



UNIONE EUROPEA
iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Regione Umbria



INVESTIAMO NEL TUO FUTURO

UNA OPPORTUNITÀ IN + X CONOSCERE...
UNA OPPORTUNITÀ IN + X FARSI CONOSCERE !

AN EXTRA OPPORTUNITY TO GET TO KNOW...
AN EXTRA OPPORTUNITY TO BE KNOWN !



europaean social sound





Lo scopo delle azioni di informazione e comunicazione, finanziate con i Fondi europei, è quello di coinvolgere il maggior numero possibile di persone, soprattutto i potenziali utenti, veicolando iniziative che facciano veramente comprendere i vantaggi e le opportunità che l'Europa apporta ai territori e ai loro abitanti.

Come è noto, la crisi economica e l'emergenza lavoro stanno colpendo duramente e l'Italia risulta fra i paesi europei in maggior sofferenza. Le po-

litiche comunitarie stanno dedicando, pertanto, un'attenzione particolare ai soggetti più deboli, che sono ancora più vulnerabili in questa situazione. L'Asse Inclusion Sociale, novità della nuova programmazione, unitamente ad una linea specifica di intervento riguardante i NEET, cioè i giovani che non studiano, non lavorano e non sono inseriti in alcun percorso formativo, sono le maggiori novità della nuova tornata di programmazione; in entrambi i casi esse si rivolgono ai gruppi sociali che sfuggono ai canali istituzionali e la Regione Um-

bria, che da più di quattro anni ha scelto di percorrere una strada innovativa per parlare di Fondo Sociale Europeo alla popolazione, costituita da iniziative atipiche, ha ideato e realizzato un nuovo format che ha pienamente centrato le aspettative e che continuerà, auspicabilmente, a dispiegare effetti positivi anche quando si saranno esaurite le azioni previste dal format stesso.

European Social Sound (ESS) è un'iniziativa informativa itinerante sulle politiche dell'Unione Europea, sulle

iniziative già realizzate dalla Regione Umbria-FSE e su quelle che si prevede di attuare nella nuova programmazione, abbinata ad un contest per band musicali emergenti: un modo nuovo di realizzare l'evento di apertura della programmazione 2014-2020, lontano dal pubblico dei soliti noti che frequentano le iniziative istituzionali tradizionali. Data la sua ampia articolazione, l'iniziativa è stata anche qualificata quale evento annuale FSE 2015.



The purpose for implementing information and communication initiatives financed with European funds, is to involve as many people as possible, especially potential users, by transmitting initiatives that truly bring an understanding of the benefits and opportunities that Europe offers its territories and their inhabitants.

As is known, the economic crisis and unemployment emergency are biting hard, and Italy is among the European countries suffering most. Community

policies are devoting, therefore, special attention to the weakest, who are even more vulnerable in this situation. Axis Social Inclusion, news of the new programming, together with a specific line of action regarding the NEET ('Not (Engaged) in Education, Employment or Training'), ie. young people who do not study, do not work and are not included in any training courses, are the major focus of the new round of programming; in both cases, they are turning to social groups that are beyond institutional channels and the Umbria Region,

which for more than four years has chosen to take an innovative approach to talking about the European Social Fund with the population. The approach is made up of atypical initiatives that are designed and created around a new format that has fully satisfied expectations, and will continue, hopefully, to make a positive impact even when the activities planned in this format have been exhausted.

European Social Sound (ESS) is an information initiative making its way

across EU policies, initiatives already undertaken by the Region of Umbria-ESF and those that are expected to be implemented in the new programming, combined with a contest for emerging bands: a new way to mark the opening event of the 2014-2020 programming, away from the public of the usual suspects who attend traditional institutional initiatives. Given its organization, the initiative has also been qualified as an annual event in the 2015 ESF.

GLI OBIETTIVI DI EUROPEAN SOCIAL SOUND

Le iniziative che si propongono di entrare in contatto con le persone, specie quelle che sfuggono ai canali tradizionali, devono entrare in sintonia, e in questo caso l'espressione è quanto mai azzeccata, con il modo di essere, di pensare e comportarsi del target group, che si intende raggiungere, costituito da giovani in prevalenza fra i 15 e 30 anni.

Il risultato dell'iniziativa, che, in ogni azione di marketing che si rispetti, deve essere chiaro, possibile e misurabile, era il seguente: comunicare ai partecipanti e al pubblico dei social network che l'hanno seguita, con parole semplici ed esempi,

1. cosa è il Fondo Sociale Europeo,
2. cosa è il POR Fondo Sociale Europeo Umbria 2014-2020,
3. come è fatto il POR Fondo Sociale Europeo Umbria 2014-2020,
4. quali sono le tipologie di progetti che finanzia,
5. chi ne può beneficiare,
6. come partecipare,
7. dove reperire le informazioni.



EUROPEAN SOCIAL SOUND



FONDO SOCIALE EUROPEO

THE EUROPEAN SOCIAL SOUND OBJECTIVES

7

The proposed initiatives for coming into contact with the public, especially those who cannot be reached through traditional channels, must be in tune (in this case, the expression fits perfectly), with the way of being, thinking and behaving of the target group to be reached, consisting mainly of young people between the ages of 15 and 30.

The result of the initiative, which as in any marketing campaign must be as clear and measurable as possible, was the following: to inform participants and the audience of social networks that have followed it with simple words and examples,

1. what the European Social Fund is,
2. what the 2014-2020 Umbrian European Social Fund ROP is,
3. how the ESF 2014-2020 ROP has been set up,
4. what types of projects it finances,
5. those who may benefit,
6. how to participate,
7. where to find information.

La musica, in particolare quella dal vivo, è il linguaggio universale per eccellenza ed è capace di parlare a tutti, specialmente a quelle fasce di popolazione non sempre intercettabili tramite canali istituzionali.

La disaffezione per la politica in generale, sia europea, sia nazionale, sia locale, rende difficile far appassionare i non tecnici alle tematiche europee.

E' necessario utilizzare un cavallo di Troia.

L'espressione è volutamente forte, per evidenziare quanto sia difficile farsi ascoltare da chi non è costretto a farlo (si pensi, ad esempio agli studenti, spesso oggetto di campagne informative scolastiche) e quanto il marketing mix debba essere equilibrato per attirare i pubblici più difficili, senza dar loro l'impressione di trovarsi ad ascoltare cose non gradite o, peggio, imposte.

Un contest per band emergenti per sua stessa natura presenta dei tempi morti obbligati: quelli dei cambi di palco fra una formazione ed un'altra, che, per quanto realizzati con maestria, danno luogo a pause non comprimibili.

