

**Comitato di Sorveglianza
PR FESR - FSE+ 2021-2027
POR FESR - FSE 2014-2020**

Regione Umbria | Palazzo Broletto | Sala Crispolti e Peccati | Perugia | 10 luglio 2024

Punto 8 all'Odg



**Informativa sulla Comunicazione: attività
effettuate e previste (RDC 40.1.f)**

Dati aggiornati al 30/06/2024

A cura di Valeria Covarelli

Parte FESR/FSE+

Direzione regionale Risorse, programmazione, cultura, turismo



PREMESSA

Ai sensi del Regolamento (UE) n. 1060/2021 (art 40, comma 1, lettera f), il Comitato di Sorveglianza (CdS) esamina l'attuazione di azioni di comunicazione e visibilità.

L'ultimo Comitato si è svolto il 9 marzo 2023

COSA AVEVAMO PREVISTO

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FESR					
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	NUMERO DI ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Evento di lancio	Presentazione della Programmazione FESR 2021-2027 con un evento con oltre 300 partecipanti + Video di presentazione + survey di gradimento	1	1	9 marzo 2023	GP/MI/PB/BF/RdA/
Linee guida per i beneficiari finali FESR	Vengono fornite indicazioni e format editabili ai beneficiari finali per ottemperare alle previsioni dell'art.50 del Reg UE 1060/2021	1	1	Approvate con Determinazione Dirigenziale n.12873 del 01/12/2023 e pubblicate contestualmente nel sito	BF/PB/RdA
Operazioni di importanza strategica	Studio attività volte a dare adeguata comunicazione al progetto RIMU CLIMA e al progetto INSIEME	2	2	Progetto di strategia di comunicazione elaborato e condiviso a luglio (RIMU CLIMA) e settembre (INSIEME) 2023 + evento di lancio RIMU CLIMA 17 aprile 2024 e evento di lancio INSIEME 18 aprile 2024	GP/MI/PB/RdA
Incontri sul territorio	Focus sulle aree interne e nei Comuni di Agenda urbana	Non specificato	- 3	- 30 marzo 2023 Agenda Urbana a Perugia - 14 aprile 2023 Norcia - 29 maggio 2024 Perugia	GP/PB/RdA/MI

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FSE+					
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	NUMERO DI ATTIVITÀ REALIZZATE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Evento di lancio	Presentazione della Programmazione FESR 2021-2027 con un evento con oltre 300 partecipanti + Video di presentazione + survey di gradimento	1	1	9 marzo 2023	GP/MI/PB/BF/RdA/
Linee guida per i beneficiari finali FSE+	Vengono fornite indicazioni e format editabili ai beneficiari finali per ottemperare alle previsioni dell'art.50 del Reg UE 1060/2021	1	1	Approvate con Determinazione Dirigenziale n.12873 del 01/12/2023 e pubblicate contestualmente nel sito	BF/PB/RdA
Operazioni di importanza strategica	Studio attività volte a dare adeguata comunicazione ai progetti INSIEME, SYSTEM e "Rafforzamento politiche attive del lavoro"	3	3	Progetto di strategia di comunicazione elaborato e condiviso a settembre 2023 + evento di lancio 18 aprile 2024 (INSIEME); progettato a febbraio 2024 (Rafforzamento politiche attive del lavoro); elaborato a giugno 2024 (SYSTEM)	GP/MI/PB/RdA
Incontri sul territorio	Focus sulle aree interne e nei Comuni di Agenda urbana	Non specificato	- 3	- 30 marzo 2023 Agenda Urbana a Perugia - 14 aprile 2023 Norcia - 29 maggio 2024 Perugia	GP/PB/RdA/MI

Legenda: GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

In particolare, si riporta di seguito la descrizione di alcune delle attività sopra richiamate:

EVENTO DI LANCIO PROGRAMMAZIONE 2021-2027

Il 9 marzo 2023 si è tenuto l'evento di lancio della programmazione FESR e FSE+ 2021-2027 della Regione Umbria. All'evento hanno partecipato 206 persone (72 in presenza - 134 online).

