

Comitato di Sorveglianza
POR FESR-FSE 2014-2020
PR FESR-FSE+ 2021-2027

Regione Umbria | Palazzo Broletto | Perugia | 15-16 dicembre 2022



Parte FSE

Punto 14 all'Odg



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria

**Informativa sull'attuazione della
Strategia di Comunicazione POR FSE
2014-2020**

Dati aggiornati al 02/12/2022

Direzione regionale Risorse, programmazione, cultura, turismo

A cura di Mara Fraticelli e Valeria Covarelli

Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria - Parte FSE

In ottemperanza al Regolamento (UE) n. 1303/2013 (art 116, comma 3), l'Autorità di Gestione, responsabile della Strategia di Comunicazione, è tenuta ad informare con cadenza annuale il Comitato di Sorveglianza sui progressi nell'attuazione della medesima Strategia e sui risultati ad essa collegati.

L'ultimo CDS si è svolto a novembre 2021.

Cosa avevamo previsto

Nei primi sei mesi dell'anno 2022 la titolarità della sezione specificamente dedicata al Fondo Sociale Europeo era in capo al precedente *Communication Officer FSE*, responsabile del piano di comunicazione per la sola parte FSE (fino al 19 maggio 2022).

Entro quella data è stata portata a termine la realizzazione del progetto multiplatforma e multisettore di comunicazione "TI CONSIGLIO L'UMBRIA", progettato nel 2021 e realizzato fra dicembre 2021 e maggio 2022, così come annunciato nel corso del precedente Comitato di Sorveglianza. La confluenza della titolarità della comunicazione delle materie del Fondo Sociale Europeo e della Comunicazione Istituzionale della Regione Umbria in una sola persona fino al 19 maggio 2022, ha consentito di poter contare su una progettazione ad ombrello e su più fonti di finanziamento. Come parimenti annunciato durante IL cds del 2021, la presentazione al pubblico dell'iniziativa ha poi costituito evento annuale FSE ai sensi del Reg (UE) n.1303/2022.

Essendo la progettazione e la realizzazione del progetto, fino alla sua pubblicizzazione, concepita all'interno dell'ambito organizzativo precedente, la responsabile della ex sezione Comunicazione FSE seguirà il progetto fino alla sua conclusione.

Legenda: costi parzialmente a carico del **FSE**, costi a carico della **comunicazione istituzionale**.

Le attività prive di colorazione sono state realizzate internamente alla ex sezione titolare della Comunicazione FSE, quindi senza costi.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
RIUNIONI CON SETTORI INTERNI ED ESTERNI ALL'AMMINISTRAZIONE	« CAMPAGNA TI CONSIGLIO L'UMBRIA » ATTIVITA' PREPARATORIA DELL'INIZIATIVA	40 RIUNIONI	>60 RIUNIONI	IDENTIFICAZIONE CONTENUTI E PROTAGONISTI	AGOSTO 2021-APRILE 2022	ENTI DI FORMAZIONE, AMBITI ORGANIZZATIVI CHE GESTISCONO IL PORTOGGETTI ESTERNI, FORNITORI, ALTRI ENTI PUBBLICI
ATTIVITA' TECNICHE DI COMUNICAZIONE (PROGRAMMAZIONE)	« CAMPAGNA TI CONSIGLIO L'UMBRIA » ATTIVITA' PREPARATORIA DELL'INIZIATIVA	80 GIORNATE	80 GIORNATE	CONCEPT, IDEAZIONE, SCRITTURA TESTI, PROGRAMMAZIONE REALIZZAZIONE	AGOSTO 2021-APRILE 2022	ENTI PUBBLICI E PRIVATI
ATTIVITA' TECNICHE DI COMUNICAZIONE (PROGRAMMAZIONE)	« CAMPAGNA TI CONSIGLIO L'UMBRIA » PROGETTAZIONE VIDEO	40 GIORNATE	40 GIORNATE	SUPERVISIONE AL MONTAGGIO, CONDUZIONE, REGIA, ESECUZIONE DEL VOICEOVER E SPEAKERATO	DICEMBRE 2021-APRILE 2022	ENTI PUBBLICI E PRIVATI

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
VIDEO	« CAMPAGNA TI CONSIGLIO L'UMBRIA » SHOOTING VIDEO	24 CONTENUTI AUDIOVIDEO	34 CONTENUTI AUDIOVIDEO	34 contenuti audiovideo (di cui 16 dedicati al FSE e parzialmente finanziati da esso)	dicembre 2021 – 28 aprile 2022	PUBBLICO GENERALIST A (E VARI SOTTOGRUPPI)
CANALI SOCIAL	CANALI SOCIAL SPECIFICATAMENTE APERTI PER LA CAMPAGNA	3 ACCOUNT SOCIAL	3 ACCOUNT SOCIAL	Programmazione della strategia social. (Produzione immagini e apertura canali, ma non la messa in onda)	dicembre 2021 – marzo aprile 2022	PUBBLICO TARGETTIZZATO PER SOCIAL DI RIFERIMENTO
CANALI SOCIAL	« CAMPAGNA TI CONSIGLIO L'UMBRIA » CAMPAGNA SOCIAL, ATTUAZIONE	3 CAMPAGNE SOCIAL	3 * IN CORSO DI REALIZZAZIONE	Attività di social media marketing e posting	NOVEMBRE 2022- GENNAIO 2023 (E MESI SUCCESSIVI PER LO SVILUPPO PASSIVO DELLA CAMPAGNA SOCIAL)	PUBBLICO TARGETTIZZATO PER SOCIAL DI RIFERIMENTO

