*Allegato B*

**PR FESR REGIONE UMBRIA 2021 -2027**

**Azione 1.2.3: Sostegno alla digitalizzazione delle** **imprese**

**Avviso Pubblico**

**Bridge to Digital - anno 2024**

**DIAGNOSI DIGITALE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Il/La sottoscritto/a | | | *(nome e cognome)* | | |
| nato/a a | *(Stato, Comune)* | | | il | *(gg/mm/aaaa)* |
| residente in | | *(Stato, CAP/ZIP code, Provincia, Comune, Indirizzo)* | | | |
| codice fiscale | |  | | | |
| Partita IVA | |  | | | |
| in qualità di **tecnico** incaricato di redigere la **Diagnosi Digitale** sia ex ante che ex post | | | | | |

**DICHIARA**

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000,**

**consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.**

1. di essere in possesso degli specifici requisiti previsti per l’incarico ed in particolare di essere:

* Innovation manager certificato ai sensi della norma UNI 11814 da un organismo di certificazione del personale accreditato da ACCREDIA in accordo alla norma ISO/IEC 17024 per la specifica norma, come riscontrabile direttamente dal sito ACCREDIA (pagina Banche Dati ~ Accredia - Figure professionali certificate)
* Referente tecnico incaricato di un European Digital Innovation Hub (EDIH), Digital Innovation Hub (DIH), Competence center (CC) o Punto Impresa Digitale (PID) inseriti nel portale Atlante i4.0, come riscontrabile da documentazione allegata e conforme all’originale

1. che sussistono, come previsto dall’art. 3, comma 1 dell’Avviso di riferimento, le caratteristiche di terzietà ed indipendenza sia rispetto all’impresa richiedente le agevolazioni che ai fornitori coinvolti nella realizzazione del progetto ed in particolare di:

* non essere coinvolto nella realizzazione delle attività oggetto della presente diagnosi;
* non trarre benefici diretti dall'accettazione dell’incarico diversi dal compenso pattuito per il rilascio della presente Diagnosi Digitale;
* non essere un dirigente, un dipendente, un fiduciario o un partner del Beneficiario;
* essere indipendente e terzo rispetto al fornitore del servizio/prodotto reso, di cui alla Diagnosi ex post;
* non trovarsi in alcuna situazione di incompatibilità, sia di diritto che di fatto, nonché in situazioni di conflitto, anche potenziale, d’interessi che pregiudichino l’esercizio imparziale delle funzioni attribuite;

1. che la presente **Diagnosi Digitale** non è oggetto di finanziamenti pubblici anche indiretti, diversi da quello previsto dall’Avviso Bridge To Digital 2024 (c.d. divieto del “doppio finanziamento”)

**E INOLTRE DICHIARA**

* di impegnarsi a dare tempestiva comunicazione in caso intervengano eventi che rendano mendaci le dichiarazioni rese;
* di aver preso visione della informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (Allegato 6 dell’Avviso).

**TUTTO CIÒ PREMESSO SI RENDE LA SEGUENTE DIAGNOSI DIGITALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sezione 1: Anagrafica** | |
| **Ragione sociale** dell’Impresa oggetto della Diagnosi |  |
| **Sede** **Operativa** interessata | *(Stato, CAP/ZIP code, Provincia, Comune, Indirizzo)* |
| **Dimensione** dell'Impresa Beneficiaria | *(Micro o Piccola o Impresa)* |

