**AVVISO POLI DI INNOVAZIONE**

**PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO**

***Sezione descrittiva generale***

1. **STRATEGIA, OBIETTIVI E SERVIZI DEL POLO DI INNOVAZIONE**
2. Analisi del contesto di riferimento del Polo di innovazione sia interno dove vengono messi in primo piano i principali punti di forza e di debolezza sia esterno dove viene riportata l’analisi mercato di riferimento attuale e prospettico ed il suo posizionamento anche rispetto alla concorrenza.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Descrizione di tutti i soggetti aderenti al Polo di innovazione al momento della presentazione della domanda di agevolazione con specifica del loro proprio mercato di riferimento, del loro posizionamento attuale e prospettico e delle proprie strategie e traiettorie di sviluppo e crescita.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Descrizione esaustiva degli eventuali rapporti esistenti con gli altri soggetti dell’innovazione del sistema regionale, nazionale o internazionale (es. altri Poli di Innovazione, Piattaforme tecnologiche, università e organismi di ricerca pubblici e privati, enti preposti alle attività di formazione, internazionalizzazione, attrazione di investimenti, creazione d’impresa) specificando in particolare i progetti in essere o già realizzati. Per i Poli di innovazione costituendi, fare riferimento agli elementi dimostrabili da parte dei soggetti aderenti allo stesso e facenti parte della propria compagine sociale.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Descrizione degli obiettivi programmatici di medio-lungo periodo del Polo di Innovazione, della visione prospettica e della mission specifica, evidenziando gli impatti e le ricadute attese sui comparti rappresentati e sul territorio su di un periodo di riferimento di almeno 5 anni.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Elenco e descrizione delle attività e dei servizi che il Polo di innovazione intende mettere a disposizione dei soggetti aderenti. Per i servizi che verranno offerti, dovranno necessariamente essere indicate le modalità di erogazione, il numero e la quantità, oltre che gli standard procedurali di erogazione degli stessi nel rispetto dei seguenti principi:
* che l'accesso a locali, impianti e attività del Polo di innovazione è aperto a più utenti e concesso in modo trasparente e non discriminatorio;
* che le imprese che hanno finanziato/che finanzieranno almeno il 10% dei costi di investimento del Polo di innovazione possono godere di un accesso preferenziale a condizioni più favorevoli. Al fine di evitare una sovracompensazione, tale accesso risulta/risulterà proporzionale al contributo dell'impresa ai costi di investimento. Il Polo di innovazione deve garantire che tali condizioni siano rese pubbliche;
* che i canoni pagati per l'utilizzo degli impianti del Polo di innovazione e per la partecipazione alle attività del Polo medesimo corrispondono al prezzo di mercato o ne riflettono i relativi costi (compreso un margine ragionevole).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO PROPOSTO**
2. Grado di innovazione degli obiettivi di sviluppo che il Polo d’innovazione intende perseguire evidenziando al contempo la qualità del programma di attività nei suoi contenuti e obiettivi tecnologici, nell’approccio metodologico, nell’adeguatezza della dotazione infrastrutturale (infrastrutture, attrezzature tecnico-scientifiche e dotazioni varie) già disponibili o di cui ci si intende dotare e nelle diverse componenti funzionali che lo costituiscono:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Contributo offerto dal Progetto proposto all’avanzamento e/o differenziazione dal punto di vista tecnologico del Polo di innovazione proponente e delle filiere e delle PMI coinvolte nelle stesse e della loro competitività nazionale e internazionale.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Indicazione della Direzione e della relativa Traiettoria di riferimento per il quale si intende sottoporre la candidatura, tra quelle individuate dalla Regione Umbria nell’ambito della propria strategia di specializzazione intelligente S3, specificando come l’intero Progetto proposto contribuirà al rafforzamento dei processi di valorizzazione della ricerca nella stessa anche in sinergia e complementarietà con le principali traiettorie tecnologiche ed applicative individuate dai programmi nazionali ed europei, PNRR, FSE+, cluster tecnologici nazionali, azioni interregionali di cooperazione territoriale e dagli altri strumenti nazionali di sostegno alla R&S.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Contributo offerto dal Progetto e dall’intero programma di attività che lo caratterizza al rafforzamento dei processi legati al tema della lotta al cambiamento climatico e dell’economia circolare.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Contributo offerto dal Progetto e dall’intero programma di attività che lo caratterizza:
* al sostegno e sviluppo di uno dei due Spoke del Progetto Vitality di UNIPG;
* alle politiche occupazionali finalizzate all’assunzione di nuova forza lavoro e/o al miglioramento della qualificazione e specializzazione delle posizioni lavorative nuove o già esistenti nell’ambito delle imprese aderenti al Polo di innovazione.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Descrizione del team che sarà impiegato nella realizzazione dell’intero Progetto (in termini di competenze, capacità tecniche gestionali, esperienze pregresse, ruoli ed interconnessioni tra i vari soggetti coinvolti) elencando anche tutte le eventuali collaborazioni con altre imprese e/o Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza pubblici o privati previste per il raggiungimento degli obiettivi progettuali.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Spese per la creazione o ammodernamento del Polo di innovazione.

Fornire – per ciascuna voce di spesa indicata nelle tabelle 1, 2, 3, 4 e 5 dell’allegato 4b “POD Attività per la creazione o l'ammodernamento del Polo di innovazione” - una descrizione dettagliata e compiuta:

* dello stato dell’arte iniziale prima dell’avvio del programma di interventi;
* di tutti gli investimenti da realizzare articolati per lotti funzionali e dei tempi previsti per il loro specifico completamento in analogia con quanto indicato nel rispettivo Diagramma di GAANT;
* delle motivazioni che giustificano la loro attivazione nonché gli obiettivi, i risultati e le finalità perseguite attraverso gli stessi;
* delle fonti di copertura delle stesse, quali:
* capitale proprio;
* agevolazione richiesta sul presente Avviso;
* altri finanziamenti a medio/lungo termine;
* altre disponibilità;

dandone la specifica dell’ammontare, dei tempi della loro esigibilità in coerenza con quanto indicato nel Business Plan allegato alla Richiesta di ammissione.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Spese per gestione del Polo di innovazione.

Fornire – per ciascuna voce di spesa indicata nelle tabelle 1, 5 e 9 dell’allegato 4c “POD Attività per la gestione del Polo di innovazione” - una descrizione dettagliata e compiuta:

* dello stato dell’arte iniziale prima dell’avvio del programma di interventi;
* di tutte le attività da porre in essere, delle modalità e dei tempi previsti per il loro specifico completamento in analogia con quanto indicato nel rispettivo Diagramma di GAANT;
* delle motivazioni che giustificano la loro attivazione nonché gli obiettivi, i risultati e le finalità perseguite attraverso le stesse eventualmente individuati per ciascuna annualità di riferimento nelle quali le medesime si sviluppano;
* delle entrate e delle altre fonti a copertura delle stesse motivando adeguatamente le previsioni effettuate e fornendo tutti gli elementi per dimostrarne valutarne la coerenza e sostenibilità.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………