



Comitato di Sorveglianza ■ Regione Umbria
■ Perugia ■ 15 - 16 dicembre 2020 ■



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

Punto 8 dell'Odg

**Informativa sulla strategia di
comunicazione unitaria
PARTE FESR**



Regione Umbria
Giunta Regionale

Direzione regionale Risorse, program-
mazione, cultura, turismo

Punto 8 all'OdG - Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria - Parte FESR

La Strategia di Comunicazione unitaria POR FESR e FSE della Regione Umbria è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015 e trasmessa tramite FSC il 24/07/2015. E' elaborata sulla base degli artt. 115-117 e dell'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 (recante disposizioni comuni dei Fondi SIE) ed illustra obiettivi, finalità, contenuti e destinatari delle azioni di comunicazione programmate per fornire adeguata informazione e pubblicità ai Programmi Operativi.

Come previsto dall'art 116, comma 3, del Regolamento (UE) n. 1303/2013, l'Autorità di Gestione, responsabile della strategia di comunicazione, informa annualmente il Comitato sui progressi nell'attuazione della strategia ed in merito all'analisi dei risultati, nonché sulle informazioni pianificate e da svolgersi nel corso dell'anno successivo.

L'impegno preso nel corso dell'ultimo Comitato di Sorveglianza è stato rispettato anche in questo particolarissimo 2020. Chiaramente abbiamo dovuto modificare lo svolgimento di molte delle attività che avevamo pianificato per renderle conformi alle nuove modalità lavorative. Gli strumenti maggiormente utilizzati sono stati le videoconferenze, gli web-seminar, la divulgazione di materiale informativo tramite la sezione apposita del sito internet regionale dedicato al POR FESR e i video di presentazione dei bandi nel canale You Tube.

Cosa avevamo previsto

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) 1303/2013, nel corso del Comitato di Sorveglianza del 13 e 14 giugno 2019 sono state pianificate le seguenti attività di comunicazione a valere sul POR FESR per il periodo giugno 2019 – dicembre 2020:

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Elenco delle operazioni in formato elettronico Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013	Presente nella sezione " beneficiari finali " del canale tematico del POR FESR Regione Umbria	1	1	Aggiornamento in tempo reale	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2020 Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013	Eu Delivers in your region <i>Torre degli Sciri Perugia</i>	1 evento	1	Evento annuale 2020	10 luglio - 10 agosto 2020	PB/MI/GP
Workshop sul post 2020	Workshop per informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	3	7	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Tavolo generale 19 giugno 2019 • 1 Tavolo generale 10 luglio 2019 • 1 Tavolo generale 4 ottobre 2019 • Tavolo I 31 ottobre 2019 • Tavolo II e V 23 ottobre 2019 • Tavolo IV 25 ottobre 2019 	Giugno - ottobre 2019	PB/MI/BF/GP

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Seminari tematici per priorità	Seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	2	9	<ul style="list-style-type: none"> • Posizionamento delle Imprese Pubbliche Locali (IPL) nel settore Pubblico Allargato, 21 giugno 2019 • RIS 3 -7 seminari¹ • Le sfide del digitale 4 Webinar² • Start-gap Rafforzamento start up - 3 webinar³ • Industria per un'economia circolare e pulita 13 novembre 2020 • Inaugurazione DigiPASS⁴ • Agenda urbana - presentazione smart city index⁵ • DigiPASS Umbria, 3 webinar⁶ • <i>Nuovi Strumenti per l'Internazionalizzazione</i>, 02 ottobre 2020 	Giugno 2019 - novembre 2020	PB/BF/GP/MI

¹ Di seguito sono riportati i titoli e le date dei seminari: *Salute* - 10 giugno 2020; *Agrifood* - 30 giugno 2020; *Fabbrica Intelligente, Aerospazio* - 07 luglio 2020; *Energia e Ambiente* - 13 luglio 2020; *Smart Secure and Inclusive Communities* - 20 luglio 2020; *Made in Italy, Design e Creatività* - 27 luglio 2020; *Chimica Verde* - 29 luglio 2020.

² Di seguito sono riportati i titoli e le date dei webinar: *Bridge to digital* - 03 giugno 2020; *Business Intelligence* - 09 giugno 2020; *Towards Intelligent Market: e-Commerce and e-Business* - 11 giugno 2020; *Smart Working: Perché conviene?* - 12 giugno 2020.

³ Di seguito sono riportati i titoli e le date dei webinar: *A che punto siamo e cosa?* - 21 ottobre 2020; *Come possiamo farlo e perché?* - 23 ottobre 2020; *Come possiamo "Vendere"/trasferire il nostro progetto?* - 29 ottobre 2020.

⁴ Di seguito sono riportate la località e la relativa data: Spoleto, 25 giugno 2019; Perugia, 02 ottobre 2020.

⁵ Di seguito sono riportate la località e la relativa data: Terni, 19 dicembre 2019; Spoleto, 19 dicembre 2019; Foligno, 20 dicembre 2019; Città di Castello 30 gennaio 2020; Perugia, 12 febbraio 2020.

