

**Comitato di Sorveglianza**  
**POR FESR -FSE 2014-2020**  
**PR FESR-FSE+ 2021-2027**

Regione Umbria | Palazzo Broletto | Perugia | 15-16 dicembre 2022



***Parte FESR***



*Direzione regionale Risorse, programmazione, cultura, turismo*

**Punto 12 all'Odg**

**Informativa sull'attuazione della  
Strategia di Comunicazione POR FESR  
2014-2020**

*Dati aggiornati al 02/12/2022*

*A cura di Valeria Covarelli*

## **Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria - Parte FESR**

In ottemperanza al Regolamento (UE) n. 1303/2013 (art 116, comma 3), l'Autorità di Gestione, responsabile della Strategia di Comunicazione, è tenuta ad informare con cadenza annuale il Comitato di Sorveglianza sui progressi nell'attuazione della medesima Strategia e sui risultati ad essa collegati. Essendosi svolto nel novembre 2021 l'ultimo Comitato di Sorveglianza, la presente relazione riguarderà, sostanzialmente, le attività pianificate ed effettivamente realizzate negli ultimi mesi del 2021 e nel corso del 2022.

### **Cosa avevamo previsto**

Come previsto dall'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) 1303/2013, nel corso del Comitato di Sorveglianza dell'11 e 12 novembre 2021 sono state programmate le seguenti attività di comunicazione a valere sul POR FESR per il periodo novembre 2021 – novembre 2022:

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
<b>Elenco delle operazioni in formato elettronico</b> Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013	Presente nella sezione <a href="#">"beneficiari finali"</a> del canale tematico del POR FESR Regione Umbria	1	1	Aggiornamento in tempo reale	Costante tutto l'anno	GP
<b>Attività informativa principale dell'anno 2022</b> Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013	Allestimento Desk informativo POR FESR nell'ambito dell'evento « <a href="#">Primi d'Italia</a> »	1	1	Attività di divulgazione e sondaggio di gradimento	30 settembre – 1 ottobre 2022	PB/MI/GP
<b>Workshop sul post 2020 (anche in formato digitale)</b>	Informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	2	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontro di partenariato 6 e 13 giugno 2022 per la presentazione della Bozza di Programma Operativo</li> <li>Incontri ITI e Aree interne (ITI Trasimeno 8/04/22 e 17/11/22; Media Valle del Tevere 11/03/22, 12/04/22 e 15/09/22)</li> </ul>	Novembre 2021 – Novembre 2022	PB/MI/BF/GP
<b>Seminari tematici per priorità</b>	Seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	3	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 webinar sulla sostenibilità 8 novembre 2022 Ecomondo di Rimini</li> <li>5 incontri Aree interne (Orvietano 23/02/22 e 23/06/22; Nord Est 23/02/22 e 27/06/22; Valnerina 22/02/22)</li> </ul>	Novembre 2021 - novembre 2022	PB/BF/GP/MI

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
<b>Partecipazione a Workshop/eventi</b>	Con l'obiettivo di aumentare "il partenariato (anche in base alla proposta emersa dal Consiglio "Affari Generali" del 25 aprile 2017) e di condividere gli scenari dei fondi comunitari post 2020	2	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete inform Maggio 2022</li> <li>• Rete Nazionale Comunicatori, 31 maggio</li> <li>• Rete Nazionale Comunicatori, 7 luglio</li> <li>• Rete Nazionale Comunicatori 4 novembre</li> </ul>	Novembre 2021 - novembre 2022	GP/PB/RdA
<b>Festa dell'Europa: apertura di progetti cofinanziati dal POR FESR con ampia partecipazione della cittadinanza</b>	Europe in My Region – Parco di Monte Cucco	1	1	Informazioni generali sul POR FESR e nello specifico sugli interventi realizzati nel Parco	28 agosto 2022	GP/MI
<b>Help Desk</b>	Servizio e-mail per fornire informazioni sul POR FESR	1	1	Informazioni generali sul POR FESR o specifiche su bandi/iniziative	Costante tutto l'anno	GP/PB/BF
<b>Video e tutorial</b>	Realizzazione di micro-video/power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	1	4	<a href="#">SmartUp –Pillole Formativa per la presentazione delle domande al Bando SmartUp</a>	Novembre 2021 - novembre 2022	GP/PB/BF