I funzionari di Commissione Europea e dei Ministeri, assieme ai vertici regionali, hanno illustrato la programmazione comunitaria per il prossimo settennio e sono stati proiettati due video che, in meno di due minuti e con immagini emozionali, raccontano le principali possibilità messe in campo con i Programmi. I video sono disponibili nella versione inglese ed italiana dei canali YouTube dei programmi.

FESR IT - https://www.youtube.com/watch?v=M94Qj_TsMLg

FESR EN - <https://www.youtube.com/watch?v=Je0puW5oiAg&t=28s>

FSE+ IT - <https://www.youtube.com/watch?v=tGQfsl3VgU4&t=1s> –

FSE+ EN - <https://www.youtube.com/watch?v=y6Sn74XpnoE>



VIDEO DI PRESENTAZIONE PROGRAMMAZIONE 2021- 2027



SONDAGGIO IN OCCASIONE DELL'EVENTO DI LANCIO

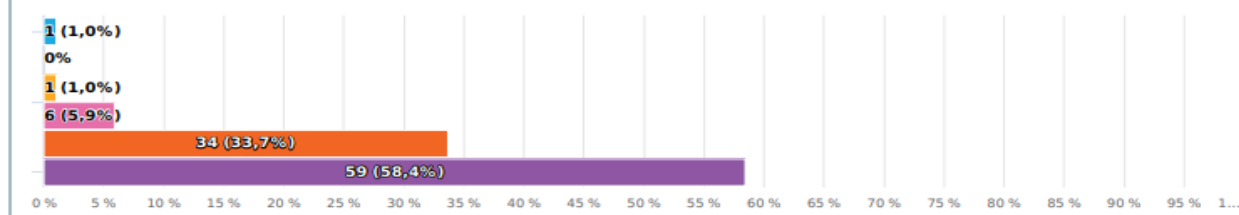
Nel corso dell'incontro è stato condotto un sondaggio volto a valutare la customer satisfaction del "Grande pubblico" rispetto alla ricezione ed utilità dei fondi FESR e FSE da parte della Regione Umbria.

Al sondaggio hanno partecipato 131 persone. Di seguito alcuni dati rilevanti emersi dal sondaggio:

4 Ritieni che questi investimenti siano utili per la crescita economica e sociale del territorio?

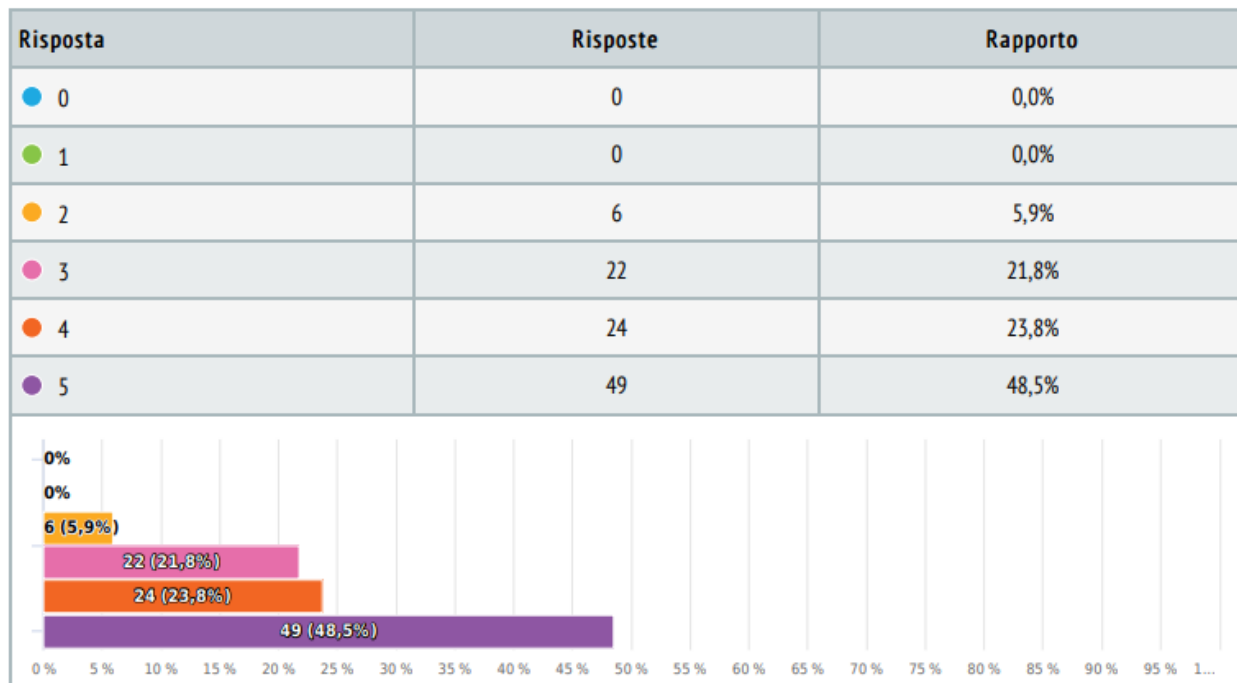
Scelta singola , Risposte 101 x, Non risposto 0 x