Si tratta di un aspetto "fisiologico" di queste manifestazioni e nessuno degli intervenuti percepisce come imposizione l'ascoltare in tali pause obbligate "pillole informative". In altre parole, visto che tanto è necessario aspettare, tanto vale ascoltare informazioni che possono risultare utili per il proprio futuro e che, per di più, solo prestando attenzione, danno l'opportunità di poter vincere un premio, nell'immediato.

PERCHÉ LA MUSICA DAL VIVO E LE BAND EMERGENTI ?





WHY LIVE MUSIC AND EMERGING BANDS ?

Music, especially live music, is the universal language par excellence and is able to speak to everyone, especially to those sectors of the population that cannot always be reached through institutional channels.

Disaffection with politics in general, whether European, national or local, makes it difficult to excite non-technical people with European issues.

It is necessary to use a Trojan horse.

This phrase is deliberately provocative to stress just how difficult it is to be heard by those who are not compelled to listen (imagine students, for example, who are often the subject of scholastic information campaigns) and how the marketing mix should be balanced to interest the most difficult audiences without giving them the impression that they are listening to things they do not like, or worse, are being forced to do so.

A contest for emerging bands, by its very nature, has unavoidable dead time: set changes on stage between one team and another which, though done skillfully, give rise to breaks that cannot be shortened.

This is a "physiological" aspect of these events, and none of the participants perceive listening to "informative pills" as an imposition during these necessary breaks. In other words, since they already have to wait, they may as well listen to information that could be useful for their future and, moreover, only by paying attention they have the chance to win an award.

LE BAND E IL CONTEST



La caratteristica particolare di ESS è stata la sua apertura: nessuna limitazione di genere musicale (in linea di massima i contest si indirizzano verso determinati generi musicali), nessuna limitazione di età, nessuna limitazione di provenienza geografica.

Inoltre, potevano essere ammesse al concorso tutte band vocali-musicali composte da minimo due persone, che dovevano presentare secondo le modalità descritte nel regolamento, due brani, con musica e testo, della durata massima di 5 minuti, interpretati "live", per essere sicuri della qualità artistica dei partecipanti.

Le pre-selezioni sono state effettuate "al buio", cioè i giudici non sapevano nulla dei gruppi in concorso e potevano basarsi solo sull'ascolto delle tracce, che sono state inviate, private di qualsivoglia riferimento, tramite il sistema wetransfer.

Le canzoni in concorso non dovevano essere già state commercializzate. Non era necessario che fossero inedite, visto che è sempre più uso per i gruppi musicali farsi conoscere attraverso youtube o altri social, pertanto potevano essere ammesse canzoni pubblicate su piattaforme web al solo scopo di divulgazione della propria opera artistica. L'unica limite era costituito dal fatto che i gruppi in gara non dovessero avere una casa di produzione alle spalle, cioè dovevano essere liberi da contratti artistici o editoriali, per non essere vincolati per successive edizioni discografiche.

Ciascun brano poteva essere presentato in italiano ma anche in qualsiasi lingua europea/dialetto dell'Unione. Tuttavia, essendo la diffusione delle lingue europee un caposaldo delle politiche dell'Unione, i brani presentati con testo originale direttamente nelle lingue europee quali inglese, francese o spagnolo, ricevevano un punteggio di premialità a parità di punteggio di qualità.

Pena l'esclusione, invece, i brani presentati in concorso in lingua italiana e/o dialetto italiano/europeo, doveva essere acclusa anche una versione di testo (solo il testo scritto, non la versione cantata) in una delle già citate lingue europee: inglese, francese, spagnolo.

Un'apposita Commissione di esperti individuata dalla Regione Umbria ha valutato la completezza e la conformità al regolamento della documentazione inviata dalle band;

In seguito, tramite l'ascolto del solo materiale audio pervenuto, i giudici hanno predisposto una graduatoria dalla quale è emerso l'elenco delle band ammesse al concorso.

Nel corso della serata finale sarebbe stata eletta vincitrice la migliore band (cioè quella che avrebbe presentato il miglior brano).

L'ordine di esecuzione delle band all'interno delle serate è stato stabilito secondo criteri di carattere tecnico, cercando di tenere comunque in considerazione le esigenze delle band, in primis quelle che arrivavano dalle regioni più lontane, visto che potevano partecipare all'evento band provenienti da qualsiasi località italiana o estera.

A tutte le band venivano corrisposti € 100 quale somma forfettaria per i trasporti per le serate.

I concorrenti dovevano cantare e suonare, rigorosamente dal vivo, esibendosi con service audio/luci, fonico, backline e batteria messi a disposizione dall'organizzazione.

La partecipazione al Concorso era ovviamente gratuita.

Tutte le fasi del concorso e le info sulle band partecipanti erano disponibili sul sito dell'iniziativa www.europeansocialsound.it

The special feature of ESS was its inclusiveness: no limitations regarding genre (in principle, contests are generally directed towards certain types of music), no age restrictions, no limitations on geographic origin.

In addition, all voice-music groups composed of at least two people were eligible for the competition. They had to present two songs with music and lyrics, perform for no longer than 5 minutes, and play "live" so as to be sure of the participants' artistic qualities.

Pre-selection was done "blind": the judges knew nothing of the groups in competition and could only rely on listening to the tracks that were sent; the judges had no other references besides the We Transfer system. The songs in competition must not have been previously marketed. The songs did not have to be unknown, as music groups increasingly use youtube or other social media to become known, so songs posted on web platforms (for the sole purpose of disseminating their artistic work) were admissible. The only limit was that competing groups were eligible on the condition that they did not have a music production company behind them, that they had to be free of artistic or publishing contracts, so as not to be restricted from participating in any subsequent recording editions.

Each piece could be presented in Italian or any European language or dialect within the Union. However, since the spread of European languages is a cornerstone of EU policies, the pieces presented with the original lyrics directly in a European language such as English, French or Spanish, were awarded a premium score if the same quality.

Under penalty of exclusion, however, the pieces presented in the competition in Italian and/or an Italian or European dialect, also had to enclose a text version (only the written text, not the version that was sung) in one of the aforementioned European languages: English, French, Spanish.

A special commission of experts chosen by the Region of Umbria evaluated the documentation submitted by each band for completeness and compliance with the rules;

Later, based only on the audio submitted, judges prepared a list which revealed the bands admitted to the competition.

During the final evening, the winner would be elected the best band (that is, the band that presented the best song).

The order of the group performances in the evenings was decided according to technical criteria, taking into account the bands' needs, in particular, the needs of those coming from more distant regions (being that any Italian or foreign band could take part in the event).