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
<b>Sito internet</b>	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	1	<a href="http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr">www.regione.umbria.it/programmazione-fesr</a>	Costante tutto l'anno	Tutti
<b>Social media</b>	Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR sui social network a disposizione	1	1	21 video, 4 live	Costante tutto l'anno	Tutti
<b>Strategia di Comunicazione per Agenda Urbana</b>	Attività di comunicazione messe in campo dai Comuni di Agenda Urbana sulla base di un format predisposto dalla Regione	1	1	Tutte le Strategie di Comunicazione dei Comuni di Agenda Urbana sono state approvate. Con l'approvazione della Strategia di Comunicazione del Comune di Spoleto (D.D. 4664 del 12/05/2022) si è approvata l'ultima Strategia mancante.	Costante tutto l'anno	RdA/GP
<b>Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa</b>	Costante coinvolgimento degli Europe Direct presenti in Umbria	1	1	Coinvolgimento degli Europe Direct nei principali eventi/iniziative organizzate	Costante tutto l'anno	MI
<b>Partecipazione a progetti della Commissione europea</b>	Programmi di collaborazione con enti/società terze che rispondono a call della Commissione Europea volti alla diffusione delle buone pratiche.	1	1	<a href="#">Inforegion: La Rocca Albornoiana</a>	11 maggio 2022	MI/GP

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO ATTIVITA'		ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
		Programmate	Realizzate			
<b>Predisposizione strategia di comunicazione POR FESR 2021 - 2027</b>	Stesura documento finale da inserire nel POR FESR 2021-2027	1	1	Capitolo Strategia di Comunicazione all'interno del PR FESR 2021/2027	Novembre 2021 - novembre 2022	AdG/RdA

**Legenda:** GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcune delle attività sopra richiamate:

***Attività informativa principale per l'anno 2022 ai sensi dell'art. 2.1.2 b) all'Allegato XII al Reg. UE 1303/2013***

Il 30 settembre e 1° ottobre 2022 a Foligno, in occasione della popolare iniziativa "I Primi d'Italia", abbiamo allestito un desk informativo per far conoscere ai cittadini come lo Stato, la Regione Umbria e il Comune di Foligno hanno collaborato per recuperare e valorizzare luoghi di altissimo pregio attraverso i finanziamenti europei.

Al desk, situato in una posizione strategica rispetto all'iniziativa, sono stati proiettati dei video sugli interventi eseguiti in Umbria con il FESR, compresi quelli di "Agenda Urbana per Foligno" ed è stata illustrata un'App [divinafoligno.com](https://divinafoligno.com) utile per scoprire gli itinerari turistici della città e dei territori limitrofi. Grazie alle interviste rese dai numerosi visitatori del desk, è stato possibile realizzare un sondaggio sulla conoscenza della politica di coesione e sull'utilità dei fondi europei per il territorio in esito al quale sono stati consegnati biglietti omaggio per le visite guidate ai principali interventi realizzati con il Programma Operativo FESR (Palazzo Trinci, l'Oratorio del Crocifisso, il Museo della Stampa e il Museo della Quintana).





## Europe in My Region – Monte Cucco e la sua grotta

Per la campagna informativa “Europe in My Region 2022”, l’Unione Europea, la Regione Umbria e il Comune di Costacciaro hanno collaborato all’organizzazione di un’iniziativa all’aria aperta nel suggestivo scenario naturalistico del parco di Monte Cucco. Domenica 28 agosto 2022, in occasione di un importante cicloraduno, è stato possibile diffondere la conoscenza degli interventi realizzati nella zona con le risorse finanziarie del POR FESR, tenuto conto dell’alto numero delle persone di ogni età presenti all’evento.