|  |
| --- |
| **Sezione 2: Approccio metodologico** |
| *Descrivere in questo campo il criterio utilizzato per la redazione della diagnosi digitale, sottolineando l’oggetto della valutazione (es. strutture e/o processi aziendali), gli aspetti osservati (es. iterazioni, tempi, efficacia ecc.) e le modalità di misurazione del giudizio/valutazione (es. descrivere se sono stati individuati elementi di valutazione sintetica attraverso dei giudizi qualitativi, quantitativi o altre modalità ritenute efficaci).*  *L’approccio metodologico individuato è unico, esso deve essere adottato nella compilazione EX-ANTE della diagnosi digitale e deve necessariamente essere mantenuto in sede di ANALISI EX-POST.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 3: Analisi del contesto aziendale** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| Settore di riferimento | *Descrivere in questo campo lo specifico settore di riferimento.* | |
| Dimensioni attuali e ambizioni di crescita dell’azienda | *Descrivere in questo campo dimensioni e ambizioni di crescita dell’azienda.* | |
| Caratteristiche dei prodotti / servizi forniti (es.artigianali, tecnici) | *Descrivere in questo campo le caratteristiche specifiche dei prodotti/servizi offerti.* | |
| Obiettivi dell’azienda (es., crescita presenza sul mercato, efficienza operativa, espansione geografica) | *Descrivere in questo campo la specifica caratteristica allo stato EX-ANTE (prima dell’intervento).* | *Descrivere in questo campo la specifica caratteristica allo stato EX-POST (dopo l’intervento).* |
| Capacità di gestione della trasformazione digitale. | *Descrivere in questo campo la specifica caratteristica allo stato EX-ANTE (prima dell’intervento).* | *Descrivere in questo campo la specifica caratteristica allo stato EX-POST (dopo l’intervento).* |

