

Comitato di Sorveglianza POR FESR e FSE 2014 – 2020 17 e 18 maggio 2016

Punto 8 all'OdG – Informativa sulla strategia di comunicazione unitaria – Parte FESR

Ai sensi dell'art. 115 del Regolamento UE 1303/2013, recante disposizioni comuni dei Fondi SIE, le Autorità di Gestione sono responsabili dell'elaborazione di una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo o di una strategia comune a più Programmi operativi.

In una logica di programmazione unitaria, la Regione Umbria, in considerazione della scelta di dotarsi di una unica Autorità di Gestione ed un unico Comitato di Sorveglianza per i Programmi Operativi FESR e FSE, ha scelto di adottare una Strategia di comunicazione unitaria per il POR FESR e il POR FSE.

La Strategia di Comunicazione unitaria della Regione Umbria è stata presentata ed approvata nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015 ed è stata trasmessa tramite FSC il 24/07/2015.

La strategia di comunicazione, elaborata secondo quanto previsto dall'Allegato XII del Regolamento 1303/2013, illustra obiettivi, finalità, contenuti e destinatari delle azioni di comunicazione programmate per fornire adeguata informazione e pubblicità ai Programmi Operativi.

Nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015 è stata altresì condivisa con i membri del Comitato di Sorveglianza la "pianificazione delle azioni di comunicazione a valere sul FESR per l'anno 2015" (allegato C della strategia di Comunicazione unitaria), prevedendo:

La pianificazione degli strumenti di comunicazione del PO FESR per l'anno 2015

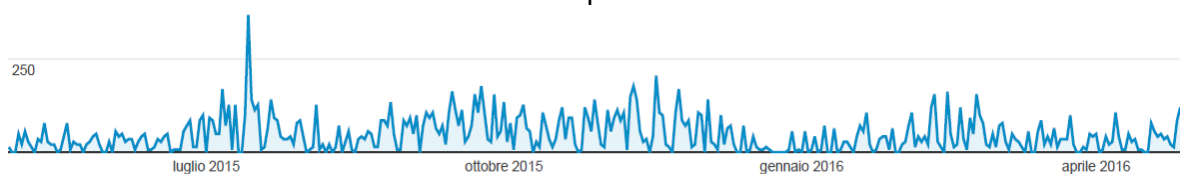
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Evento di lancio del Programma	Par. 2.1.2.a) All. XII del Reg. UE 1303/2013 – evento di presentazione dei contenuti del PO al grande pubblico	1	luglio	PB/MI
Seminari tematici per priorità di intervento (Assi/ Azioni)	Seminario "Fondi SIE 2014-2020. Agenda Urbana per l'Europa. Le azioni strategiche per le nostre città".	1	luglio	PB/MI
Workshop locali (sul territorio, su argomenti generali o tematici)	Azioni di informazione realizzati sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	6-7	Ottobre - novembre	PB/MI
Tutorial/ video tutorial	Realizzazione di micro-video/ power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/ domande di ammissione a finanziamento	3	giugno- novembre	PB
Georeferenziazione dei progetti finanziati dal Programma	Avvio del progetto di georeferenziazione (tutorial)	1	giugno-luglio	GP/PB

Primariamente si richiama l'attenzione sulla necessità di allineare la previsione delle attività alla cadenza annuale del Comitato di Sorveglianza: normalmente il Comitato si svolge nel corso del primo semestre dell'anno, per cui appare più opportuno prevedere la programmazione annuale non sulla base dell'anno solare (come indicato nell'allegato C) della Strategia di Comunicazione, ma sui dodici mesi che intercorrono tra un Comitato di sorveglianza e un altro.

Relativamente alle attività che il Comitato di Sorveglianza ha pianificato di realizzare con il POR FESR per l'anno 2015, si deve considerare pertanto il periodo che va dal 7 luglio 2015 al 18 maggio 2016 (data in cui si svolge il Comitato di Sorveglianza unitario FESR e FSE).