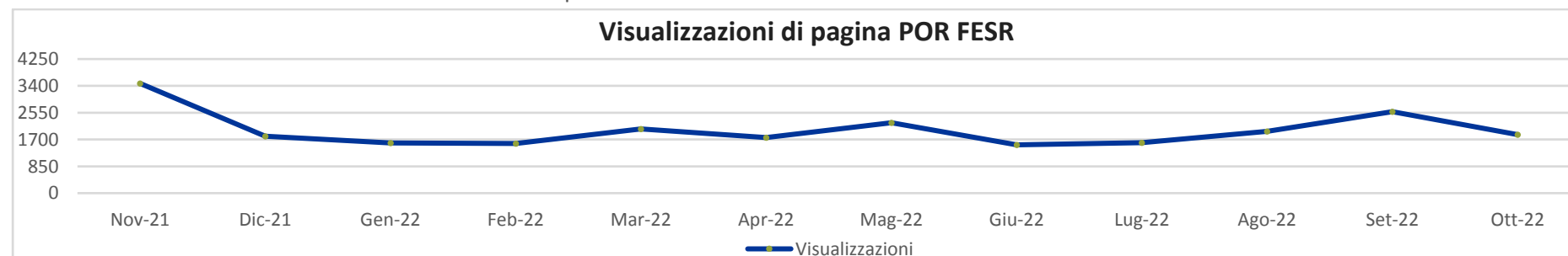


## Sito Internet

Con una media di poco superiore alle 1.800 visualizzazioni di pagine/mese (novembre 2021 - ottobre 2022), il sito internet presenta un andamento costante e alquanto in linea con gli anni passati. Il portale, alla pagina dedicata al POR FESR, oltre alle informazioni riportate sopra, è costantemente aggiornato con le notizie relative a bandi, seminari ed eventi. Nel periodo preso in analisi sono state pubblicate oltre 75 news. Viene confermata la vocazione del canale a parlare direttamente ai **potenziali beneficiari e al grande pubblico che, come risulta dall'analisi dei dati, ha cercato principalmente informazioni su finanziamenti volti a favorire la ripresa economica**. Durante la fase di approvazione del Programma Regionale 2021-2027, la pagina ha subito importanti interventi di manutenzione che comporteranno il restyling e il passaggio all'interfaccia utente per il POR FESR 21-27.

Titolo Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Accessi	Tempo medio sulla pagina
Programmazione FESR - Totale	22704	14126	6756	00:01:23
<a href="http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr">http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr</a>	5600	3078	1808	00:01:05
<a href="/programmazione-fesr/programma-operativo-regionale-2014-2020">/programmazione-fesr/programma-operativo-regionale-2014-2020</a>	2363	1400	562	00:01:14

Grafico: Andamento delle visualizzazione nel corso del periodo novembre 2021 – ottobre 2022

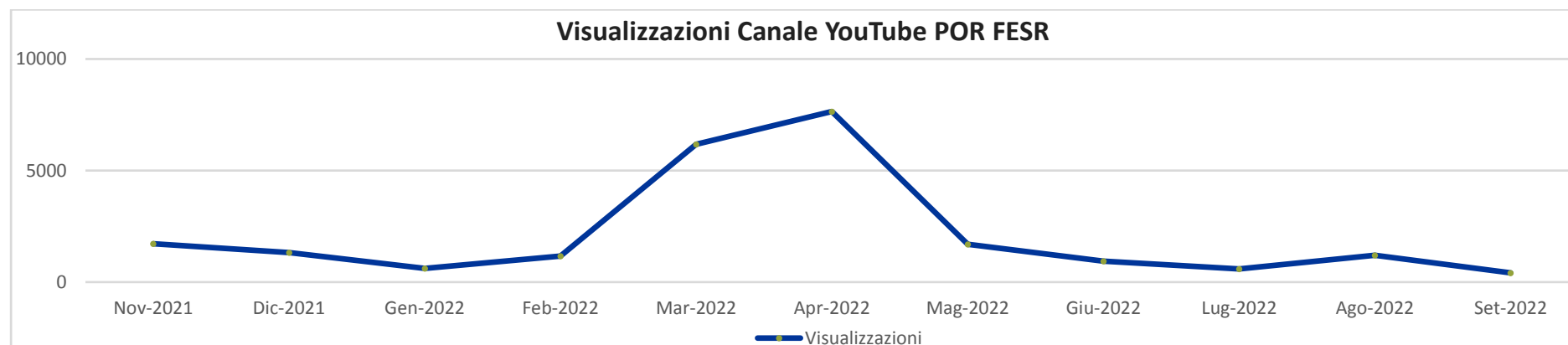


Fonte dati: Google Analytics al 21/11/2022

## Canale YouTube POR FESR

Anche i social media e il canale YouTube sono stati aggiornati e riorganizzati per una migliore fruibilità. Il trend dell'anno si mostra positivo e vede un incremento di +51 iscritti, mentre scende del 40% il numero di visualizzazioni, che con le oltre 23.600 visualizzazioni registra comunque un dato rassicurante a seguito del successo del precedente anno; rimane quasi invariato il tempo di visualizzazione (714/h) confermando un'interazione pressoché invariata. I picchi di visualizzazione si registrano in concomitanza di post informativi e pubblicitari (specie per il settore del turismo).

