/cataloghi.jsp](http://www.goandlearn.eu/goadlearn/catalog/cataloghi.jsp)



**Regione Umbria**

  
**CONSORZIO  
FUTURO**  
UMBRIA

**Il presente catalogo è una sintesi della versione on-line contenente dettagli e informazioni  
aggiornate sulle attività previste**