⁶ Di seguito sono riportati i titoli e le date dei webinar: *Da Casa puoi* - 20 aprile 2020; *Prospettive sull'ambiente: Utopie neorurali* - 7 luglio 2020; *Competenze digitali e strumenti open source per la didattica e il lavoro* - 1 ottobre 2020.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Partecipazione a Workshop/eventi	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	7	<ul style="list-style-type: none"> • 19 novembre 2019 Umbria Technology Forum • Rete inform dicembre 2019 • Rete inform Giugno 2020 • Rete Inform Dicembre 2020 • Progetto Clay: innovazione prodotto/processo, design e nanotecnologie per la ceramica 19 settembre 2019 • Incontro Responsabili comunicazione POR FESR 21 ottobre 2019 • Incontro Annuale autorità di Gestione 7-8 novembre 2019, Trieste • Incontro con studenti The Umbra Institute 14 novembre 2019 • Isola di Einstein - DigiPASS 4-6 settembre 2020 	Giugno 2019 - giugno 2020	GP/PB/RdA
Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	Partecipazione a Europe in my region	1	1	Palazzo Cesi di Acquasparta On line	Maggio - dicembre 2020	GP/MI

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Consultazione partenariato economico e sociale per la predisposizione dei bandi	Consultazione on line dei principali stakeholders regionali sulla RIS3 per contribuire alla definizione delle linee di ricerca e innovazione	1	1	Giugno 2019: Risultati	Maggio - giugno 2019	PB/BF/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	1	Informazioni generali sul POR FESR o specifiche su bandi/iniziative	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
Video e tutorial	Realizzazione di micro-video/ power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/ domande di ammissione a finanziamento	1	3	<ul style="list-style-type: none"> • Bridge to digital, 3 giugno 2020 • Fondo prestiti ReStart, maggio 2020 - 13 videotutorial • POR FESR 2019-2020: Cosa abbiamo fatto in quest'ultimo complicatissimo anno?, 30 novembre 2020 	Giugno - novembre 2019	GP/PB/BF
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	1	www.regione.umbria.it/programmazione-fesr	Costante tutto l'anno	tutti
Social media	Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR sui social network a disposizione	2	2	Facebook 25 post pubblicati Youtube 19 video pubblicati	Costante tutto l'anno	tutti

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	1	1	Aggiornamento Strategia di Comunicazione Perugia	Maggio 2020	RdA/GP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei tre Europe Direct presenti in Umbria	3	3	Coinvolgimento dei 3 EuropeDirect nei principali eventi/iniziative organizzate	Costante tutto l'anno	MI
Azione di comunicazione congiunta POR FESR, POR FSE e PSR	Realizzazione di un Programma RADIOFONICO "Europa InfoSound"	1	3	<ul style="list-style-type: none"> • Programma radiofonico "Europa Infosound" • Pagina Facebook Più Umbria con l'Europa congiunta con FSE e FEASR con 10.500 visualizzazioni • Campagna Europa e Umbria per te 	<ul style="list-style-type: none"> • Fino a dicembre 2019 • Costante tutto l'anno • Settembre - dicembre 2020 	GP/PB/MI

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcune delle attività sopra richiamate:

- **Attività informativa principale per l'anno 2020 ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013**

[#EUDeliversInYourRegions](#) è un'iniziativa itinerante lanciata dall'Unione Europea volta alla valorizzazione di progetti locali sostenuti e finanziati grazie a fondi europei. Quest'anno la Commissione Europea ha accolto la candidatura della Regione Umbria che, in collaborazione con il Comune di Perugia, ha presentato **dal 6 luglio al 6 agosto 2020** il progetto di recupero e riqualificazione della **Torre degli Sciri** e dell'area circostante; un intervento che ha permesso di dare la giusta luce ad un luogo di grande importanza artistico-culturale a beneficio dei turisti e della cittadinanza locale, da sempre molto legata affettivamente a questa zona di Perugia. La Campagna, presentata in conferenza stampa, si è svolta con poster murali e sugli autobus, acquisto pagine di giornali, coinvolgimento influencer e social media e promozione digitale.



Cartellonistica

- 1.200.000 utenti raggiunti

Siti internet

- 1.500.000 visualizzazioni

Social Media

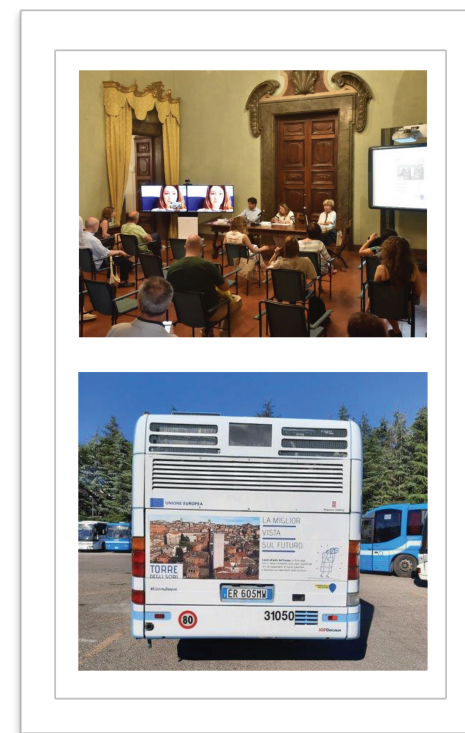
- 7.000.000 impressioni
- 410.000 visualizzazioni singole

Partnership

- 4 influencers
- 2 media locali

e inoltre...