In tale periodo sono state realizzate, tra quelle pianificate, le seguenti attività:

- **Evento di lancio** del Programma. Si è svolto il 6 luglio 2016 presso Borgo Brufa di Perugia. All'evento si è data grande pubblicità: passaggi radiofonici, acquisto pagine di giornali, pagine del sito internet dedicate, coinvolgimento diretto del partenariato economico e sociale, delle associazioni di categoria e degli ordini professionali, invio a mailing list dedicate e selezionate. All'evento hanno partecipato oltre 300 persone.
Dai dati di accesso 2015/2016 al canale tematico del POR FESR si evince come il massimo picco di accessi ci sia stato proprio in concomitanza dell'evento di lancio e dell'inserimento nel sito delle slides proiettate nel corso dello stesso.



Documentazione disponibile nel sito del POR FESR:
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/convegni-e-seminari-2014-2020>

- **Seminari tematici** per priorità di intervento. Tenendo conto delle priorità stabilite dal Programma Operativo FESR, in accordo con i responsabili di attività del Programma si sono organizzate una serie di attività volte ad illustrare le possibilità e le opportunità che il programma mette a disposizione della collettività. In particolare si segnalano i principali seminari/eventi organizzati:
 - “Agenda Urbana – Le azioni strategiche per la nostra città”, svoltosi a Spoleto il 9 luglio 2015, alla presenza di rappresentanti della Commissione europea, del Ministero e di molte regioni del centro-nord è stato il convegno che ha dato l'avvio ad una serie di seminari sul territorio volti a comunicare i contenuti di Agenda Urbana. All'evento di Spoleto hanno partecipato oltre 120 persone. Documentazione disponibile nel sito del POR FESR: <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/convegni-e-seminari-2014-2020>
 - Festival del Giornalismo 2016. Il Festival internazionale del Giornalismo è una manifestazione (ormai giunta alla sua X edizione) che si tiene a Perugia e che costituisce un terreno d'incontro particolarmente vivace per il mondo dei giornalisti e della cultura italiana. Anche quest'anno hanno partecipato al

Festival circa 50.000 persone, tra cui giornalisti, rappresentanti delle istituzioni comunitarie, mondo accademico e scolastico e tanti cittadini. Dal momento che all'interno della strategia di comunicazione del POR FESR sono stati individuati tra i destinatari delle azioni comunicative anche i giornalisti, quest'anno è stato organizzato un seminario dal titolo "Europa conoscere per informare: l'Umbria ed i programmi comunitari" per capire come funzionano e quali benefici apportano i Programmi Operativi nella nostra Regione. Il Festival si è svolto tra il 6 e il 10 aprile 2016.

L'iniziativa si è svolta in forma congiunta con il POR FSE e con il PSR dell'Umbria.

<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr> Notizie (archivio).

- Umbria Digital Days. Tra il 26 e il 30 aprile 2016 si sono svolti gli "Umbria Digital Days", cinque giornate dedicate interamente all'importanza di Internet e della rete pubblica regionale in fibra ottica in Umbria. Nell'ambito delle azioni finanziate con il PORFESR, la Regione Umbria ha investito sul potenziamento delle infrastrutture della Società dell'informazione ed in particolar modo sulla "banda ultra larga". Gli sforzi profusi in tale obiettivo hanno consentito di realizzare la fibra ottica e di dare l'avvio ad una rete più vasta di connessioni ad alta velocità che sarà messa a disposizione, oltre che degli Enti pubblici, delle scuole e dell'Università, anche degli operatori privati, dei cittadini e delle imprese. Il primo dei molti eventi in programma per le cinque giornate è stato lo "Switch Day", in cui la Presidente della Regione ha formalmente acceso la rete regionale in fibra ottica, alla presenza delle istituzioni, dei Comuni, del partenariato economico e sociale, dei giornalisti e degli operatori del settore. In totale hanno partecipato alle 5 giornate oltre 500 persone. Grande rilevanza agli eventi è stata data dalla stampa locale.
<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr> (sezione notizie e sezione in evidenza) + <http://umbriadigitaldays.it>
- **Workshop locali:** sono stati realizzati interventi riguardanti la pianificazione dei programmi di Agenda urbana nei principali Comuni dell'Umbria. Agli workshop hanno preso parte oltre 150 persone. Altri workshop locali saranno realizzati nel corso della seconda metà del 2016.
- **Tutorial e Video tutorial.** Sono stati realizzati:
 - Brochure in versione cartacea del Programma Operativo integrale in lingua italiana. La versione in formato elettronico è scaricabile dal sito <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/livello-regionale1>
 - Brochure di sintesi del Programma Operativo sia in italiana che in inglese: <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/programma-operativo-regionale-2014-2020>
 - Video di sintesi del POR FESR in italiano e in inglese : <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/programma-operativo-regionale-2014-2020>
Si segnala che il video, trasmesso nei vari eventi/seminari è stato visionato su Youtube da oltre 1.300 persone (ottimo risultato).
 - Linee guida per le azioni di informazione a cura dei beneficiari finali. Si tratta di indicazioni che vengono fornite ai beneficiari finali per adempiere alle prescrizioni