Grafico: Andamento delle visualizzazioni nel corso del periodo novembre 2021 - novembre 2022



Fonte dati: YouTube Analytics al 17/11/2022

## Attività non previste ma realizzate

### Valutazione del Piano di Comunicazione

La Regione Umbria ha commissionato ad una società esterna esperta in materia (Lattanzio Kibs) la realizzazione di un'indagine quali-quantitativa sull'efficacia delle azioni poste in essere con la Strategia di Comunicazione del Programma Operativo FESR 2014 – 2020 attraverso la rilevazione dei livelli di avanzamento delle attività in relazione agli obiettivi prefissati e attraverso l'analisi del profilo qualitativo.

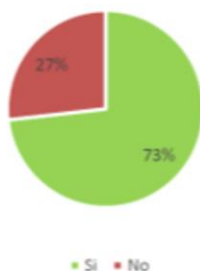
Le indagini, condotte tra aprile e giugno 2022, sono state focalizzate sui diversi target group destinatari delle azioni di comunicazione: cittadini (grande pubblico), beneficiari finali, membri del partenariato economico e sociale, moltiplicatori di informazione, responsabili d'Azione del Programma e Organismi intermedi.

Di seguito alcuni grafici relativi ai principali dati emersi, rinviando alla lettura del documento pubblicato nel [sito Internet del POR FESR](#):

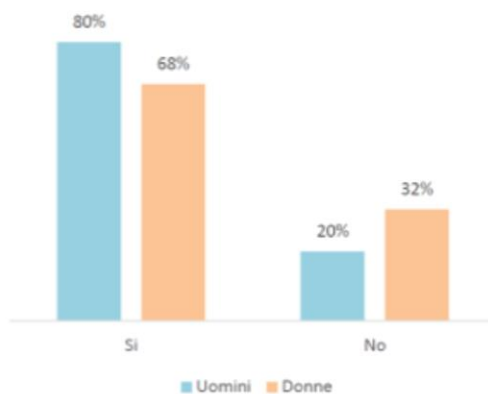
- **per il Grande Pubblico**, i risultati (in linea con quelli nazionali dell'indagine effettuata dall'Agenzia per la Coesione Territoriale) hanno dimostrato come la conoscenza e la consapevolezza da parte dei cittadini in merito alle Politiche di Coesione, al FESR e ai Fondi Strutturali europei in generale (la categoria di cui i soggetti hanno maggiore conoscenza) sia elevata e presenti un trend in aumento rispetto ai dati ottenuti negli anni precedenti:

Figura 6 - Consapevolezza del fatto che la Regione riceva Fondi UE e loro utilità per la crescita

È a conoscenza del fatto che la sua Regione sta ricevendo Fondi dall'UE per contribuire allo sviluppo del territorio regionale?



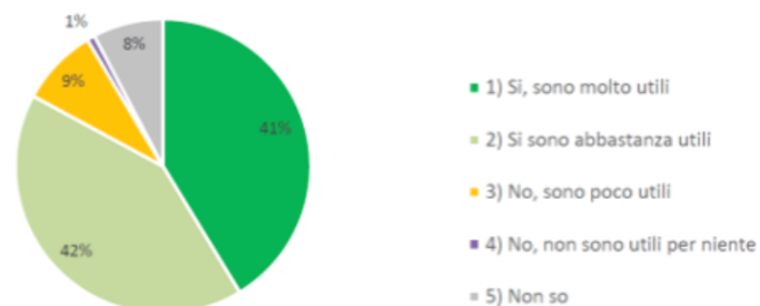
Distribuzione socio-demografica



Fonte: elaborazione nostra di dati provenienti dal questionario somministrato al Grande Pubblico (2022)

Figura 7 - Grado di consapevolezza da parte del Grande Pubblico sull'utilità dei Fondi Europei