- 9.700 visite ai link
- 165 download media kit



• Il coinvolgimento del Partenariato: Seminari RIS3

Il coinvolgimento del mondo produttivo e della ricerca nel processo di programmazione 2021 – 2027 è un elemento portante della nostra filosofia di programmazione. Per questo nei mesi di giugno e luglio 2020 sono stati organizzati 7 seminari [RIS3](#), in modalità videoconferenza, per coinvolgere le imprese, l'università, gli enti di ricerca e i cittadini nel processo di elaborazione condivisa della Strategia di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente per il periodo di programmazione 2021-2027. L'obiettivo dei seminari è stato quello di dibattere e conoscere le esigenze in termini di ricerca, sviluppo e innovazione del sistema produttivo regionale.

I seminari tematici hanno riguardato le sette aree di specializzazione individuate nella RIS3 (*Salute; Fabbrica Intelligente/ industria aerospaziale, Energia e ambiente; Agrifood, Smart Secure and inclusive Communities; Made in Italy, Design e Creatività; Chimica Verde*).

La partecipazione ai seminari è stata molto positiva sia in termini numerici che di contributi ed idee raccolte. L'Università degli Studi di Perugia ha messo a disposizione le competenze e le professionalità di esperti in grado di fornire una visione complessiva delle aree di specializzazione della RIS3. In totale hanno partecipato ai seminari circa **200 soggetti** tra cui è stata molto significativa la partecipazione delle imprese del territorio (32%), degli enti di ricerca (15%) e di associazioni, cittadini (11%). Sono anche intervenuti esperti a livello nazionale, rappresentanti dei Cluster Tecnologici Nazionali (Smart Communities e Aerospazio), che hanno fornito interessanti elementi per il dibattito.

La partecipazione al seminario è stata promossa attraverso inviti diretti da parte dell'Amministrazione regionale e dall'Università degli Studi di Perugia. Tutto il materiale e il link per accedere alle riunioni è stato reso disponibile sul sito internet della Regione Umbria dedicato al POR FESR nella sezione appositamente creata per i seminari RIS3. Infine, si evidenzia che i lavori dei seminari sono stati riportati nell'ambito del progetto europeo INTERREG " BEYOND EDP", cui la Regione è partner e che riguarda il processo di scoperta imprenditoriale nell'elaborazione delle politiche regionali di ricerca e innovazione.