dell'allegato XII al Reg. UE 1303/2013. In particolare, oltre alle indicazioni sulle misure di informazione e di comunicazione, sono stati inseriti nel canale del POR FESR cartelli di cantiere/targhe permanenti/ poster "editabili", cioè pronti per essere stampati con tutte le prescrizioni/loghi/colori adeguati.

<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/beneficiari-finali>

- Video di alcune best practices realizzate con il POR FESR 2007 – 2013. Sono stati realizzati 10 video di circa un minuto relativi ad altrettanti interventi realizzati nei Comuni dell'Umbria con i PUC 2, volti a far vedere come, grazie ai finanziamenti comunitari, i centri storici o le aree degradate sono stati riqualificati e resi accessibili alla cittadinanza. Altri 10 video sono stati realizzati con interviste agli amministratori ed ai tecnici, volti a far capire quali sono stati i punti di forza e di debolezza della progettazione comunitaria.

Sono tutti visionabili al canale YOU TUBE del POR FESR della Regione Umbria

<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr>

In particolare si segnalano i seguenti video:

<https://www.youtube.com/watch?v=kMDyoYNeMwQ> (Umbertide senza interviste)

<https://www.youtube.com/watch?v=shIT7MlriZk> (Todi con intervista)

- **Georeferenziazione** dei progetti finanziati dal POR FESR 2007-2013. Attivata nel luglio 2016. E' disponibile un video tutorial per la consultazione – Canale You tube del POR FESR

Tra le attività non presentate nel corso del Comitato di Sorveglianza del 7 luglio 2015, ma di particolare rilievo anche ai sensi dei Regolamenti comunitari, si riportano le seguenti:

Elenco dei beneficiari: si segnala che, non essendo ancora disponibile il sistema di monitoraggio e certificazione regionale, l'elenco dei beneficiari non viene "visualizzato" automaticamente in Open Coesione. Appena il sistema sarà operativo, si procederà alla pubblicazione in tempo reale dell'elenco dei beneficiari.

Tuttavia sono stati caricati nel sito, con foglio excel, gli elenchi dei beneficiari.

<http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/beneficiari-finali>

Convegni regionali: "I fondi strutturali europei e lo sviluppo rurale 2014-2020: una risorsa per lo sviluppo e l'innovazione dell'Umbria" tenutosi il 19/02/2016 a Villa Umbra, Perugia alla presenza di oltre 120 persone in rappresentanza dei Comuni, del partenariato economico e sociale e dei potenziali beneficiari.

Valutazione del Piano di Comunicazione 2007 -2013. Alla valutazione presentata in sede di Comitato 2015, si aggiunge la valutazione finale al 30/09/2015 con spunti di riflessione interessanti anche per la fase di programmazione 2014-2020. Per prendere visione del rapporto di valutazione finale del Piano di Comunicazione POR FESR 2007 – 2013: <http://www.regione.umbria.it/programmazione-fesr/comunicare-il-fesr>

Strategia di Comunicazione - Attività da svolgersi nell'anno successivo – Parte FESR

Di seguito si presenta una pianificazione delle principali azioni e degli strumenti di comunicazione che si intendono mettere in atto con il POR FESR nel periodo maggio 2016 – maggio 2017, in attuazione della strategia di comunicazione unitaria.

