



Umbria

musei

L.R. 24/2003 "Sistema museale regionale. Salvaguardia e valorizzazione dei Beni culturali connessi"

Programma annuale 2020.

Sostegno alle attività di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture

PASSAGGIO A NORD-EST. MUSEI E PAESAGGI DELL'AREA INTERNA NORD-EST DELL'UMBRIA

Capofila progetto: Comune di Gubbio



Soggetti coinvolti

- Comune di Costacciaro
- Comune di Gubbio (capofila)
- Comune di Gualdo Tadino
- Comune di Fossato di Vico
- Comune di Nocera Umbra
- Comune di Pietralunga
- Diocesi di Gubbio



Musei Coinvolti

- Museo Civico Palazzo dei Consoli (Gubbio)
- Museo Diocesano (Gubbio)
- Museo Civico Rocca Flea (Gualdo Tadino)
- Museo Casa Cajani (Gualdo Tadino)
- Museo Regionale dell'Emigrazione Pietro Conti (Gualdo Tadino)
- Museo Opificio Rubboli (Gualdo Tadino)
- Museo-Laboratorio del Parco del Monte Cucco (Costacciaro)
- Antico Frantoio dell'Olio (Costacciaro)
- Museo Civico San Francesco (Nocera Umbra)
- Museo Archeologico (Nocera Umbra)
- Antiquarium (Fossato di Vico)
- Museo Ornitologico-Naturalistico S. Bambini (Pietralunga)

Finalità del progetto

L'intento è quello di aumentare la visibilità dei musei e del territorio dell'area interna, di evidenziare, rafforzare e valorizzare il naturale legame esistente tra i musei di questo territorio, tra essi e i territori di riferimento e tra le comunità residenti di cui viene valorizzata e condivisa memoria storica e identità. La filosofia del progetto interpreta il museo come presidio attivo del territorio stesso capace di restituire in termini di valorizzazione e fruizione consapevole quanto conservato rivolgendosi sia alle comunità residenti che a i visitatori.

Obiettivi raggiunti

- 1. Consentire la visita dei musei in sicurezza, conformemente a quanto definito dalle linee guida nazionali e regionali in relazione all'emergenza Covid 19
- 2. Aumentare la visibilità dei musei e del territorio dell'area interna nord est nel web
- 3. Aumentare la visibilità dei musei e del territorio dell'area interna nord est sui social media
- 4. Migliorare le condizioni di fruibilità dei musei attraverso materiali specifici da utilizzare in presenza o on line
- 5. Stimolare la circolazione dei visitatori tra i musei dell'area e tra musei e territorio dell'Area Interna Nord-Est

Attività svolte e prodotti realizzati

Realizzazione di:

1. Materiali informativi e di approfondimento sui [Musei](#) della rete
2. Materiali informativi sulle [città](#) in cui si trovano i musei
3. Tre video informativi e promozionali del progetto
 - [Uno](#) più di carattere descrittivo delle bellezze del territorio
 - Due, più brevi, di carattere 'emozionale': [uno](#) sugli aspetti culturali e [uno](#) sul patrimonio naturalistico
4. Un [tour virtuale](#) per uno dei musei della rete

Attività svolte e prodotti realizzati

5. Materiali informativi su [12 itinerari](#) che attraversano il territorio e i musei dell'Umbria di nord est, affrontando i seguenti temi:
 - La pittura nel nord-est dell'Umbria
 - Itinerario romano
 - Artigianato e artigianato artistico
 - Itinerario contemporaneo
 - Tradizioni popolari
 - Umbri del nord
 - Ceramica
 - Itinerario naturalistico
 - Benedettini e Francescani
 - Itinerario enogastronomico
 - Rocche e antichi palazzi
 - Arte Sacra

Attività svolte e prodotti realizzati

6. [29 kit didattici](#) sul patrimonio culturale, naturalistico, demoetnoantropologico e enogastronomico attraverso vari strumenti e diverse metodologie: video, tutorial, lezioni di didattica on line, giochi etc.

Tutti i materiali (punti 1-6) sono confluiti nel sito www.umbriametu.it

Attività svolte e prodotti realizzati

Attivazione di pagine [Facebook](#) e [Instagram](#) e di un canale [You Tube](#), con costante inserimento di nuovi contenuti: testi, fotografie, video, contest etc.

Creazione di un sistema di scontistica reciproca tra musei della rete