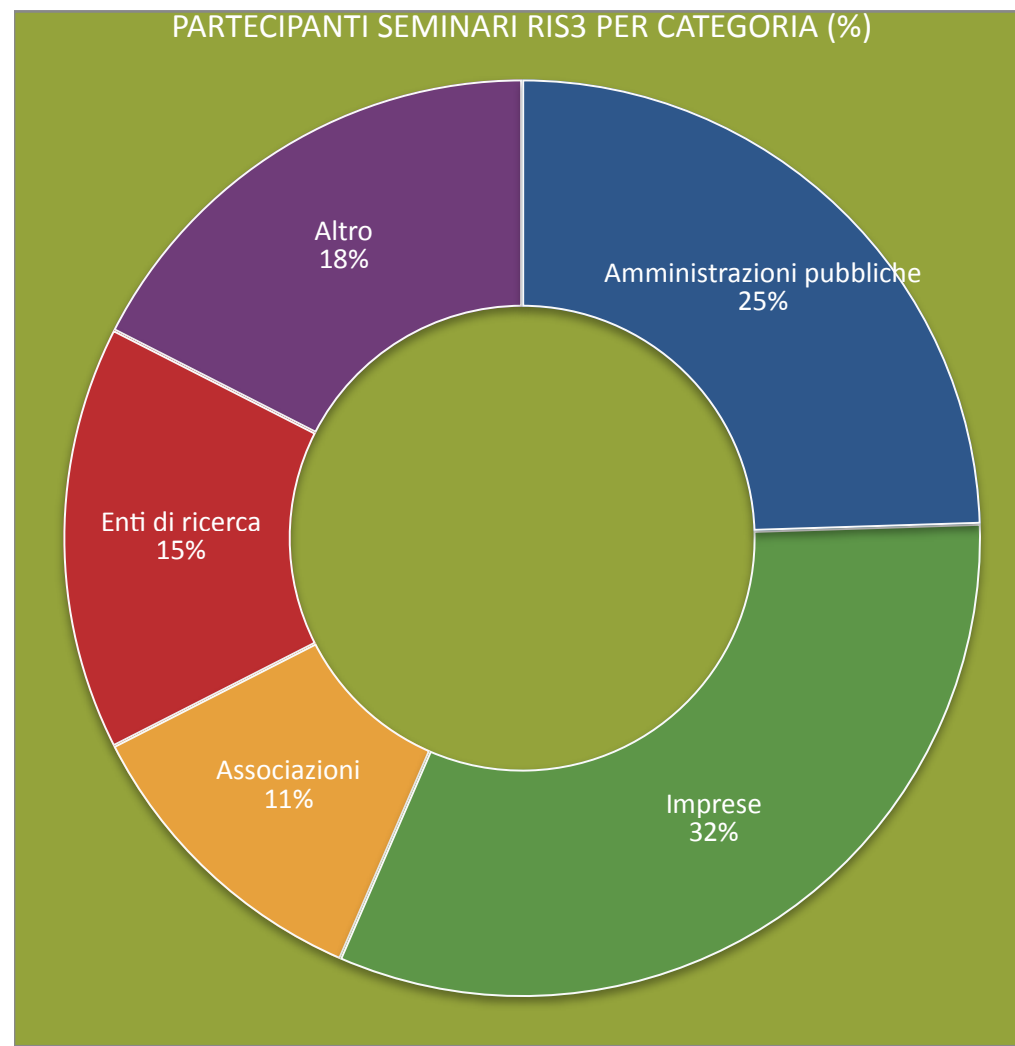
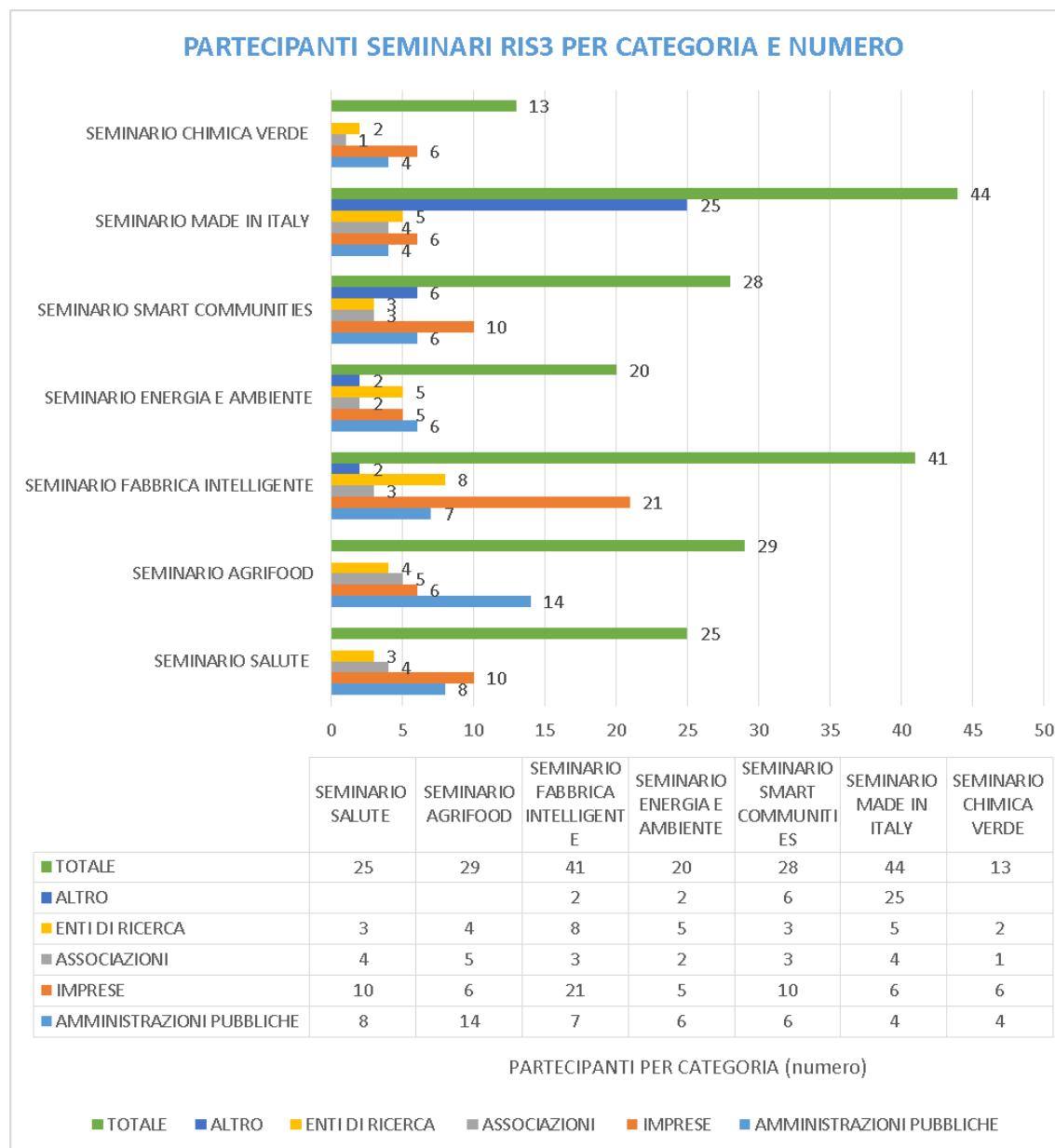