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
TRASMISSIONI TELEVISIVE	« CAMPAGNA TI CONSIGLIO L'UMBRIA », ATTIVITA' AMMINISTRATIVE	8 PUNTATE PER UN TOTALE DI 32 REPLICHE	8 PUNTATE PER UN TOTALE DI 88 REPLICHE* entro la seconda settimana di gennaio 2023	Attività amministrative per la messa in onda delle puntate nel circuito delle emittenti private (5 emittenti)	21 novembre 2022 – 8 gennaio 2023	PUBBLICO TV
REALIZZAZIONE PRODOTTO EDITORIALE	Brochure con qr code SCRITTURA E STAMPA	500	1200	L'incremento è dovuto al successo dell'iniziativa che sta utilizzando il prodotto, come auspicato, per altri pubblici anche extraregionali massimizzando l'investimento compiuto.	A partire dalla data dell'evento annuale FSE	PUBBLICO GENERALIST A

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
REALIZZAZIONE PRODOTTO EDITORIALE	LAY OUT GRAFICO	500	1200	PROGETTAZIONE GRAFICA	A partire dalla data dell'evento annuale FSE	PUBBLICO GENERALIST A
REALIZZAZIONE PRODOTTO EDITORIALE	Leaflet TRIFACCIALE SCRITTURA, LAY OUT, STAMPA	300	300	PRODUZIONE LEAFLET TRIFACCIALE	A partire dalla data dell'evento annuale FSE	PUBBLICO GENERALIST A
EVENTO ANNUALE FSE	EVENTO APERTO DI PRESENTAZIONE AL'INTERNO DELLA FIERA « FA' LA COSA GIUSTA »	1	1	EVENTO	20 NOVEMBRE 2022	PUBBLICO FIERISTICO
PARTECIPAZIONE ALLA FIERA « FA' LA COSA GIUSTA»	CORNER DEDICATO ALLE PROIEZIONI PER TUTTA LA DURATA DELLA FIERA	1	1	INSTALLAZIONE MULTIMEDIALE	18-20 NOVEMBRE 2022	PUBBLICO FIERISTICO

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
AGENZIA DI STAMPA	LANCIO STAMPA A CURA DELL'AGENZIA DI STAMPA DEL FESTIVAL	1	1	LANCIO STAMPA	17NOVEMBRE 2022	PUBBLICO GENERALIST A

Attività informativa principale per l'anno 2022 ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013

EVENTO APERTO DI PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA "TI CONSIGLIO L'UMBRIA" PRESSO LA FIERA "FA' LA COSA GIUSTA".

Cosa faremo nel 2023

1) Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell'anno successivo (periodo dicembre 2022 – dicembre 2023)

Il 2023 rappresenta l'anno di chiusura del Programma Operativo per cui l'attenzione sarà focalizzata principalmente sulla disseminazione dei risultati.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in campo.

La tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi potrà essere integrata con ulteriori attività.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l'anno	GP/MI
Attività informativa principale POR FSE dell'anno 2023	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	Gennaio - dicembre 2023	PB/MI/GP

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Evento di lancio PR FESR e FSE 2021-2027 (anche in formato digitale)	Per informare e sensibilizzare la popolazione sulle opportunità offerte dai Programmi Regionali	2	Gennaio – giugno 2023	PB/MI/BF/GP
Pubblicazioni per dare visibilità agli interventi realizzati (anche in formato digitale)	Pubblicazioni digitali da caricare nel sito del POR FSE	3	Gennaio - dicembre 2023	GP/MI
Partecipazione a Workshop/eventi (anche in formato digitale)	Inform e rete nazionale comunicatori	2	Gennaio - dicembre 2023	GP/PB/RdA
Sito internet	Aggiornamento	1	Costante tutto l'anno	tutti
Social media	Maggiore condivisione dei video disponibili sui social network a disposizione	1	Costante tutto l'anno	tutti
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dello Europe Direct presente in Umbria	1	Costante tutto l'anno	MI
Partecipazione a progetti della Commissione Europea e del Coordinatore Nazionale per la politica di coesione	Partecipazione, supporto, divulgazione a premi e progetti ad iniziativa della Commissione Europea del Coordinatore Nazionale per la politica di coesione	2	Gennaio - dicembre 2023	MI/GP

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; AdG: Autorità di gestione