



**SVILUPPUMBRIA**  
SOCIETA' REGIONALE PER LO  
SVILUPPO ECONOMICO DELL'UMBRIA

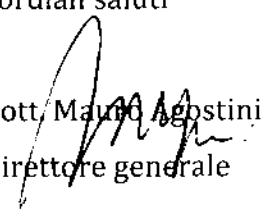
Perugia, 14 ottobre 2016

Regione Umbria  
Direzione Attività produttive. Lavoro, formazione e istruzione.  
Servizio Turismo, Commercio Sport  
Via Mario Angeloni, 61  
06121 Perugia  
c.a. Dr.ssa Antonella Tiranti  
[direzioneagricoltura.regione@postacert.umbria.it](mailto:direzioneagricoltura.regione@postacert.umbria.it)

**Oggetto:** Trasmissione Programma Operativo Azione 5.3.1 POR FESR 2014-2020

Con la presente si invia in allegato il Programma Operativo dell'Azione 5.3.1 POR FESR 2014-2020, così come richiesto della notifica della Delibera della Giunta Regionale 653 del 13/06/2016.

Cordiali saluti

  
Dott. Mauro Agostini  
Direttore generale

CD

## **SINTESI DEGLI INTERVENTI DA REALIZZARE NELL'AMBITO DELL'AZIONE**

### **5.3.1**

#### **RAFFORZAMENTO DEL BRAND UMBRIA NEL SUO COMPLESSO**

##### **Linea A (A.2, A.3.1 e A.3.3)**

Nel corso del 2016 e 2017 lo sforzo promozionale sarà rivolto all'affermazione del brand Umbria nei paesi obiettivo come Olanda, Belgio, Gran Bretagna, Germania, Cina e Stati Uniti, nonché al rafforzamento in diverse regioni d'Italia. Inoltre, si vuol puntare su ulteriori mercati emergenti interessati all'offerta regionale come Francia e Polonia, e individuando all'interno del mercato inglese alcune aree territoriali di maggiore interesse come la Scozia e l'Irlanda.

Le attività messe in atto sono di seguito indicate:

- partecipazione a borse e fiere turistiche nazionali e internazionali;
- organizzazione di workshop e road-show;
- realizzazione di press trip, fam trip ed educational tour per giornalisti e tour operator di paesi target;
- l'organizzazione di social media tour e di contest per influencers e social media manager;
- realizzazione di materiali promozionali brandizzati.

#### **Organizzazione e valorizzazione di itinerari/prodotti tematici**

##### **Linea B (B.1, B.2 e B.3)**

Le attività che andranno realizzate **sugli itinerari esistenti** ( in via prioritaria: Via di Francesco, ciclabile Assisi-Spoleto- Norcia, Cammino dei Protomartiri Francescani, itinerario "Nelle terre del Duca") e finalizzati ad una loro rivisitazione attraverso l'inserimento degli attrattori indicati sono:

- Realizzazione e stampa di prodotti editoriali multilingua e multimotivazione di valorizzazione Con quest'azione si prevede la realizzazione di supporti promozionali, a carattere informativo e pubblicitario sia di tipo tradizionale (depliant, cartine, cataloghi, credenziale o passaporto del pellegrino, del ciclista, etc) che multimediali (video e strumenti per il web, etc). tenedo conto anche del segmento accessibile
-

- Implementazione in funzione di promo-valorizzazione di segnaletica multilingua di tipo informativo-turistico e direzionale verticale ed orizzontale da collocare lungo gli itinerari.
- Aggiornamento e rivisitazione dei format di promozione multilingua per il web, per i canali social media e il circuito televisivo (video, dvd, filmati, ecc.).
- Organizzazione e realizzazione di reportage fotografici e video tematici e/o acquisizione di immagini di documentazione sugli itinerari realizzati, gli attrattori culturali ed ambientali dell'Umbria finalizzati alla diffusione e promozione degli stessi sui media generalisti e di settore special interest online e offline.
- Aggiornamento dei contenuti editoriali, cartografici e fotografici dei siti web di tipo dinamico e del portale ufficiale

I **nuovi itinerari individuati** per la capacità di mettere in rete gli attrattori indicati sono: Narnia Hiking Ring, "Ciclabile contemporanea: Lungo Nera dei Laghi" - Terni - Narni Smart Land, il Cammino di Benedetto, La Via Romea Germanica, la Via Lauretana, nuovi tratti lungo l'asta ciclabile del fiume Tevere, il percorso Sant'Anatolia di Narco-Marmore, Gli itinerari delle ville e giardini dell'Umbria, ed il possibile prodotto turistico "Umbria Armoniosa"/Wedding. La realizzazione dei nuovi itinerari prevederà anche i collegamenti con i principali itinerari già esistenti.