Grafico –Partecipanti Seminari RIS3 per categoria

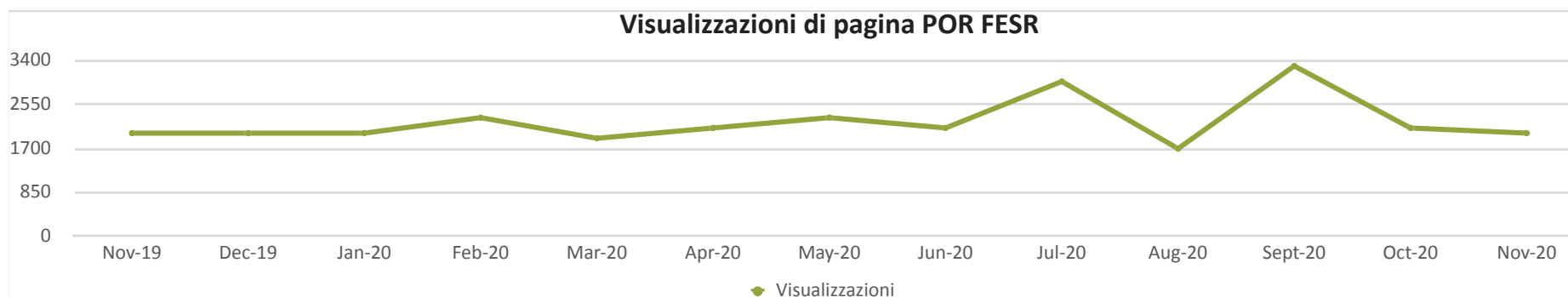


- **Sito Internet**

Dal report sulle statistiche del sito risulta un andamento costante delle visite, con una media di circa 2.300 visualizzazioni di pagine/mese (novembre 2019-novembre 2020). Il canale, oltre alle informazioni riportate sopra, è costantemente aggiornato con le notizie relative a bandi/seminari/eventi. Nel periodo analizzato sono state pubblicate oltre 90 news. I picchi di utenza corrispondono alla pubblicazione di aggiornamenti su bandi/avvisi, confermando la vocazione del canale a parlare direttamente ai **potenziali beneficiari e al grande pubblico che, come risulta dall'analisi dei dati, ha cercato principalmente informazioni su finanziamenti volti a favorire la ripresa economica.**

Titolo Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Accessi	Tempo medio sulla pagina
Programmazione FESR - Totale	29273	17792	7903	00:01:35
http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr	8940	4919	3029	00:01:18
/programmazione-fesr/programma-operativo-regionale-2014-2020	3418	1924	521	00:01:20

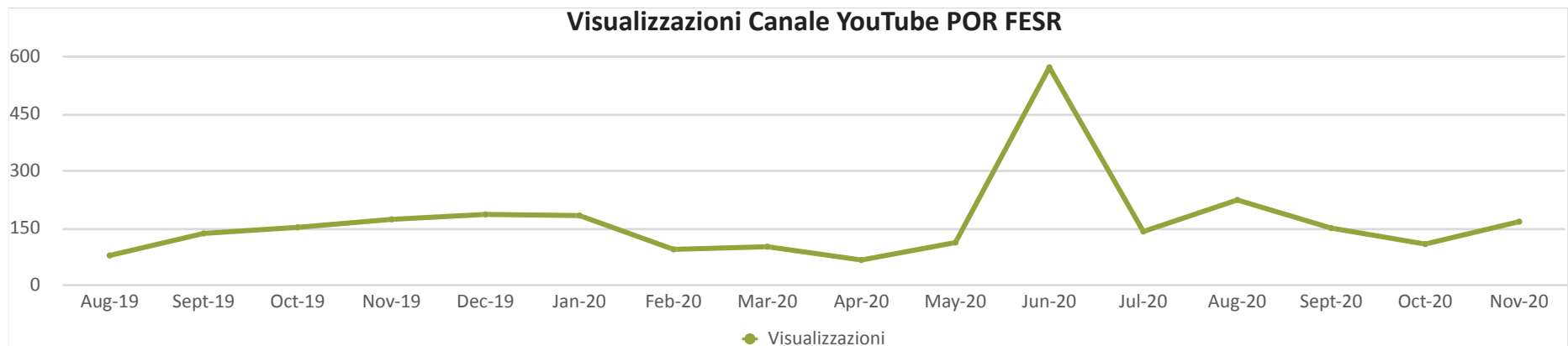
Grafico: Andamento delle visualizzazione nel corso del periodo novembre 2019 – novembre 2020



• YouTube POR FESR

In questo anno così particolare dove la distanza tra digitale e analogico si è necessariamente ridotta abbiamo puntato molto sulla riorganizzazione del canale [Youtube](#) e dei suoi contenuti. La pubblicazione di webinar in playlist dedicate, di facile fruizione per il cittadino, e l'aggiornamento costante di contenuti nella pagina hanno dimostrato la validità del lavoro. La pagina ha ricevuto oltre le 130 ore di visualizzazioni, con un incremento di 18 iscritti, più di 2.700 visualizzazioni ed ben oltre 22.600 impressioni. Anche in questo caso i picchi di accesso si sono avuti in occasione della presentazione di bandi ed avvisi destinati a fronteggiare l'emergenza economica post covid-19.