Each band was given € 100 as a lump sum for transport for the evenings.

The contestants had to sing and play live, performing with audio/lighting, sound engineer, backline and drums, services provided by the organization.

Participation in the competition was obviously free of charge.

All phases of the competition and information on participating bands were available on the initiative's website: www.europeansocialsound.it

THE BAND AND THE CONTEST



IL MECCANISMO DI SELEZIONE

Le band preselezionate si sfidavano live, all'interno di tre serate di qualificazione, allestite su vari punti del territorio regionale.

Le tappe di qualificazione e la finale si sono svolte in locali che ospitano solitamente musica dal vivo. Alle esibizioni delle band in concorso sono stati alternati momenti informativi sul FSE e sul POR FSE Umbria 2014-2020.

I tre eventi di qualificazione notturni hanno avuto inizio a partire dalle ore 22.00. In ciascuno di essi si sono esibite 12 band. Si qualificavano per la finalissima quattro band per ogni serata di qualificazione: due erano scelte da una giuria di esperti e due scelte dal pubblico presente all'evento, per un totale massimo di 12 band, che hanno avuto accesso alla serata finale. Le giurie delle tre serate di qualificazione sono state sempre diverse.

IL PUBBLICO, LE VOTAZIONI POPOLARI, IL QUIZ

Il pubblico accedeva gratuitamente alle serate e votava le band preferite grazie ad un congegno elettronico.

I congegni elettronici potevano essere prenotati via Facebook, beneficiando anche di una corsia preferenziale all'ingresso, o potevano essere acquisiti presso la biglietteria dei locali senza prenotazione. Il pubblico poteva così partecipare alle serate da protagonista, visto che votando poteva:

- scegliere la band preferita per inviarla alla finale,
- rispondere ad un quiz sul POR FSE 2014-2020 Umbria, proposto nel momento di attesa dei risultati elaborati dalla giuria di qualità,
- esprimere in modalità "instant evaluation" una valutazione dell'iniziativa.

SELECTION

The pre-selected bands challenged each other live over three evenings of qualification organized in various points of the region.

The qualifying stages and the final were held in locales that regularly host live music. The performances of the bands in the competition were alternated with informative moments regarding the ESF and POR ESF Umbria 2014-2020.

The three evening events for qualification began at around 10 pm. Each evening, 12 bands performed. Four bands from each evening qualified for the final competition: two bands were chosen by a jury of experts, and two were chosen by the audience, for a total of 12 bands that would compete in the final evening. The panel of judges for each of the qualifying evenings were always different.

THE AUDIENCE, THE POPULAR VOTE, THE QUIZ

The public had free access to the evenings and voted for their favorite bands through an electronic device.

The electronic devices could be booked via Facebook, also taking advantage of fast-track entry, or could be acquired at the ticket office on the premises without reservation. This way, the public could participate in the evenings as a protagonist since by voting, they were able to:

- choose their favorite band to send on to the finals,
- take a quiz on ESF Umbria 2014-2020 ROP, distributed while waiting for the results produced by the panel of judges,
- express in "instant evaluation", an evaluation of the initiative.



Alle serate hanno partecipato complessivamente circa 3000 persone.



The evenings were attended by a total of about 3000 people.





I MOMENTI INFORMATIVI

La presentazione dei vari Assi del POR, avvenuta in maniera dinamica ed efficace, è stata affidata ad interventi tecnici, "alleggeriti" per l'occasione, in cui sono stati introdotti vari argomenti che avevano lo scopo di contestualizzare e spiegare che il POR FSE UMBRIA non è solo un documento a sé stante ma un vero e proprio strumento operativo, cui corrispondono precise opportunità per i cittadini e il territorio.

Le informazioni tecniche quali, l'ammontare finanziario degli Assi e le tipologie di progetti che essi possono finanziare, sono state supportate da immagini, esempi e, soprattutto in modalità storytelling che hanno mostrato quei progetti che hanno costituito buone pratiche e che sono/saranno riproposti nella nuova programmazione.

Sono stati raccontati per mezzo di video registrati dai protagonisti stessi dell'esperienza, non attori, che hanno spiegato come quel progetto ha cambiato loro la vita.



INFORMATIVE MOMENTS

The introduction of the various ROP Axes, presented in a dynamic and effective manner, was entrusted to technicians, "simplified" for the occasion; various topics were introduced that were intended to contextualize and explain that the ESF ROP is not only a stand-alone document, but is also a true operative tool which communicates precise opportunities for citizens and the territory.

Technical information such as the total financial amount of the Axes and the types of projects they can fund, were supported by images, examples and, above all in a storytelling mode that highlighted those projects that have formed good practices and that are / will be replicated in the new programming. The protagonists themselves told of their experiences, not actors, who explained how the project has changed their life in video recordings.





I PREMI

Per il pubblico

In palio in ogni serata uno smartphone. Se lo aggiudicava chi all'interno del pubblico presente in sala rispondeva al maggior numero di domande sul FSE Umbria, nel minor tempo. Si trattava di un set di 10 domande a risposta chiusa. Le domande erano diverse per ogni serata.

I congegni elettronici distribuiti agli spettatori, identificabili da un numero di serie, rilevavano l'esattezza o meno delle risposte ed tempo di risposta di ciascun partecipante.

Alla fine delle 10 domande un programma apposito calcolava a quale numero di serie corrispondeva il vincitore.

Per la band vincitrice

Premio minimo garantito:

- registrazione da parte di una casa discografica,
- realizzazione di un videoclip del brano vincitore,
- pubblicizzazione del brano vincitore tramite la rete nazionale e internazionale delle radio universitarie,
- esibizione di diritto all'interno del MEI (Meeting delle Etichette Indipendenti)

Per tutti i finalisti

I brani di tutte le band finaliste saranno pubblicati sulla piattaforma web del MEI.

THE PRIZES

For the audience

Up for grabs at every event was a smartphone. It was awarded to the person in the audience who answered the greatest number of questions on the ESF Umbria, in the shortest amount of time. There was a set of 10 closed questions. The questions were different for each evening.

The electronic devices distributed to spectators, identifiable by serial number, measured the accuracy of the answers and response time of each participant.

At the end of the 10 questions, a special program determined which serial number matched the winner.

For the winning band

Guaranteed minimum prize:

- recording by a record company,
- creation of a video clip of the winning song,
- publicizing the winning song by the national and international network of college radio,
- performance rights within the MEI (Meeting of Independent Labels)

For all finalists

The tracks of all the band finalists will be published on the web platform of MEI.