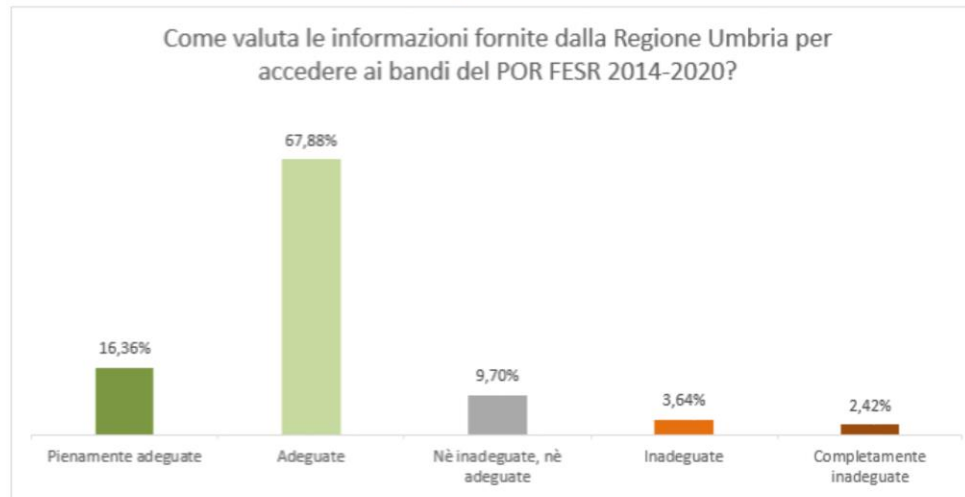
Ritiene che gli investimenti finanziati dai fondi europei siano uno strumento utile alla crescita sociale ed economica dell'Umbria?



Fonte: elaborazione nostra di dati provenienti dal questionario somministrato al Grande Pubblico (2022)

- **per i Beneficiari Finali**, emerge una percezione decisamente positiva della Strategia di Comunicazione relativa al POR FESR 2014-2020, sia nei contenuti che nei mezzi utilizzati per la diffusione delle informazioni:

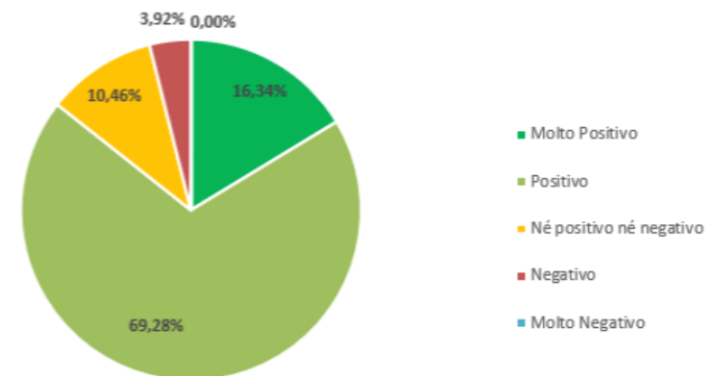
*Figura 21 - Grado di adeguatezza delle informazioni necessarie ad accedere ai bandi del POR FESR 2014-2020  
Regione Umbria*



Fonte: nostra elaborazione su dati provenienti dal Questionario somministrato ai beneficiari

*Figura 18 - Chiarezza delle informazioni date ai beneficiari sul POR FESR*

Come giudica il livello di chiarezza delle informazioni ricevute?