Grafico: Andamento delle visualizzazioni nel corso del periodo agosto 2019 - novembre 2020



Attività non previste ma realizzate

- **Brochure**

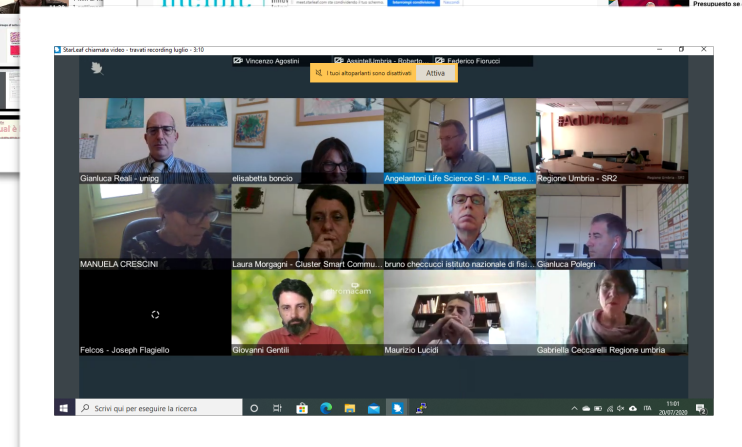
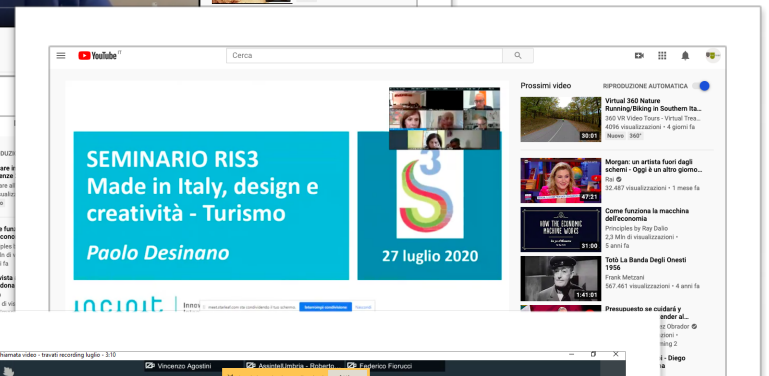
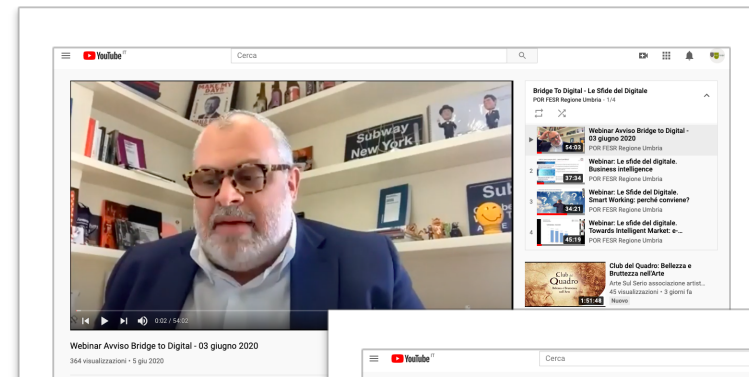


La volontà di racchiudere in un unico contenitore l'operato del FESR durante la pandemia da Coronavirus ha portato alla realizzazione di una brochure informativa che ha lo scopo di far conoscere su larga scala il contributo del POR FESR al contenimento dell'emergenza sanitaria. La brochure, una volta presentata al Comitato di Sorveglianza, verrà resa disponibile in formato digitale per avere la massima diffusione. L'attivazione di strumenti a sostegno di lavoratori e del tessuto produttivo, efficaci e tempestivi, hanno agevolato la ripresa del tessuto socio-economico regionale. Il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 è stato infatti prontamente rivisto e riprogrammato per finanziare misure a sostegno della sanità, delle PMI, del rilancio turistico, della PA e della digitalizzazione.