Le attività finalizzate alla creazione dei nuovi itinerari legati agli attrattori sono:

- Per gli itinerari, i collegamenti e gli attrattori saranno predisposti un materiale informativo e di documentazione multiuso e multiutente, materiale che deriverà direttamente sia dalle attività di ricerca che dalle iniziative di informazione/formazione.
  - Realizzazione di una ricerca/intervento di studio e documentazione di nuovi itinerari e di nuovi collegamenti a basso impatto ambientale e plurimotivazionali (a piedi, in bicicletta, a cavallo, special needs, etc...) finalizzati alla messa in rete e alla valorizzazione del patrimonio degli attrattori culturali, ambientali, enogastronomici e produttivi del bacino di territorio interessato. La ricerca avrà come finalità prevalente l'individuazione d'itinerari esemplari su cui implementare la rete di mobilità dolce approvata dalla Regione Umbria. La ricerca darà luogo a
-

specifici dossier di tipo tematico, secondo un modello ormai consolidato a livello nazionale con descrizione del percorso, coordinate GPS dei percorsi, identificazione degli attrattori culturali, etc.... I dossier avranno come oggetto i tematismi di visita per il turista/viaggiatore, di seguito riportati a titolo esemplare e non esaustivo in dettaglio: L'Umbria prima dei Romani; Seguendo le vie Romane; Geo-paleontologia in Umbria; I grandi maestri della pittura; Una regione contemporanea; Umbria sotterranea; Musei che hanno stoffa; I musei dell'olio e del vino ed Ecomusei.

- Attività di formazione/informazione del contesto locale, per la predisposizione di materiali divulgativi di informazione, accoglienza, orientamento e promozione
- La realizzazione e il trattamento grafico dei materiali fotografici e iconografici, e di video e filmati tematici di supporto all'attività di promozione/valorizzazione della rete territoriale degli attrattori e degli itinerari;
- Composizione dei testi, progettazione grafico-editoriale e stampa di tutti i supporti informativi online e offline (mappe, brochure etc...) relativi ai nuovi itinerari, secondo le linee del layout grafico-comunicazionale della Regione Umbria;
- Creazione dei contenuti editoriali, cartografici e fotografici destinati ai siti web di tipo dinamico e del portale ufficiale per la valorizzazione dell'offerta turistica, degli itinerari, e degli attrattori culturali, ambientali e delle città d'arte e dei borghi storici presenti lungo i nuovi itinerari;

## **PROMOZIONE DEGLI SPECIFICI ITINERARI/PRODOTTI**

### **Linea c (c.1)**

Sulla base di un'attenta analisi dei prodotti, dei target e dei mercati, nonché in stretto raccordo con le azioni di commercializzazione messe in atto dagli operatori privati, saranno attuati prioritariamente i seguenti interventi:

- Partecipazione a fiere e borse di settore sia a livello nazionale che internazionali rivolte ai settori d'interesse (culturale, spirituale, turismo attivo, ecc...), come ad esempio " Fa' la cosa Giusta";
  - Realizzazione di workshop, educational tour, press tour e road show in Italia e all'estero;
-

- Realizzazione d'iniziative promozionali di co-marketing in accompagnamento alla commercializzazione dei prodotti tematici e itinerari turistici legati agli attrattori indicati (ad es. azioni di promozione attraverso gli strumenti di comunicazione dei T.O. e dei buyers,etc...) ;
  - Progettazione e attuazione d'iniziative di valorizzazione degli itinerari e delle diverse proposte turistiche anche attraverso nuove forme di promozione tecnologicamente avanzate (vedi video immersivi a 360° visualizzabili attraverso visori Oculus e Google Cardboard);
  - Organizzazione e realizzazione di eventi promozionali su segmenti special interest quali cultura, spiritualità, turismo attivo sui mercati obiettivo;
  - Iniziative di promozione innovativa in co-marketing e in partnership con grandi brand mondiali del settore digitale legato al turismo (Google, Microsoft, Booking.com, etc...) finalizzate alla mappatura, ripresa video-fotografica, valorizzazione e promozione del complesso degli attrattori culturali e ambientali presenti lungo gli itinerari.
  - Ideazione e realizzazione di puntate promozionali per canali televisivi internet special interest (cultura, sport, ambiente, etc...) anche multilingua
  - Organizzazione di social media tour e di contest per influencers e social media manager anche in collaborazione con consorzi turistici tematici .
-