



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015
Torgiano / Borgo Brufa

POR FSE 2014/2020 La comunicazione, principali attività

Mara Fraticelli



I PUNTI DI FORZA DELLA COMUNICAZIONE FSE UMBRIA 2007-2013



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria

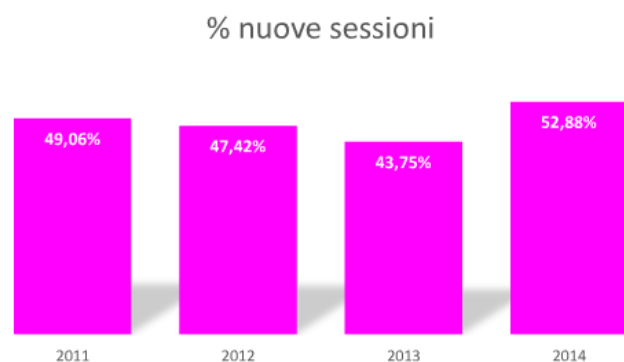
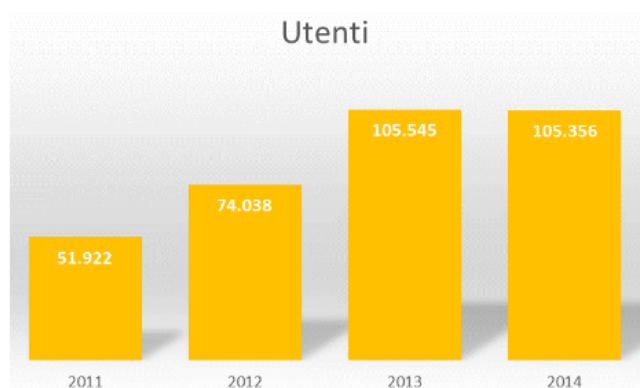


Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

INVESTIAMO NEL TUO FUTURO

- campagne di comunicazione complesse e originali, innovative a livello europeo
- Unità organizzativa sulla comunicazione ad alta specializzazione,
- attivazione di un protocollo di collaborazione sulla comunicazione unico a livello italiano, partecipato da Tecnostruttura delle Regioni

- Canale tematico www.formazionelavoro.regione.umbria.it





COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015 / Torgiano / Borgo Brufa

- Consolidata collaborazione con la rete Europe Direct
- Utilizzo acquisito di format elettronici e linee guida sulla comunicazione FSE
- La parola ai protagonisti: prodotti di comunicazione FSE basati principalmente su testimonial (in modalità di storytelling) e tecnici





COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015 / Torgiano / Borgo Brufa

MISURARE IL PUNTO DI PARTENZA E L'EFFICACIA DELLE AZIONI

Indicatori di realizzazione fisica = volume dei prodotti e dei servizi erogati

Indicatori di risultato (output) = Rappresenta l'esito più immediato riferito allo strumento (di particolare interesse l'instant evaluation) e attività di e-participation (segmento giovani e imprese).



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



INVESTIAMO NEL TUO FUTURO



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015 / Torgiano / Borgo Brufa

MISURARE IL PUNTO DI PARTENZA E L'EFFICACIA DELLE AZIONI

Indicatori di impatto (outcome) = impatto è misurabile tramite la differenza in un dato intervallo di tempo, necessita di una corretta impostazione degli strumenti di rilevazione:

Iniziativa innovativa di direct marketing, sfrutterà varie leve



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Unione Europea



Ministero dello Sviluppo Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

INVESTIAMO NEL TUO FUTURO

I principali target di popolazione

- **Studenti**
- **adulti > 50 anni e categorie che non accedono al web**
- **I NEET**
- **Persone non intercettabili tramite canali istituzionali, sottogruppo principale giovani 15-29 anni**

Target n.1:
studenti istituti scolastici



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015 / Torgiano / Borgo Brufa

IL GIOCO SOCIALE E IL GAMING

Tematiche: attività promo-educative su UE, FSE in Umbria, GG, tematiche sociali (bullismo e cyberbullismo), buone pratiche FSE, impresa creativa, impresa digitale, nuove competenze, ecc. inserite per campagna di gioco sociale

...In collaborazione con agenda digitale

Punti chiave:

- formazione ad hoc
- gioco tradizionale, con tornei interni agli istituti
- realizzazione della versione gaming online e convergenza con i 5 Fab Lab territoriali per il gioco a distanza (Agenda Digitale)
- Realizzazione di campionati con altre Regioni, grazie alla stipula di appositi accordi.
- Coinvolgimento delle scolaresche all'interno dei Fab Lab per l'acquisizione di ulteriori competenze digitali



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

INVESTIAMO NEL TUO FUTURO

CAMPAGNE INCLUSIONE SOCIALE E DISOCCUPATI LUNGA DURATA

Target n.2:

adulti > 50 anni

+ categorie che non accedono al web



Nuove formule di comunicazione:

iniziative e campagne da svolgersi tramite infopoint polivalenti.

Le iniziative, a seconda del target, potranno essere realizzate in diverse tipologie di esercizi



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



INVESTIAMO NEL TUO FUTURO

Target n.3
giovani 15-29 anni

IL WEB E I SOCIAL PER I GIOVANI

Il canale multimedia Garanzia Giovani...non solo per i giovani

Canale web

Per le diverse tipologie di consultatori , con info/servizi per ciascun target:

Giovani, Aziende e Operatori del settore,

**Altre istituzioni pubbliche coinvolte in Garanzia Giovani,
Agenzie formative)**

- **Alto livello di attività SEO (Search Engine Optimisation)**
- **tecnologia responsive mobile (es. click-to-call , GPS, etc.)**
- **KPI predefiniti**
- **Le leve di traffico, web e mobile, tagliato su "customer journey" .**

Social Media

Facebook e Twitter , armonizzati con web + bouquet di APP dedicate.

- **Creazione di gruppi su FB,**
- **promozione di sondaggi su FB**
- **annunci FB con rimando al canale istituzionale**



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Unione Europea



Ministero dello Sviluppo Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo

INVESTIAMO NEL TUO FUTURO



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015 / Torgiano / Borgo Brufa

In più...

- call-to-action per incrementare gli iscritti alla newsletter
- leve di traffico targettizzate per profilo socio/demo e geo.
- reportistica di dettaglio sulle aperture e click + KPI predefiniti per misurazione dei processi.
- Geomapping, geotagging e risorse geovisual con riferimento a realizzazioni, servizi ed eventi istituzionali
- Progettazione per esigenze dei soggetti non vedenti o con forti deficit visivi.



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

INVESTIAMO NEL TUO FUTURO

Target n.4:

Persone non intercettabili tramite canali istituzionali, sottogruppo principale giovani 15-30 anni

INIZIATIVE ATIPICHE

NUOVA EDIZIONE DI ESS- EUROPEAN SOCIAL SOUND

**L'unica iniziativa in Europa che abbina info
su UE e FSE-Umbria alla musica emergente**

**Incontro nazionale di comunicazione
di presentazione del format
presso il Ministero del Lavoro**

Il format, è estensibile ad altri paesi europei

E.S.F. + MUSIC =



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR & FSE 2014/2020

6-7 luglio 2015
Torgiano / Borgo Brufa

POR FSE 2014/2020 La comunicazione, principali attività

Mara Fraticelli



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Ministero
dello Sviluppo
Economico



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

INVESTIAMO NEL TUO FUTURO