



SVILUPPUMBRIA
SOCIETA' REGIONALE PER LO
SVILUPPO ECONOMICO DELL'UMBRIA

Perugia, 23 novembre 2016

Regione Umbria
Direzione Attività produttive. Lavoro, formazione e istruzione.
Servizio Turismo, Commercio Sport
Via Mario Angeloni, 61
06121 Perugia
c.a. Dr.ssa Antonella Tiranti
direzioneagricoltura.regione@postacert.umbria.it

Oggetto: Trasmissione Piano attività Azione 5.3.1 POR FESR 2014-2020

Con la presente si invia in allegato il Piano Attività "**Supporto alla strategia di comunicazione regionale attraverso la gestione del portale Turistico**", per il biennio 2016-2017, dell'Azione 5.3.1 POR FESR 2014-2020, così come previsto dalla Delibera della Giunta Regionale 653 del 13/06/2016 e richiesto, in data 4.10.2016 con nota PEC n. 203610.

Cordiali saluti

Dott. Mauro Agostini
Direttore generale

SPL

PIANO DELLE ATTIVITA'

Supporto alla strategia di comunicazione regionale attraverso la gestione del portale Turistico

Il personale di Sviluppumbria, sarà impegnato nella gestione dei singoli interventi in tema di comunicazione online, e nell'eventuale direzione e coordinamento di soggetti esterni con professionalità tecniche specialistiche acquisibili con le risorse finanziarie del Progetto di Eccellenza Innovazione del Prodotto Umbria o con altre linee di finanziamento.

Il piano di comunicazione web:

SISTEMA DI COMUNICAZIONE REGIONALE e PORTALE TURISMO

1. Integrazione di piano di comunicazione previsto sui media tradizionali con una presenza sul web e sui social media volto a rafforzare il brand Umbria;
2. Attuazione di campagne di comunicazione e web marketing
3. Azioni per ottimizzare tutti gli strumenti che aumentano il traffico del portale umbriatourism.it
- 3) Determinazione strumenti per gestire il flusso degli utenti al fine di creare comunicazioni profilate e per ampliarne la diffusione/traffico sui vari canali web

SOCIAL MEDIA STRATEGY

- 4) Attività di ingaggio attraverso i social media

COMUNICAZIONE PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE

- 5) Creazione a gestione nuove campagne di comunicazione per favorire l'adesione degli operatori alla promo commercializzazione;
- 6) Analisi il portale in ottica Web Usability e user experience
- 7) Elabora e propone attività di formazione per gli operatori coinvolti nella promo commercializzazione al fine di ottimizzare la presenza nel portale in termini di SEO (Search Engine Optimization);
- 8) Introduce attività di comunicazione con alto valore di innovazione ed originalità;
- 9) Valuta e propone attività, strategie e campagne SEM (Search Engine Marketing), E-mail marketing etc;

10) Definisce e/o ottimizzazione degli strumenti on-line e/o mobile per i diversi mercati di riferimento con preciso riferimento alla nuova funzione di promocommercializzazione;

SEO

11) Pone in essere azioni correttive per i fornitori coinvolti nelle attività SEO e nella strategia per la gestione della Reputazione on-line

MERCATI OBIETTIVO

12) Misura e valuta l'efficacia delle azioni anche al fine di proporre e predisporre condotte correttive.

Budget Personale interno

Il personale di Sviluppumbria direttamente coinvolto nelle attività specifiche è composto da:

1. Sandra Placidi
2. Elisa Paradisi

e risulta essere budgettizzato per i seguenti nr giorni e funzioni:

Responsabile di progetto	Nr. Gg.
S. Placidi	50

Attività xxxxx	Nr. Gg
S. Placidi	200
E. Paradisi	200
	450

Budget costi del Servizio 2016 - 2017

Il costo dei servizi proposti per l'anno ripartiti per attività e funzioni sono:

Attività / Funzione	Importo
Referente di Progetto	12.500
Orientamento / Informazione / Assistenza	97.500
Subtotale Personale	110.000
Spese generali	10.000
Totale Rendiconto (euro) oltre IVA	120.000

Il totale dei costi proposti da Sviluppo Umbria la fornitura dei servizi sopra descritti ammonta a euro 120.000,00 oltre Iva.