Risposta	Risposte	Rapporto
0	1	1,0%
1	0	0,0%
2	1	1,0%
3	6	5,9%
4	34	33,7%
5	59	58,4%



5 Pensi che le informazioni che hai ricevuto all'incontro di oggi ti siano utili per conoscere meglio le opportunità che la Politica di Coesione ti offre per il periodo 2021 – 2027 in Umbria?

Scelta singola, Risposte 101 x, Non risposto 0 x



LINEE GUIDA PER I BENEFICIARI FINALI

Il Regolamento (UE) 2021/1060 prevede precisi obblighi di informazione e di comunicazione in capo ai beneficiari finali; per agevolarli abbiamo fornito degli strumenti utili a comunicare in modo semplice e immediato. Sono state predisposte apposite linee guida per il FESR e per il FSE+, in considerazione della tipicità dei programmi. Le linee guida sono state adottate con Determinazione Dirigenziale n. 12873 del 1 dicembre 2023.

Alcuni esempi di strumenti messi a disposizione dei beneficiari finali:





Display con immagine 16:9



Display senza immagine 4:3

OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA – Evento di lancio

Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e, i beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a organizzare un evento o un'attività di comunicazione coinvolgendo la Commissione Europea.

Nel corso del 2023 si è proceduto alla redazione di documenti per la strategia di comunicazione di tutte le operazioni di importanza strategica programmate per il PR FESR e di una del PR FSE.

In occasione della XVIII edizione del Festival Internazionale del Giornalismo si sono tenuti gli "eventi di lancio" delle operazioni strategiche RIMU CLIMA (PR FESR) e INSIEME (PR FSE+ e PR FESR).

In particolare il 17 aprile 2024 si è tenuto un [panel sul Progetto Rimu Clima](#) "Rete Integrata Meteorologica Umbra e Strumenti per l'analisi climatica: il Progetto della Regione Umbria". All'evento hanno preso parte circa 100 persone, molte delle quali appartenenti al mondo dei media; le relazioni sono state presentate dalla Commissione Europea, dall'Università e dalla Regione.



Al termine dell'incontro è stato distribuito un questionario di customer satisfaction da cui è emerso che:

- **L'96% delle 57 risposte ricevute si è espresso in maniera positiva alla domanda: “Le informazioni che hai ricevuto oggi ti sono state utili per conoscere le strategie regionali per l'adattamento climatico?”**
- **Il 95% delle 57 risposte ricevute si è espresso in maniera positiva alla domanda: “Pensi che il progetto RIMU Clima possa aiutarti a sostenere le scelte programmatiche nel medio-lungo periodo?”**

Il 18 aprile 2024 si è invece svolto il [panel del Progetto Insieme](#): percorsi inclusivi e intergenerazionali nelle Aree Interne della Regione Umbria”. All'evento hanno preso parte circa 50 persone, molte delle quali appartenenti al mondo dei media; le relazioni sono state presentate dalla Commissione Europea, dai Comuni delle aree interne e dalla Regione.