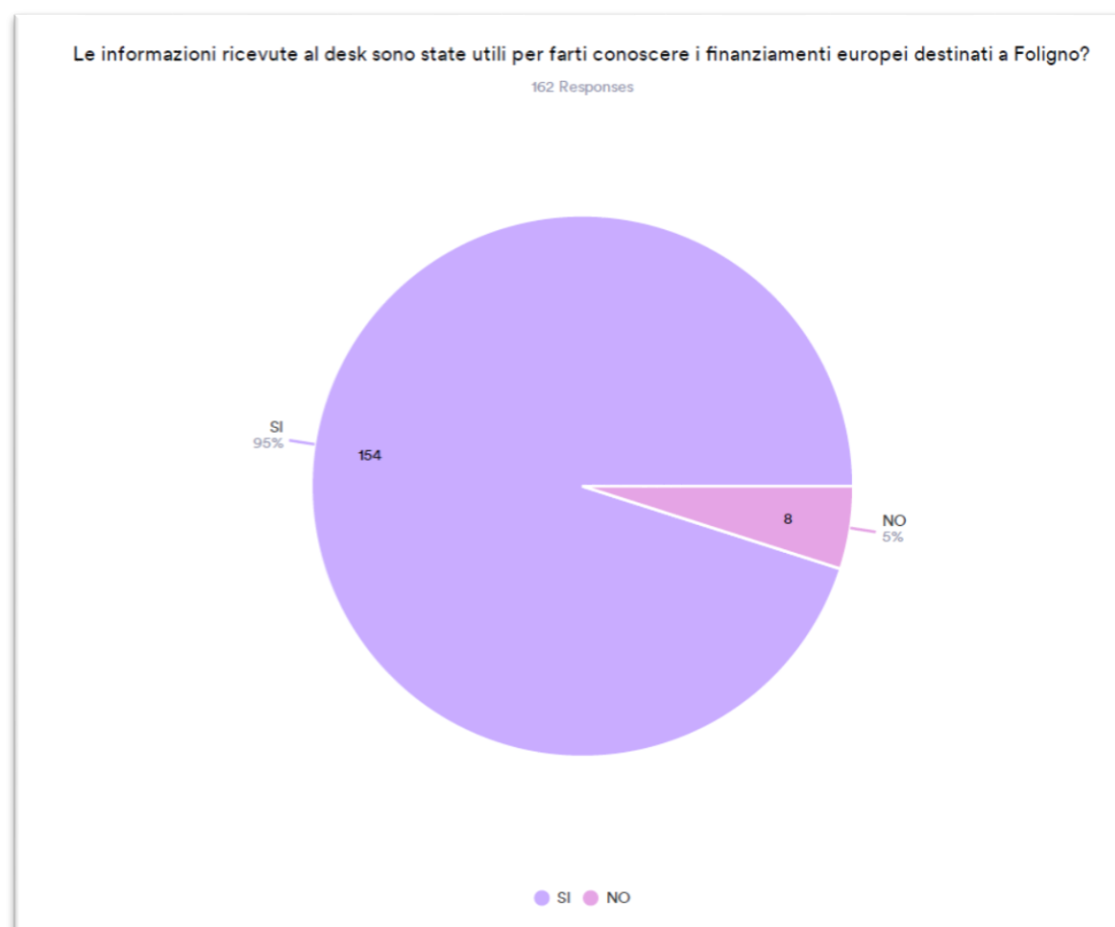


Fonte: nostra elaborazione su dati provenienti dal Questionario somministrato ai beneficiari

## Sondaggio sulla politica di coesione effettuato in occasione dell'evento annuale 2022 del POR FESR

Un'ulteriore indagine sul grado di conoscenza e sulla percezione dei fondi della politica di coesione investiti sul territorio è stata fatta in occasione dell'evento annuale del POR FESR che si è tenuto a Foligno il 30 settembre e 1° ottobre 2022. Al questionario hanno risposto oltre 160 persone, fornendo contributi in linea con quanto è emerso dalla valutazione effettuata da Lattanzio a livello regionale ([intero documento consultabile nel sito del POR FESR](#)).

Un dato nuovo è emerso dalla domanda circa l'utilità delle informazioni ricevute al desk informativo:





## **Playlist SmartUp**

La Playlist SmartUp, avviata nell'anno precedente con una serie di contributi, spiegazioni, seminari di accompagnamento, si arricchisce con pillole formative dedicate al Bando per gli startupper umbri che intendono presentare domanda. Sono 4 gli incontri dedicati dalla Pubblica Amministrazione al percorso di accompagnamento per chi vuole partecipare all'Avviso.

[Playlist Smartup](#)

## **Cohesion Magazine**

L'Agenzia per la coesione territoriale nel 2021 ha lanciato un magazine on line dedicato alle Politiche di Coesione ([Cohesion Magazine](#)). La Regione Umbria ha collaborato attivamente anche nel 2022, raccontando la propria esperienza con riguardo ai temi della cultura (febbraio 2022), del cinema ed audiovisivo (luglio 2022) e dell'efficientamento energetico (novembre 2022).