- **Webinar**

Nell'anno del distanziamento sociale e della didattica a distanza il seminario interattivo ha visto il suo massimo successo. Uno strumento di comunicazione efficace, rapido, interattivo e sicuro che il POR FESR ha declinato in molteplici modi rendendo accessibili i propri contenuti ancora a più utenti:

- 13 webinar Re-Start
- 6 webinar RIS3
- 4 webinar Bridge to Digital
- 3 webinar Percorso Start-GAP
- 1 webinar Industria per un'Economia Circolare e Pulita
- 1 webinar Nuovi Strumenti per l'internazionalizzazione



- **Umbria Bella e Sicura**

La ripresa del settore turistico, in un territorio dalla forte vocazione alla ricezione, ha costituito una delle assolute priorità della ripartenza durante la fase 3 della pandemia da COVID-19. Per questo motivo il servizio *Turismo, Sport e Film Commission* ha realizzato, con risorse a valere sul POR FESR 2014-2020, una campagna straordinaria di promozione volta al ripopolamento turistico della nostra regione. La campagna **Umbria Bella e Sicura**, partita a maggio e conclusasi a giugno, ha previsto il passaggio di 3 spot pubblicitari e contenuti grafici con passaggi sulle principali emittenti nazionali pubbliche e private e sulle maggiori testate nazionali.



• La Repubblica - Europa, Italia

Nell'ambito del Programma [Media Call](#) della Commissione Europea abbiamo collaborato con la **Fondazione Brodolini** e **La Repubblica** per una serie di articoli volti ad esplorare e far conoscere le buone pratiche realizzate attraverso i Fondi Strutturali Europei. Di seguito l'elenco completo degli articoli con le date di pubblicazione:

- [DigiPASS](#) - 1° articolo, 17 dicembre 2019
- [DigiPASS](#) - 2° articolo, 02 gennaio 2020
- [Villa mosaici di Spello](#), 16 gennaio 2020
- [Investiamo nel vostro futuro](#) - 1° articolo, 28 gennaio 2020
- [Investiamo nel vostro futuro](#) - 2° articolo, 03 febbraio 2020
- [Agenda Urbana](#), 05 febbraio 2020
- [Cascata delle Marmore](#), 21 febbraio 2020
- [#EuDeliversInYourRegions – Torre degli Sciri](#), 27 agosto 2020
- [Riprogrammazione POR FESR](#), 10 settembre 2020

MENU | CERCA | la Repubblica | R+ | Rep. | PER ABBONARSI | ACCEDI

Europa, Italia

in collaborazione con  European Commission

28 gennaio 2020

es f

Spiegare ai giovani cosa fa l'Europa per noi: un progetto nelle scuole dell'Umbria



Con "Investiamo nel vostro futuro" i ragazzi di 8 scuole si sono cimentati col sistema di fondi Fesr

MENU | CERCA | la Repubblica | R+ | Rep. | PER ABBONARSI | ACCEDI

Torre degli Sciri, torna a splendere il gioiello del centro storico di Perugia

di SARA FICOCELLI



Perugia e la Torre degli Sciri in una foto di Armando Flores Rodas

Il costo complessivo del progetto è stato di poco più di 536mila euro, di cui 368mila da risorse europee. La Presidente della Regione Umbria Tesi: "Fondamentale per la ripresa sarà la valorizzazione dei territori"

• Strategia di Comunicazione post 2020

Com'è noto la programmazione 2021 -2027 introduce importanti novità per quanto riguarda la strategia di comunicazione non solo sotto il profilo regolamentare ma anche come strumento a sostegno della politica europea. Ciò è particolarmente evidente in un momento in cui l'emergenza socio-sanitaria dovuta al Covid-19 ha acceso un riflettore sulle politiche comunitarie e sugli strumenti (finanziari e non) resi disponibili dall'Unione europea per il superamento dell'emergenza e la risposta alla crisi conseguente. Le Autorità di Gestione dei Programmi Operativi sono infatti chiamate nella prossima fase di programmazione a valorizzare ulteriormente il ruolo dell'Europa (in sinergia con le amministrazioni statali, regionali e locali) e a redigere una strategia di comunicazione che sia partecipata, differenziata (in base ai pubblici di riferimento), integrata a monte (Europa e Stato) e a valle (Comuni, Organismi intermedi e beneficiari finali), inclusiva e sostenibile (sia in termini di accessibilità alle informazioni che di aderenza dei prodotti e dei messaggi ai principi dello sviluppo sostenibile)

Rispetto alle passate programmazioni, la strategia di comunicazione non sarà più un documento autonomo ma un capitolo del Programma Operativo, e dovrà contenere (in 4500 caratteri, spazi esclusi) una serie di elementi "obbligatori":

- obiettivi
- *target audience*
- canali e *social media*
- *budget*
- indicatori per il monitoraggio e la valutazione

Il capitolo dovrà contenere un approccio strategico generale, una visione di base e una definizione chiara degli obiettivi. Ciò che rende particolarmente complicata la stesura di questo documento è il fatto che sarà molto probabilmente una strategia plurifondo, che difficilmente potrà rispondere ai bisogni delle singole specifiche realtà territoriali mantenendo, nel contempo, una continuità storica con la comunicazione 2014-2020 del POR FESR.

Nell'ambito della rete dei comunicatori FESR, coordinata dall'Agenzia per la Coesione territoriale, si è convenuto che per incrementare l'efficacia delle azioni di comunicazione è opportuno predisporre una metodologia comune – declinata poi sulle singole realtà regionali - per il calcolo dei costi, la definizione di obiettivi e indicatori, la promozione di reti di comunicazione nazionali e regionali e la valutazione dell'impatto delle strategie, e quindi delle misure e degli strumenti specifici adottati.