**SEZIONE EX-ANTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4.1 - Analisi ex-ante: Livello di Intensità Digitale iniziale dell’impresa** | | |
| **Rilevazione delle attività digitali del Digital Intensity Index (DII 2024) svolte dall’impresa** | | |
| ☐ | *1. percentuale di addetti connessi >50%* | |
| ☐ | *2. impresa che impiega specialisti ICT* | |
| ☐ | *3. impresa che si connette a Internet in banda larga fissa a velocità di download >= 30 Mbit/s* | |
| ☐ | *4. impresa che effettua riunioni a distanza via Internet (ad es. con Skype, Zoom, MS Teams, WebEx, etc.)* | |
| ☐ | *5. impresa che informa gli addetti dei loro obblighi inerenti tematiche sulla sicurezza ICT* | |
| ☐ | *6. impresa che ha organizzato nell'anno precedente corsi di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT/IT degli addetti senza competenze specialistiche in ICT/IT* | |
| ☐ | *7. impresa che utilizza almeno tre misure di sicurezza ICT* | |
| ☐ | *8. impresa che ha documenti su misure, pratiche o procedure sulla sicurezza ICT* | |
| ☐ | *9.impresa con addetti che hanno accesso remoto via Internet a e-mail, documenti, applicazioni aziendali* | |
| ☐ | *10. impresa che utilizza l’intelligenza artificiale* | |
| ☐ | *11. impresa con il valore delle vendite online almeno pari all'1% dei ricavi totali* | |
| ☐ | *12. impresa che ha vendite via web maggiori dell’1% dei ricavi totali e il cui valore delle vendite via web verso consumatori privati (B2C) sia superiore al 10% del totale delle vendite via web* | |
|  | **LIVELLO DI INTENSITA’ DIGITALE (DII) INIZIALE** | * DII da 0 a 3 (livello di digitalizzazione molto basso) * DII da 4 a 6 (livello di digitalizzazione basso) * DII da 7 a 9 (livello di digitalizzazione alto) * DII da 10 a 12 (livello di digitalizzazione molto alto) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4.2 - Analisi ex-ante: Potenziali Azioni di miglioramento** | | |
| **AMBITI DI DIGITALIZZAZIONE VALUTATI:** | **DIAGNOSI DIGITALE EX ANTE**  **PER CIASCUN AMBITO DI INTERVENTO** | **DETERMINAZIONE DEL FABBISOGNO DIGITALE** |
| **B.1 Digital Commerce & Engagement** | *Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex-ante eseguita su questo ambito di intervento.* | *Indicare se l’Azienda necessita o meno di interventi in questa area e in caso affermativo fornire una sintetica descrizione* |
| **B.2 Abilitazione / Migrazione - Cloud Computing** | *Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex-ante eseguita su questo ambito di intervento.* | *Indicare se l’Azienda necessita o meno di interventi in questa area e in caso affermativo fornire una sintetica descrizione* |
| **B.3 Cyber Security** | *Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex-ante eseguita su questo ambito di intervento.* | *Indicare se l’Azienda necessita o meno di interventi in questa area e in caso affermativo fornire una sintetica descrizione* |
| **PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI PER LE INIZIATIVE SUGGERITE** | | |
| *Descrivere quali rischi derivano dall’attuazione degli interventi (se presenti)* | | |
| **CRITERI CHIAVE DI SUCCESSO RICHIESTI PER IL COMPLETAMENTO DELLE INIZIATIVE** | | |
| *Descrivere gli elementi chiave da osservare per assicurare il completamento delle iniziative.* | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sezione 4.3 - Analisi ex-ante: piano di progetto** | |
| **IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI, DELLE PRIORITA’ E DELLE AZIONI di DIGITALIZZAZIONE PROPOSTE** | *Rispetto alle potenziali azioni di digitalizzazione indicate nella sezione precedente, in questo campo è necessario evidenziare gli obiettivi che si intendono raggiungere individuando le priorità e le azioni di digitalizzazione che si intendono avviare con il progetto proposto, articolandole nei 3 ambiti di digitalizzazione valutati.*  *Tale descrizione deve evidenziare altresì le dipendenze esistenti fra le iniziative proposte, la capacità/ disponibilità di risorse economiche ed umane richieste, la disponibilità di soluzioni/partner tecnologici nell’avviare le attività di trasformazione.* |
| * **B.1 Digital Commerce & Engagement** | *Indicare il numero esatto di interventi Digital Commerce & Engagement previsti nell’ambito del progetto proposto specificando tra le tre tipologie di spesa ammissibile (Canoni servizi cloud pubblico; Servizi Professionali ICT di supporto specialistico; Hardware)* |
| * **B.2 Abilitazione / Migrazione - Cloud Computing** | *Indicare il numero esatto di interventi Abilitazione / Migrazione - Cloud Computing**specificando tra le due tipologie di spesa ammissibile (Canoni servizi cloud pubblico; Servizi Professionali ICT)* |
| * **B.3 Cyber Security** | *Indicare il numero esatto di interventi in cyber security specificando tra le tre tipologie di spesa ammissibile (Canoni servizi cloud pubblico; hardware; licenze software)* |
| **IMPATTO ATTESO DELLE SOLUZIONI PROPOSTE SUI PROCESSI AZIENDALI E SULLA COMPETITIVITA’ DELL’IMPRESA** | *Descrivere sinteticamente ma in maniera esaustiva l’esito della valutazione ex-ante eseguita evidenziando l’impatto stimato in termini di: Miglioramento / crescita del fatturato aziendale; Miglioramento dei costi operativi aziendali e Riduzione dei rischi operativi azienda.* |
| **LIVELLO DI INTENSITA’ DIGITALE (DII) ATTESO A SEGUITO DELL’ IMPLEMENTAZIONE DELLE AZIONI PROPOSTE** | *A seguito della realizzazione del progetto l’impresa proponente svolgerà* ***n. \_\_\_\_\_\_*** *attività digitali del DII 2024* ***aggiuntive,*** *grazie alle quali raggiungerà il seguente livello di intensità* digitale (selezionare una sola opzione):   * DII da 0 a 3 (livello di digitalizzazione molto basso) * DII da 4 a 6 (livello di digitalizzazione basso) * DII da 7 a 9 (livello di digitalizzazione alto) * DII da 10 a 12 (livello di digitalizzazione molto alto) |
| **NUMERO DI MESI NECESSARI PER IL COMPLETAMENTO DELLE AZIONI PROPOSTE** | *Indicare il numero dei mesi previsti n. \_\_\_\_\_\_* |
| **CRONOPROGRAMMA PREVISTO DELLE AZIONI PROPOSTE** | *Rappresentare, anche con l’ausilio di strumenti grafici (es. GANTT), le azioni/interventi proposti rispetto ai tempi di realizzazione previsti.* |