LE TAPPE DELL'INIZIATIVA

DATES OF THE INITIATIVE

3^otappa di qualificazione
qualifying stages
21 marzo/march 2015
Free Revolution
CITTA' DI CASTELLO (PG)



Finalissima/Final
27 marzo/march 2015
Afterlife Club
BALANZANO (PG)



1^otappa di qualificazione
qualifying stages
6 marzo/march 2015
Serendipity Club
FOLIGNO (PG)



2^otappa di qualificazione
qualifying stages
14 marzo/march 2015
Queency Lounge Club
TERNI



LE BAND SELEZIONATE

In sole 3 settimane di apertura del bando si sono iscritte 78 band. Il numero massimo di band selezionabile era pari a 36 e, nonostante l'alta qualità delle proposte, visto che i gruppi provenivano da tutta Italia, la selezione è stata molto rigorosa ed è stata operata da veri esperti nel campo.





THE SELECTED BANDS

In just three weeks following the opening of the announcement call, 78 bands had signed up. The maximum number of selectable bands was 36, and despite the high quality, as the groups came from all over Italy, the selection process was very competitive and made by real experts in the field.





I GIUDICI

Il successo di una iniziativa consimile è determinato dalla serietà e precisione dell'organizzazione e dall'autorevolezza dei giudici, oltre che dalla loro capacità di poter rappresentare ai massimi livelli i vari ambiti del mondo dei media, della musica e dello spettacolo, essendo sempre più la musica legata ai "talent" televisivi.

E' stata individuata la seguente rosa di figure professionali in corrispondenza dei vari ambiti di competenza che entrano in gioco nel decretare il successo quale ESS:

1. Dj Radio – esperienza emittenti nazionali;
2. Organizzatore di eventi musicali;
3. Articolista per Webzine (giornali tematici musicali online);
4. Dj Web radio;
5. Autore, conduttore;
6. Direttore d'orchestra/compositore (musica leggera);
7. Musicista compositore, arrangiatore, turnista;
8. Esponente del mondo dei produttori musicali indipendenti;
9. Esponente di una etichetta "Major";
10. Responsabile ufficio stampa di etichetta musicale;
11. Esponente di spicco in ambito televisivo;



Tamara Taylor

Personaggio che non ha bisogno di presentazioni visto che si tratta di una voce notissima nel panorama radiofonico nazionale, avendo accompagnato gli ascoltatori di R101 ed RDS per anni. E' una DJ di livello nazionale e internazionale ed è la storica inviata dei Brit Music Awards. Ha accolto con grande simpatia e slancio la proposta della Regione Umbria, dicendosi "incuriosita da questa nuova formula che vede un'istituzione entrare nel mondo dei giovani parlando il loro linguaggio" per informarli su cose importanti con ironia.

Tamara Taylor

A personality who needs no introduction, as hers is a well-known voice on the national radio scene, having accompanied the listeners of R101 and RDS for years. She is a DJ known on a national and international scale and is the historic correspondent to the Brit Music Awards. She welcomed the Umbria Region's proposal warmly and enthusiastically, saying she was "intrigued by this new formula that sees an institution to enter the world of young people speaking their language" to inform them about important things with irony.



Flavio Manieri

Dall'età di 14 anni collabora con l'Associazione culturale "Nel Nome del Rock", una delle rassegne musicali maggiormente rappresentative della musica indipendente e alternativa, a Pistoia Blues and Arezzo Wave. E' anche titolare di una impresa che offre servizi tecnici nel mondo dello show entertainment.

Flavio Manieri

Since the age of 14, he has worked with the Cultural Association "Nel Nome del Rock", one of the most representative music festivals of independent and alternative, Pistoia Blues and Arezzo Wave. He also has a firm that provides technical services in the world of entertainment.



SID

Scrittore, sperimenta anche esperienze teatrali. Sempre con un occhio attento alle novità della musica alternativa, da qualche anno è reporter per webzines.

SID

Writer, also experiments with theatrical experiences. Always on the lookout for new alternative music, has been a reporter for webzines for a few years.



Maurizio Tomaselli

Ex musicista ed esperto del suono, è responsabile di Radiophonica, la web radio dell'Università di Perugia.

Maurizio Tomaselli

Former musician and sound expert, he is the manager of Radiophonica, the web radio of the University of Perugia.



Alex Achille

Autore e conduttore radiofonico, giornalista di spettacolo per diverse testate, ispettore di produzione per una importante casa di produzione televisiva. E' stato consulente per Mediaset per il programma "Buona Domenica".

Alex Achille

Author and radio host, journalist for various entertainment newspapers, unit manager for a major television production house. He was a consultant for Mediaset for the program "Buona Domenica".



Alberto Brizzi

Musicista professionista, compositore, arrangiatore, produttore, discografico, sound designer umbro. Ha ricevuto una nomination al Golden Globe come autore, categoria Best Soundtrack. Autore di colonne sonore e sigle per programmi RAI, MTV Italy, MTV UK, Channel 4 UK, Swing production UK, di sigle di vari commercial per TV Rai e Mediaset, quali, IVECO, Fiat, Nestlé. Ha diretto dell'orchestra sinfonica della RAI al Festival di Sanremo.

Alberto Brizzi

Professional Umbrian musician, composer, arranger, producer, recording artist, sound designer. He has received a Golden Globe nomination as author, category Best Soundtrack. Author of soundtracks and jingles for programs for nationwide channels as RAI, MTV Italy, MTV UK, Channel 4 UK, Swing UK production. He is author of various commercial TV RAI and Mediaset, of which IVECO, Fiat, Nestlé. He conducted the RAI Symphony Orchestra at the Sanremo Festival.

THE JUDGES



Francesco Bruni

Chitarrista, compositore, produttore, arrangiatore, programmatore, docente, giornalista pubblicitista, product specialist. Come Chitarrista ha collaborato con moltissimi artisti fra cui Lucio Dalla, Paola Cortellesi, Arisa, Marco Masini, Samuele Bersani, Simone Cristicchi, Roy Paci, Paolo Belli, DJ Ralf, Frankie Hi NRG. Ha partecipato a molteplici festival, trasmissioni sia televisive, sia radiofoniche e grandi eventi quali: Festival di San Remo, concerti del Primo Maggio a Roma, Arezzo Wave, MTV Day, Coca-Cola Live, Music Italy Awards, Parla con Me, Domenica In ecc.