In particolare, la tavola di seguito proposta, presenta, in relazione a ciascuno strumento selezionato, una breve descrizione, il riferimento alla quantità di strumenti ipotizzata, al calendario indicativo e ai gruppi target di destinatari.

Si evidenzia che la strategia di comunicazione del POR FESR punta fortemente sulla “comunicazione interna”, cioè rivolta ai Responsabili di Azione del Programma e agli organismi intermedi. Con questi soggetti, infatti, è in atto una stretta concertazione per individuare gli strumenti di comunicazione che consentano un sviluppo sinergico dell'intera comunicazione. La pianificazione degli interventi è pertanto frutto di una concertazione con tali soggetti e potrà essere integrata con una serie di attività che emergeranno dalle esigenze che RdA e organismi intermedi manifesteranno.

La pianificazione dei principali strumenti di comunicazione del POR FESR per il periodo maggio 2016 – maggio 2017

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI
Elenco delle operazioni in formato elettronico	Par. 1) All. XII del Reg. UE 1303/2013 –	1	Ottobre	GP
Attività informativa principale dell'anno 2016	Par. 2.1.2 b) All. XII del Reg. UE 1303/2013 Azioni di informazione realizzati sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo	10	Settembre - dicembre	PB/MI/GP
Seminari tematici per priorità	Si prevede la realizzazione di seminari per dare visibilità agli interventi a valere sulle varie azioni del POR FESR	3	Maggio 2016 – maggio 2017	PB/BF
Partecipazione a Workshop/eventi	Con l'obiettivo di condividere esperienze e buone pratiche promosse a livello regionale, nazionale e comunitario	2	Maggio 2016 – maggio 2017	GP/PB/RdA/
Festa dell'Europa ✓ Apertura Torre degli Sciri e Palazzo Carrara ✓ Caccia al tesoro ✓ Concorso fotografico ✓ Concorso per blogger	<i>Europe in my region</i> è un'iniziativa che si svolge tra il 29 aprile e l'11 giugno 2016. Anche il POR FESR 2014 - 2020 della Regione Umbria, partecipa all'iniziativa tenendo aperti due progetti finanziati con il POR FESR e aderendo alla caccia al tesoro bandita dalla Commissione	2	Maggio 2016	GP/MI
Help Desk	Per fornire informazioni sul POR FESR	1	Maggio 2016 – maggio 2017	GP/PB/BF
Tutorial/ video tutorial	Realizzazione di micro-video/ power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/domande di ammissione a finanziamento	3.	giugno- novembre	PB
Sito internet	Aggiornamento costante	..1..	Maggio 2016 – maggio 2017	tutti
Coinvolgimento centri di informazione sull'Europa	Costante coinvolgimento dei due Europe Direct presenti in Umbria		Maggio 2016 – maggio 2017	MI

Legenda : GP Grande pubblico; MI Moltiplicatori di informazione; PB Potenziali beneficiari; BF Beneficiari dei finanziamenti; RdA Responsabili di Azione

Rispetto alla pianificazione sopra riportata, vanno evidenziati due aspetti non di secondaria importanza:

- Per dare maggiore efficacia alla strategia di comunicazione unitaria si stanno pensando delle ipotesi di progetti di comunicazione congiunta POR FESR e POR FSE, sulla scorta di quella già realizzata in occasione del Festival del Giornalismo 2016.
- Nel corso del 2016 sarà necessario acquisire l'assistenza tecnica alla strategia di Comunicazione unitaria. Entro dicembre 2016, pertanto, dovrà assegnarsi il servizio di assistenza tecnica che fornirà supporto per tutto il periodo di programmazione.