**SEZIONE EX-POST**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sezione 5.1 - Analisi ex-post: Valutazione dei risultati raggiunti** | | | |
| **AMBITI DI DIGITALIZZAZIONE VALUTATI:**  (selezionare gli **Interventi** di interesse del **Progetto)** | | **DIAGNOSI DIGITALE EX-POST**  **PER CIASCUN AMBITO DI INTERVENTO** | **MISURA DELLA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI** |
| ☐ | **B.1 Digital Commerce & Engagement** | *Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex-post eseguita su questo ambito di intervento.* | *Indicare se l’Azienda ha realizzato tutti gli interventi previsti nel Piano di progetto (sezione 4.3) ovvero, in caso negativo, indicare quelli effettivamente realizzati.* |
| ☐ | **B.2 Abilitazione / MIgrazione - Cloud Computing** | *Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex-post eseguita su questo ambito di intervento.* | *Indicare se l’Azienda ha realizzato tutti gli interventi previsti nel Piano di progetto (sezione 4.3) ovvero, in caso negativo, indicare quelli effettivamente realizzati* |
| ☐ | **B.3. Cyber Security** | *Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex-post eseguita su questo ambito di intervento.* | *Indicare se l’Azienda ha realizzato tutti gli interventi previsti nel Piano di progetto (sezione 4.3) ovvero, in caso negativo, indicare quelli effettivamente realizzati* |
| **GIUDIZIO FINALE SUL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI** | | | |
| *Descrivere EX-POST l’esito conclusivo della Diagnosi Digitale condotta in seguito alla realizzazione degli interventi.* | | | |

|  |
| --- |
| **Sezione 5.2 - Analisi ex-post: Livello di Intensità Digitale finale**  **raggiunto dopo la realizzazione del progetto** |

|  |
| --- |
| **Rilevazione delle attività digitali del Digital Intensity Index (DII 2024 ) svolte dall’impresa** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ☐ | *1. percentuale di addetti connessi >50%* | |
| ☐ | *2. impresa che impiega specialisti ICT* | |
| ☐ | *3. impresa che si connette a Internet in banda larga fissa a velocità di download >= 30 Mbit/s* | |
| ☐ | *4. impresa che effettua riunioni a distanza via Internet (ad es. con Skype, Zoom, MS Teams, WebEx, etc.)* | |
| ☐ | *5. impresa che informa gli addetti dei loro obblighi inerenti tematiche sulla sicurezza ICT* | |
| ☐ | *6. impresa che ha organizzato nell'anno precedente corsi di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT/IT degli addetti senza competenze specialistiche in ICT/IT* | |
| ☐ | *7. impresa che utilizza almeno tre misure di sicurezza ICT* | |
| ☐ | *8. impresa che ha documenti su misure, pratiche o procedure sulla sicurezza ICT* | |
| ☐ | *9.impresa con addetti che hanno accesso remoto via Internet a e-mail, documenti, applicazioni aziendali* | |
| ☐ | *10. impresa che utilizza l’intelligenza artificiale* | |
| ☐ | *11. impresa con il valore delle vendite online almeno pari all'1% dei ricavi totali* | |
| ☐ | *12. impresa che ha vendite via web maggiori dell’1% dei ricavi totali e il cui valore delle vendite via web verso consumatori privati (B2C) sia superiore al 10% del totale delle vendite via web* | |
|  | **LIVELLO DI INTENSITA’ DIGITALE (DII) POST INTERVENTO** | *A seguito della realizzazione del progetto l’impresa proponente svolge* ***n. \_\_\_\_\_\_*** *attività digitali del DII 2024* ***aggiuntive,*** *grazie alle quali ha raggiunto il seguente livello di intensità* digitale (selezionare una sola opzione):   * DII da 0 a 3 (livello di digitalizzazione molto basso) * DII da 4 a 6 (livello di digitalizzazione basso) * DII da 7 a 9 (livello di digitalizzazione alto) * DII da 10 a 12 (livello di digitalizzazione molto alto) |

|  |  |
| --- | --- |
| EX-ANTE  In fede  L’**Innovation Manager/Referente tecnico incaricato**  DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE[[1]](#footnote-1) | EX-POST  In fede  L’**Innovation Manager/Referente tecnico incaricato**  DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE  Per presa visione  Il **Legale Rappresentante**  DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE1 |

1. *Ai sensi dell’art. 38, comma 2 del DPR 28/12/2000 n. 445 le istanze le dichiarazioni inviate per via telematica sono valide se sottoscritte mediante la firma digitale, basata su di un certificato qualificato, rilasciato da un certificatore accreditato, e generata mediante un dispositivo per la creazione di una firma sicura”. Ai sensi dell’art. 21, comma 3 del D.Lgs.07/03/2005 n. 82 l’apposizione ad un documento informatico di una firma digitale o di un altro tipo di firma elettronica qualificata basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.* [↑](#footnote-ref-1)