Giordano Sangiorgi

Imprenditore e giornalista, dal 2001 è Presidente di AudioCoop (www.audiocoop.it), coordinamento di etichette discografiche indipendenti. Dal 2010, inoltre, è Portavoce Rete dei Festival (www.retedefestival.it), coordinamento festival per emergenti. Ha curato la promozione di numerose selezioni di concorsi per giovani artisti quali, solo per citarne due, l'Accademia di Sanremo e Rock Targato Italia. Ha ideato gli Oscar degli Indipendenti: il PIMI – Premio Italiano Musica Indipendente e il PIVI – Premio Italiano Videoclip Indipendente, i due premi più noti nel settore indie italiano.



Fausto Donati

Musicista di grandissimo spessore, è ai vertici creativi dell'industria discografica internazionale, essendo direttore artistico della Major "Universal". Al momento è l'"eminenza grigia" del talent show di livello nazionale "The Voice of Italy".



Giorgio Cipressi

responsabile ufficio stampa della Universal che il Direttore Fausto Donati nelle manifestazioni di maggior rilievo.



Marco Salvati

Personaggio di grande spicco della TV italiana, Salvati è un notissimo autore televisivo di diversi programmi Rai e Mediaset fra i quali ricordiamo i Wind Music Award, il Festival di Sanremo (edizioni 2003, 2005, 2009). E' autore di sigle per programmi televisivi che sono diventate Hit musicali; da diversi anni ha formato un sodalizio con il famoso presentatore Paolo Bonolis, diventandone autore di riferimento per molti dei suoi programmi. Nel quiz "Avanti un altro!" in onda su Canale 5, ha il ruolo di autore e giudice di gara.

Francesco Bruni

Guitarist, composer, producer, arranger, programmer, teacher, journalist, product specialist. As a guitarist he has collaborated with many artists such as Lucio Dalla, Simon Garfunkel, Paola Cortellesi, Arisa, Marco Masini, Samuele Bersani, Roy Paci, Paolo Belli, DJ Ralf, Frankie Hi NRG. He has participated in many festivals, both television broadcasting, radio and major events such as the Festival of Sanremo, the May Day concert in Rome, Arezzo Wave, MTV Day, Coca-Cola Live Music Awards Italy, Parla con me, Domenica In, etc.

Giordano Sangiorgi

Entrepreneur and journalist, since 2001 he has been Chairman of AudioCoop (www.audiocoop.it), coordination of independent record labels. Since 2010 he has also been Spokesman of the Festival Network (www.retedefestival.it), festival coordination for emerging artists. He oversaw the promotion of numerous competition selections for young artists such as, just to name two, the Academy of Sanremo and Rock Targato Italy. He created the Oscars of the Independents: the PIMI - Italian Independent Music Award and the PIVI - Italian Independent Videoclip Award, the two best-known awards in Italian indie music.

Fausto Donati

A musician of great depth, he is at the top of the creative international record industry as the artistic director at "Universal". At present, he is the "gray eminence" of the nationwide talent show, "The Voice of Italy".

Giorgio Cipressi

Head of the Press Office at Director Giorgio Donati's Universal for the shows of greatest importance.

Marco Salvati

An extremely prominent Italian TV personality, Salvati is the noted author of several television programs including RAI and Mediaset, among which we remember, the Wind Music Award, the Sanremo Festival (2003, 2005, 2009 editions). He is an author of jingles for television shows that have become musical hits; for several years he has formed a partnership with the famous presenter Paolo Bonolis, becoming the author of reference for many of his programs. In the quiz show, "Avanti un altro!", broadcast on Channel 5, he has the role of author and competition judge.

The success of such an initiative is determined by the seriousness and precision of the organization, and the prestige of the judges as well as their ability to represent the different areas in the world of media, music and entertainment at the highest levels, as music is ever more related to television "talent" shows.

The following shortlist of professionals in the various areas of relevance that come into play in determining the success of ESS:

1. Radio DJ – national broadcasting experience;
2. Organizer of musical events;
3. Columnist for Webzine (thematic music online newspapers);
4. Web radio DJ;
5. Author, conductor;
6. Conductor / composer (light music);
7. Musician composer, arranger, session musician;
8. Representative in the world of independent music producers;
9. Representative of a "Major" label;
10. Press office manager of record label;
11. A major force in television;

I MEDIA, IL WEB, I SOCIAL ...E I RISULTATI

I risultati che si intendevano raggiungere tramite l'iniziativa sono stati raggiunti.

Come previsto, il gruppo più rappresentato dal punto di vista anagrafico è stato quello dei giovani fra i 15 e i 30 anni.

Il 73% dichiara che vorrebbe che la Regione Umbria organizzasse ancora iniziative di questo tipo.

I partecipanti all'iniziativa hanno dichiarato in modalità di valutazione immediata, cioè tramite telecomando elettronico per l'81% di aver compreso "molto o abbastanza" riguardo il FSE e il POR.

Si tratta di un risultato veramente positivo, in quanto non stiamo parlando di soggetti che hanno ricevuto preventivamente una formazione, come accade, ad esempio, per gli studenti.

La risonanza dell'iniziativa è stata notevole e, oltre a menzioni sulla stampa e una grande attività sui social, l'iniziativa ha goduto di pubblicità spontanea che ha originato piacevoli eventi a sorpresa. Uno fra tutti: la responsabile della programmazione della comunicazione FSE, che ha ideato il format, organizzato tutte le fasi dell'iniziativa, e condotto personalmente gli eventi, all'indomani della prima serata di qualificazione, è stata raggiunta per una inaspettata intervista on air in peak hour, nella trasmissione "L'altra Europa", di radio24 (emittente nazionale del sole24ORE), dedicata alle cose che positive che vengono realizzate in Europa.

Il giornalista ha appreso dell'iniziativa

da un sito estero. Nel corso della trasmissione, disponibile in podcast sul sito ufficiale della trasmissione (punta del 7 marzo 2015), è stato trasmesso anche un brano in concorso. Il conduttore del programma auspicava una "copia" dell'iniziativa da parte di altre Amministrazioni, trovando l'idea estremamente interessante ed efficace.

Auspicio che ha trovato subito conferma nella realizzazione (annunciata) da parte della Regione Sardegna, partner del primo accordo di cooperazione italiano sulla comunicazione fra due Regioni (Umbria e Sardegna, appunto). La Regione Umbria ha trasferito il suo format all'Amministrazione partner e una versione di ESS, anch'essa di gran successo, si è conclusa il 21 giugno 2015, a Cagliari.

Non è tutto, l'ideatrice dell'iniziativa riceverà un Premio Speciale all'interno del MEI, meeting delle etichette indipendenti, che ha scelto di valorizzare ESS fra tutte le iniziative musicali che si svolgono in Italia, per l'innovatività e l'efficacia del nuovo format. In allegato è disponibile il comunicato stampa relativo.

