

# INSIEME

Socializzazione e Inclusione  
nelle aree interne della Regione Umbria

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PROGETTO DI IMPORTANZA STRATEGICA FESR E FSE+

Le operazioni di importanza strategica costituiscono una novità della programmazione europea 2021-2027 e sono definite all'articolo 5 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060 come "operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione".

L'art. 50 del Regolamento UE 2021/1060 prevede per i progetti di importanza strategica - in aggiunta alle responsabilità di comunicazione – la realizzazione di un evento o un'attività di comunicazione organizzata nel modo più efficace per raggiungere il più ampio pubblico possibile.

Il progetto "Insieme" è un progetto strategico integrato finanziato dai fondi comunitari FESR ed FSE+ 2021-2027 per le Aree Interne della Regione Umbria. Trattasi di un progetto che per il suo rivolgersi alle Aree interne contribuisce alla priorità 5 dell'unione "UN'EUROPA PIU' VICINA AI CITTADINI" che, come è noto, mette al centro gli investimenti territoriali rafforzando l'approccio integrato allo sviluppo territoriale e contestualmente contribuisce anche alla priorità 4 "UN'EUROPA PIU' SOCIALE E INCLUSIVA" con il sostegno coordinato dei due fondi. Il sostegno congiunto, nell'ambito dell'OP 4, consente di costruire progettualità che attenzionino il potenziamento di servizi e attività di alto valore sociale per destinatari e target di utenti specifici nonché il recupero strutturale, la riqualificazione, il riuso, l'attrezzaggio, la funzionalizzazione di spazi fisici dove svolgere tali attività. In questo modo, si potrà agire sulla doppia leva "contenitore" – "contenuto" grazie all'approccio integrato FESR ed FSE+. Per queste sue caratteristiche il progetto è unico nel panorama nazionale.

L'operazione è coordinata dal Servizio "Programmazione Generale e Negoziata" e gestita in collaborazione tra il Servizio "Programmazione Rete Servizi Sociali, Integrazione Socio-Sanitaria, Economia Sociale e Terzo settore" e il Servizio "Riqualificazione urbana".

**Target audience:** la collettività delle 5 aree interne, in particolare i bambini/ragazzi e gli anziani e di conseguenza le loro famiglie (che sono destinatari delle attività) + la collettività regionale in generale;

**Stakeholders:** Comuni, Associazionismo, Imprese culturali e creative, Università, soggetti del cosiddetto "terzo settore", Ufficio scolastico regionale, scuole, ecc.

**Monitoraggio e valutazione:** come da strategia di comunicazione

**Budget:** 267.000 euro per tutta la durata del progetto (il 5% del valore di 5.340.000). Rispetto al budget sono già stati utilizzati € 41.480,00 in occasione del Festival internazionale del Giornalismo 2024.

#### **AZIONI:**

##### - **Avvio delle attività (aprile 2024)**

- **Il nome: "INSIEME" - Socializzazione e inclusione nelle aree interne della Regione Umbria**  
Individuato il payoff, i colori e il font che saranno utilizzati in ogni materiale grafico (cartelli, inviti, post social ecc.).
- **Evento di lancio del progetto Insieme al grande pubblico** Relatori: Commissione, Regione, Rappresentanti dei Comuni. [L'evento si è svolto il 18 aprile 2024](#) nel corso della XVIII edizione del Festival Internazionale del Giornalismo. Invitati: rappresentanti dei Comuni, associazioni territoriali e del terzo settore, giornalisti. Registrazione integrale dell'evento:  
<https://www.festivaldelgiornalismo.com/programme/2024/together-inclusive-and-intergenerational-paths-in-he-umbria-region>
- Presentazione della Strategia di Comunicazione dell'OIS Insieme al Comitato di Sorveglianza del 10 luglio 2024;
- **Tavolo di Lavoro regionale:** è stato costituito e si è riunito l'8 maggio 2024. Finalità del Tavolo è quella di garantire un coordinamento regionale di supporto alle Aree interne nelle fasi di coprogrammazione, coprogettazione, gestione, attuazione e comunicazione del Progetto per garantire il raggiungimento dei risultati ed esaltarne il carattere strategico. La rete è composta dal personale dei Servizi "Programmazione Generale e Negoziata", "Programmazione Rete Servizi Sociali, Integrazione Socio-Sanitaria, Economia Sociale e Terzo settore", "Riqualificazione urbana" e "Affari Generali della Presidenza, Comunicazione, Riforme, Rapporti con i livelli di governo, Pari opportunità", oltre ai due servizi regionali di supporto all'AdG FESR ed FSE+ ("Servizio Programmazione, indirizzo, controllo e monitoraggio FESR" e "Servizio Programmazione, indirizzo, monitoraggio e controllo FSE").
- **Tavolo Tecnico-Istituzionale di coprogettazione:** il Tavolo di lavoro regionale è aperto agli esponenti politici e tecnici delle singole Aree Interne di volta in volta interessati e a tutti i soggetti in grado di contribuire alla realizzazione del progetto, formando così un Tavolo Tecnico-Istituzionale di coprogettazione. [Il primo incontro si è tenuto il 29 maggio 2024](#) alla presenza dei Servizi regionali e dei coordinatori tecnici delle Aree Interne.

##### - **Nel vivo del Progetto Avvio attività (aprile 2024/dicembre 2028)**

- **Periodici momenti di confronto dei referenti del Tavolo** anche sul tema della comunicazione;
- Eventi di **inaugurazione dei "contenitori"** valorizzati con il FESR nel corso del periodo di programmazione **nelle 5 aree** e presentazione/racconto delle attività da realizzare nell'ambito del progetto finanziate dal FSE+. Almeno un evento per area. Le tipologie

delle attività, a titolo esemplificativo, potrebbero essere: eventi sportivi, culturali, sociali, informativi ecc.;

- Presentazione di **buone pratiche** (se è possibile anche “dal vivo”);
- **Gestione pagina internet all’interno della Regione:** le informazioni sui progetti/iniziativa saranno caricate all’interno della pagina Internet regionale “Strategia aree interne” e rilanciate nelle pagine internet di FESR e FSE+;
- **Post sui social:** al momento gli unici social attivi della Regione sono Facebook ed Instagram. I post saranno inviati ai referenti della Presidenza e pubblicati con gli hashtag corretti (es. #areeinterne#progettistrategici). I post saranno rilanciati nei profili social degli assessori competenti.
- **Attività promo-educativa nelle scuole e Attività di informazione nei centri socio-culturali,** coinvolgendo anche i tecnici dei Comuni.
- **Acquisto eventuali pagine di quotidiani locali:** sicuramente sensibilizzerebbe i giornali a dare visibilità al progetto.
- **Acquisto eventuali spazi nelle televisioni locali:** come sopra.

Tutte le attività dovranno essere filmate e rilanciate sui social e sul canale Youtube regionale. Durante e/o al termine delle attività dovranno essere realizzati dei **brevi video** di racconto del progetto.