



Direzione Generale per la lotta alla povertà e per la programmazione sociale  
Organismo intermedio

Direzione Generale per la lotta alla povertà e per la programmazione sociale  
Autorità di gestione

# UMBRIA LEGALE E SICURA

## 10 REGOLE PER COMUNICARE

### PRENDI SPUNTO DAI CANALI UFFICIALI DI COMUNICAZIONE

Il progetto ha canali ufficiali di comunicazione all'interno dei quali trovare informazioni aggiornate:

[www.umbriaintegra.it](http://www.umbriaintegra.it)

luogo di informazione sui temi dell'integrazione/immigrazione, con pagine dedicate al progetto;

[www.regione.umbria.it/](http://www.regione.umbria.it/)

Inoltre i partner possono restare aggiornati e seguire le fasi evolutive del progetto consultando la pagina Facebook:

[umbriaintegra](https://www.facebook.com/umbriaintegra)

### RICORDATI SEMPRE A CHI STAI PARLANDO

Quando comunichi il progetto ricordati sempre qual è il target di riferimento perché ogni pubblico avrà bisogno di un diverso linguaggio. Ad esempio: contenuti tecnici per addetti ai lavori; contenuti chiari, semplici ed espliciti per i Cittadini di Paesi Terzi; contenuti specifici ed approfondimenti mirati per Amministratori, operatori dei servizi pubblici e privati; contenuti di informazione e sensibilizzazione per il pubblico generico.

### UTILIZZA UNA COMUNICAZIONE RISPETTOSA DELLA DIVERSITÀ ED INCLUSIVA

Il linguaggio usato nelle azioni di comunicazione legate al progetto dovrà essere un linguaggio il più possibile sociale, con un'attenzione al messaggio che si sta veicolando e ad usare un registro in equilibrio, né istituzionale, né amichevole.

È importante ricordare che la comunicazione di ULS rifiuta ogni tipo di discriminazione e di stereotipo e mira alla comunicazione sociale in cui tutto il partenariato possa riconoscersi. I partner sono invitati a seguire Le Linee guida per l'applicazione della Carta di Roma.

### LE IMMAGINI RACCONTANO PIÙ DELLE PAROLE

Le immagini selezionate per promuovere il progetto sono immagini di mani che utilizzano strumenti identificativi dei diversi impieghi. La selezione fotografica è stata scattata in Umbria e dunque rappresentativa del territorio ed è stata concepita per rafforzare il messaggio importante della rilevanza della lotta allo sfruttamento in tutti i settori produttivi e dei servizi. Su questo modello di foto potrai creare una tua selezione fotografica che, inviata ai referenti del progetto della comunicazione, verrà adeguatamente valorizzate.

### UTILIZZA UNA COMUNICAZIONE POSITIVA

Fai ricorso ad una comunicazione positiva che promuova i casi di successo e l'impegno di tutti gli stakeholder al raggiungimento degli obiettivi. Per far questo ricordati di porre sempre l'accento sui vantaggi del riconoscimento e dell'esercizio dei diritti e doveri sia del datore di lavoro che del lavoratore immigrato.

CAPOFILA



PARTNER / ATS



### PAROLE CHIAVE IN AIUTO ALLA COMUNICAZIONE

Per comunicare correttamente puoi farti aiutare dai valori che ispirano il progetto e che possono essere ritenuti parole chiave utili per comunicare l'iniziativa:

Rispetto della persona, Tutela dei diritti, Lavoro regolare, Lavoro di qualità, Diritto alla casa, Diritto alla salute.

Promuovi quando possibile il principio che la soluzione al problema coinvolge e riguarda tutti, dalle aziende, ai soggetti istituzionali che in questo campo sono di riferimento, alle organizzazioni che a diversi livelli e con diverse funzioni entrano in contatto con il lavoratore immigrato.

### USA I TUOI SOCIAL PER DIFFONDERE IL PIÙ POSSIBILE ULS

L'attività social è fondamentale per il successo del progetto da un punto di vista comunicativo. I social network infatti per loro natura sono uno strumento importante per la capillarità della diffusione delle attività che, in questo modo, possono essere promosse e raccontate ad un ampio pubblico. Per questo ti chiediamo di comunicare sui tuoi social quanto più possibile il tuo coinvolgimento nel progetto. Potrai sia creare dei contenuti legati alla tua attività svolta nel settore del contrasto del lavoro irregolare e che si legano a ULS, sia condividere i contenuti pubblicati sulla pagina Facebook

### USA LOGHI, FONT E COLORI SECONDO L'IMMAGINE COORDINATA

Il progetto prevede l'utilizzo di loghi che aiutano anche visivamente a collocare e riconoscere il progetto. Per questo motivo ti chiediamo di utilizzare, all'interno della comunicazione inerente a ULS, i loghi ufficiali. Per aiutarti in questo, ti ricordiamo che il progetto di comunicazione prevede documenti caricati su CANVA, editabili nella parte dei luoghi, date, programmi per meglio pubblicizzare le iniziative e raggiungere i target di riferimento. Potrai sempre aggiungere il tuo logo come curatore dell'iniziativa singola.

### CITA CORRETTAMENTE PARTNER E FINANZIAMENTO

A chi comunica il progetto è chiesto di non dimenticare di citare sempre la rete di partenariato e inserire nelle comunicazioni dedicate la dicitura: "Il progetto è finanziato dal Fondo Sociale Europeo - PON e POC Inclusion 2014/2020 - Direzione Generale dell'immigrazione e delle politiche di integrazione, per la presentazione di idee progettuali per interventi di supporto all'integrazione sociale, sanitaria, abitativa e lavorativa di cittadini di paesi terzi vittime e potenziali vittime di sfruttamento lavorativo"

### COLLABORARE PER COMUNICARE AL MEGLIO

Non c'è comunicazione migliore di quella che nasce dalla collaborazione. Per questo ti chiediamo di aiutarci a far conoscere il progetto ULS, collaborando attivamente alla costruzione della narrazione, segnalando beneficiari la cui storia ha potenziale di comunicazione, rendendosi disponibile a raccontare i propri servizi e condividendo riflessioni e pratiche di azione sperimentate attraverso le attività. Potrai farlo sia sfruttando i tuoi canali di comunicazione online, in modo da ampliare l'audience di progetto, sia contribuendo alla creazione di contenuti per i canali ufficiali. Le tue proposte sono la nostra forza!