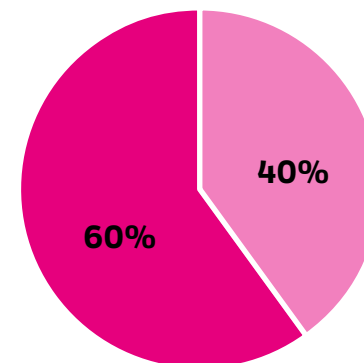
A settembre, inoltre, è prevista una riunione della rete dei comunicatori nazionali FSE INIO, in cui la Regione Umbria, insieme alla Regione Sardegna, si è impegnata a presentare il format di ESS ai rappresentanti delle altre Regioni Italiane.

Sei?

UOMO 40%
DONNA 60%

Sei?

UOMO 40%
DONNA 60%

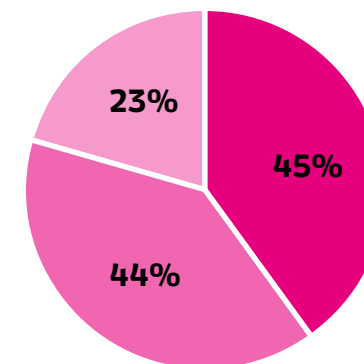


Ti è piaciuto European Social Sound ?

MOLTO 45%
ABBASTANZA 44%
PER NIENTE 23%

Ti è piaciuto European Social Sound ?

MOLTO 45%
ABBASTANZA 44%
PER NIENTE 23%

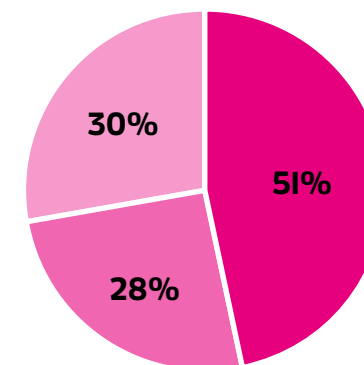


Ti sai fatto/a un'idea di cosa è il Fondo Sociale Europeo?

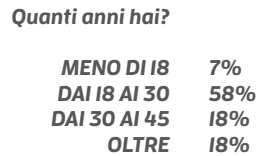
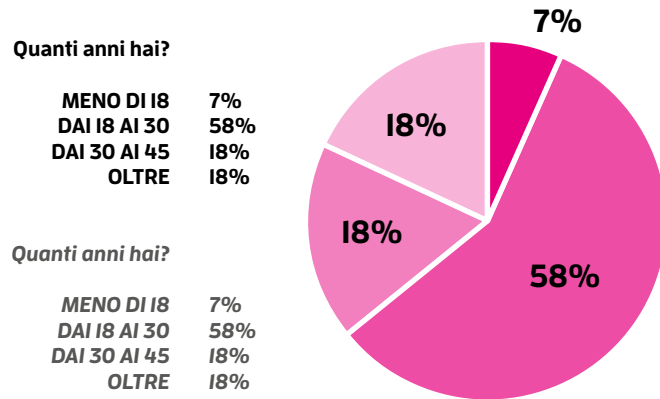
SI 51%
NO 28%
ABBASTANZA 30%

Ti sai fatto/a un'idea di cosa è il Fondo Sociale Europeo?

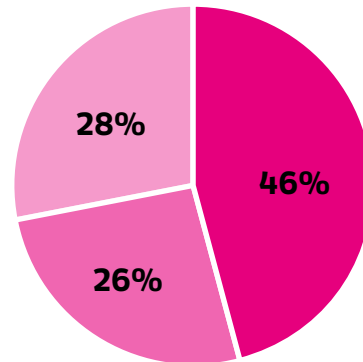
SI 51%
NO 28%
ABBASTANZA 30%



THE MEDIA, WEB, SOCIAL NETWORKS ...AND RESULTS



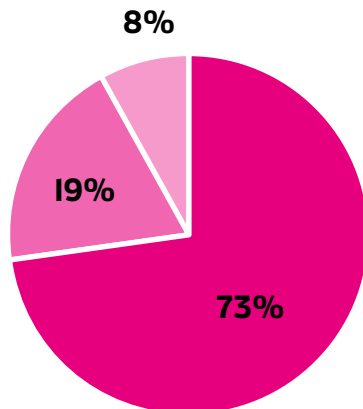
L'abbinamento fra politiche pubbliche e concorso per band emergenti ti è sembrato innovativo?



L'abbinamento fra politiche pubbliche e concorso per band emergenti ti è sembrato innovativo?



Ti piacerebbe che la Regione Umbria organizzasse eventi simili in futuro?



Ti piacerebbe che la Regione Umbria organizzasse eventi simili in futuro?



The initiative's expected results were achieved.

As expected, the largest group represented from a statistical point of view was that of young people between the ages of 15 - 30.

73% say they would like the Umbria Region to organize more such initiatives.

Participants in the initiative stated, in their immediate evaluations using the electronic device, that 81% had understood "very well or fairly well" the information regarding the ESF and POR.

This is a very positive result, since we are not speaking of subjects who received any prior training, as happens, for example, with students.

The resonance of the initiative was remarkable and, beyond the mentions in the press and much activity in the social media, the initiative enjoyed spontaneous publicity that led to pleasantly surprising events. One example: the head of the communications programming for the ESF who created the format, organized every phase of the initiative, and personally conducted the events, was approached for an unexpected interview following the first qualifying evening, on air during the peak hour, for the program "L'altra Europa", on Radio24 (a national broadcast of Sole24 ore), dedicated to the positive things that are carried out in Europe.

The reporter learned of the initiative from a foreign site abroad. During the program, (available in podcast on the official website of the transmission, the

episode of March 7, 2015), one of the songs from the competition was played. The program's host called to request a "copy" of the initiative on behalf of other administrative departments, and found the idea very interesting and effective.

An auspice that quickly found confirmation in the implementation (an already expected implementation) by the Region of Sardinia, partner of the first cooperation agreement on communication between the two Italian regions (Umbria and Sardinia, in fact). The Umbria Region transferred its format to its Administration partner and a version of ESS, also very successful, ended June 21, 2015, in Cagliari.

And that is not all: the creator of the initiative will receive a special prize from the MEI, meeting of independent labels, who chose to extend ESS among all musical events taking place in Italy, for the innovativeness and effectiveness of the new format. Attached is the press release.

In September, there will be a meeting of the national network of communicators for ESF INIO, in which the Region Umbria, along with the Region of Sardinia, has agreed to present the ESS format to the other representatives of Italian Regions.

