

## Avviso Bridge to Digital 2024 FAQ

**1. Siamo un'azienda che realizza siti su CMS open source Wordpress tramite contratti di hosting Wordpress su server cloud pubblici (es. Aruba, Serverplan...). E' possibile finanziare il canone del costo hosting, dominio e CMS oppure il bando è vincolato alla scelta di un ecommerce SaaS? (..) il canone SaaS non è solo di 12 mesi ma è per anni e anni di durata del sito web (..)**

Le tipologie di intervento agevolabili sono state individuate nel rispetto degli orientamenti della Commissione europea, tra cui si evidenzia il programma strategico per il "decennio digitale", che fissa target specifici in materia di trasformazione digitale delle imprese, tra cui il 75% delle imprese dell'UE che utilizzano "cloud/IA/Big" Data nel 2030.

Per gli interventi di cui all'allegato 4 lettera a) "DIGITAL COMMERCE & ENGAGEMENT" non sono ammissibili a finanziamento tutti quegli interventi che prevedono nuove soluzioni di DIGITAL COMMERCE & ENGAGEMENT da installare *on premise*, quindi su macchine locali, e neanche canoni basati sul modello IaaS (*Infrastructure as a Service*). I canoni per servizi su cloud pubblico secondo il modello SaaS (*Software as a Service*) sono finanziabili per i primi 12 mesi dalla loro attivazione, poi dovranno essere sostenuti dall'impresa per proseguire nella fruizione della soluzione attivata. I servizi basati sul modello IaaS (*Infrastructure as a Service*) possono naturalmente utilizzare anche software open source in modalità gestita.

Per gli interventi di cui all'allegato 4 lettera b) "migrazione/abilitazione CLOUD COMPUTING" sono ammissibili a finanziamento anche canoni per servizi su cloud pubblico secondo il modello IaaS (*Infrastructure as a Service*) finanziabili per i primi 12 mesi dalla per la migrazione e/o per l'abilitazione al cloud (ad es. *re-architect*, *re-factoring*, ecc) di applicazioni aziendali e relativi dati esistenti da server su macchine locali a cloud pubblico.

**2. Il Digital Engagement comprende servizi di Digital e Web Marketing come, ad esempio, social media marketing, content marketing, creazione di contenuti, SEO, SEM, email marketing, web analytics, video marketing e altro? Un progetto che prevede un servizio professionale ICT senza includere alcun canone SaaS (ad es. servizio di Digital marketing da parte di web agency) è ammissibile?**

I Servizi di Digital e Web Marketing sono da considerarsi come servizi professionali ICT ove connessi ai servizi Cloud attivati e quindi, secondo quanto specificato dall'allegato 4 del bando (Specifiche degli Interventi di Digitalizzazione ammissibili a contributo) questi servizi professionali (compreso il set up e la configurazione di account, la redazione di piani di lavoro, produzione di elementi grafici, generazione di QR code, etc.) possono essere ammissibili solo se acquisiti contestualmente a servizi su cloud pubblico relativi ad esempio all'adozione di Soluzioni integrate di E-commerce (vendita on line), Soluzioni di Digital Experience etc. Tale connessione dovrà essere debitamente illustrata nel progetto presentato.

Si richiama altresì l'art 7 del bando (Spese escluse) comma 2 lett i dove è specificato che le spese di mera promozione commerciale o pubblicitaria non sono ammissibili (quindi non sono ammissibili costi relativi a campagne adsense, meta-facebook etc).

**4. Un progetto per la gestione delle comande elettroniche in cloud ha necessità di tablet per l'acquisizione delle stesche e stampante per gli scontrini; il tablet e le stampanti che sono funzionali al progetto, in questo caso sono ammissibili?**

Si, come elencato nell'allegato 4 del bando (Specifiche degli Interventi di Digitalizzazione ammissibili a contributo), l'acquisto di hardware che sia funzionale e strettamente connesso all'acquisizione di servizi cloud nell'ambito degli interventi di DIGITAL COMMERCE & ENGAGEMENT costituisce una spesa ammissibile.

Si evidenzia altresì che, come disciplinato dall'art.6 del bando, i costi sostenuti per l'acquisto di hardware non potranno superare il 10% dell'ammontare totale dei costi diretti del progetto.

**5. L'acquisto di un software per la gestione delle commesse di officina è un investimento ammissibile a contributo?**

Come elencato nell'allegato 4 del bando (Specifiche degli Interventi di Digitalizzazione ammissibili a contributo), l'acquisto di licenze software per la gestione delle commesse di officina può essere ammissibile nell'ambito degli interventi di DIGITAL COMMERCE & ENGAGEMENT solo se connessa all'acquisizione di soluzioni e servizi cloud.

Si richiama altresì l'art 7 del bando (Spese escluse) dove è specificato al comma 2 lett b) e c) che licenze per sistemi operativi desktop, server o per database, installati su hardware fisico, nonché licenze relative a soluzioni/pacchetti di produttività tipo "office automation", videoconferenza, posta elettronica installate su hardware fisico non sono ammissibili a finanziamento.

**6. La figura di Innovation manager certificato prevista per la redazione della Diagnosi digitale ex ante ed ex post coincide con la lista: <https://www.sviluppumbria.it/-/avviso-per-la-richiesta-d-iscrizione-all-elenco-degli-innovation-manager-della-regione-umbria>**

La lista di Innovation manager della regione Umbria gestita da Svilluppumbria SpA cui fa riferimento è collegata all'Avviso Voucher Innovazione.

Nell'ambito dell'Avviso Bridge To Digital 2024 la diagnosi digitale deve invece essere redatta alternativamente da uno dei seguenti soggetti

- i) un Innovation manager certificato ai sensi della norma UNI 11814 da un organismo di certificazione del personale accreditato da ACCREDIA in accordo alla norma ISO/IEC 17024 per la specifica norma;
- ii) un Referente tecnico incaricato di un European Digital Innovation Hub (EDIH), Digital Innovation Hub (DIH), Competence center (CC) o Punto Impresa Digitale (PID) inseriti nel portale Atlante i4.0

con caratteristiche di terzietà ed indipendenza sia rispetto all'impresa richiedente le agevolazioni che ai fornitori coinvolti nella realizzazione del progetto (art. 3 comma 1 dell'Avviso).