

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PROGETTO DI IMPORTANZA STRATEGICA FESR

Le operazioni di importanza strategica costituiscono una novità della programmazione europea 2021-2027 e sono definite all'articolo 5 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060 come "operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma e che sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione".

Nel PR FESR 2021 -2027 sono previste due operazioni di importanza strategica, la prima delle quali è il Progetto RIMU-CLIMA – Rete integrata Meteorologica umbra e strumenti per l'analisi climatica in Umbria.

L'operazione è in capo al Servizio "Rischio idrogeologico, idraulico e sismico, Difesa del suolo".

L'art. 50 del Regolamento UE 2021/1060 prevede per i progetti di importanza strategica - in aggiunta alle responsabilità di comunicazione – la realizzazione di un evento o un'attività di comunicazione organizzata nel modo più efficace per raggiungere il più ampio pubblico possibile.

Di seguito la sintesi di alcune idee che potranno essere sviluppate con il supporto della ditta Kolorado con cui abbiamo in essere un contratto per i servizi della comunicazione FESR. Ovviamente si tratta di semplici appunti, su cui ogni utile supporto/commento è ben accetto, e da cui potranno scaturire ulteriori idee anche in corso d'opera.

Target audience: la collettività in generale;

Stakeholders: Università, CNR IRPI, ARPA, Comuni, Province, ATER, ordini professionali, associazioni agricole, assicurazioni, Vigili del Fuoco, associazione industriali, Consorzi di Bonifica, associazioni del cosiddetto "terzo settore"

Monitoraggio e valutazione: come da strategia di comunicazione

Budget: 80.000 euro

AZIONI:

- **Il nome: RIMU-CLIMA.** Individuato il payoff, i colori e il font che saranno utilizzati in ogni materiale grafico (cartelli, inviti, post social ecc).
- **Evento di "lancio" del progetto RIMU CLIMA al grande pubblico:** si è svolto il 17 aprile 2024 nel corso della XVIII edizione del Festival Internazionale del Giornalismo 100 presenze. Andrea Floria per la Commissione Europea – Somministrazione sondaggio.
 - Relatori: Commissione, Regione, Università
 - Invitati: Comuni, Province, ATER, ordini professionali, associazioni agricole, assicurazioni, Vigili del Fuoco, associazione industriali, Consorzi di Bonifica,

associazioni del cosiddetto “terzo settore” particolarmente sensibili alle tematiche trattate);

- **Valorizzazione pluviometro di San Pietro:** si prevede di installare un cartello o una cosa simile con una descrizione didattica dello strumento. Dovremmo capire con chi parlare presso il complesso di San Pietro perché probabilmente ci sono dei limiti legati al patrimonio storico-artistico per l’installazione di strutture fisse. (parlare con l’abate padre Giustino o con don Martino Siciliani) Potrebbe essere fatta anche una visita guidata in piccoli gruppi per vedere sul tetto del complesso di san Pietro i sistemi di monitoraggio storici (Primo pluviometro) e quelli attualmente in uso. Entro giugno 2025
- **Radar meteo che sarà acquistato:** organizzare conferenza stampa (con tecnici regionali della Protezione civile) per dare visibilità all’installazione
- **Incontri con le strutture regionali:** eventi informativi rivolti a Servizi e Uffici regionali raggruppati per settore tematico (es. acque, agricoltura, sanità, energia, rifiuti, etc) su: clima, cambiamenti climatici, misure e analisi climatiche, rischi legati al clima, problematiche specifiche inerenti le singole competenze, strategie e azioni settoriali possibili per favorire l’adattamento ai cambiamenti climatici, possibili ricadute sulle scelte di pianificazione di settore. Se fosse possibile realizzarla - valutando se prima o dopo le altre - questa attività potrebbe essere utile per superare la logica settoriale dell’Ente che mal si concilia con le problematiche estremamente trasversali che i cambiamenti climatici fanno emergere. 3 incontri entro giugno 2025
- **Gestione pagina internet all’interno della Regione:** La gestione (creazione e implementazione) della pagina Internet all’interno del sito regionale deve essere in capo al Servizio “Rischio idrogeologico, idraulico e sismico, Difesa del suolo”. Nella pagina del PR FESR ci sarà un apposito richiamo al progetto con link alla pagina dei contenuti. Il canale fungerà da sportello meteo per tutti i soggetti interessati sett giugno 2025
- **Post sui social:** al momento gli unici social attivi della Regione sono Facebook ed Instagram. I post saranno inviati ai referenti della Presidenza e pubblicati con gli hashtag corretti (es. #rimu#clima#regioneumbria #analisiclimatica#umbria). I post saranno rilanciati nei profili social degli assessori competenti.
- **Incontri sul territorio:** incontri presso i principali Comuni interessati, organizzati in forma non seminariale, per far conoscere lo sportello meteo e l’utilità dell’utilizzo dei dati per il territorio. Sostanzialmente si tratterebbe di organizzare presso i principali Comuni dell’Umbria degli incontri in cui noi potremmo portare un tavolo e qualche sgabello, un roll up per la spiegazione del progetto e una bottiglia con qualche bicchiere (li chiameremo Happyhours). Uno o più tecnici della Regione dovrebbero spiegare il progetto e l’utilità dei dati agli amministratori locali, e a tutti i soggetti interessati del territorio (organizzazioni agricole, Consorzi di Bonifica, assicurazioni, Vigili del Fuoco, Forze dell’ordine, ecc.); 1 evento settembre 2024 presso la Sala dei Notari;
- **Brandizzare le stazioni di monitoraggio** che avranno tutte la stessa forma grafica con loghi, nome e payoff unitario
- **Attività promo-educativa nelle scuole ed Università:** coinvolgendo la Protezione Civile
- **Acquisto eventuali pagine di quotidiani locali**
- **Acquisto eventuali spazi nelle televisioni locali**