UNA OPPORTUNITÀ IN PIÙ PER CONOSCERE...
UNA OPPORTUNITÀ IN PIÙ PER FARSI CONOSCERE

Concorso musicale per band emergenti.

REGOLAMENTO

SCHEDE DI ADESIONE

LIBERATORIA

160

E.S.F. European Social Fund / European Social Sound

COSA è ...
È una campagna innovativa della Regione Umbra, dedicata a te che ami la musica dal vivo. È una iniziativa informativa itinerante sulle politiche dell'Unione Europea e sulle iniziative realizzate dalla Regione Umbra, abbinata ad un concorso per band musicali emergenti.

L'iniziativa è realizzata grazie al finanziamento del Fondo Sociale Europeo, e del Programma Giovani Europei, si tratta di quelle risorse europee specificamente le obbligatoriamente utilizzabili solo per la comunicazione e l'informazione relativa ai programmi europei.

A CHI è dedicata l'evento (linea/età/concorso)?
Alle band emergenti.
Compilate da almeno due persone, che presentino canzoni che non siano ancora state commercializzate.
Premio finale minimo garantito:

- registrazione da parte di una casa discografica (5000 CD),
- realizzazione di un videoclip del brano vincitore
- pubblicazione del brano vincitore tramite la rete nazionale e internazionale delle radio universitarie.

grazie alla sponsorizzazione e collaborazione con: Giordano Sangalli, patron del MEI, il premio per la band vincitrice si arricchisce visto che saranno di diritto all'interno MEI Meeting della T. Fabretto Independent.

Ma non è finita qui, tutte le band finaliste potranno avere la loro rassegna, in quanto la nostra band presentati saranno quindi in una rassegna e saranno pubblicati sulla piattaforma web del MEI.

Scopri noi e l'evento al giorno della "Iniziativa" European Social Sound.

Il calendario eventi è disponibile sul questo sito e sulle pagine FB

[Click e vai per vedere i tuoi dati](#)

Se vuoi essere informato sulle date degli eventi, concorso di E.S.F. European Social Fund / European Social Sound e sulle altre iniziative sulla formazione e il lavoro della Regione Umbra.

COME si svolge?
Le tappe di qualificazione e la finale si svolgeranno in locali che ospitano musica dal vivo e alle esibizioni delle band in concorso si alternano piccoli momenti informativi che daranno vita a simpatici concorsi per il pubblico. In più, interviste e barbe sorpresa. Non mancherà!

Le band cominceranno ad andare alle ore 22.00.

DOVE E QUANDO
Le serate avranno luogo sul territorio regionale tutti i venerdì di marzo 2015. Saranno allestiti eventi di qualificazione per le band che parteciperanno al concorso ed una serata finale, durante la quale si esibiranno le band che faranno passare il turno nelle finali di qualificazione.

Per il regolamento della manifestazione i luoghi, degli eventi, e il concorso.

PERCHÉ E.S.F. European Social Fund / European Social Sound?
Perché la musica, in particolare la musica dal vivo, è il linguaggio universale per eccellenza ed è capace di parlare a tutti, anche a quelle fasce di popolazione non sempre servite dalle tradizionali canali istituzionali.

HOME CONCORSO BAND FOTO EVENTI CONTATTI

IL CONCORSO PER BAND EMERGENTI

WORK COMPLETE

EMAIL

IN BREVE RICORDATI

REGOLAMENTO

SCHEDE DI ADESIONE

LIBERATORIA

160

Copyright 2015 Regione Umbra / Umbria

Facebook Twitter YouTube Instagram

WWW.EUROPEANSOCIALSOUND.IT

HOME CONCORSO BAND FOTO EVENTI CONTATTI



È STATA UNA SCELTA DIFFICILE...

BAND IN CONCORSO

Ecco le magnifiche 36!
Ecco la lista delle band che, secondo la graduatoria di merito, si sono classificate dal 1° al 36° posto e che si divideranno nelle tre tappe di qualificazione per arrivare alla finale del 27 marzo 2015.

Le nostre congratulazioni ai gruppi prescelti!
Abbiamo deciso di non pubblicare i punteggi di questi 36 gruppi per non influenzare il giudizio del pubblico che contribuirà a decidere, come descritto in seguito, chi entrerà in finale.

Brazie per la numerosa partecipazione!
Ben 78 sono le band che hanno inviato la documentazione necessaria per partecipare al concorso nei termini previsti.

Un gran risultato numerico, anche considerando che altri gruppi avevano inviato la registrazione, ma che purtroppo non abbiamo potuto accogliere per mancanza dei termini del concorso.

L'elenco oltre il 27° posto, verrà utilizzato per far subentrare eventuali nuove, se qualcuno delle 36 band selezionate dovesse ritirarsi, si otterrà proprio da questa graduatoria in ordine di merito.

Le 36 band prescelte provengono sia dall'Umbria, sia da molte altre regioni italiane.

Le tappe del concorso:

- 8 Marzo @ 22.00 Foligno - Serendipity
- 13 Marzo @ 22.00 Terni - Quercy
- 20 Marzo @ 22.00 Città di Castello - Free Revolution
- 27 Marzo @ 22.00 Perugia - Altitude **FINALESSIMA**

Nei corsi di ciascuna tappa saranno sul palco 12 band. Quattro di loro passeranno il turno e approderanno alla finale: due delle lunedì finale saranno scelte dalla giuria di qualità, che sarà composta da una serata di qualificazione, le altre due saranno scelte direttamente dal pubblico presente in sala, tramite votatori elettronici.

Partecipa alle serate da protagonista!
Se vuoi portare alla vittoria la tua band preferita, nonvii ora per prenotare il votatore elettronico (sono disponibili in numero limitato).

[Prenota il votatore elettronico](#)

HOME CONCORSO BAND FOTO EVENTI CONTATTI



Foto della 4° tappa finale

Tutte le foto della serata del 27 marzo al Muxer live club di Perugia / Foto by Francesco Gulli




I VINCITORI

La band "Il Pinguino Imperatore" con il Brano "La Barba" si è aggiudicata ESS. E' stato realizzato il videoclip del brano, con l'intenzione di presentarlo a festival musicali e cinematografici, al fine di aumentare ancor più, e in ambienti inaspettati, la risonanza del Fondo Sociale Europeo-Umbria e dell'Europa. E' in corso di realizzazione la registrazione delle incisioni del gruppo.



THE WINNERS

The band "Il Pinguino Imperatore" with the track "La Barba" won the ESS. A video for the song was filmed, with the intention of presenting it at music and film festivals in order to increase even more, and in unexpected environments, the resonance of the European Social Fund-Umbria and Europe. The group is currently recording their song.