A tal fine come Regione Umbria abbiamo fornito all'Agenzia per la Coesione territoriale vari contributi (sia con documenti scritti che nel corso delle riunioni) raccolti in un documento unitario che è in fase di redazione e cui seguiranno una serie di incontri già calendarizzati.

Indicatori

- **Indicatori di realizzazione per la comunicazione del PO FESR**

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE REALIZZATO	%
Pubblicità stampa e giornali	Uscite	n. di inserzioni/anno	10	4	40%
		n. di testate/anno	4	4	100%
Pubblicità radio	Passaggi pubblicitari	n. spot/anno	2	90	>100%
		n. radio/anno	3	3	100%
Pubblicità esterna	Manifesti affissi /anno	n. campagne	7	7	100%
		Giornate di affissione	105	150	>100%
Convegni regionali	Iniziative pubbliche di informazione	(n)	10	69	>100%
Seminari e workshop tematici informativi	Eventi organizzati	(n)	15	89	>100%
Prodotti informativi/pubblicazioni	Prodotti realizzati, anche in formato elettronico	(n)	5	33	>100%
Pagine web del POR FESR	Accessi alla pagina	n. accessi/anno	2.000	29.273	>100%

Dalla tabella emerge che al 02 dicembre 2020 la maggior parte degli indicatori di realizzazione (9 su 10) sono stati ampiamente raggiunti e hanno già superato il valore atteso. In particolare, si evidenzia che gli strumenti utilizzati per la comunicazione nel corso degli anni, quest'anno in modo particolare, si sono orientati maggiormente verso formati social ed elettronici al posto della più tradizionale carta stampata (si veda, infatti, l'indicatore *Pubblicità stampe e giornali* maggiormente utilizzato durante la campagna di lancio POR FESR nel 2015).

- **Indicatori di risultato per la comunicazione del PO FESR**

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE MEDIO STIMATO
Convegni regionali	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	20%
Seminari e workshop tematici informativi	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	40%
	Partecipanti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR FESR	% sul totale, misurazione con sondaggio	70%	100%

I dati relativi agli indicatori di risultato sono il frutto di una media calcolata sulla base dei partecipanti agli eventi realizzati (convegni regionali, eventi tematici, workshop, seminari) e degli inviti fatti tramite mail agli stakeholders. In generale, la partecipazione è sempre risultata positiva e superiore ai valori attesi.

Cosa faremo

1) Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell'anno successivo (periodo dicembre 2020 – dicembre 2021)

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) 1303/2013 l'Autorità di Gestione informa il Comitato circa le attività di comunicazioni da svolgersi nel corso dell'anno successivo, onde consentire al Comitato di esprimere – se lo ritiene opportuno – un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR nel periodo dicembre 2020 – dicembre 2021, in attuazione della strategia di comunicazione unitaria ed in vista della futura programmazione comunitaria post 2020.

Le azioni che si propongono sono, ovviamente, molto influenzate dall'incertezza sulle future condizioni in cui ci troveremo ad operare ed è possibile (e fortemente auspicabile) che potranno subire delle modifiche nel momento in cui potremo riprendere le attività senza distanziamento sociale

La tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l'anno	GP
Attività informativa principale dell'anno 2020	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	Gennaio - dicembre 2021	PB/MI/GP
Workshop sul post 2020 (anche in formato digitale)	Per informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	2	Dicembre 2020 - dicembre 2021	PB/MI/BF/GP
Seminari tematici per priorità (anche in formato digitale)	Si prevede la realizzazione di seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	3	Dicembre 2020 - dicembre 2021	PB/BF/GP/MI
Partecipazione a Workshop/ eventi (anche in formato digitale)	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	Dicembre 2020 - dicembre 2021	GP/PB/RdA
Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza	Partecipazione ad eventi lanciati dalla Commissione Europea (es. <i>Europe in my region</i>), dall'Agenzia per la Coesione Territoriale o organizzati in proprio	1	Aprile- ottobre 2020	GP/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
Video e tutorial	Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	1	Dicembre 2020 - dicembre 2021	GP/PB/BF

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	Costante tutto l'anno	tutti
Social media	Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR sui social network a disposizione	2	Costante tutto l'anno	tutti
Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	1	Dicembre 2020 - dicembre 2021	RdA/GP
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei tre Europe Direct presenti in Umbria	2	Costante tutto l'anno	MI
Partecipazione a progetti della Commissione europea	<i>Support for Information measures relating to the EU Cohesion policy</i> - Collaborazione con Università degli Studi di Perugia	1	Dicembre 2020 - ottobre 2021	MI/GP
Predisposizione strategia di comunicazione POR FESR 2021 - 2027	Stesura documento finale da inserire nel POR FESR 2021-2027	1	Dicembre 2020 - dicembre 2021	AdG/RdA

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; AdG: Autorità di gestione