## **Nuova Campagna “Il Mare dell’Umbria”**

Si riconferma l'emozione del mare dell'Umbria, il *claim* ormai divenuto famoso, grazie alla campagna che è stata lanciata sulle principali emittenti nazionali pubbliche e private e sulle maggiori testate nazionali. Il Servizio regionale “Turismo, Sport e Film Commission” ha realizzato, con risorse del POR FESR 2014-2020, la campagna “*Umbria un mare di...*” che si arricchisce di suggestioni riferibili a natura, musica, arte e tradizione, benessere, scoperte e attività, confermando la forte vocazione del territorio regionale alla ricettività turistica e mettendone in risalto l'ampia offerta dei servizi.

## Indicatori

- Indicatori di realizzazione per la comunicazione del PO FESR

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI REALIZZAZIONE	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE REALIZZATO	%
Pubblicità stampa e giornali	Uscite	n. di inserzioni/anno	10	>10	>100%
		n. di testate/anno	4	4	100%
Pubblicità radio	Passaggi pubblicitari	n. spot/anno	2	90	>100%
		n. radio/anno	3	>3	>100%
Pubblicità esterna	Manifesti affissi /anno	n. campagne	7	>7	>100%
		Giornate di affissione	105	150	>100%
Convegni regionali	Iniziative pubbliche di informazione	(n)	10	70	>100%
Seminari e workshop tematici informativi	Eventi organizzati	(n)	15	102	>100%
Prodotti informativi/pubblicazioni	Prodotti realizzati, anche in formato elettronico	(n)	5	40	>100%
Pagine web del POR FESR	Accessi alla pagina	n. accessi/anno	2.000	22704	>100%

Dalla tabella emerge che al 24 novembre 2022 tutti gli indicatori di realizzazione sono stati ampiamente raggiunti e hanno già superato il valore atteso.

- **Indicatori di risultato per la comunicazione del PO FESR**

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	VALORE MEDIO STIMATO
Convegni regionali	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	80%
Seminari e workshop tematici informativi	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	12%	51%
	Partecipanti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR FESR	% sul totale, misurazione con sondaggio	70%	95%

I dati relativi agli indicatori di risultato sul numero di soggetti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR FESR è stata calcolata sulla base del sondaggio effettuato nel corso dell'evento annuale POR FESR (30 settembre – 1 ottobre 2022).

## Cosa faremo

### **1) Strategia di Comunicazione - proposta delle azioni di comunicazione POR FESR da svolgersi nell'anno successivo (periodo dicembre 2022 – dicembre 2023)**

Ai sensi dell'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) 1303/2013 l'Autorità di Gestione informa il Comitato circa le attività di comunicazioni da svolgersi nel corso dell'anno successivo, onde consentire al Comitato di esprimere – se lo ritiene opportuno – un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Il 2023 rappresenta l'anno di chiusura del Programma Operativo per cui l'attenzione sarà focalizzata sulla disseminazione dei risultati.

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in campo.

La tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Costante tutto l’anno	GP/MI
Attività informativa principale POR FESR dell’anno 2023	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azione di informazione realizzata sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	1	gennaio - dicembre 2023	PB/MI/GP
Evento di lancio PR FESR 2021-2027 (anche in formato digitale)	Per informare e sensibilizzare il partenariato economico e sociale	2	Gennaio – giugno 2023	PB/MI/BF/GP
Pubblicazioni per dare visibilità agli interventi realizzati (anche in formato digitale)	Pubblicazioni digitali da caricare nel sito del POR FESR	3	gennaio - dicembre 2023	GP/MI
Partecipazione a Workshop/eventi (anche in formato digitale)	Inform e rete nazionale comunicatori	2	Dicembre 2022 - dicembre 2023	AdG/RdA/PB
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	Costante tutto l’anno	GP/PB/BF
Sito internet	Aggiornamento costante anche con eventi, news e schede descrittive di progetti realizzati	1	Costante tutto l’anno	tutti
Social media	Maggiore condivisione dei video disponibili sul canale YouTube del POR FESR e sui social network a disposizione	1	Costante tutto l’anno	tutti

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dello Europe Direct presente in Umbria	1	Costante tutto l'anno	MI
Partecipazione a progetti della Commissione Europea e del Coordinatore Nazionale per la politica di coesione	Partecipazione, supporto, divulgazione a premi e progetti ad iniziativa della Commissione Europea del Coordinatore Nazionale per la politica di coesione	2	Dicembre 2022 - dicembre 2023	MI/GP

**Legenda:** GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione; AdG: Autorità di gestione