Al termine dell'incontro è stato distribuito un questionario di customer satisfaction da cui è emerso che:

- **L'93% delle 30 risposte ricevute si è espresso in maniera positiva alla domanda: “Le informazioni che hai ricevuto oggi ti sono state utili per conoscere il Progetto Insieme?”**
- **Il 93% delle 30 risposte ricevute si è espresso in maniera positiva alla domanda: “Pensi che il progetto INSIEME possa aiutarti ad adottare scelte programmatiche nel tuo territorio/campo lavorativo?”**

ATTIVITÀ NON PREVISTE MA REALIZZATE

Tra le attività **non** programmate nel corso del Comitato di Sorveglianza del marzo 2023, ma di particolare rilievo si segnalano:

- Sito internet: unificate le pagine FESR e FSE+. Il sito è in corso di implementazione;
- Pillole formative sulla Politica di Coesione: partecipazione a 2 video racconti (sia attività di informazione della programmazione 2021-2027 che di diffusione dei risultati 2014 -2020) realizzati dalla scuola della Pubblica Amministrazione di Villa Umbra nell'ambito di un progetto del PON Governance;
- Collaborazione con Open Coesione con invio materiale e un video sulle piste ciclabili
- Realizzazione di [due Brochure di sintesi](#) (una FESR e una FSE) della attività di comunicazione realizzate nel 2023;
- [3 video](#) realizzati dal Servizio Turismo di promozione dell'immagine Umbria, finanziati con i fondi FESR e trasmessi sulle reti nazionali;
- Partecipazione a rete europea (Inform) e nazionale dei comunicatori con varie riunioni on line ed in presenza;
- Nell'ambito del Programma Interreg Europa è stato finanziato il [Progetto Innocom](#) che nasce dall'esperienza maturata dalla Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014- 2020 della Regione Umbria. Il Progetto prevede la partecipazione di 9 Stati membri che, partendo dalla buona pratica del POR FESR della Regione Umbria, si scambiano esempi e know how per una comunicazione innovativa dei finanziamenti comunitari a favore delle piccole e medie imprese. Il progetto ha preso il via il 1° marzo 2023 e terminerà il 31 marzo 2027. Oltre agli scambi con i Paesi partner sono stati organizzati seminari e giornate di *co design* con il partenariato economico e sociale regionale;

The screenshot shows the 'InnoCom' project page on the Interreg Europe website. The page features the Interreg Europe logo, a search bar, and a 'My account' link. The main heading is 'InnoCom INNOVATING COMMUNICATION TARGETED TO SMEs'. Below this, there is a photo of four people holding large colored speech bubbles. A 'Share' button is visible in the top right of the photo area. The page is categorized under 'SMART SME competitiveness'. The 'Project summary' section is partially visible, starting with 'Administrative barriers can keep SMEs from gaining full benefits of EU funding opportunities...'. A 'Share' button is also located at the bottom left of the page.

- Pubblicazione del Calendario degli avvisi a presentare proposte: pubblicato ogni volta che la Giunta Regionale ha adottato il relativo atto;
- Pubblicazione elenco operazioni: pubblicato manualmente in attesa del collegamento con i dati del sistema di monitoraggio.
- In ottemperanza alla Nota NUVAP – Rete inform “Linee Guida per la pianificazione delle attività di Comunicazione, Visibilità e Trasparenza dei Programmi della politica di coesione 2021-2027”, e nel rispetto della struttura di coordinamento nazionale per le attività di comunicazione (art. 48 del Regolamento UE 2021/1060), si è proceduto alla compilazione dei form per rilevazione e il monitoraggio dei principali dati di performance delle attività di comunicazione, che confluiranno nel portale unico nazionale: <https://opencoesione.gov.it/it/>

