

Manuale d'uso

Linee guida per l'uso dell'identità visiva
del marchio **Complemento di Sviluppo
Rurale per l'Umbria 2023 - 2027**

Struttura del logotipo

La struttura del logotipo segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva.
Il rispetto di questa geometria e delle distanze tra il disegno e il testo, sono parte integrante del logo e non possono essere modificate.



Area di rispetto del logotipo

E' l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.



Colori e lettering

Colors

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|
|  | CMYK 65, 0, 87, 0 RGB 96, 179, 76 Esadecimale #60B34C |  | CMYK 0, 74, 72, 0 RGB 236, 95, 70 Esadecimale #EC5F46 |  | CMYK 69, 2, 0, 0 RGB 32, 185, 237 Esadecimale #20B9ED |
|  | CMYK 82, 27, 100, 0 RGB 49, 136, 56 Esadecimale #318838 |  | CMYK 100, 32, 29, 0 RGB 0, 125, 161 Esadecimale #007DA1 | | |



**COMPLEMENTO DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2023 | 2027**

Font
DIN Pro Regular
DIN Pro Bold

Font color
80% Black

Declinazioni di colore

Colore



Bianco e nero positivo



Bianco e nero negativo



Scala di grigi



Marchio su fondi diversi

Su fondi diversi dal bianco è possibile utilizzare il logo colore su un fondo grigio fino a un massimo del 20% di intensità. Nel caso di intersezione e posizionamento su colori molto scuri, vivaci o estremamente luminosi, è consigliato l'utilizzo delle versioni monocromatiche del logo in bianco e nero per ottenere un contrasto tale da soddisfare sufficientemente la leggibilità.



Fondo grigio max 20%



Stringa istituzionale



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



COMPLEMENTO DI
**SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA**
2023 | 2027