(Comunicato stampa MEI per assegnazione premio alla Regione Umbria)

EUROPEAN SOCIAL SOUND: IL CONTEST PER EMERGENTI DELL'ANNO PREMIA-
TO QUEST'ANNO DAL #NUOVOMEI2015 PER IL SUO FORMAT CURATO DALLA RE-
GIONE UMBRIA

Permette ai giovani che vi partecipano sia come musicisti che come pubblico di poter conoscere tutte le opportunità di formazione e lavoro che offrono i fondi europei gestiti dalla Regione Umbria.

E' il contest European Social Sound che si è svolto a tappe nella Regione Umbria con la finalissima, partecipatissima da un folto pubblico di giovani, tenutasi a Perugia e vinta da Il Pinguino Imperatore, una delle band emergenti piu' interessanti del nuovo panorama musicale nazionale con il singolo "La Barba" presente nella compilation curata dal Mei e da Irma sulla piattaforma di Deezer in aprile, il festival che sara' premiato quest'anno al #nuovoMEI2015 che si terra' a Faenza dal 1° al 4 ottobre, la piu' importante kermesse della scena indipendente ed emergente italiana, che ogni anno fa 30 mila presenze, 400 band dal vivo, 200 espositori e 100 tra incontri, convegni e presentazioni della nuova scena musicale italiana.

Si tratta di un format che oltre alla qualita' della proposta musicale, della giuria e dell'efficiente organizzazione, unisce la grande capacita' e forza di arrivare ai giovani per portare loro il messaggio di tutte le opportunita' di formazione e lavoro che la Regione Umbria, attraverso i suoi uffici, coordinati da Mara Fraticelli e da un'efficiente staff tutto al femminile che cura ogni aspetto dell'evento, offre attraverso i Fondi Sociali Europei.

I giovani e giovanissimi che si accalcano quindi sul palco e sotto il palco del contest riescono a conoscere coinvolgendoli, in modo diretto e attraverso la formula di giochi e quiz e il voto diretto alla band preferita, tutti i bandi per poter attivare un percorso virtuoso nei nuovi ambiti formativi e del lavoro.

Una formula unica e originale, che oltre a fornire un premio importante anche all'artista vincitore, mette al centro dell'evento tutto il giovane pubblico presente e al centro le necessita' legate alla nuova occupazione utlizzando così al meglio, grazie a tale forma innovativa di comunicazione, l'opportunita' dei festival musicale aggregativo per il mondo giovanile.

Per tali motivi, il #nuovoMEI2015 premiera', durante l'incontro sui festival e contest per i giovani emergenti, tale significativa esperienza indicandola anche a tutti gli altri Enti Locali e Regionali affinche' attraverso la musica delle giovani generazioni si possano fare passare dei messaggi importanti utili al futuro professionale dei giovani stessi.

Il Premio Speciale, che si aggiunge a quelli che saranno consegnati ai Bisca per i 35 anni di attivita' insieme alla presentazione di un libro e di un doppio cd e al Concertino dal Balconcino, l'originale duo musicale torinese capace di aggregare ogni domenica centinaia di persone sotto il balcone del loro live, sara' consegnato nelle giornate di sabato 3 e 4 ottobre in occasione del #nuovoMEI2015, che si terra' dal 1° al 4 ottobre a Faenza, in occasione del dibattito sui nuovi modelli di festival e contest per giovani emergenti presenti in Italia.

(The MEI press release for the awarding of the prize to the Region Umbria)

*EUROPEAN SOCIAL SOUND: THE CONTEST FOR EMERGING TALENT OF THE
YEAR AWARDED # NUOVOMEI2015 FOR ITS FORMAT DEVELOPED BY THE RE-
GION UMBRIA*

It permits the young people who participate both as musicians and as the audience to become aware of all the opportunities for training and work that the European funds managed by the Region of Umbria can offer.

The European Social Sound contest that took place in stages in the Region of Umbria with the finals, involving and well received by a large audience of young people, held in Perugia and won by Il Pinguino Imperatore, one of the most interesting bands on the new national music scene with the single "La Barba" in the compilation edited by Mei and Irma on the Deezer platform in April, the festival that will be awarded this year at the # new MEI2015 to take place in Faenza from October 1 - 4, the most important kermesse of the independent and emerging Italian scene, that every year sees 30,000 visitors, 400 live bands, 200 exhibitors and 100 among meetings, conferences and presentations of the new Italian music scene.

It is a format that in addition to the quality of the music, the jury and the efficient organization, combines the great ability and strength to get through to young people to bring them the message of all the opportunities, training and work that the region Umbria, through its offices, coordinated by Mara Fraticelli and an efficient all-female staff that takes care of every aspect of the event, offers through the European Social Funds.

The children and young people who gather on and below the stage of the contest are able to learn by engaging all bands directly through a formula of games and quizzes and direct voting on favorite bands, to trigger a virtuous circle in new areas of training and employment.

A unique and original formula that, in addition to providing an important prize winning artist, focuses, at the center of the event, on the young audience and the requirements related to new employment, and so using the format at its best, thanks to this innovative form of communication, the opportunity of the music festival to aggregate young people.

For these reasons, the # nuovoMEI2015 during the meeting about the festival and contest for emerging youth will reward that significant experience pointing out to all other local and regional bodies so that through the music of the younger generation they can pass on the important messages that are useful for the professional future of young people themselves.

The Special Award, in addition to those that will be handed out to the Bisca for their 35 years of activity, together with the presentation of a book, a double CD and the Concertino dal Balconcino, the original Turin musical duo able to aggregate hundreds of people under the balcony of their live performance every Sunday, will be handed out on Saturday October 3 and 4 at the #nuovoMEI2015, to be held from 1 to 4 October in Faenza, during the debate on the new models on new festivals and contests for emerging youth present in Italy.



iniziativa e progetto editoriale a cura di

Maria Rosaria Fraticelli, responsabile della Sezione “Comunicazione Fondo Sociale Europeo, progetti innovativi, coordinamento web Impresa, lavoro e istruzione e progetti di cooperazione internazionale”

This editorial project was created under the guidance of

Maria Rosaria Fraticelli, head of the “Juridical-Administrative and Communications” sector of the Regional Directorate for “Programming, Innovation and Competitiveness in Umbria” Umbria Region

Contact person:

Mrs. Maria Rosaria Fraticelli

mobile: 366.6718968

e-mail: mfraticelli@regione.umbria.it



Iniziativa cofinanziata tramite il POR FSE 2007-2013 e il PON YEI 2014-2020