COSA FAREMO: proposte luglio 2024 - luglio 2025

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR e FSE+ nel periodo luglio 2024 – luglio 2025. In particolare, la tavola di seguito proposta presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari. Si segnala che la pianificazione degli interventi è frutto di una concertazione con i Servizi Programmazione, Indirizzo, Controllo e Monitoraggio FESR e Programmazione, indirizzo, monitoraggio, controllo FSE, con gli RdA e gli Organismi intermedi e che potrà essere integrata con ulteriori attività:

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FESR				
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito Internet	Restyling della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell'ambito del portale regionale	1	Novembre 2024 – giugno 2025	GP/MI/PB/BF/RdA/
Calendario degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi		Luglio 2024 – giugno 2025	PB/MI
Elenco delle operazioni	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi NB pubblicazione in tempo reale a partire da maggio 2025		Luglio 2024 – giugno 2025 PES	GP/MI

Operazione di importanza strategica INSIEME	Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne	3	Luglio2024 – giugno 2025	PES
Operazione di importanza strategica RIMU CLIMA	Incontri sul territorio	1	Settembre 2024	GP/MI/PB/PES
Campagna post terremoto Marche/Umbria/Italia centrale stanno rinascendo dopo il terremoto	Campagna social	3	Agosto 2024- giugno 2025	GP/MI
Seminari tematici	Su priorità del PR FESR	3	Settembre 2024 giugno 2025	GP/MI/PB/BF/RdA/PES
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete Inform “Linee Guida”	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	Luglio2024 – giugno 2025	
Attività promo-educativa nelle scuole ed Università	Incontri presso scuole ed Università per illustrare la politica di coesione in Umbria	10	Settembre 2024 – giugno 2025	GP/PB/PES/MI

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FSE+

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO DI ATTIVITÀ PREVISTE	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Sito Internet	Restyling della pagina dedicata ai Programmi FESR e FSE+ nell’ambito del portale regionale	1	Novembre 2024 – giugno 2025	GP/MI/PB/BF/RdA/
Calendario degli inviti a presentare proposte	Art. 49, comma 2 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi		Luglio 2024 – giugno 2025	PB/MI
Elenco delle operazioni	Art. 49, comma 3 Reg. 1060/2021 Ogni 4 mesi NB pubblicazione in tempo reale a partire da maggio 2025		Luglio 2024 – giugno 2025 PES	GP/MI

Operazione di importanza strategica INSIEME	Incontri con i rappresentanti delle Aree Interne		Luglio2024 – giugno 2025	PES
Operazione di importanza strategica SYSTEM	Campagna per il lancio del bando Struttura Piano strategico di comunicazione Target audience Stakeholders Monitoraggio e valutazione Azioni Budget:	1	Luglio 2024- giugno 2025	GP/MI/PB/PES
Operazione di importanza strategica Rafforzamento politiche attive del lavoro	Campagna per il lancio del bando Struttura Piano strategico di comunicazione Target audience Stakeholders Monitoraggio e valutazione Azioni Budget:	1	Luglio 2024- giugno 2025	GP/MI/PB/PES
Seminari tematici	Su priorità PR FSE+	3	Luglio 2024- giugno 2025	GP/MI/PB/BF/RdA/PES
Adempimenti di cui alla nota NUVAP – Rete inform “Linee Guida	Monitoraggio attività di Comunicazione	1	Luglio2024 – giugno 2025	
Realizzazione video in occasione dell’uscita dei bandi	Video di comunicazione e disseminazione risultati	2	Luglio2024 – giugno 2025	GP/MI/PB/BF/RdA/PES
Attività promo-educativa nelle scuole ed Università	Incontri presso scuole ed Università per illustrare la politica di coesione in Umbria	10	Settembre 2024 – giugno 2025	GP/PB/PES/MI